

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการวัฒนธรรม
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567)

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช

คำนำ

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการวัฒนธรรม เป็นหลักสูตรปรับปรุง (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567) คณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตร ได้สำรวจความต้องการผู้ใช้บัณฑิต จัดทำขึ้นตามกฎกระทรวงมาตรฐานหลักสูตรการศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 ประกาศกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เรื่องเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565 ตลอดจนประกาศอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง จึงคาดหวังว่าหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการวัฒนธรรม (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567) เป็นหลักสูตรที่มีคุณภาพ สอดคล้องตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต สามารถผลิตบัณฑิตให้มีสมรรถนะตรงตามที่กำหนดทุกประการ

คณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตร

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการวัฒนธรรม (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567)

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	**(1)**
สารบัญ	**(2)**
หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป	
1. รหัสและชื่อหลักสูตร	1
2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา	1
3. วิชาเอก	1
4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร	1
5. รูปแบบของหลักสูตร	1
6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร	2
7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน	2
8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา	3
9. ชื่อ เลขประจำตัวบัตรประชาชน ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	4
10. สถานที่จัดการเรียนการสอน	5
11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร	5
12. ผลกระทบจาก ข้อ 11.1 11.2 11.3 11.4 และ11.5 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน	9
13. ความสัมพันธ์ (ถ้ามี) กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของสถาบัน (เช่น รายวิชาที่เปิดสอนเพื่อให้บริการคณะ/ภาควิชาอื่น หรือต้องเรียนจากคณะ/ภาควิชาอื่น)	12
หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร	
1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร	14
2. แผนพัฒนาปรับปรุง	19
หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร	
1. ระบบการจัดการศึกษา	22
2. การดำเนินการหลักสูตร	22
3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน	25
4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงาน หรือสหกิจศึกษา)	71
5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงงานหรืองานวิจัย	72

สารบัญ **หน้า**

หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล

1. การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนักศึกษา 75
2. การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน 78
3. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบต่อผลลัพธ์การเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชาหมวดศึกษาทั่วไป 91
4. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบต่อผลลัพธ์การเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชาหมวดวิชาเฉพาะ 107

หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนักศึกษา

1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด) 110
2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา 111
3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร 112

หมวดที่ 6 การพัฒนาคณาจารย์

1. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่ 113
2. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์ 114

หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพหลักสูตร

1. กำกับมาตรฐาน 115
2. บัณฑิต 116
3. นักศึกษา 116
4. อาจารย์ 119
5. หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน 121
6. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ 126
7. ศักยภาพความพร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกและโครงสร้างพื้นฐาน 127
8. ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators) 128

หมวดที่ 8 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร

1. การประเมินประสิทธิผลของการสอน 130
2. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม 130
3. การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร 131
4. การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุง 131

ภาคผนวก 131

ภาคผนวก ก ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราชว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2566 133

ภาคผนวก ข ตารางเปรียบเทียบหลักสูตร.ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการวัฒนธรรมเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562) (เดิม) กับหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการวัฒนธรรม (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567) (ใหม่) 153

ภาคผนวก ค ผลงานวิชาการอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร/อาจารย์ประจำหลักสูตร 196

สารบัญ **หน้า**

ภาคผนวก ง ประกาศแต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุง / พัฒนาหลักสูตร 202

รายละเอียดของหลักสูตร

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการวัฒนธรรม
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2567)

.....

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช
คณะ มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

รหัสหลักสูตร : 25501491105862
ภาษาไทย : หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการวัฒนธรรม
ชื่อภาษาอังกฤษ : Bachelor of Arts Program in Cultural Management

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย ชื่อเต็ม : ศิลปศาสตรบัณฑิต (การจัดการวัฒนธรรม)
ชื่อย่อ : ศศ.บ.(การจัดการวัฒนธรรม)
ภาษาอังกฤษ ชื่อเต็ม : Bachelor of Arts (Cultural Management)
ชื่อย่อ : B.A. (Cultural Management)

3. วิชาเอก (ถ้ามี)

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 122 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบ

หลักสูตรระดับปริญญาตรี 4 ปี

5.2 ประเภทของหลักสูตร

หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาการ

5.3 ภาษาที่ใช้

หลักสูตรจัดการศึกษาเป็นภาษาไทย

5.4 การรับเข้าศึกษา

รับเฉพาะนักศึกษาไทยและนักศึกษาต่างชาติที่มีความสามารถในการสื่อสารทางภาษาไทย

5.5 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

เป็นหลักสูตรเฉพาะของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราชที่จัดการเรียนการสอนโดยตรง

5.6 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

5.7 ระบบการจัดการเรียนการสอน

มีการจัดการเรียนการสอนเชิงรุก เช่น Project-based Learning (การเรียนรู้โดยใช้โครงงานเป็นฐาน) Problem-based Learning (การเรียนรู้โดยใช้ปัญหาเป็นฐาน) research-based Learning (การเรียนรู้โดยเน้นกระบวนการวิจัย) Analyze Case Studies (การเรียนรู้แบบกรณีศึกษา) Peer Learning (การเรียนรู้แชร์ความรู้ผลัดกันเรียน) เพื่อมุ่งเน้นส่งเสริมให้นักศึกษามีทักษะในการเรียนรู้ด้วยตนเอง การวิเคราะห์ ความคิดสร้างสรรค์ และมีระบบการประเมินผลทั้งในรูปแบบประเมินเพื่อการพัฒนาหรือการประเมินการเรียนรู้เพื่อสะท้อนผลลัพธ์การเรียนรู้

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการวัฒนธรรม (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567) ปรับปรุงจากหลักสูตรหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการวัฒนธรรมเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562)

เริ่มใช้ครั้งแรกมาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2550

เปิดสอนภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2567

คณะกรรมการประจำคณะพิจารณากลั่นกรองให้ความเห็นชอบหลักสูตรในการประชุมครั้งที่ 1/2566 เมื่อวันที่ 28 เดือนเมษายน พ.ศ. 2566

คณะกรรมการวิชาการพิจารณากลั่นกรองให้ความเห็นชอบหลักสูตรในการประชุมครั้งที่ 5/2566 เมื่อวันที่ 9 เดือนพฤษภาคม พ.ศ. 2566

คณะกรรมการกลั่นกรองแก้ไขปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรฯ ในการประชุมครั้งที่ 3/2566 เมื่อวันที่ 25 เดือนพฤษภาคม พ.ศ. 2566

สภาวิชาการได้พิจารณากลั่นกรองเห็นชอบหลักสูตร ในการประชุมครั้งที่ 1/2566 เมื่อวันที่ 9 เดือนมิถุนายน พ.ศ. 2566

สภามหาวิทยาลัยพิจารณาอนุมัติหลักสูตร ในการประชุมครั้งที่ 9/2566 เมื่อวันที่ 18 เดือนสิงหาคม พ.ศ. 2566

7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรจะได้รับการเผยแพร่ว่าเป็นหลักสูตรที่มีคุณภาพ และสอดคล้องตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 ในปีการศึกษา 2569 ให้เป็นไปตามคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษากำหนด

8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา (สัมพันธ์กับสาขาวิชา)

8.1 นักวิชาการวัฒนธรรมปฏิบัติการ ในหน่วยงาน กระทรวงวัฒนธรรม กรมศิลปากร สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด

8.2 นักวิชาการวัฒนธรรมสังกัดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (อปท.)

8.3 นักวิชาการวัฒนธรรมอิสระในองค์กรเอกชน

8.4 เจ้าหน้าที่ในพิพิธภัณฑ์ หอศิลป์ ศูนย์ศิลปวัฒนธรรม หอจดหมายเหตุแห่งชาติ หอสมุดแห่งชาติ อุทยานประวัติศาสตร์

8.5 ผู้ผลิตสื่อทางวัฒนธรรม

8.6 ผู้จัดการนิทรรศการทางวัฒนธรรมหรือออแกไนเซอร์

8.7 ผู้ประกอบการงานด้านวัฒนธรรม

8.8 นักวิจัยและผู้ช่วยนักวิจัยด้านวัฒนธรรม

8.9 นักวิชาการทางการศึกษา

9. ชื่อ เลขประจำตัวบัตรประชาชน ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

เลขประจำตัวประชาชน	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ-สกุล	คุณวุฒิ	วิชาเอก/สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจาก	
					สถาบัน	ปี พ.ศ.
3 8001 0157x xx x	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	นางสาวลัญจกร นิลกาญจน์	ปร.ด.	การศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช	2555
			ศษ.ม.	การบริหารการศึกษา	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2542
			บธ.บ.	การจัดการ	มหาวิทยาลัยรังสิต	2540
3 8099 0002x xx x	อาจารย์	นายวาที ทรัพย์สิน	ศศ.ม.	มานุษยวิทยา	มหาวิทยาลัยศิลปากร	2536
			ศศ.บ.	วัฒนธรรมศึกษา	วิทยาลัยครูนครศรีธรรมราช	2532
1 8013 0009x xx x	อาจารย์	นางสาวขวัญตา หนูปล้อง	ศศ.ม.	เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ศึกษา	มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์	2557
			ศศ.บ.	ภูมิภาคศึกษา	มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์	2552
3 8099 0002x xx x	อาจารย์	นางสาวกชพรรณ สกุลพุทธพร	นศ.ม.	สื่อสารการแสดง	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2552
			ศศ.บ.	ภาษาไทย	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	2548
3 9011 00989x xx x	อาจารย์	นายยุทธกาน ดิสกุล	สม.ม.	มานุษยวิทยา	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2553
			ศศ.บ.	สังคมวิทยาและมานุษวิทยา	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	2548

10. สถานที่จัดการเรียนการสอน

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช และฝึกปฏิบัติการในสถานประกอบการ

11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร

11.1 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

การพัฒนาหลักสูตรสาขาวิชาการจัดการวัฒนธรรมสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580) การพัฒนาประเทศในช่วงระยะเวลาของยุทธศาสตร์ชาติจะมุ่งเน้นการสร้างสมดุลระหว่างการพัฒนาความมั่นคง เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะอย่างยิ่งยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ซึ่งมีเป้าหมายการพัฒนา ที่มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศไทยในหลากหลายมิติบนพื้นฐานแนวคิด 3 ประการ ได้แก่ 1) “การต่อยอดอดีต” โดยมองกลับไปที่รากเหง้าทางเศรษฐกิจ อัตลักษณ์ทางวัฒนธรรม ประเพณีวิถีชีวิต และจุดเด่นทางทรัพยากรที่หลากหลาย 2) “ปรับปัจจุบัน” เพื่อปูทางสู่อนาคต ผ่านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศ และการปรับสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการในอนาคต และ 3) “สร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต” ด้วยการเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการ พัฒนาคนรุ่นใหม่ รวมถึงปรับรูปแบบธุรกิจ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาดผสมผสานกับยุทธศาสตร์ที่รองรับ อนาคต บนพื้นฐานของการต่อยอดอดีตและปรับปัจจุบัน ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและการเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อพัฒนาคนในทุกมิติและทุกช่วงวัย ให้เป็นคนดี เก่ง และมีคุณภาพ ยุทธศาสตร์ชาติที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม เป้าหมายการพัฒนาที่ให้ความสำคัญกับการดึงของภาคส่วนต่าง ๆ ทั้งภาคเอกชน ประชาสังคม ชุมชนท้องถิ่น มาร่วมขับเคลื่อน โดยการสนับสนุนการรวมตัวของประชากรในการคิดร่วมทำเพื่อส่วนรวม และยุทธศาสตร์ชาติที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนทุกมิติทั้งด้านสังคม เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม ธรรมาภิบาล และความเป็นหุ้นส่วนความร่วมมือระหว่างกันทั้งภายในและภายนอกประเทศอย่างบูรณาการ

ทั้งนี้ยังสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) เป็นแผนพัฒนาฯ ที่เริ่มต้นด้วยกระบวนการยกร่างกรอบแผนภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ และจะมีผลในการใช้เป็นกรอบเพื่อกำหนดแผนระดับปฏิบัติการในช่วง 5 ปีที่สองของยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยังคงน้อมรับปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นหลักปรัชญานำทางในการขับเคลื่อนและวางแผน การพัฒนาประเทศ ให้เกิดประสิทธิผลในการขับเคลื่อนพลวัตการพัฒนาประเทศในรูปแบบต่าง ๆ ไปสู่เป้าหมาย ตามยุทธศาสตร์ชาติได้อย่างเป็นรูปธรรม อีกทั้งที่การพลิกโฉมประเทศไปสู่เศรษฐกิจสร้างคุณค่า สังคมเดินหน้าอย่างยั่งยืน หรือ Hi-Value and Sustainable Thailand โดยใช้องค์ความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมเป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนการยกระดับศักยภาพและพัฒนาประเทศในทุกมิติ เพื่อสนับสนุน เสริมสร้างการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและขีดความสามารถในการแข่งขันและการพัฒนาศักยภาพทางทุนวัฒนธรรม ขณะเดียวกันประเทศไทยยังอยู่ในช่วงเวลาที่ต้องเผชิญความท้าทายจากภายนอกและภายในประเทศที่มีความผันแปรสูงและมีแนวโน้มจะทวีความรุนแรงมากขึ้นในอนาคต ทั้งที่เป็นผลสืบเนื่องจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (Covid-19) และโครงสร้างประเทศยังคงมีข้อจำกัดภายในที่รอการปรับปรุง

แก้ไขในหลายมิติการกำหนดทิศทางการพัฒนาประเทศในระยะต่อไป จึงจำเป็นต้องให้ความสำคัญกับการทำความเข้าใจถึงปัจจัยภายนอกและภายใน ตลอดจนการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยทั้งหมดที่สร้างผลต่อและมีอิทธิพลกับโครงสร้างประเทศ ในทุกมิติ เพื่อนำมาประมวลผลและกำหนดกรอบทิศทางการพัฒนาประเทศที่ควรมุ่งไปในอนาคตให้มีความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ที่สามารถนำพาประเทศให้เติบโตต่อไปท่ามกลางความผันแปรที่เกิดขึ้น เพื่อให้ประเทศไทยสามารถสร้างสรรค์โอกาส จากความท้าทายภายนอกและสามารถเสริมสร้างความเข้มแข็งจากภายในประเทศให้สามารถเติบโตต่อไปได้อย่างมั่นคง สามารถบรรลุเป้าหมายในระยะ 20 ปี ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติตามกรอบระยะเวลาที่คาดหวังไว้

11.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม

การวางแผนหลักสูตรสาขาวิชาการจัดการวัฒนธรรม คำนึงถึงสังคมวัฒนธรรมที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างก้าวกระโดด ก่อให้เกิดนวัตกรรมอย่างพลิกผัน รวมทั้งการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรที่มีสัดส่วนประชากรวัยแรงงานและวัยเด็กที่ลดลงและประชากรสูงอายุที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในขณะเดียวกัน วัฒนธรรมอันดีงามของไทยเริ่มเสื่อมถอย เห็นได้จากการละเลยวินัย เห็นแก่ตัว ไม่รู้จักเสียสละ ไม่เอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ และขาดความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคมส่วนร่วม สิ่งเหล่านี้เป็นผลสะท้อนจากผู้ใช้บัณฑิตทั้งภาครัฐภาคเอกชน นอกจากนี้ยังมีสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคอุบัติใหม่ โดยเฉพาะการติดเชื้อไวรัสโคโรน่าสายพันธุ์ใหม่ (COVID-19) ส่งผลให้เกิดวิถีชีวิตใหม่ (New normal) ทำให้ผู้คนในสังคมตระหนักถึงการเว้นระยะห่างทางสังคมรวมถึงการปฏิบัติงานจากบ้าน ด้วยเหตุนี้จึงมีความจำเป็นต้องผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ความสามารถ มีทักษะ จริยธรรม และลักษณะบุคคล ประกอบกับจำเป็นต้องมีทักษะในศตวรรษที่ 21 ทั้งการเรียนรู้และนวัตกรรม ทักษะสารสนเทศ สื่อ เทคโนโลยี และทักษะชีวิตและอาชีพ เพื่อนำไปสู่การประกอบอาชีพหรือเป็นผู้ประกอบการทางวัฒนธรรม อันนำไปสู่การสร้างสรรค์และการใช้ประโยชน์วัฒนธรรมอย่างสมดุล

หลักสูตรสาขาวิชาการจัดการวัฒนธรรม ได้ปรับปรุงหลักสูตรตามกฎกระทรวง เรื่องมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา 2565 ลงวันที่ 31 มีนาคม 2565 ที่ได้มีการยกเลิกกรอบมาตรฐานคุณวุฒิและมาตรฐานผลการเรียนรู้ (TQF 5 ด้าน) ยกเลิก มคอ. 1-7 โดยให้สถาบันการศึกษาออกแบบ มคอ. 2-7 ให้มีความเหมาะสมกับหลักสูตร และให้สถานศึกษาจัดการศึกษาที่เน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ที่เกิดกับผู้เรียน 4 ด้าน คือ ด้านความรู้ ด้านทักษะ ด้านจริยธรรม และด้านคุณลักษณะบุคคล รวมทั้งปรับปรุงเนื้อหารายวิชาให้ทันสมัยตามแนวทางการศึกษา 4.0 และการจัดการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ที่เน้นทักษะการคิด วิเคราะห์ และกระบวนการวิจัยทางวัฒนธรรมเพื่อพัฒนาศักยภาพทุนทางวัฒนธรรม อีกทั้งนำไปสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมที่สามารถเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ ขณะเดียวกันการผลิตสื่อทางวัฒนธรรรมส่งผลต่อการสร้างความเข้าใจของการสื่อสารเชิงคุณค่าทางวัฒนธรรม

11.3 ตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เช่น ผู้ใช้บัณฑิต อาจารย์ ผู้ทรงคุณวุฒิ ศิษย์ปัจจุบัน

จากสอบถามความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อเป็นแนวทางพัฒนาในการปรับปรุงหลักสูตรสาขาวิชาการจัดการวัฒนธรรม (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567) ในประเด็นต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

11.3.1 ผู้ใช้บัณฑิต

1) มีความรู้ทางสังคมศาสตร์ที่สามารถนำไปบูรณาการเรียนรู้ทางวัฒนธรรม

2) มีความสามารถวิเคราะห์การจัดการวัฒนธรรมในพื้นที่ชุมชนหรือท้องถิ่นที่สามารถนำเสนอแนวทางการอนุรักษ์ สืบสาน และการใช้ประโยชน์อย่างสมดุล

3) มีทักษะการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศทั้งในการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ทางด้านวัฒนธรรม และการจัดทำฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับองค์ความรู้ประเพณี วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น โดยเน้นการเข้าถึงข้อมูล และการนำเสนอข้อมูลทางวัฒนธรรม

4) มีคุณธรรม จริยธรรม และจิตสาธารณะของนักการจัดการวัฒนธรรม

11.3.2 อาจารย์

1) สามารถวิเคราะห์ทุนทางวัฒนธรรมเพื่อนำไปสู่การกำหนดแนวทางการพัฒนามรดกทางวัฒนธรรม และแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม

2) สามารถพัฒนาธุรกิจท้องถิ่นและออกแบบผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมเพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจในท้องถิ่นหรือชุมชน

3) สามารถสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อการปฏิบัติงานด้านการบริการทางวัฒนธรรม

4) มีทักษะการออกแบบและผลิตสื่อทางวัฒนธรรมเพื่อการสื่อสารเชิงคุณค่าทางศิลปะและวัฒนธรรม

5) มีจิตอาสาทางวัฒนธรรมเพื่อสืบสานและสนับสนุนกิจกรรมทางศาสนา ศิลปะ และมรดกทางวัฒนธรรม

11.3.3 ผู้ทรงคุณวุฒิ

1) การเรียนรู้ทางวัฒนธรรมในมุมมองหรือมิติต่าง ๆ เช่น การสืบสาน อนุรักษ์ และฟื้นฟูทางวัฒนธรรม เพื่อให้นักศึกษาเกิดความภาคภูมิใจในวัฒนธรรมของตนเอง

2) การสร้างความร่วมมือการขับเคลื่อนการสร้างสรรค์ทางวัฒนธรรมโดยเฉพาะประเด็นเรื่อง soft power ไม่ว่าจะเป็น หนังตะลุง โนรา และเพลงบอก ผ่านการจัดกิจกรรมหรือการอบรมในรูปแบบการเรียนรู้หรือการสร้างพื้นที่แหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม

3) มีทักษะ soft skill ที่สามารถทำงานร่วมกับสถานประกอบการอย่างมีประสิทธิภาพ

11.3.4 ศิษย์ปัจจุบัน

1) เน้นการเรียนการสอนภาคปฏิบัติ เช่น ทักษะการสื่อสารในงานบริการทางวัฒนธรรม ทักษะการใช้สื่อสารสนเทศที่สามารถนำไปสู่การผลิตและเผยแพร่สื่อทางวัฒนธรรม ทักษะการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมที่สามารถเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ

2) ควรเพิ่มสถานที่แหล่งการเรียนรู้หรือการศึกษานอกสถานที่ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

11.4 ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ อัตลักษณ์บัณฑิตของมหาวิทยาลัย

ปรัชญาของมหาวิทยาลัย

ประทีปถิ่น ประเทืองไทย ก้าวไกลสู่สากล

วิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช เป็นองค์กรอัจฉริยะ ที่ผลิตบัณฑิตให้มีอัตลักษณ์ มีคุณภาพ มีสมรรถนะ เป็นสถาบันหลักเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืนสู่สากล

พันธกิจของมหาวิทยาลัย

1. ผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพ มีทัศนคติที่ดี เป็นพลเมืองดีในสังคม และมีสมรรถนะตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต

2. วิจัยสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับ มุ่งเน้นการบูรณาการเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างเป็นรูปธรรม

3. พัฒนาท้องถิ่นตามศักยภาพ สภาพปัญหาและความต้องการที่แท้จริงของชุมชน โดยการถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี และน้อมนำแนวพระราชดำริสู่การปฏิบัติ

4. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับทุกภาคส่วนเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น และเสริมสร้างความเข้มแข็งของผู้นำชุมชนให้มีคุณธรรมและความสามารถในการบริหารงานเพื่อประโยชน์ต่อส่วนรวม

5. บริหารจัดการทรัพยากรภายในมหาวิทยาลัยอย่างมีประสิทธิภาพด้วยหลักธรรมาภิบาล พร้อมรองรับบริบทการเปลี่ยนแปลง เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

อัตลักษณ์บัณฑิต

บัณฑิตมหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช เป็นบัณฑิตนักคิด นักปฏิบัติ มีจิตสาธารณะ

11.5 ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ อัตลักษณ์บัณฑิตของคณะ

ปรัชญา

สังคมดี มีปัญญา มุ่งพัฒนาท้องถิ่นสู่สากล

วิสัยทัศน์

ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ สร้างอัตลักษณ์ท้องถิ่น มุ่งสังคมอุดมปัญญา

พันธกิจ

จัดการศึกษาอย่างมีคุณภาพและผลิตบัณฑิตให้ได้มาตรฐาน พัฒนางานวิจัยและการบริการวิชาการเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชนในท้องถิ่นสืบสานศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่นสู่สากลเพิ่มประสิทธิภาพ และระบบการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลสร้างสังคมอุดมปัญญา

อัตลักษณ์บัณฑิต

บัณฑิตนักคิด นักปฏิบัติ มีจิตสาธารณะ

12. ผลกระทบจาก ข้อ 11.1 11.2 11.3 11.4 และ 11.5 ต่อการปรับปรุงหรือพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัย

12.1 ผลกระทบต่อการพัฒนาหลักสูตร

ประเด็นสำคัญจากข้อ 11	แนวทางการนำไปพัฒนาหลักสูตร
1. สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 หลักน้อมนำ ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง โดยสืบสาน รักษา ต่อยอดการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง โดยคำนึงถึงความสอดคล้องกับสถานการณ์และเงื่อนไขระดับประเทศและระดับโลกทั้งในปัจจุบันและอนาคตอันใกล้ และศักยภาพของทุนทางเศรษฐกิจ ทุนทางสังคม และทุนทางทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของประเทศ ให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างความสมดุลในมิติต่าง ๆ	พัฒนานักศึกษาให้มีความรอบรู้และเท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงสถานการณ์การพัฒนาเศรษฐกิจสังคม เน้นการพัฒนานักศึกษาให้มีความรู้และเท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงต่อสถานการณ์ ส่งเสริมการให้คุณค่าแก่ภูมิปัญญา ศิลปะและวัฒนธรรมไทย โดยเฉพาะอย่างยิ่งเอกลักษณ์ท้องถิ่น
2. สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงระดับโลก โดยเฉพาะ Soft Skills ที่จำเป็นของสถานประกอบการในศตวรรษที่ 21 พบว่า มี 8 คุณลักษณะสำคัญ ได้แก่ 1) ทักษะการติดต่อสื่อสาร 2) ภาวะผู้นำ 3) การทำงานเป็นทีม 4) การแก้ปัญหา 5) จริยธรรมในการทำงาน 6) การบริหารจัดการเวลา 7) ทักษะด้านมนุษยสัมพันธ์ 8) ความคิดสร้างสรรค์	เน้นการเรียนการสอนที่เน้นทักษะการลงมือปฏิบัติเพื่อให้สามารถนำมาประยุกต์ให้กับการทำงานได้ มีกระบวนการเรียนการสอนที่ปรับเปลี่ยนทัศคติในเชิงบวกต่อชีวิตและการทำงานของนักศึกษาสร้างแรงจูงใจในการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง และมีกิจกรรมภายในหลักสูตรที่ส่งเสริมและพัฒนา Soft Skill ให้มากขึ้น เพื่อเพิ่มทักษะด้านการทำงาน เตรียมความพร้อมของนักศึกษา และเป็นการปลูกฝังให้นักศึกษาเป็นผู้ที่สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ มีมนุษยสัมพันธ์ดี มีความรับผิดชอบ มีจริยธรรมในการทำงาน รู้จักบริหารเวลา และมีทักษะในการสื่อสาร

ประเด็นสำคัญจากข้อ 11	แนวทางการนำไปพัฒนาหลักสูตร
3. ตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เช่น สถานประกอบการ อาจารย์ ผู้ทรงคุณวุฒิ ศิษย์ปัจจุบัน	ใช้ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมาออกแบบผลลัพธ์การเรียนรู้ ดังนี้ 1) วิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทั้งภายในและภายนอก 2) จัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 3) ทางคณะกรรมการหลักสูตรร่วมกำหนดผลลัทธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง 4) ประเมิน PLOs โดยส่งแบบสอบถามพร้อมกับสัมภาษณ์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 5) วิเคราะห์และสังเคราะห์จากผลประเมินของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 6) พิจารณา PLOs ตามแนวคิด Bloom's Taxonomy ซึ่งผลลัพธ์การเรียนรู้ดังนี้ 1) สามารถอธิบายองค์ความรู้ทางสังคมศาสตร์ เพื่อบูรณาการการเรียนรู้ทางวัฒนธรรม 2) สามารถวิเคราะห์การจัดการทุนวัฒนธรรม การจัดการมรดกทางวัฒนธรรม การจัดการพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ การจัดการสื่อทางวัฒนธรรม เพื่อนำเสนอแนวทางการอนุรักษ์สืบสาน และการใช้ประโยชน์ทางวัฒนธรรมอย่างสมดุล 3) สามารถใช้เทคโนโลยีการสื่อสารยุคดิจิทัล เพื่อการออกแบบและผลิตสื่อทางวัฒนธรรมที่สามารถสื่อสารเชิงคุณค่าทางศิลปะและวัฒนธรรม 4) สามารถออกแบบผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจบนพื้นฐานการพัฒนาที่สร้างสรรค์ 5) สามารถประยุกต์การวิจัยการจัดการวัฒนธรรมเพื่อพัฒนาศักยภาพทางทุนวัฒนธรรม 6) สามารถประพฤติตนอย่างมีคุณธรรม จริยธรรม ของนักการจัดการวัฒนธรรมที่สามารถตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคม
4. ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ อัตลักษณ์บัณฑิตของมหาวิทยาลัย	ผลิตบัณฑิตให้มีอัตลักษณ์ที่พึงประสงค์ ที่สอดคล้องกับ นักคิด นักปฏิบัติ มีจิตสาธารณะ ที่สอดคล้องกับหลักสูตรสาขาวิชาการจัดการวัฒนธรรมดังนี้ คือ "นักคิด" คือ นักศึกษาสามารถประยุกต์และบูรณาการความรู้พื้นฐานด้านวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อนำไปสู่การจัดการเรียนรู้ทางวัฒนธรรม "นักปฏิบัติ" คือ

ประเด็นสำคัญจากข้อ 11	แนวทางการนำไปพัฒนาหลักสูตร
	นักศึกษามีทักษะการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าทางวัฒนธรรมและสามารถผลิตสื่อทางวัฒนธรรมที่สามารถเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ “มีจิตสาธารณะ” คือ การเรียนรู้กฎระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายหรือพระราชบัญญัติที่เกี่ยวกับมรดกวัฒนธรรม
5. ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ อัตลักษณ์บัณฑิตของคณะ	ผลิตบัณฑิตให้ได้มาตรฐานที่สามารถตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงานหรือความต้องการของกลุ่มสถานประกอบการ พัฒนาคุณภาพการเรียนรู้ผ่านห้องเรียนปฏิบัติการสังคม (social lab) ที่สามารถขยับขยายสู่แหล่งเรียนรู้ภายนอกห้องเรียน อีกทั้งสามารถจัดการเรียนการสอนแบบการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Cooperative and Work Integrated Education หรือ CWIE) กับสถานประกอบการที่ทางหลักสูตรได้เลือกหรือทำข้อเสนอการทำข้อตกลงร่วมกัน (MOU) เพื่อให้บัณฑิตมีประสิทธิภาพตามมาตรฐานที่กำหนดไว้

12.2 ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัย

ประเด็นสำคัญจากข้อ 11	แนวทางการนำไปพัฒนาหลักสูตร
วิสัยทัศน์ พันธกิจของมหาวิทยาลัย/คณะ/สาขาวิชา	การจัดการเรียนการสอนที่มุ่งเน้นผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ มีทัศนคติที่ดี เป็นพลเมืองดีในสังคม และสามารถสร้างสรรค์องค์ความรู้ทางวัฒนธรรมที่ได้รับการยอมรับ และสามารถพัฒนาศักยภาพท้องถิ่นได้อย่างเหมาะสม
ความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เช่น สถานประกอบการ อาจารย์ ผู้ทรงคุณวุฒิ ศิษย์ปัจจุบัน	พัฒนาหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยเน้นคุณลักษณะการจัดการวัฒนธรรม ที่สามารถพัฒนาศักยภาพทุนทางวัฒนธรรม พร้อมยกระดับผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมให้เพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ อีกทั้งมีทักษะการผลิตและเผยแพร่สื่อทางวัฒนธรรมที่สามารถสื่อสารเชิงคุณค่าทางศิลปะและวัฒนธรรม

13. ความสัมพันธ์ (ถ้ามี) กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะอื่นของมหาวิทยาลัย

13.1 กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรนี้ที่เปิดสอนโดยคณะ/หลักสูตรอื่น

รายวิชาที่เปิดสอนโดยหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาออกแบบนิเทศศิลป์

1) กลุ่มวิชาโทออกแบบนิเทศศิลป์

1.1 วิชากลุ่มวิชาบังคับ เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

รหัสวิชา	**ชื่อวิชา**	**หน่วยกิต**
2032107	พื้นฐานงานออกแบบนิเทศศิลป์ Basic Visual Communication Design work	3(2-2-5)
2032108	ออกแบบอัตลักษณ์และการสร้างแบรนด์ Identity Design and Branding Strategy	3(2-2-5)

1.2. วิชากลุ่มวิชาเลือก เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต

รหัสวิชา	**ชื่อวิชา**	**หน่วยกิต**
2031501	การถ่ายภาพเบื้องต้น Basic Photography	3(2-2-5)
2032502	เทคนิคการนำเสนอผลงาน Presentation Technique	3(2-2-5)
2032503	การออกแบบสื่อโฆษณา Design of Advertising Media	3(2-2-5)
2033108	ธุรกิจสำหรับงานออกแบบ Business for Design	3(2-2-5)
2023212	การออกแบบนิเทศศิลป์เพื่อท้องถิ่น Visual Communication design for Local	3(2-2-5)

13.2 กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรนี้ที่เปิดสอนให้หลักสูตรอื่นมาเรียน

1) กลุ่มวิชาโท การจัดการวัฒนธรรม

1.1) กลุ่มวิชาบังคับ เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

รหัสวิชา	**ชื่อวิชา**	**หน่วยกิต**
2521109	แนวคิดและหลักการทฤษฎีทางวัฒนธรรม Concepts and Principles of Culture Theory	3(3-0-6)
2522506	การจัดการทุนวัฒนธรรมเพื่อพัฒนาท้องถิ่น Cultural Capital Management for local development	3(2-2-5)

1.2) กลุ่มวิชาเลือก เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต

รหัสวิชา	**ชื่อวิชา**	**หน่วยกิต**
2522211	เรื่องเล่าและการเล่าเรื่องทางวัฒนธรรม Cultural narratives and Cultural storytelling	3(2-2-5)
2522508	การจัดการพิพิธภัณฑ์ และแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม Museum and Cultural Learning Center Management	3(2-2-5)
2522605	การจัดการอนุรักษ์และพัฒนามรดกทางวัฒนธรรม Preservation and Development Management of Cultural Heritage	3(2-2-5)
2523212	การผลิตและการเผยแพร่สื่อทางวัฒนธรรม Production and Publicity of Cultural Media	3(2-2-5)
2523213	กลยุทธ์การสื่อสารวัฒนธรรมของมัคคุเทศก์ Cultural Communicative Strategies of Guide	3(2-2-5)

13.3 การบริหารจัดการ

13.3.1 การบริหารจัดการหลักสูตรดำเนินการในรูปแบบของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร ซึ่งประกอบด้วยอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และอาจารย์ประจำหลักสูตรเป็นผู้รับผิดชอบจัดการการบริหารและการแก้ปัญหาของหลักสูตรอย่างเป็นระบบโดยกระบวนการประชุมปรึกษาหารือแสดงความคิดเห็นร่วมกัน

13.3.2 มีมาตรฐานในการจัดการเรียนการสอนโดยอาจารย์ในหลักสูตรร่วมกับอาจารย์พิเศษ วิทยากรภายนอก เพื่อวางแผนร่วมกันระหว่างผู้ที่เกี่ยวข้อง เกี่ยวกับเนื้อหา กลยุทธ์การสอน การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน ตลอดจนการวัดและประเมินผลการเรียนรู้ตามที่หลักสูตรกำหนด

13.3.3 มีการประเมินหลักสูตรเมื่อนักศึกษาสำเร็จการศึกษา โดยผู้ทรงคุณวุฒิภายในสาขาวิชาและภายนอกสาขาวิชาเพื่อนำมาปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตร

หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1.1 ปรัชญาของหลักสูตร

มุ่งเน้นการจัดการวัฒนธรรม ใช้เทคโนโลยีการสื่อสารยุคดิจิทัล บูรณาการเรียนรู้ มีความรับผิดชอบต่อสังคมบนพื้นฐานคุณธรรม

1.2 ปรัชญาการศึกษาของมหาวิทยาลัย

การจัดการศึกษาที่เน้นผลลัพธ์การเรียนรู้เพื่อพัฒนาท้องถิ่น

1.3 ความสำคัญของหลักสูตร

ความก้าวหน้าทางด้านเทคโนโลยีการสื่อสาร และการคมนาคมภายใต้ระบบทุนนิยมโลกถือเป็นหัวใจสำคัญที่มาพร้อมกับกระแสโลกาภิวัตน์ กระแสการเคลื่อนย้ายถ่ายเทการบริโภคนิยม และวัตถุนิยม ผนวกเข้ากับเงินทุนก็ยิ่งสามารถสร้างสินค้าที่ทรงอิทธิพลในการสร้างค่านิยมแบบใหม่ ๆ ให้กับคนมากยิ่งขึ้น กลายเป็นต้นแบบทางวัฒนธรรมในโลกยุคใหม่ ส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงหลายด้านในสังคมไทย โดยเฉพาะอย่างยิ่งการเปลี่ยนแปลงทางด้านวัฒนธรรม อย่างไรก็ตาม“วัฒนธรรม” ในยุคปัจจุบันมีความหมายกว้างมากขึ้นกว่าในอดีต เพราะวัฒนธรรมไม่ใช่เรื่องของการสืบสานขนบธรรมเนียมประเพณีและไม่ใช่เป็นเรื่องของการจัดงานประเพณีตามเทศกาลเพียงเท่านั้น แต่ยังมีสิ่งต่าง ๆ อีกมากมายในเรื่องของวัฒนธรรม เช่น ทุนวัฒนธรรม สินค้าทางวัฒนธรรม และอุตสาหกรรมวัฒนธรรม ซึ่งคนทำงานด้านวัฒนธรรมต้องพัฒนาให้เท่าทันกับสิ่งที่ท้าทายท่ามกลางความหลากหลายทางวัฒนธรรมที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน

ประเทศไทยมีทุนทางวัฒนธรรมอยู่มากมายเปรียบได้กับการเป็นสินค้าชิ้นเอกในการสร้างรายได้หลักให้กับประเทศ การสร้างสินค้าวัฒนธรรมจึงจำเป็นต้องมีกระบวนการพัฒนาที่ดี เพื่อที่จะตอบสนองกลุ่มเป้าหมายอย่างเหมาะสม การจัดการทางวัฒนธรรมจึงเป็นเครื่องมือหนึ่งที่จะช่วยให้ทุนทางวัฒนธรรมที่เปรียบเสมือนวัตถุดิบ ถูกนำไปแปรรูปให้เกิดมูลค่าเพิ่มในเรื่องเศรษฐกิจสามารถพัฒนาประเทศได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน จึงเห็นความสำคัญในการจัดการเรียนการสอนในระดับอุดมศึกษาในสาขาวิชาการจัดการวัฒนธรรม เพื่อส่งเสริม สนับสนุนให้มีการผลิตบุคลากร ผู้มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และพร้อมที่จะสร้างงานหรือผลผลิตอันเกิดจากความคิดสร้างสรรค์ที่อยู่บนพื้นฐานขององค์ความรู้ที่ได้จากการเรียนรู้โดยตรง จากการเรียนรู้ผ่านประสบการณ์ หรือจากการเรียนรู้จากวัฒนธรรม และภูมิปัญญาดั้งเดิมที่ถ่ายทอดและสั่งสมกันมาอย่างยาวนาน ผสมผสานกับมรดกทางวัฒนธรรมที่เป็นต้นทุนที่สำคัญในประเทศไทย โดยนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาปรับใช้เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มในระดับท้องถิ่น ระดับจังหวัด ระดับภูมิภาค และระดับประเทศ ขอบเขตของหลักสูตรสาขาวิชาการจัดการวัฒนธรรมนั้น เป็นการบูรณาการองค์ความรู้ทางด้านวัฒนธรรมและภูมิปัญญาสื่อเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสร้างสรรค์เศรษฐกิจเพื่อต่อยอดพัฒนาสินค้าและบริการให้เหมาะสมกับสภาพการดำรงชีวิตในปัจจุบัน อย่างไรก็ตาม แม้ประเทศไทยจะมีจุดแข็งในเรื่องความหลากหลายของมรดกทางวัฒนธรรม แต่ยังมีข้อจำกัดในด้านการคิดสร้างสรรค์ ความสามารถในการนำทุนทางวัฒนธรรมไปต่อยอดขยายผลเพื่อเพิ่มคุณค่าในการผลิตสินค้าและบริการ

ดังนั้น การจัดการเรียนการสอนหลักสูตรสาขาวิชาการจัดการวัฒนธรรมจึงพัฒนามนุษย์ให้ตระหนักคุณค่าทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญา เชื่อมโยงกับหลักการจัดการยุคใหม่ ส่งเสริมศักยภาพด้านความคิดสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาและเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการ สนับสนุนหน่วยงานที่เกี่ยวกับงานทางด้านวัฒนธรรม ตลอดจนส่งเสริมการอนุรักษ์คุณค่ามรดกทางวัฒนธรรมดั้งเดิม ซึ่งเป็นทุนทางสังคมที่มีคุณค่าไม่ว่าจะเป็นในปัจจุบันหรืออนาคตให้ดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

1.4 วัตถุประสงค์ของหลักสูตร และผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร

1.4.1 วัตถุประสงค์ของหลักสูตร (Program Educational Objectives, PEO)

1) บัณฑิตมีความรู้การจัดการวัฒนธรรม การจัดการมรดกทางวัฒนธรรม การจัดการแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม การจัดการสื่อทางวัฒนธรรม ที่สามารถนำไปสู่การบูรณาการการเรียนรู้ทางวัฒนธรรม

2) บัณฑิตสามารถใช้เทคโนโลยีการสื่อสารยุคดิจิทัลที่สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์และผลิตสื่อทางวัฒนธรรมเพื่อเพิ่มมูลค่าและคุณค่าทางศิลปวัฒนธรรม

3) บัณฑิตสามารถประยุกต์วิจัยการจัดการวัฒนธรรมที่สามารถพัฒนาศักยภาพทุนทางวัฒนธรรมที่สร้างสรรค์และเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจของผลิตภัณฑ์วัฒนธรรม

4) บัณฑิตมีความรับผิดชอบต่อสังคมบนพื้นฐานคุณธรรม จริยธรรมในการจัดการวัฒนธรรม

1.4.2 ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง (Expected Learning Outcomes, ELOs)

1) ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (Program Learning Outcomes, PLOs)

PLO1 สามารถอธิบายองค์ความรู้ทางสังคมศาสตร์ เพื่อบูรณาการการเรียนรู้ทางวัฒนธรรม

PLO2 สามารถวิเคราะห์การจัดการทุนวัฒนธรรม การจัดการมรดกทางวัฒนธรรม การจัดการพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ การจัดการสื่อทางวัฒนธรรม เพื่อนำเสนอแนวทางการอนุรักษ์ สืบสานและการใช้ประโยชน์ทางวัฒนธรรมอย่างสมดุล

PLO3 สามารถใช้เทคโนโลยีการสื่อสารยุคดิจิทัล เพื่อการออกแบบและผลิตสื่อทางวัฒนธรรมที่สามารถสื่อสารเชิงคุณค่าทางศิลปะและวัฒนธรรม

PLO4 สามารถออกแบบผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจบนพื้นฐานการพัฒนาที่สร้างสรรค์

PLO5 สามารถประยุกต์การวิจัยการจัดการวัฒนธรรมเพื่อพัฒนาศักยภาพทางทุนวัฒนธรรม

PLO6 สามารถประพฤติตนอย่างมีคุณธรรม จริยธรรม ของนักการจัดการวัฒนธรรมที่สามารถตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคม

2) ผลลัพธ์การเรียนรู้รายชั้นปี (Year Learning Outcomes, YLOs)

ชั้นปีที่	ผลลัพธ์การเรียนรู้รายชั้นปี (Year Learning Outcomes, YLOs)
1	นักศึกษาสามารถอธิบายองค์ความรู้ทางสังคมศาสตร์ เพื่อบูรณาการการเรียนรู้ทางวัฒนธรรม (PLO1)
2	นักศึกษาสามารถวิเคราะห์การจัดการทุนวัฒนธรรม การจัดการมรดกทางวัฒนธรรม การจัดการพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ การจัดการสื่อทางวัฒนธรรม เพื่อนำเสนอแนวทางการอนุรักษ์ สืบสาน และการใช้ประโยชน์ทางวัฒนธรรมอย่างสมดุล (PLO2)
3	นักศึกษาสามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมโดยใช้เทคโนโลยีการสื่อสารยุคดิจิทัล ในการออกแบบและผลิตสื่อทางวัฒนธรรมที่สามารถสื่อสารเชิงคุณค่าทางศิลปะและวัฒนธรรม และสามารถออกแบบผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจบนพื้นฐานการพัฒนาที่สร้างสรรค์ (PLO3, PLO4)
4	นักศึกษาสามารถประยุกต์การวิจัยการจัดการวัฒนธรรมเพื่อนำไปใช้กับประสบการณ์ทำงานในสถานประกอบการทั้งภาครัฐและเอกชน อีกทั้งสามารถประพฤติตนได้อย่างมีคุณธรรม จริยธรรมของนักการจัดการวัฒนธรรมที่สามารถตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคม (PLO5, PLO6)

1.4.3 ความสัมพันธ์ระหว่างวัตถุประสงค์ของหลักสูตร และผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (Program Learning Outcomes, PLOs)

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร (PEO)	ผลการเรียนรู้ที่ระดับหลักสูตร					
	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6
1. มีความรู้การจัดการวัฒนธรรม การจัดการมรดกทางวัฒนธรรม การจัดการแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม การจัดการสื่อทางวัฒนธรรม ที่สามารถนำไปสู่การ บูรณาการการเรียนรู้ทางวัฒนธรรม	✓	✓	✓			

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร (PEO)	ผลการเรียนรู้ที่ระดับหลักสูตร					
	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6
2. สามารถใช้เทคโนโลยีการสื่อสารยุคดิจิทัลที่สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์และผลิตสื่อทางวัฒนธรรมเพื่อเพิ่มมูลค่าและคุณค่าทางศิลปวัฒนธรรม		✓	✓	✓		
3. สามารถประยุกต์วิจัยการจัดการวัฒนธรรมที่สามารถพัฒนาศักยภาพทุนทางวัฒนธรรมที่สร้างสรรค์และเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจของผลิตภัณฑ์วัฒนธรรม			✓	✓	✓	✓
4. มีความรับผิดชอบต่อสังคมบนพื้นฐานคุณธรรม จริยธรรมในการจัดการวัฒนธรรม					✓	✓

1.5 ความสัมพันธ์ระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) และความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)	ตลาดแรงงาน	วิสัยทัศน์/พันธกิจของมหาวิทยาลัย	วิสัยทัศน์/พันธกิจของคณะ	ผู้ใช้บัณฑิต/สถานประกอบการ	อาจารย์	ผู้ทรงคุณวุฒิ	นักศึกษาปัจจุบัน
1. สามารถอธิบายองค์ความรู้ทางสังคมศาสตร์ เพื่อบูรณาการการเรียนรู้ทางวัฒนธรรม		✓	✓	✓	✓	✓	✓
2. สามารถวิเคราะห์การจัดการทุนวัฒนธรรม การจัดการมรดกทางวัฒนธรรม การจัดการพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ การจัดการสื่อทางวัฒนธรรม เพื่อนำเสนอแนวทางการอนุรักษ์ สืบ		✓	✓	✓	✓	✓	✓

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)	ตลาดแรงงาน	วิสัยทัศน์/พันธกิจของมหาวิทยาลัย	วิสัยทัศน์/พันธกิจของคณะ	ผู้ใช้บัณฑิต/สถานประกอบการ	อาจารย์	ผู้ทรงคุณวุฒิ	นักศึกษาปัจจุบัน
สาน และการใช้ประโยชน์ทางวัฒนธรรมอย่างสมดุล							
3. สามารถใช้เทคโนโลยีการสื่อสารยุคดิจิทัลเพื่อการออกแบบและผลิตสื่อทางวัฒนธรรมที่สามารถสื่อสารเชิงคุณค่าทางศิลปวัฒนธรรม	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
4. สามารถออกแบบผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมเพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจบนพื้นฐานการพัฒนาที่สร้างสรรค์	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
5. สามารถประยุกต์การวิจัยการจัดการวัฒนธรรมเพื่อพัฒนาศักยภาพทางทุนวัฒนธรรม	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
6. สามารถประพฤติตนอย่างมีคุณธรรม จริยธรรมของนักการจัดการวัฒนธรรมที่สามารถตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคม	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

หมายเหตุ ให้ทำเครื่องหมาย ✓ ในตาราง

2. แผนปรับปรุงหลักสูตร

แผนการพัฒนา/ เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ ตัวบ่งชี้	คาดว่าจะดำเนินการแล้วเสร็จในปี
1.หลักสูตร 1.1. แผนปรับปรุงหลักสูตรให้ได้ตามมาตรฐานหลักสูตรการศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565	1.ติดตามการพัฒนาเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565 2.พัฒนาหลักสูตรตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 3. ติดตามและประเมินหลักสูตรการใช้อย่างต่อเนื่อง	1. เอกสารการปรับปรุงหลักสูตร 2. รายงานผลการประเมินหลักสูตรทุกปีการศึกษา	พ.ศ. 2570
1.2 พัฒนาหลักสูตรให้ได้ตามามาตรฐานที่กำหนดให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน และตอบสนองความต้องการตลาดแรงงานของหน่วยงานภาครัฐและเอกชน	1. สำรวจความพึงพอใจนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายหรือบัณฑิตที่มีต่อคุณภาพหลักสูตร 2. สำรวจสภาวะการมีงานทำของบัณฑิต 3. สำรวจความพึงพอใจของสถานประกอบการ/ผู้ใช้บัณฑิต	1. รายงานผลสำรวจการประเมินผลความพึงพอใจของนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายหรือบัณฑิตที่มีต่อคุณภาพหลักสูตร โดยมีคะแนนความพึงพอใจเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.51 จากคะแนนเต็ม 5.00 2. รายงานสำรวจภาวะการมีงานทำของบัณฑิต โดยบัณฑิตต้องมีงานทำไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 3. รายงานความพึงพอใจต่อหลักสูตรของนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายโดยมีระดับความพึงพอใจเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.51 จากคะแนนเต็ม 5.00	พ.ศ. 2570

แผนการพัฒนา/ เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ ตัวบ่งชี้	คาดว่าจะดำเนินการแล้วเสร็จในปี
2. บุคลากรสายวิชาการ	1. การสนับสนุนและส่งเสริมให้อาจารย์สร้างสรรค์ผลงานวิชาการ 2. การสนับสนุนและส่งเสริมให้ทำผลงานวิชาการ 3. การสนับสนุนและส่งเสริมอาจารย์เข้าร่วมประชุม อบรมและสัมมนาเพื่อพัฒนาศักยภาพ หรือการเข้าตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้น	1. บทความได้รับการเผยแพร่ผลงานวิชาการในระดับชาติหรือระดับนานาชาติอย่างน้อย 1 ผลงาน/คน/ปี 2. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร ขอตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 20 ภายในเวลา 5 ปี 3. รายงานสรุปผลการเข้าร่วมประชุม อบรม และสัมมนา	พ.ศ. 2567- 2570
3.บุคลากรสายสนับสนุน	1. สนับสนุนให้บุคลากรเข้าร่วมประชุม อบรม และสัมมนาเพื่อพัฒนาทักษะความรู้ใหม่ ๆ ที่เกี่ยวข้อง	1. บุคลากรเข้าร่วมประชุม อบรม และสัมมนา อย่างน้อย 1 ครั้ง/คน/ปี	พ.ศ. 2567- 2570
4. นักศึกษา	1.จัดกิจกรรมฝึกอบรมระยะสั้นที่ส่งเสริมความรู้ด้านวัฒนธรรม การจัดการวัฒนธรรม ภาษาอังกฤษ ระบบสารสนเทศและการผลิตสื่อทางวัฒนธรรม เพิ่มความชำนาญในวิชาชีพ	1. รายงานสรุปผลการพัฒนาความรู้ทางด้านวัฒนธรรม การจัดการวัฒนธรรม ภาษาอังกฤษ ระบบสารสนเทศและการผลิตสื่อทางวัฒนธรรม	พ.ศ. 2567- 2570
	2. แผนพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพด้านจัดการทางวัฒนธรรม	2. รายงานสรุปผลการพัฒนาความรู้ทางด้านวัฒนธรรม การจัดการวัฒนธรรม ภาษาอังกฤษ ระบบ	พ.ศ. 2567- 2570

แผนการพัฒนา/ เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ ตัวบ่งชี้	คาดว่าจะดำเนินการแล้วเสร็จในปี
		สารสนเทศและการผลิตสื่อทางวัฒนธรรม	
	3. การพัฒนาคุณธรรมจริยธรรม นักศึกษาสอดคล้องกับบริบทสังคมไทย	3. โครงการพัฒนาบุคลิกภาพคุณธรรมจริยธรรมและทักษะการจัดการ การบริการ 2.สรุปผลโครงการพัฒนาคุณธรรมจริยธรรม	พ.ศ. 2567- 2570
5. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	1.จัดระบบนิเวศทางการศึกษาที่เอื้อต่อการเรียนรู้ศตวรรษที่ 21 ของนักศึกษา	1. รายงานผลความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบนิเวศทางการศึกษามีระดับความพึงพอใจ เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.51 จากคะแนนเต็ม 5.00	พ.ศ. 2567 - 2570
6. แผนพัฒนาเครือข่าย	1. สร้างความร่วมมือกับทางวิชาการกับสถาบันการศึกษา และสถานประกอบการ	1. บันทึกความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบันการศึกษาและสถานประกอบการ มีการดำเนินการภายใต้ความร่วมมืออย่างน้อย 2 แห่ง/ปี	พ.ศ. 2567- 2570
7. แผนบริหารความเสี่ยง	1. ดำเนินการบริหารความเสี่ยง กำกับ ติดตาม และประเมินผลการบริหารความเสี่ยง	1. รายงานการดำเนินงานตามแผนบริหารความเสี่ยง	พ.ศ. 2567- 2570

หมวดที่ 3
ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร

1. ระบบการจัดการศึกษา

1.1 ระบบ

ระบบการจัดการศึกษาทวิภาค โดย 1 ปีการศึกษาแบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ 1 ภาคการศึกษาปกติ มีระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์ ลงทะเบียนเรียนได้ไม่เกิน 22 หน่วยกิต

1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

กรณีมีการจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน มีระยะเวลาศึกษา 8 สัปดาห์ ลงทะเบียนเรียนได้ไม่เกิน 9 หน่วยกิต ทั้งนี้ เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2566

1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

ไม่มี

2. การดำเนินการหลักสูตร

2.1 วัน – เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

ภาคการศึกษาที่ 1 เดือนมิถุนายน – ตุลาคม

ภาคการศึกษาที่ 2 เดือนพฤศจิกายน – กุมภาพันธ์

ภาคฤดูร้อน เดือนมีนาคม – เมษายน

2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

2.2.1 เป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า

2.2.2 เป็นไปตามประกาศหลักเกณฑ์และกระบวนการคัดเลือกบุคคลเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช

2.3 ปัญหาของนักศึกษาแรกเข้า

นักศึกษาแรกเข้าส่วนใหญ่มีปัญหาด้านทักษะภาษาอังกฤษ

2.4 กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา / ข้อจำกัดของนักศึกษาในข้อ 2.3

จัดให้นักศึกษาเรียนภาษาต่างประเทศในชุดรายวิชากลุ่มภาษาและการสื่อสาร ของหมวดวิชาการศึกษาทั่วไป พร้อมทั้งดำเนินการจัดโครงการพัฒนาทักษะด้านภาษาอังกฤษ ได้แก่ โครงการอบรมภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารวัฒนธรรม โครงการภาษาอังกฤษเพื่อการจัดการวัฒนธรรม ให้แก่นักศึกษาชั้นปีที่ 2-3 ในช่วงภาคการศึกษาที่ 2 เพื่อให้นักศึกษาได้พัฒนาทักษะทางภาษาอังกฤษ

2.5 แผนการรับนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

2.5.1 แผนการรับนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาภาคปกติ ในระยะ 5 ปี

จำนวน นักศึกษา/ชั้นปี	จำนวนนักศึกษาแต่ละปีการศึกษา				
	2567	2568	2569	2570	2571
ชั้นปีที่ 1	30	30	30	30	30
ชั้นปีที่ 2		30	30	30	30
ชั้นปีที่ 3			30	30	30
ชั้นปีที่ 4				30	30
รวม	30	60	90	120	120
คาดว่าจะจบการศึกษา	-	-	-	30	30

2.6 งบประมาณตามแผน

2.6.1 งบประมาณรายรับ (หน่วย : บาท)

รายการ	แหล่งเงิน	ประมาณการรายรับ				
		2567	2568	2569	2570	รวม
1. เงินรายได้		**564,000**	**564,000**	**564,000**	**330,000**	**2,022,000**
1.1 ค่าธรรมเนียมการศึกษา	เงินรายได้	564,000	564,000	564,000	330,000	2,022,000
2. งบประมาณแผ่นดิน		**665,500**	**782,100**	**384,700**	**373,500**	2,205,800
2.1 เงินเดือน(ข้าราชการ)	งบแผ่นดิน	220,400	180,300	-	284,700	685,400
2.2 เงินอุดหนุน(พนักงานมหาวิทยาลัย)	งบแผ่นดิน	421,100	577,800	360,700	64,800	1,424,400
2.3 ค่าวัสดุการศึกษา	งบแผ่นดิน	24,000	24,000	24,000	24,000	96,000
รวมทั้งสิ้น		**1,229,500**	**1,346,100**	**948,700**	**703,500**	**4,227,800**

2.6.1.2 งบประมาณรายจ่าย (หน่วย : บาท)

รายการ	ประมาณการค่าใช้จ่าย					
	เปอร์เซ็นต์	2567	2568	2569	2571	รวม
ก. งบบุคลากร	**32.35**	**404,200**	**285,300**	**157,500**	**302,200**	**1,149,200**
1.เงินเดือน	19.30	220,400	180,300	-	284,700	685,400
2.ค่าจ้างชั่วคราว	13.06	183,800	105,000	157,500	17,500	463,800
ข. งบดำเนินงาน	**27.55**	**215,800**	**312,600**	**234,900**	**215,300**	**978,600**
1.ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ	22.48	170,800	267,600	189,900	170,300	798,600
2.ค่าสาธารณูปโภค	5.07	45,000	45,000	45,000	45,000	180,000
ค. งบลงทุน	**-**	**-**	**-**	**-**		**-**
1.ค่าครุภัณฑ์	**-**	-	-	-	-	-
2.ค่าที่ดิน สิ่งก่อสร้าง	**-**	-	-	-	-	-
ง. เงินอุดหนุน	**40.10**	**421,100**	**577,800**	**360,700**	**64,800**	**1,424,400**
1.ค่าใช้จ่ายบุคลากร(พนักงานมหาวิทยาลัย)	40.10	421,100	577,800	360,700	64,800	1,424,400
รวมทั้งสิ้น	**100.00**	**1,041,100**	**1,175,700**	**753,100**	**582,300**	**3,552,200**

หมายเหตุ 1. งบประมาณตลอดหลักสูตรเฉลี่ยต่อนักศึกษา 1 คน ประมาณ 118,406 บาท และค่าใช้จ่ายต่อคน ต่อปีการศึกษา 1 คน ประมาณ 29,601 บาท

2. ข้อมูลจากกองนโยบายและแผน

2.7 ระบบการศึกษา

- ☑ แบบชั้นเรียน
- ☐ แบบทางไกลผ่านสื่อสิ่งพิมพ์เป็นหลัก
- ☐ แบบทางไกลผ่านสื่อแพร่ภาพและเสียงเป็นสื่อหลัก
- ☐ แบบทางไกลทางอิเล็กทรอนิกส์เป็นสื่อหลัก (E-learning)
- ☐ แบบทางไกลทางอินเทอร์เน็ต
- ☐ อื่น ๆ

2.8 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชาและการลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัย (ถ้ามี)

นักศึกษาที่เคยศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาอื่นมาก่อน หรือเคยศึกษานอกระบบ หรือมีประสบการณ์ หรือเคยศึกษาตามอัธยาศัย เมื่อเข้าศึกษาในหลักสูตรนี้สามารถเทียบโอนหน่วยกิตได้ โดยหลักเกณฑ์ข้อกำหนดต่าง ๆ ให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2566 (ภาคผนวก ก)

3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

3.1 หลักสูตร

3.1.1 จำนวนหน่วยกิต

จำนวนหน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 122 หน่วยกิต

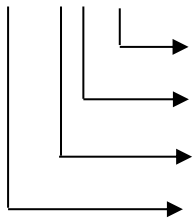
3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 122 หน่วยกิต โดยมีสัดส่วนหน่วยกิตแต่ละหมวดวิชาดังนี้

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป เรียนไม่น้อยกว่า		**24 หน่วยกิต**
1.1 ชุดวิชาภาษาและการสื่อสาร	เลือกเรียนไม่น้อยกว่า	6 หน่วยกิต
1.2 ชุดวิชาทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต	เลือกเรียนไม่น้อยกว่า	6 หน่วยกิต
1.3 ชุดวิชาสหวิทยาการสังคมศาสตร์เพื่อพัฒนาท้องถิ่น	เลือกเรียนไม่น้อยกว่า	6 หน่วยกิต
1.4 ชุดวิชาคุณภาพชีวิตในยุคดิจิทัล	เลือกเรียนไม่น้อยกว่า	6 หน่วยกิต
2. หมวดวิชาเฉพาะ เรียนไม่น้อยกว่า		**92 หน่วยกิต**
2.1 กลุ่มวิชาเอก เรียนไม่น้อยกว่า		77 หน่วยกิต
2.1.1 วิชาแกน เลือกเรียนไม่น้อยกว่า		21 หน่วยกิต
2.1.2 วิชาบังคับ		30 หน่วยกิต
2.1.3 วิชาเลือก เลือกเรียนไม่น้อยกว่า		18 หน่วยกิต
ชุดวิชากลยุทธ์การสื่อสารทางวัฒนธรรม		9 หน่วยกิต
ชุดวิชาการจัดการงานเทศกาลและงานแสดงทางวัฒนธรรม		9 หน่วยกิต
ชุดวิชาการจัดการมรดกทางวัฒนธรรม		9 หน่วยกิต
2.1.4 กลุ่มวิชาประสบการณ์วิชาชีพ เรียนไม่น้อยกว่า		8 หน่วยกิต
2.2 กลุ่มวิชาโท เรียนไม่น้อยกว่า		15 หน่วยกิต
2.2.1 วิชาบังคับ		6 หน่วยกิต
2.2.2 วิชาเลือก		9 หน่วยกิต
3) หมวดวิชาเลือกเสรี	เลือกเรียนไม่น้อยกว่า	**6 หน่วยกิต**

3.1.3 รหัสรายวิชา

AAABCDD



DD ลำดับก่อนหลัง

C ลักษณะเนื้อหาวิชา

B ระดับการศึกษา /ระดับความยากง่าย /ชั้นปีที่ควรเรียน

AAA หมวดวิชาและหมู่วิชา

1) AAA: เลขรหัสประจำหมวดหมู่วิชา

2) B: กำหนดระดับชั้นปีหรือระดับความยากง่ายและระดับการศึกษาที่ควรเรียนไว้ดังนี้

0 ไม่ระบุชั้นปี

1 ระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 1

2 ระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 2

3 ระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 3

4 ระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 4

5 ระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 5

6 ระดับประกาศนียบัตรบัณฑิต

7 ระดับปริญญาโท

8 ระดับประกาศนียบัตรชั้นสูง

9 ระดับปริญญาเอก

3) C : ลักษณะเนื้อหาวิชา ตามกลุ่มวิชาในสาขาวิชานั้น

กลุ่มวัฒนธรรมศึกษา

1 กลุ่มหลักการและทฤษฎีทางวัฒนธรรม (252-1--)

2 กลุ่มวัฒนธรรมศึกษา – ระบบสารสนเทศ และการสื่อสาร ประยุกต์ พัฒนา สร้างสรรค์ (252-2--)

3 กลุ่มวัฒนธรรมศึกษา – สังคม ประเพณี ศาสนา ความเชื่อ คติชน เศรษฐศาสตร์ ภูมิปัญญา ชาติพันธุ์ ทุนทางสังคม ภูมิศาสตร์ (252-3--)

4 กลุ่มวัฒนธรรมศึกษา – ประวัติศาสตร์ ศิลปะท้องถิ่น (252-4--)

5 กลุ่มวัฒนธรรมศึกษา –การบริหาร การจัดการ (252-5--)

6 กลุ่มวัฒนธรรมศึกษา –สืบสาน อนุรักษ์ ฟื้นฟู (252-6--)

7 กลุ่มการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ (252-7--)

8 กลุ่มโครงการพิเศษ ปัญหาพิเศษ วิทยานิพนธ์ โครงการศึกษาเอกเทศ การสัมมนา และการวิจัย (252-8--)

กลุ่มสังคมวิทยา

1 กลุ่มสังคมวิทยา - แนวคิด ทฤษฎีสังคมวิทยา (253-1--)

3 กลุ่มสังคมวิทยา – ครอบครัว ชุมชน (253-3--)

รายละเอียดรายวิชา

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป เรียนไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต

1.1 ชุดวิชาภาษาและการสื่อสาร เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต
1.2 ชุดวิชาทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต
1.3 ชุดวิชาสหวิทยาการสังคมศาสตร์ เพื่อพัฒนาท้องถิ่น เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต
1.4 ชุดวิชาคุณภาพชีวิตในยุคดิจิทัล เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

1.1 ชุดวิชาภาษาและการสื่อสาร เรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต ประกอบด้วย 12 รายวิชา (บังคับเรียน ภาษาไทย 3 หน่วยกิต ภาษาอังกฤษ 3 หน่วยกิต)

9010101	ภาษาไทยเพื่อความสำเร็จในการประกอบอาชีพ Thai for Career Excellence	3(2-2-5)
9010102	การใช้ภาษาไทยในงานสารบรรณ Language for Paper Work	3(2-2-5)
9010103	ภาษาอังกฤษในยุคดิจิทัล English in the Digital Age	3(2-2-5)
9010104	ภาษาอังกฤษเพื่อการทำงาน English for Career Builder	3(2-2-5)
9010105	ภาษาจีนสำหรับชีวิตประจำวัน Chinese Language for Daily Life	3(2-2-5)
9010106	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร Chinese Language for Communication	3(2-2-5)
9010107	ภาษาญี่ปุ่นสำหรับชีวิตประจำวัน Japanese for Daily Life	3(2-2-5)
9010108	ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร Japanese Language for Communication	3(2-2-5)
9010109	ภาษาเกาหลีสำหรับชีวิตประจำวัน Korean for Daily Life	3(2-2-5)
9010110	ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสาร Korean Language for Communication	3(2-2-5)
9010111	ภาษาอินโดนีเซียสำหรับชีวิตประจำวัน Indonesian for Daily Life	3(2-2-5)

9010112 ภาษาอินโดนีเซียเพื่อการสื่อสาร 3(2-2-5)
Indonesian Language for Communication

1.2 ชุดวิชาทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต เรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต ประกอบด้วย 4 รายวิชา

9010201 ความฉลาดทางการเรียนรู้ตลอดชีวิต 3(2-2-5)
Lifelong Learning Quotient

9010202 ทักษะผู้ประกอบการในยุคดิจิทัล 3(2-2-5)
Entrepreneurship Skills in Digital Age

9010203 ภาวะผู้นำและการทำงานเป็นทีม 3(2-2-5)
Leadership and Teamwork

9010204 คุณค่าของมนุษย์ 3(2-2-5)
Human Values

1.3 ชุดวิชาสหวิทยาการสังคมศาสตร์เพื่อพัฒนาท้องถิ่น เรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต ประกอบด้วย 5 รายวิชา

9010301 ชีวิตและเศรษฐกิจพอเพียง 3(2-2-5)
Life and Sufficiency Economy

9010302 นครศรีธรรมราชศึกษา 3(2-2-5)
Nakhon Si Thammarat Studies

9010303 พลวัตวิถีอาเซียน 3(3-0-6)
Dynamic of ASEAN Way

9010304 พลเมืองที่เข้มแข็งกับความรับผิดชอบต่อสังคม 3(2-2-5)
Civics and Social Responsibility

9010305 วิศวกรสังคม 3(2-2-5)
Social Engineer

1.4 ชุดวิชาคุณภาพชีวิตในยุคดิจิทัล เรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต ประกอบด้วย 4 รายวิชา

9010401 คุณภาพชีวิตในวิถีถัดไป 3(2-2-5)
Quality of Life in Next Normal

9010402 ฉลาดใช้ชีวิตในยุคดิจิทัล 3(2-2-5)
Smart Life in Digital Age

9010403 ฉลาดคิด คิดอย่างสร้างสรรค์ 3(2-2-5)
Smart Thinking Creative Thinking

9010404 ความฉลาดทางการเงิน 3(2-2-5)
Money Literacy

2. หมวดวิชาเฉพาะ เรียนไม่น้อยกว่า 92 หน่วยกิต

2.1 กลุ่มวิชาเอก เรียนไม่น้อยกว่า 77 หน่วยกิต

2.1.1 กลุ่มวิชาแกน เรียนไม่น้อยกว่า 21 **หน่วยกิต**

รหัสวิชา	**ชื่อวิชา**	**หน่วยกิต**
2531111	สังคมวิทยาเบื้องต้น Introduction Sociology	3(3-0-6)
2531307	วิถีชีวิต ครอบครัว และชุมชน Family and Community Ways of Life	3(3-0-6)
2521307	วัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย Culture and Thai Wisdom	3(2-2-5)
2521308	เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการวัฒนธรรม Economics for Cultural Management	3(3-0-6)
2521309	พหุวัฒนธรรมศึกษา Multicultural Studies	3(3-0-6)
2521310	ศาสนาและความเชื่อ Religious and Belief	3(3-0-6)
2521311	ภูมิศาสตร์วัฒนธรรม Cultural Geography	3(3-0-6)

2.1.2 กลุ่มวิชาบังคับ 30 **หน่วยกิต**

รหัสวิชา	**ชื่อวิชา**	**หน่วยกิต**
2522108	บุคลิกภาพสำหรับนักการจัดการวัฒนธรรม Personality for Cultural Manager	3(2-2-5)
2522109	แนวคิดและหลักการทฤษฎีทางวัฒนธรรม Concepts and Principles of Culture Theory	3(3-0-6)
2522506	การจัดการทุนวัฒนธรรมเพื่อพัฒนาท้องถิ่น Cultural Capital Management for local development	3(2-2-5)
2522507	การจัดการวัฒนธรรมเพื่อธุรกิจ Cultural Management for Business	3(2-2-5)
2522210	การจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ Integrated Communication Management	3(2-2-5)

2523306	การจัดการวัฒนธรรมกลุ่มชาติพันธุ์ Cultural Management in Ethnic Studies	3(2-2-5)
2523804	การศึกษาภาคสนามทางวัฒนธรรม Cultural Fieldwork Studies	3(2-2-5)
2523805	ระเบียบวิธีวิจัยทางการจัดการวัฒนธรรม Research Methodology of Cultural Management	3(2-2-5)
2524821	สัมมนาการจัดการวัฒนธรรม Cultural Management Seminar	3(2-2-5)
2524822	รายงานพิเศษการจัดการวัฒนธรรม Cultural Management Report	3(2-2-5)

2.1.3 วิชาเลือก เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 18 **หน่วยกิต**

ให้นักศึกษาเลือกเรียนอย่างน้อย 2 ชุดวิชา

2.1.3.1 ชุดวิชากลยุทธ์การสื่อสารทางวัฒนธรรม

รหัสวิชา	**ชื่อวิชา**	**หน่วยกิต**
2522211	เรื่องเล่าและการเล่าเรื่องทางวัฒนธรรม Cultural narratives and Cultural storytelling	3(2-2-5)
2523212	การผลิตและการเผยแพร่สื่อทางวัฒนธรรม Production and Publicity of Cultural Media	3(2-2-5)
2523213	กลยุทธ์การสื่อสารวัฒนธรรมของมัคคุเทศก์ Cultural Communicative Strategies of Guide	3(2-2-5)

2.1.3.2 ชุดวิชาการจัดการเทศกาลและงานแสดงทางวัฒนธรรม

รหัสวิชา	**ชื่อวิชา**	**หน่วยกิต**
2524504	การจัดการเทศกาลทางวัฒนธรรม Festival for Cultural Fair Management	3(2-2-5)
2524505	การจัดการงานแสดงทางวัฒนธรรม Cultural Events Management	3(2-2-5)
2524506	การสร้างสรรค์และเผยแพร่การแสดงทางวัฒนธรรม Creation and Dissemination of cultural performances	3(2-2-5)

2.1.3.3 ชุดวิชาการจัดการมรดกทางวัฒนธรรม

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
2522508	การจัดการพิพิธภัณฑ์ และแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม Museum and Cultural Learning Center Management	3(2-2-5)
2522605	การจัดการอนุรักษ์และพัฒนามรดกทางวัฒนธรรม Preservation and Development Management of Cultural Heritage	3(2-2-5)
2523505	การจัดการเรียนรู้ทางวัฒนธรรม Cultural Management in Educational	3(2-2-5)

2.1.4 กลุ่มวิชาประสบการณ์วิชาชีพ ให้เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 8 **หน่วยกิต**

จากรายวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพหรือสหกิจศึกษา ดังต่อไปนี้

1) ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
2524705	การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพการจัดการวัฒนธรรม Preparation for Field Experience Cultural Management Profession	2(90)
2524706	ฝึกประสบการณ์วิชาชีพการจัดการวัฒนธรรม Field Experience Cultural Management Profession	6(540)

2) สหกิจศึกษา

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
2524707	เตรียมสหกิจศึกษา Pre Cooperative Education	2(90)
2524708	สหกิจศึกษา Cooperative Education	6(540)

2.2 วิชาโท 15 หน่วยกิต

กลุ่มวิชาโท ออกแบบนิเทศศิลป์

2.2.1 วิชาบังคับ 6 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
2032107	พื้นฐานงานออกแบบนิเทศศิลป์ Basic Visual Communication Design work	3(2-2-5)
2032108	ออกแบบอัตลักษณ์และการสร้างแบรนด์ Identity Design and Branding Strategy	3(2-2-5)

2.2.2 วิชาเลือก เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต

รหัสวิชา	**ชื่อวิชา**	**หน่วยกิต**
2031501	การถ่ายภาพเบื้องต้น Basic Photography	3(2-2-5)
2032502	เทคนิคการนำเสนอผลงาน Presentation Technique	3(2-2-5)
2032503	การออกแบบสื่อโฆษณา Design of Advertising Media	3(2-2-5)
2033108	ธุรกิจสำหรับงานออกแบบ Business for Design	3(2-2-5)
2023212	การออกแบบนิเทศศิลป์เพื่อท้องถิ่น Visual Communication design for Local	3(2-2-5)

3. หมวดวิชาเลือกเสรี เรียนไม่น้อยกว่า **6 หน่วยกิต**

ให้เลือกเรียนรายวิชาใด ๆ ในหลักสูตรมหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช โดยไม่ซ้ำกับรายวิชาที่เคยเรียนมาแล้ว และต้องไม่เป็นรายวิชาที่กำหนดให้เรียนโดยไม่นับหน่วยกิตรวมในเกณฑ์การสำเร็จของหลักสูตร

3.1.4 แสดงแผนการศึกษา

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1

หมวดวิชา	กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
ศึกษาทั่วไป	ภาษาและการสื่อสาร		นักศึกษาเลือกเรียน	3			
			นักศึกษาเลือกเรียน	3			
	ทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต		นักศึกษาเลือกเรียน	3			
เฉพาะ	วิชาแกน	2531111	สังคมวิทยาเบื้องต้น	3	3	0	6
		2531307	วิถีชีวิต ครอบครัวและชุมชน	3	3	0	6
		2521307	วัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย	3	2	2	5
รวม				**18**	**8+**	**2+**	**17+**
ชั่วโมง/ภาคการศึกษา = 45+							

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2

หมวดวิชา	กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
ศึกษาทั่วไป	ทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต		นักศึกษาเลือกเรียน	3			
	สหวิทยาการสังคมศาสตร์เพื่อพัฒนาท้องถิ่น		นักศึกษาเลือกเรียน	3			
			นักศึกษาเลือกเรียน	3			
เฉพาะ	วิชาแกน	2521308	เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการวัฒนธรรม	3	3	0	6
		2521309	พหุวัฒนธรรมศึกษา	3	3	0	6
		2521310	ศาสนาและความเชื่อ	3	3	0	6
		2521311	ภูมิศาสตร์วัฒนธรรม	3	3	0	6
รวม				**21**	**12+**	**xx+**	**24+**
ชั่วโมง/ภาคการศึกษา = 36+							

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1

หมวดวิชา	กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
ศึกษาทั่วไป	คุณภาพชีวิตยุคดิจิทัล		นักศึกษาเลือกเรียน	3			
			นักศึกษาเลือกเรียน	3			
เฉพาะ	วิชาบังคับ	2522108	บุคลิกภาพสำหรับนักการจัดการวัฒนธรรม	3	2	2	5
		2522109	แนวคิดและหลักการทฤษฎีทางวัฒนธรรม	3	2	2	5
	วิชาเลือก		นักศึกษาเลือกเรียน	3			
			นักศึกษาเลือกเรียน	3			
รวม				**18**	**4+**	**4+**	**10+**
ชั่วโมง/ภาคการศึกษา = 18+							

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2

หมวดวิชา	กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
เฉพาะ	วิชาบังคับ	2522506	การจัดการทุนวัฒนธรรมเพื่อพัฒนาท้องถิ่น	3	2	2	5
		2522507	การจัดการวัฒนธรรมเพื่อธุรกิจ	3	2	2	5
		2522210	การจัดการสื่อสารแบบบูรณาการ	3	2	2	5
	วิชาเลือก		นักศึกษาเลือกเรียน	3			
	วิชาโท (บังคับ)		นักศึกษาเลือกเรียน	3			
			นักศึกษาเลือกเรียน	3			
รวม				**18**	**6+**	**6+**	**15+**
ชั่วโมง/ภาคการศึกษา = 27+							

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1

หมวดวิชา	กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
เฉพาะ	วิชาบังคับ	2523904	การศึกษาภาคสนามทางวัฒนธรรม	3	2	2	5
		2523306	การจัดการวัฒนธรรมกลุ่มชาติพันธุ์	3	2	2	5
	วิชาเลือก		นักศึกษาเลือกเรียน	3			
			นักศึกษาเลือกเรียน	3			
	วิชาโท (เลือก)		นักศึกษาเลือกเรียน	3			
รวม				**15**	**4+**	**4+**	**10+**
ชั่วโมง/ภาคการศึกษา = 18+							

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2

หมวดวิชา	กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
เฉพาะ	วิชาบังคับ	2523905	ระเบียบวิธีวิจัยการจัดการวัฒนธรรม	3	2	2	5
	วิชาเลือก		นักศึกษาเลือกเรียน	3			
	วิชาโท (เลือก)		นักศึกษาเลือกเรียน	3			
เลือกเสรี			นักศึกษาเลือกเรียน	3			
			นักศึกษาเลือกเรียน	3			
รวม				**15**	**2+**	**2+**	**5+**
ชั่วโมง/ภาคการศึกษา = 9+							

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1

หมวดวิชา	กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
เฉพาะ	วิชาบังคับ	2524921	สัมมนาการทางจัดการวัฒนธรรม	3	2	2	5
		2524922	รายงานพิเศษการจัดการวัฒนธรรม	3	2	2	5
	วิชาโท (เลือก)		นักศึกษาเลือกเรียน	3			
	ปฏิบัติการและฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	2524705 หรือ 2524707	การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพการจัดการวัฒนธรรม / เตรียมสหกิจศึกษา	2		90	
รวม				**11**	**4+**	**94+**	**10+**
ชั่วโมง/ภาคการศึกษา = 114+							

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2

หมวดวิชา	กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
เฉพาะ	ปฏิบัติการและฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	2524706 หรือ 2524708	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพการจัดการวัฒนธรรม / สหกิจศึกษา	6		540	
รวม				**6**		**540**	
ชั่วโมง/ภาคการศึกษา = 540							

3.1.5 คำอธิบายรายวิชา

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-อ)

9010101 ภาษาไทยเพื่อความสำเร็จในการประกอบอาชีพ 3(2-2-5)

Thai for Career Excellence

การใช้ภาษาไทยในกระบวนการการสื่อสาร สร้างการรับรู้ด้วยทักษะการฟัง การอ่าน สามารถตอบสนองโดยการพูด การเขียน และการนำเสนองานได้ถูกต้อง เหมาะสม เห็นคุณค่าและความสำคัญของการใช้ภาษาไทย เพื่อประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันและการทำงานอย่างสร้างสรรค์และมีประสิทธิภาพ สามารถใช้เทคโนโลยีเพื่อการสื่อสารในการสืบค้น รวบรวม วิเคราะห์ สังเคราะห์ข้อมูล และปฏิบัติการนำเสนอสารสนเทศได้ตามมาตรฐานสากล และมีการวัดผลอย่างต่อเนื่องเพื่อการพัฒนาผู้เรียน

Application of Thai language for successful communication; promote the awareness, value and importance of Thai language through listening, speaking, reading and writing skills in daily life situations, effective and meaningful information presentation, implementation of technology for information retrieval, data collection, data analysis, and data synthesis, effective information representation and data presentation adhering to the international standard; a formative assessment will be administered in this course

9010102 การใช้ภาษาไทยในงานสารบรรณ 3(2-2-5)

Language for Paper Work

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการใช้ภาษาไทยในเอกสารสำนักงาน การเลือกใช้ภาษาได้ถูกต้องและเป็นระบบสอดคล้องกับงาน ฝึกปฏิบัติการใช้ภาษาเพื่อการสื่อสารในสำนักงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชน งานประชาสัมพันธ์ งานประชุม งานประสาน งานติดต่อนัดหมาย งานรวบรวมและประเมินผล สามารถนำเสนองานด้านสารบรรณได้อย่างถูกต้องเหมาะสม และมีการวัดผลอย่างต่อเนื่องเพื่อการพัฒนาผู้เรียน

Basic foundation of Thai language in office works, selection of appropriate of language and register in office works, hands on practice and application of Thai language for office communication in different workplaces including government and private sectors, public relations, organizing a conference, event coordinator,

arranging appointment, data collection and evaluation, effective office correspondence presentation; a formative assessment will be administered in this course

9010103 ภาษาอังกฤษในยุคดิจิทัล 3(2-2-5)

English in the Digital Age

การพัฒนาและสร้างแรงจูงใจใน ทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน การสื่อสารและใช้ภาษาตามที่ปรากฏและใช้จริงบนเว็บไซต์ การใช้ภาษาอังกฤษเป็นเครื่องมือในการเรียนรู้ด้วยตนเองในยุคดิจิทัลได้อย่างถูกต้อง โดยผ่านกระบวนการเรียนรู้ สื่อและเทคโนโลยีสารสนเทศที่หลากหลายทั้งในและนอกห้องเรียน และมีการวัดผลอย่างต่อเนื่องในแต่ละทักษะเพื่อการพัฒนาผู้เรียนให้สอดคล้องกับคุณลักษณะของผู้เรียนในศตวรรษที่ 21

Developing and motivating listening, speaking, reading and writing English skills for communication in everyday life, Internet- based communicative English skills; exposure to authentic language use on websites, appropriate use of English as a tool for self-learning in the digital age through a variety of learning processes, media, information technology, integration of a learning process, extracurricular activities, digital teaching and learning materials, and 21st Century Skills for language learners as well as a formative assessment will be administered in this course

9010104 ภาษาอังกฤษเพื่อการทำงาน 3(2-2-5)

English for Career Builder

ศึกษาและฝึกปฏิบัติและสร้างแรงจูงใจในการสื่อสารภาษาอังกฤษ โดยเน้นการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาอังกฤษในสถานการณ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบอาชีพ การสมัครงาน การเขียนเรซูเม่ การสัมภาษณ์งาน การนำเสนอ การสนทนาในสำนักงาน และการจดบันทึก โดยใช้กระบวนการเรียนรู้ สื่อ และเทคโนโลยีสารสนเทศที่หลากหลายทั้งในและนอกห้องเรียน และมีการวัดผลอย่างต่อเนื่องในแต่ละทักษะเพื่อการพัฒนาผู้เรียน

Studying, practicing, and supporting self-motivation in English communication by emphasizing on listening, speaking, reading and writing English in variety of situations related to occupations: job

application, resume writing, job interview, presentation, conversations in workplaces, and note taking, etc., an integration of a learning process, extracurricular activities, digital teaching and learning materials as well as a formative assessment will be administered in this course

9010105 ภาษาจีนสำหรับชีวิตประจำวัน **3(2-2-5)**

Chinese Language for Daily Life

การพัฒนาทักษะภาษาจีนขั้นพื้นฐาน และสร้างแรงจูงใจ ในทักษะการฟัง พูด ในระดับพื้นฐาน การอ่าน เขียนสัทอักษร (อักษรกำกับเสียงในภาษาจีน หรือเรียกว่า พินอิน) ในระดับคำ กลุ่มคำ และประโยคสั้นๆ บทสนทนา และโครงสร้างประโยคพื้นฐาน เกี่ยวกับตัวเอง ครอบครัว ตัวเลข อาหาร กิจกรรมในโรงเรียน การบอกเวลา อากาศ อาชีพ งานอดิเรก การคมนาคม การโต้ตอบด้วยภาษาจีนในระดับพื้นฐาน และติดตามผลลัพธ์ของผู้เรียนอย่างต่อเนื่อง

Developing basic Chinese skills, and motivation in listening, speaking, reading, and writing Pin-In at a word, phrase, and short sentence level. Basic Chinese grammar structure related to personal information, family, number, food, school activities, time, weather, career, hobby, and transportation; basic Chinese conversation in different situations; formative assessment will be administered in this course

9010106 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร **3(2-2-5)**

Chinese Language for Communication

การพัฒนาทักษะภาษาจีน และสร้างแรงจูงใจ เพื่อการสื่อสารในบริบทต่างๆ ที่มีความซับซ้อนของโครงสร้างประโยค และมีความยาวของบทสนทนามากขึ้นจากระดับพื้นฐาน การเปรียบเทียบความเหมือนและความแตกต่างระหว่างไวยากรณ์ภาษาจีนกับภาษาไทย การพิมพ์ดีดภาษาจีน การสื่อสารและการโต้ตอบบทสนทนาในบริบทต่างๆ เช่น ความสัมพันธ์กับเพื่อน ครอบครัว การซื้อของ สุขภาพ สภาพแวดล้อม และติดตามผลลัพธ์ของผู้เรียนอย่างต่อเนื่อง

Developing intermediate Chinese language and self-motivation for communication skills in variety of situations with complex sentence structures; comparison of Thai and Chinese grammatical structures, Chinese typing, conversations in different situations such

as the relationship between friends, family, shopping, health, environment; a formative assessment will be administered in this course

9010107 ภาษาญี่ปุ่นสำหรับชีวิตประจำวัน **3(2-2-5)**

Japanese for Daily Life

การสร้างแรงจูงใจ การฟัง พูด คำศัพท์พื้นฐานภาษาญี่ปุ่นในชีวิตประจำวัน การพูดแนะนำตัว การแลกนามบัตรกับคนญี่ปุ่น การนับตัวเลข การถามตอบเวลาเป็นภาษาญี่ปุ่น การจดจำคำศัพท์เกี่ยวกับสถานที่ และการบอกตำแหน่งของสถานที่ต่างๆ การสนทนาถามตอบในชีวิตประจำวัน และมีการวัดผลลัพธ์อย่างต่อเนื่องเพื่อพัฒนาผู้เรียน

Motivation in Listening, speaking basic Japanese vocabulary in daily life, self-introduction, exchanging business cards with Japanese people, counting numbers, asking and answering about time in Japanese, remembering vocabulary about places, asking and telling directions, conversations in daily situations; a formative assessment will be administered in this course

9010108 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร **3(2-2-5)**

Japanese Language for Communication

การพัฒนาทักษะภาษาญี่ปุ่นโดยเน้นให้ผู้เรียนสามารถเข้าใจ มีแรงจูงใจ และสื่อสารประโยคภาษาญี่ปุ่นเกี่ยวกับเรื่องส่วนตัว ครอบครัว การซื้อสินค้า การเดินทางและการทำงานเบื้องต้นและฝึกทักษะการฟังและการพูดสถานการณ์ต่างๆโดยใช้โครงสร้างประโยคที่เรียนมาปรับใช้กับสถานการณ์จริง สามารถโต้ตอบภาษาญี่ปุ่นได้อย่างเป็นธรรมชาติและมีการวัดผลลัพธ์อย่างต่อเนื่องเพื่อพัฒนาผู้เรียน

Developing the Japanese language for communication skills by emphasizing learners' motivation to understand and communicate preliminary Japanese sentences about personal information, family, shopping, travelling, and career, practicing listening and speaking skills in different situations by applying conversational structures in an authentic situation; be able to communicate the Japanese language naturally; a formative assessment will be administered in this course

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-อ)

9010109 ภาษาเกาหลีสำหรับชีวิตประจำวัน **3(2-2-5)**

Korean for Daily Life

การสร้างแรงจูงใจในการฟัง พูด คำศัพท์พื้นฐานภาษาเกาหลีในชีวิตประจำวัน การพูดแนะนำตัว การแลกนามบัตรกับคนเกาหลี การนับตัวเลข การถามตอบเวลาเป็นภาษาเกาหลี การจดจำคำศัพท์เกี่ยวกับสถานที่ และการบอกตำแหน่งของสถานที่ต่างๆ การสนทนาถามตอบในชีวิตประจำวัน อำนาจละมุน (Soft Power) ของเกาหลี และมีการวัดผลลัพธ์อย่างต่อเนื่องเพื่อพัฒนาผู้เรียน

Motivation in listening, speaking basic Korean vocabulary in daily life, self-introduction, exchanging business cards with Korean people, counting numbers, asking and answering about time in Korean, remembering vocabulary about places, asking and telling directions, conversations in daily situations, selected Korean Soft Power; a formative assessment will be administered in this course

9010110 ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสาร **3(2-2-5)**

Korean Language for Communication

การเสริมแรงจูงใจ และพัฒนาทักษะภาษาเกาหลีโดยเน้นให้ผู้เรียนสามารถเข้าใจและสื่อสารประโยคภาษาเกาหลีเกี่ยวกับเรื่องส่วนตัว ครอบครัว การซื้อสินค้า การเดินทาง การทำงานเบื้องต้น และอำนาจละมุน (Soft Power) ของเกาหลี ฝึกทักษะการฟังและการพูดสถานการณ์ต่างๆ โดยใช้โครงสร้างประโยคที่เรียนมาปรับใช้กับสถานการณ์จริง สามารถโต้ตอบภาษาเกาหลีได้อย่างเป็นธรรมชาติ และมีการวัดผลลัพธ์อย่างต่อเนื่องเพื่อพัฒนาผู้เรียน

Developing the Korean language and motivation for communication skills by emphasizing learners to understand and communicate preliminary Korean sentences about personal information, family, shopping, travelling, career and selected Korean Soft Power; practicing listening and speaking skills in different situations by applying conversational structures in an authentic situation; ability to communicate Korean language naturally; a formative assessment will be administered in this course

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-อ)

9010111 ภาษาอินโดนีเซียสำหรับชีวิตประจำวัน 3(2-2-5)

Indonesian for Daily Life

การเสริมแรงจูงใจสำหรับ การฟัง พูด คำศัพท์พื้นฐานภาษาอินโดนีเซียในชีวิตประจำวัน การพูดแนะนำตัว การแลกนามบัตรกับคนอินโดนีเซีย การนับตัวเลข การถามตอบเวลาเป็นภาษาอินโดนีเซีย การจดจำคำศัพท์เกี่ยวกับสถานที่และการบอกตำแหน่งของสถานที่ต่างๆ การสนทนาถามตอบในชีวิตประจำวัน และมีการวัดผลลัพธ์อย่างต่อเนื่องเพื่อพัฒนาผู้เรียน

Motivation in listening, speaking basic Indonesian vocabulary in daily life, self- introduction, exchanging business cards with Indonesian people, counting numbers, asking and answering about time in Indonesian, remembering vocabulary about places, asking and telling directions, conversations in daily situations; a formative assessment will be administered in this course

9010112 ภาษาอินโดนีเซียเพื่อการสื่อสาร 3(2-2-5)

Indonesian Language for Communication

การพัฒนาทักษะภาษาอินโดนีเซียโดยเน้นให้ผู้เรียนสามารถเข้าใจ มีแรงจูงใจ และสื่อสารประโยคภาษาอินโดนีเซียเกี่ยวกับเรื่องส่วนตัว ครอบครัว การซื้อสินค้า การเดินทางและการทำงานเบื้องต้นและฝึกทักษะการฟังและการพูดสถานการณ์ต่าง ๆ โดยใช้โครงสร้างประโยคที่เรียนมาปรับใช้กับสถานการณ์จริง สามารถโต้ตอบภาษาอินโดนีเซียได้อย่างเป็นธรรมชาติและมีการวัดผลลัพธ์อย่างต่อเนื่องเพื่อพัฒนาผู้เรียน

Developing the Indonesian language for communication skills by emphasizing learners' self- motivation to understand and communicate preliminary Indonesian sentences about personal information, family, shopping, travelling, and career; practicing listening and speaking skills in different situations by applying conversational structures in an authentic situation; ability to communicate Indonesian language naturally; a formative assessment will be administered in this course

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-อ)

9010201 ความฉลาดทางการเรียนรู้ตลอดชีวิต 3(2-2-5)

Lifelong Learning Quotient

ความหมาย ความสำคัญ แนวคิดของความฉลาดทางการเรียนรู้ตลอดชีวิต ฝึกปฏิบัติการแสวงหาสารสนเทศและการเรียนรู้ด้วยตนเอง รู้เท่าทันสื่อ รักษาข้อมูลส่วนตัว รักษาความปลอดภัยและจัดการร่องรอยในโลกไซเบอร์ ฝึกทักษะและเห็นคุณค่าของการใช้และเผยแพร่สารสนเทศอย่างมีวิจารญาณตามจริยธรรมและกฎหมาย มีการวัดผลลัพธ์อย่างต่อเนื่องในแต่ละการปฏิบัติการเพื่อการพัฒนาผู้เรียน

Meaning, importance, concepts of lifelong learning quotient, practice of seeking information and self-directed learning, media literacy, personal data retention, footprint security and management on cyber world, practicing the skills and valuing of application and information dissemination with discretion under ethics and law; learning outcomes will be monitored and continuously assessed, a formative assessment will be administered in this course

9010202 ทักษะผู้ประกอบการในยุคดิจิทัล 3(2-2-5)

Entrepreneurship Skills in Digital Age

ความหมาย ความสำคัญ แนวคิด เกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการ การวิเคราะห์ปัญหาและโอกาสของผู้ประกอบการ การแสวงหาโอกาสใหม่ทางธุรกิจ กลยุทธ์ทางการตลาด การเงินและบัญชีเบื้องต้นสำหรับผู้ประกอบการ เพื่อวางแผนธุรกิจร่วมกันในองค์กรอย่างสร้างสรรค์ตามสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป เห็นคุณค่าของการทำงานเป็นทีม มีความรับผิดชอบต่อสังคมและจริยธรรมทางธุรกิจ ฝึกปฏิบัติการเขียนแผนธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการในยุคดิจิทัล มีการวัดผลลัพธ์ในแต่ละประเด็นที่เรียนรู้เพื่อการพัฒนาผู้เรียน

Meaning, importance, concepts of entrepreneurship, problem and opportunity analysis for entrepreneurs, seeking new business opportunity, marketing strategies, basic finance and accounting for entrepreneurs for writing a business plan mutually and creatively in the organization under the changing situations, the value of teamwork, social responsibility and business ethics, practice of writing business plan for entrepreneurs in digital age; learning outcomes will be monitored and continuously assessed, a formative assessment will be administered in this course

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-อ)

9010203 ภาวะผู้นำและการทำงานเป็นทีม **3(2-2-5)**

Leadership and Teamwork

แนวคิด ทฤษฎีภาวะผู้นำ องค์ประกอบภาวะผู้นำ ภาวะผู้ตาม รูปแบบของภาวะผู้นำ การรับรู้ปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อความสำเร็จของผู้นำ ลักษณะของผู้นำ อิทธิพลของบุคคลต่อความสามารถในการเป็นผู้นำ คุณธรรมจริยธรรมผู้นำ ทักษะผู้นำในการทำงานเป็นทีม ความหมายพลวัต ธรรมชาติและกระบวนการกลุ่ม การส่งเสริมแรงจูงใจ แนวคิดในการทำงานเป็นทีม เห็นคุณค่าและความสำคัญในการบริหารทีมงาน ปัจจัยที่มีผลต่อการส่งเสริมการทำงานเป็นทีม การวิเคราะห์และการประยุกต์ใช้ภาวะผู้นำ สนับสนุนกลุ่มเพื่อส่งเสริมการทำงานเป็นทีม การสื่อสาร การแก้ไขปัญหาและการตัดสินใจในการทำงานเป็นทีม มีการวัดผลอย่างต่อเนื่องในแต่ละการปฏิบัติเพื่อการพัฒนาผู้เรียน

Concept, theories of leadership, elements and styles of leadership, perception of essential factors effecting leadership success, types of leadership, individual's influence towards ability for leadership, ethics and morals of leaders, leadership in working as a team, meaning of dynamics, nature, and group process, driving motivation, teamwork concept, value and importance of teamwork management, factors affecting teamwork driving, analysis and application of leadership, group dynamics to promote teamworking, communication, group support for teamwork encouragement, communication, problem solving and team work decision; learning outcomes will be monitored and continuously assessed, a formative assessment will be administered in this course

9010204 คุณค่าของมนุษย์ **3(2-2-5)**

Human Values

แนวความคิดเกี่ยวกับชีวิต ความหมาย คุณค่าและเป้าหมายของชีวิต ปรัชญาและแนวคิดในการดำเนินชีวิต หลักยึดเหนี่ยวของชีวิต ศาสตร์แห่งความเข้าใจตนเองและผู้อื่น พัฒนาการของมนุษย์ คุณธรรมและจริยธรรมในตนเองและการร่วมกันในสังคม การพัฒนาคุณธรรมและจริยธรรมในการดำเนินชีวิต แนวคิดและทักษะในการเผชิญปัญหาชีวิต ฝึกปฏิบัติการทำความเข้าใจชีวิตและการพัฒนาคุณธรรม ทักษะชีวิตเพื่อการพัฒนาตนเองทั้งทางร่างกาย จิตใจ ดำรงตนให้เกิดคุณค่าต่อสังคม มีการวัดผลอย่างต่อเนื่องในแต่ละการปฏิบัติเพื่อการพัฒนาผู้เรียน

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-อ)

Concepts of life, meaning, values, and goals of life, philosophy and doctrine of living, principles of life anchor, understanding self and others, human development, self-virtues and ethics and social living, development of virtues and ethics for living, concepts and skills to face with life problems, practice of life-understanding and virtue development, life skills for self-improvement both physically and mentally, living to create social values; learning outcomes will be monitored and continuously assessed, a formative assessment will be administered in this course

9010301 ชีวิตและเศรษฐกิจพอเพียง 3(2-2-5)

Life and Sufficiency Economy

ความเป็นมา ความหมาย ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง การประยุกต์ใช้เศรษฐกิจพอเพียงในระดับบุคคล ครอบครัว และชุมชน การดำเนินชีวิตและการปฏิบัติตนตามแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริกับเศรษฐกิจพอเพียง มีการส่งเสริมการประยุกต์ใช้เศรษฐกิจพอเพียงในภาคเกษตร ภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม การพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจกับปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง กรณีศึกษาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบในท้องถิ่น และมีการวัดผลอย่างต่อเนื่องเพื่อการพัฒนาผู้เรียน

Background, meaning, philosophy of sufficiency economy, application of sufficiency economy at individual, family and community levels, living and practicing self-discipline according to the concept of sufficiency economy, self-practice according to sufficiency economy concept; projects due to the Royal Initiative and Sufficiency Economy, the application of sufficiency economy in agriculture is promoted, business sector and industry Social and economic development with the philosophy of sufficiency economy, a case study of a model village of local sufficiency economy; a formative assessment will be administered in this course

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-อ)

9010302 นครศรีธรรมราชศึกษา **3(2-2-5)**

Nakhon Si Thammarat Studies

พัฒนาการทางประวัติศาสตร์ บริบททางภูมิศาสตร์และสิ่งแวดล้อม ศาสนา วัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น การแสดงพื้นบ้าน ประเพณี บุคคลสำคัญ การเรียนรู้ การยอมรับในความหลากหลายทางวัฒนธรรมภายใต้กระแสท้องถิ่นภิวัฒน์ เพื่อสร้างสำนึก มีความซาบซึ้งในอัตลักษณ์ของความเป็นนครศรีธรรมราช สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในโลกหลังสมัยใหม่ได้ และมีการวัดผลอย่างต่อเนื่องเพื่อการพัฒนาผู้เรียน

Historical development, geographic and environmental context, religion, culture and local wisdom, folk performances, traditions, important people, learning, acceptance of cultural diversity under the localization trend to create awareness, appreciation of the identity of Nakhon Si Thammarat and able to apply knowledge in the postmodern world; a formative assessment will be administered in this course

9010303 พลวัตวิถีอาเซียน **3(3-0-6)**

Dynamic of ASEAN Way

บริบททางภูมิศาสตร์ ทรัพยากรธรรมชาติ ประวัติศาสตร์ และความหลากหลายทางวัฒนธรรมของประเทศในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ การรวมกลุ่มและความร่วมมือของอาเซียน ในด้านการเมือง เศรษฐกิจ และสังคมวัฒนธรรม การยอมรับเพื่อปรับตัวให้เท่าทันกระแสการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลกและเห็นคุณค่าของความเป็นพลเมืองอาเซียน และมีการวัดผลอย่างต่อเนื่องเพื่อการพัฒนาผู้เรียน

Geographic context, natural resources history and cultural diversity of countries in Southeast Asia. ASEAN Integration and Cooperation in politics, economy and socio-cultural to adapt, realize, and keep pace with the changing trends of the global society and to appreciate the value of ASEAN citizenship; a formative assessment will be administered in this course

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-อ)

9010304 พลเมืองที่เข้มแข็งกับความรับผิดชอบต่อสังคม 3(2-2-5)

Civics and Social Responsibility

การเรียนรู้หลักการพื้นฐานของการปกครองในระบอบประชาธิปไตยและการปกครองโดยกฎหมาย เข้าใจ และเห็นคุณค่าของ "พลเมือง" ในระบอบประชาธิปไตย ฝึกฝนให้นักศึกษาได้พัฒนาตนเองให้เป็น "พลเมือง" ในระบอบประชาธิปไตยและให้มีความรับผิดชอบต่อสังคม โดยใช้วิธีการเรียนรู้โดยลงมือปฏิบัติ เพื่อส่งเสริมให้เกิดความเข้มแข็งในการพัฒนาประเทศภายใต้หลักการบ้านเมืองสุจริต และมีการวัดผลอย่างต่อเนื่องเพื่อการพัฒนาผู้เรียน

Learning the basic principles of democracy and the rule of law, understand and appreciate the values of "citizen" in a democracy, train students to develop themselves as "citizens" in a democratic system and have social responsibility using a learning-by-doing, and active- learning method to promote strength in national development under the principles of honest country; a formative assessment will be administered in this course

9010305 วิศวกรสังคม 3(2-2-5)

Social Engineer

แนวคิด ทฤษฎีและความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับวิศวกรสังคม ชุมชนและท้องถิ่น สามารถปฏิบัติการในการวิเคราะห์ศักยภาพชุมชนและยกระดับความรู้ในชุมชน ส่งเสริมการใช้ศาสตร์พระราชาเพื่อการแก้ปัญหาชุมชนและความยั่งยืนเชิงพื้นที่บนฐานทรัพยากรของชุมชน มีทักษะความสำคัญเกี่ยวกับวิศวกรสังคม แบ่งปันการใช้นวัตกรรมและการออกแบบโคกหนองนาโมเดลตามลักษณะภูมิสังคม และมีการวัดผลอย่างต่อเนื่องเพื่อการพัฒนาผู้เรียน

Concepts, theories, and general knowledge of social engineers, community and locality, ability to analyze community potential and enhance knowledge in the community, promoting King's science for solving community problems and spatial sustainability based on community resources, key skills about social engineers, sharing innovation and design of Khok Nong Na Model based on social geographical characteristics; a formative assessment will be administered in this course

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-อ)

9010401 คุณภาพชีวิตในวิถีถัดไป **3(2-2-5)**

Quality of Life in Next Normal

การบริหารจัดการสุขภาพกับการดูแลสุขภาพในชีวิตวิถีถัดไป ปัญหาสุขภาพและการจัดการสุขภาพเพื่อชีวิตที่เป็นสุข ความปลอดภัยทางด้านเกษตรและอาหาร ความก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีกับคุณภาพชีวิตรูปแบบใหม่ การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมอย่างมีจิตสำนึกในอนุรักษ์ และใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่าเน้นการพัฒนาอย่างยั่งยืน มีทักษะในการเตรียมความพร้อมรับมือกับภัยพิบัติ เพื่อสามารถดำรงชีวิตภายใต้การเปลี่ยนแปลงของสภาวะแวดล้อมโลก ส่งเสริมให้รับรู้และเห็นคุณค่าในการจัดการสุขภาพและสิ่งแวดล้อมตามแนวทางการพัฒนาคุณภาพชีวิตวิถีถัดไป มีการวัดผลลัพธ์อย่างต่อเนื่องเพื่อการพัฒนาผู้เรียน

Health management and health care in the Next Normal, health issues and health management for a happy life, agricultural and food safety, advanced science and technology in a new format of life’s quality, economic and social development with conservation awareness and use resources wisely, focusing on sustainable development, skills to prepare for disasters for living under the changes of the global environment, awareness and appreciation of health and environmental management in accordance with the Next Normal life quality development concept; learning outcomes will be monitored and continuously assessed, a formative assessment will be administered in this course

9010402 ฉลาดใช้ชีวิตในยุคดิจิทัล **3(2-2-5)**

Smart Life in Digital Age

สมรรถนะด้านดิจิทัลที่จำเป็นสำหรับพลเมืองดิจิทัล เทคโนโลยีดิจิทัลและการเลือกใช้งานระบบคอมพิวเตอร์แพลตฟอร์ม โปรแกรมประยุกต์สำหรับพลเมืองดิจิทัล ส่งเสริมการใช้งานเครือข่ายและการสื่อสารยุคดิจิทัล ดิจิทัลคอมเมิร์ซ ความมั่นคงปลอดภัยยุคดิจิทัล การรับรู้กฎหมายดิจิทัล เทคโนโลยีดิจิทัลในอนาคต การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับใช้ในการดำรงชีวิตประจำวันอย่างมีประสิทธิภาพ เหมาะสม ปลอดภัย สร้างสรรค์ และมีจริยธรรม และมีการวัดผลลัพธ์อย่างต่อเนื่องเพื่อการพัฒนาผู้เรียน

Essential digital competencies for digital citizens, digital technology and the selection of computer platform system,

application for digital citizens, promote the usage of network and communication in the digital age, digital commerce, security in the digital age, digital legal awareness, future digital technology, applying digital technology to everyday life efficiently, appropriately, safely, creatively and ethically; learning outcomes will be monitored and continuously assessed, a formative assessment will be administered in this course

9010403 ฉลาดคิด คิดอย่างสร้างสรรค์ 3(2-2-5)

Smart Thinking Creative Thinking

หลักการแนวคิดพื้นฐานของการคิด การคิดเชิงวิพากษ์ การคิดเชิงตรรกะ การคิดเชิงสร้างสรรค์ กระบวนการคิดในการออกแบบนวัตกรรม การวิเคราะห์ข้อมูลและข่าวสาร การประเมินความน่าเชื่อถือ ทักษะการคิดคำนวณตัวเลขเบื้องต้น กรณีศึกษาการคิด การวิเคราะห์ เห็นคุณค่าและสามารถประยุกต์ใช้การคิดและการคำนวณในชีวิตประจำวันได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม และมีการวัดผลลัพธ์อย่างต่อเนื่องเพื่อการพัฒนาผู้เรียน

Fundamentals of thinking, critical thinking, logical thinking, creative thinking, design thinking process for innovation, data and information analysis, credibility assessment, basic mathematics skills, case studies on thinking and analysis, appreciation and ability to apply thinking and calculations in daily life correctly and appropriately; learning outcomes will be monitored and continuously assessed, a formative assessment will be administered in this course

9010404 ความฉลาดทางการเงิน 3(2-2-5)

Money Literacy

ความหมาย ความสำคัญของเงินในระบบเศรษฐกิจ ความสามารถในการหารายได้ บริหารค่าใช้จ่าย เก็บออม และลงทุน การแก้ไขปัญหาทางการเงินของตัวเอง การกำหนดเป้าหมายทางการเงินเพื่อความอยู่ดีมีสุข ฟินเทคหรือเทคโนโลยีทางการเงิน ความรู้ทางการเงินสมัยใหม่ เห็นคุณค่าและฝึกทักษะการจัดหาและวางแผนการเงินสำหรับผู้ประกอบการหน้าใหม่และธุรกิจสตาร์ทอัพ การเตรียมตัวทางการเงินก่อนเกษียณ การรักษาวินัยการเงินการคลัง มีการวัดผลอย่างต่อเนื่องในแต่ละการปฏิบัติเพื่อการพัฒนาผู้เรียน

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-อ)

Meaning and importance of money in the economy, ability to earn, expense, saving and investing management, solving individual financial problems, setting financial goals for well-being, Fintech or financial technology, Modern financial literacy, appreciate and practice procurement and financial planning skills for new entrepreneurs and startup business, financial preparation before retirement, maintaining financial and fiscal discipline; learning outcomes will be monitored and continuously assessed, a formative assessment will be administered in this course

หมวดวิชาเฉพาะ

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-อ)

1. กลุ่มวิชาแกน

2531111 สังคมวิทยาเบื้องต้น 3(3-0-6)

Introduction Sociology

นิยามความสำคัญ ขอบเขต แนวคิดของนักสังคมวิทยา วิธีการศึกษา ทฤษฎีหลักทางสังคมวิทยา การจัดระเบียบทางสังคม กลุ่มสังคม สถาบันสังคม วัฒนธรรม การขัดเกลาทางสังคม กระบวนการทางสังคม พฤติกรรมเบี่ยงเบน การเปลี่ยนแปลงทางสังคมและวัฒนธรรม

Definition; importance; scope; and concepts provided by socialists, methodology, core theories of socialism and anthropology, social organization, social group, social institution, culture, socialization, social process, deviant behavior, social and cultural change

2531307 วิถีชีวิต ครอบครัว และชุมชน 3(3-0-6)

Family and Community Ways of Life

ความหมายของวิถีชีวิต ครอบครัวและชุมชน ความสำคัญ วิวัฒนาการของครอบครัว ชุมชน ความเชื่อของครอบครัวและชุมชน วัฒนธรรมครอบครัวและชุมชนในยุคใหม่ งานวิจัยเกี่ยวกับครอบครัวและชุมชน และกรณีศึกษา

รหัสวิชา **ชื่อและคำอธิบายรายวิชา** **น(ท-ป-อ)**

Meaning of family and community ways of life, importance and family and community, beliefs of family and community, family culture and modern community, research about family and community; case studies

2521307 วัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย 3(2-2-5)

Culture and Thai Wisdom

วัฒนธรรมอาหารและการแต่งกายของท้องถิ่นในสังคมปัจจุบัน แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของอาหารและการแต่งกายของท้องถิ่น และแนวทางการอนุรักษ์การแต่งกายและอาหารของในท้องถิ่น ศึกษาเรื่องเล่า ตำนาน คติชน ประวัติศาสตร์ท้องถิ่นที่สำคัญ สามารถจำแนกบทบาท และการอนุรักษ์วรรณกรรมท้องถิ่นของแต่ละภูมิภาค วัฒนธรรมอาหารและการแต่งกายของกลุ่มชาติพันธุ์ในท้องถิ่น แลกเปลี่ยนเรียนรู้วิถีท้องถิ่น การเปลี่ยนแปลงของวัฒนธรรมอาหารและการแต่งกายของกลุ่มชาติพันธุ์ในปัจจุบัน

Local food and dress culture in the present society, trends of local and dress change, ways to preserve local food and dress culture, studying importance of local narrative; legend; folklore; and history, ability to classify roles and the preservation of local literature in each region, local food and dress culture of ethnic group in the locality, learning exchange of local ways, present-day change of local food and dress culture of ethnic group

25221308 เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการวัฒนธรรม 3(3-0-6)

Economics for Cultural Management

วิเคราะห์ความหมาย ความสำคัญ ประวัติศาสตร์ความเป็นมาของเศรษฐศาสตร์ วิเคราะห์ทฤษฎีการผลิต พฤติกรรมของการบริโภค ตลาด การประยุกต์แนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง วิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงและการปรับตัวทางเศรษฐกิจไทย

An analysis meaning, importance, and history of economics, analysis of production theory, consumer behavior, and market, applying the Sufficient Economy Theory, analyze the changing analysis in Thai and global economics

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-อ)

2522309 พหุวัฒนธรรมศึกษา 3(3-0-6)

Multicultural Studies

ความหมายและแนวคิดเกี่ยวกับพหุวัฒนธรรม ความเข้าใจในความหลากหลายของสังคมและวัฒนธรรมตะวันตกและตะวันออก การแพร่กระจายทางวัฒนธรรมและอารยธรรม ทั้งด้านประวัติศาสตร์ ศาสนา ภาษา ความเชื่อ สังคมวัฒนธรรม และสภาพภูมิศาสตร์ รวมทั้งปรากฏการณ์พหุวัฒนธรรมในภูมิภาคต่างๆ

Meaning and concept of multicultural, understanding the diversity of western and east society and culture in diffusion of culture, and civilization, history, religion, language, belief, society and culture and geography, the phenomenon of multiculturalism in different regions

2522310 ศาสนาและความเชื่อ 3(3-0-6)

Religious and Belief

พฤติกรรมร่วม ความเชื่อ และการปฏิบัติทางศาสนาของมนุษย์ วิวัฒนาการของศาสนา บทบาทและอิทธิพลของศาสนาที่มีต่อมนุษย์ ความสัมพันธ์ระหว่างศาสนากับสถาบันอื่นๆ ในสังคม ศาสนา อำนาจ และการจัดช่วงชั้นทางสังคม

Collective behavior, belief and religious practice in human, evolution of religion, religious roles and influence on human lives, relation between religion and other social institutions, religion, power and social stratification

2522311 ภูมิศาสตร์วัฒนธรรม 3(3-0-6)

Cultural Geography

ขอบเขตและแนวความคิดทางภูมิศาสตร์ เน้นการวิเคราะห์เชิงพื้นที่ ความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับสิ่งแวดล้อมทางธรรมชาติ อิทธิพลของมนุษย์ที่มีต่อภูมิทัศน์ทางธรรมชาติและวัฒนธรรม ตลอดจนรูปแบบและการปฏิสัมพันธ์ทางพื้นที่ของกิจกรรมต่างๆ ของมนุษย์

Geographic scope and concept, an emphasis on spatial analysis, relationship between humans and the natural environment Human influences on natural and cultural landscapes, as well as patterns and spatial interactions of human activities

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา น(ท-ป-อ)

2. กลุ่มวิชาบังคับ

2521108 บุคลิกภาพสำหรับนักการจัดการวัฒนธรรม 3(2-2-5)

Personality for Cultural Manager

ความหมาย ลักษณะและรูปแบบบุคลิกภาพทางวัฒนธรรม หลักการ ทฤษฎีบุคลิกภาพ การพัฒนาบุคลิกภาพ กระบวนการทางวัฒนธรรมกับการพัฒนาบุคลิกภาพสำหรับนักจัดการวัฒนธรรม สามารถนำเสนอภาพถ่ายเกี่ยวกับบุคลิกภาพของนักการจัดการวัฒนธรรม

Meaning; characteristics; and patterns of cultural personality, principles of personality theories, personality development, cultural process and personality development for cultural manager, ability to present cultural manager's personality with photos

2521109 แนวคิดและหลักการทฤษฎีวัฒนธรรม 3(3-0-6)

Concepts and Principles of Culture Theory

ความหมาย ความสำคัญ ประเภท และลักษณะของวัฒนธรรม ขอบข่ายการศึกษาทางวัฒนธรรม แนวคิดทฤษฎีในการศึกษาวัฒนธรรม วิธีการศึกษาวัฒนธรรม ความหลากหลายและความขัดแย้งทางวัฒนธรรม พลวัตและการเปลี่ยนแปลงทางวัฒนธรรมจากอิทธิพลของวัฒนธรรมต่างชาติ ความสำคัญของภูมิปัญญาท้องถิ่น สาขาของภูมิปัญญาท้องถิ่น และรูปแบบของภูมิปัญญาท้องถิ่น (เน้นภูมิปัญญาท้องถิ่นของตน) กระบวนการถ่ายทอดและการผสมผสานภูมิปัญญาเพื่อการประยุกต์ใช้ในปัจจุบัน

Meaning; importance; types; and characteristics of culture, scope of cultural study, concepts and theories of cultural study, methodology of cultural study, cultural diversity and conflict, dynamic and cultural change affected by international culture, importance of local wisdom, branches and patterns of local wisdom (emphasis on their own local wisdom), transferring process and acculturation of wisdom for present-day application

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-อ)

2522506 การจัดการทุนวัฒนธรรมเพื่อพัฒนาท้องถิ่น 3(2-2-5)

Cultural Capital Management for Local Development

ความหมายและหลักการจัดการความรู้ ลักษณะบุคคลและกลุ่มคนแห่งการเรียนรู้ทางวัฒนธรรม ลักษณะและประโยชน์ของทุนทางวัฒนธรรม การประเมินสถานการณ์แนวโน้มและโอกาสพัฒนาทุนทางวัฒนธรรมของท้องถิ่น ภูมิปัญญาท้องถิ่นกับการจัดการทุนทางวัฒนธรรม การจัดระบบสารสนเทศ หมวดหมู่ข้อมูล วิธีการหาเพื่อตอบเพื่อบริการและการจัดการเชิงระบบ การสร้าง การจัดเก็บ และประมวลข้อมูลด้านวัฒนธรรมโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล การทำบรรณานุกรม ข้อมูลทางวัฒนธรรม

Meaning and principles of knowledge management, characteristics of persons or groups of people of cultural learning, nature and benefits of cultural capital, situation evaluation of cultural capital; trends; and opportunities to develop cultural capital, local wisdom and management of cultural capital, planning of information system, category of data, acquisition to response the service and system management, building; collecting and evaluating cultural data by digital technology, making cultural data bibliography

2522507 การจัดการวัฒนธรรมเพื่อธุรกิจ 3(2-2-5)

Cultural Management for Business

แนวคิด ทฤษฎี หลักการ นโยบายส่งเสริมเศรษฐกิจบนฐานทุนทางวัฒนธรรม กระบวนการนำทุนทางวัฒนธรรมเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ บูรณาการแนวคิด ทฤษฎี หลักการ กระบวนการเพื่อการจัดการทุนทางวัฒนธรรมอย่างเป็นระบบ สู่การฝึกปฏิบัติภาคสนามเพื่อสร้างองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจทางวัฒนธรรมท้องถิ่น และสร้างจิตสำนึกในการจัดการธุรกิจ

Concepts, theories, principles; and policies to promote the economy based on cultural capital. process of bringing cultural capital to add economic value, Integrating concepts, theories; principles; and processes for systematic management of cultural capital, field practice to build a body of knowledge related to local cultural business and create awareness in business management

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-อ)

2522210 การจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ 3(2-2-5)

Integrated Communication Management

แนวคิด หลักการ และกระบวนการสื่อสาร วิเคราะห์ผู้รับสาร การรู้เท่าทันสื่อ การวางแผน เทคนิคการใช้สื่อต่างๆ เพื่องานรณรงค์ทางวัฒนธรรม การออกแบบสื่อเนื้อหา กลยุทธ์ในการประชาสัมพันธ์ การนำเสนอข้อมูลอย่างเป็นระบบ โดยเน้นกรณีศึกษาที่สอดคล้องกับประเด็นทางสังคมกับวัฒนธรรมเพื่อการจัดการทางวัฒนธรรมในระดับท้องถิ่น ระดับประเทศ และระดับนานาชาติ

Concepts; principles; and communicative process, receiver analysis, media literacy planning, techniques in using different types of media for cultural campaign, content design, public relations strategies, systematic data presentation with emphasis on case studies that are in accordance with social and cultural issues for cultural management in the local, national and international levels

2523306 การจัดการวัฒนธรรมกลุ่มชาติพันธุ์ 3(2-2-5)

Cultural Management in Ethnic Studies

รูปแบบทางสังคมและวัฒนธรรมของกลุ่มชาติพันธุ์ต่าง ๆ การผสมผสานและการกลืนกลายทางวัฒนธรรม อัตลักษณ์ทางชาติพันธุ์ การรักษาอัตลักษณ์ ปฏิสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มชาติพันธุ์ การเปลี่ยนแปลงทางสังคมวัฒนธรรมที่มีผลกระทบต่อกลุ่มชาติพันธุ์

Social and cultural forms of ethnic groups, acculturation and assimilation, ethnic identity, identity presentation, interaction among ethnic groups, impacts of social and cultural changes on ethnic groups

2523904 การศึกษาภาคสนามทางวัฒนธรรม 3(2-2-5)

Cultural Fieldwork Studies

แนวคิด หลักการศึกษาชุมชนภาคสนาม ความหมายและลักษณะวัฒนธรรมชุมชน ภูมิวัฒนธรรม กระบวนการศึกษาวัฒนธรรมชุมชนภาคสนาม การเตรียมและศึกษาภาคสนาม เทคนิค วิธีการสำรวจ การสังเกต การสัมภาษณ์รอบทิศทาง 360 องศา การจัดกลุ่มและวิเคราะห์ข้อมูล การสังเคราะห์เชิงทฤษฎีทางวัฒนธรรมภาคสนาม กรณีศึกษาวัฒนธรรมภาคสนาม

รหัสวิชา **ชื่อและคำอธิบายรายวิชา** **น(ท-ป-อ)**

Concepts; and principles of cultural community fieldwork, meaning and characteristics of cultural community, Cultural Landscape, the process of cultural community fieldwork, fieldwork preparation, techniques, survey methods, observation, 360 degrees interview, data grouping and analysis, theoretical synthesis of cultural fieldwork, case studies of cultural fieldwork

2523905 **ระเบียบวิธีวิจัยทางการจัดการวัฒนธรรม** **3(2-2-5)**

Research Methodology of Cultural

แนวคิด ทฤษฎี ระเบียบวิธีการวิจัยเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ เทคนิค วิธีการ กระบวนการ การเขียนข้อเสนอโครงการวิจัยการจัดการทางวัฒนธรรม การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล และการเขียนรายงานวิจัย มีการฝึกปฏิบัติเขียนเค้าโครงวิจัย รวมทั้งการนำเสนอ และเผยแพร่ผลการวิจัยอย่างเป็นรูปธรรม

Concepts, theories, quantitative and qualitative research methodology; techniques; methods; and processes of writing cultural management research proposal, data collection, data analysis, and research report writing, practice of writing research proposal, presenting and publicizing results of the research objectively

2524921 **สัมมนาการจัดการวัฒนธรรม** **3(2-2-5)**

Cultural Management Seminar

ความหมายของการสัมมนา องค์ประกอบของการสัมมนา จุดมุ่งหมาย องค์ประกอบ กระบวนการ รูปแบบ เทคนิคการสัมมนา และการเลือกจัดสัมมนา ประเด็นที่สำคัญเกี่ยวกับการจัดการวัฒนธรรม ความหลากหลายทางวัฒนธรรม พลวัตทางวัฒนธรรม ปัญหา วิธีการศึกษาวิจัยทางวัฒนธรรม และมีการฝึกทักษะในการนำเสนอ

Meaning of Seminar, element of seminar, objectives; component, process; styles, techniques, and choosing seminar, essential issues of cultural management, cultural diversity, cultural dynamic, problems and research methodology of cultural, and presentation practice

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-อ)
2524922	**รายงานพิเศษการจัดการวัฒนธรรม**	3(2-2-5)

Cultural Management Report

การนำเสนอรายงานหัวข้อพิเศษที่เกี่ยวข้องกับการจัดการวัฒนธรรม ภายใต้การควบคุมดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษา โดยมีการค้นคว้า การเก็บรวบรวบข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล และเขียนรูปเล่มรายงานฉบับสมบูรณ์ นำเสนอผลงาน และรายงานผลการศึกษา

Presentation of a report on special topics related to cultural management. under the supervision of an advisor by researching, collecting, and analysing collection data, and writing complete reports, presentations, and study results reports

3. กลุ่มวิชาเลือก

3.1 ชุดวิชากลยุทธ์การสื่อสารทางวัฒนธรรม

2522211	**เรื่องเล่าและการเล่าเรื่องทางวัฒนธรรม**	3(2-2-5)

Cultural Narratives and Cultural Storytelling

ความหมาย ความเป็นมา บทบาท ความสำคัญ ของเรื่องเล่าและการเล่าเรื่องทางวัฒนธรรมและ ตัวอย่างเรื่องเล่าทางวัฒนธรรมท้องถิ่นภาคใต้และภูมิภาคอื่น ๆ เทคนิคการเล่าเรื่องทางวัฒนธรรมผ่านสื่อการแสดงหนังตะลุง มโนราห์ เพลงบอก และสื่อวัฒนธรรมร่วมสมัย เช่น เพลง ภาพยนตร์ ละคร และรายการสารคดี ฝึกเป็นนักเล่าเรื่องและสามารถเล่าเรื่องผ่านสื่อที่มีความถนัดและสนใจ

Meaning, background, role, importance of cultural narratives and Cultural Storytelling examples of local cultural narratives in the South and other regions, meaning, background, roles, importance of cultural narratives. techniques for telling cultural stories through the media of Nang Talung , Manora , Plang Pok, and contemporary cultural media such as songs, movies, dramas, and documentary programs. training to be a storyteller and be able to tell stories through media with expertise and interest

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-อ)

2523212 การผลิตและการเผยแพร่สื่อทางวัฒนธรรม 3(2-2-5)

Production and Publicity of Cultural Media

ความหมาย ความสำคัญ และการนำไปใช้ของมุมกล้อง ขนาดภาพ การเคลื่อนกล้อง ตำแหน่งและขอบข่ายหน้าที่ในกองถ่าย ขั้นตอนการเตรียมงานก่อนผลิตสื่อ ขั้นตอนการผลิตสื่อ ขั้นตอนหลังผลิตสื่อ การวางกลยุทธ์การเผยแพร่สื่อทางวัฒนธรรมออกสู่สาธารณะ กรณีศึกษาและชิ้นงานปฏิบัติ รายการวิทยุกระจายเสียงทางวัฒนธรรม รายการสารคดีทางวัฒนธรรม มิวสิควิดีโอทางวัฒนธรรม ภาพยนตร์สั้นทางวัฒนธรรม การประเมินผลสื่อทางวัฒนธรรม

Meaning, importance and application of camera angles, image sizes; camera movement; position and scope of duties on the set, preproduction, production and post production. strategies for broadcasting cultural media to the public, case studies and practical work pieces, cultural radio program, cultural documentaries, cultural music videos, cultural short films and evaluation of cultural media.

2523213 กลยุทธ์การสื่อสารวัฒนธรรมของมัคคุเทศก์ 3(2-2-5)

Cultural Communicative Strategies of Guide

ความหมายและความสำคัญ บทบาทหน้าที่ และจรรยาบรรณของมัคคุเทศก์ ต่อการท่องเที่ยว บุคลิกลักษณะที่จำเป็นของมัคคุเทศก์ มารยาทในการวางตัว กลยุทธ์การสื่อสาร การโฆษณา การประชาสัมพันธ์ และการผสมผสานสื่อระหว่างมัคคุเทศก์กับผู้ชม การวิเคราะห์ผู้ชม การวางแผน เทคนิคการนำชมแหล่งท่องเที่ยว และการฝึกทักษะการนำชม การพูดแบบต่าง ๆ ตอที่ชุมนุม กรณีศึกษาและชิ้นงานปฏิบัติ อินโฟกราฟิกทางวัฒนธรรม รีวิวแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ป้ายงานและ โปสเตอร์กิจกรรมการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม รายการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม

Meaning; importance; roles; responsibilities; and ethics of guide towards tourism, important characters of guide, manners, communicative strategies, advertising, public relations, using mixed media between guide and audience, audience analysis, planning, tour

guide techniques practice of tour guide, various types of public speaking, case studies and practical work pieces, cultural infographic reviews of cultural attractions, exhibition signs and cultural tourism activity posters, cultural tour list

3.2 ชุดวิชาการจัดการเทศกาลและงานแสดงทางวัฒนธรรม

2524504 การจัดการเทศกาลทางวัฒนธรรม 3(2-2-5)

Festival and Cultural Fair Management

แนวคิด ความเป็นมา ประเภท หลักการ องค์ประกอบเกี่ยวกับ การจัดเทศกาล และ การออกแบบเทศกาล ข้อได้เปรียบและข้อเสียเปรียบของผู้ประกอบการ การจัดการการเงินและการลงทุน และการจัดการความเสี่ยง ดูงานนอกสถานที่/ฝึกปฏิบัติจริง

Concepts; background; types; principles; and elements related to festival arrangement and festival design, advantage and disadvantage of entrepreneur, financial and investment management, risk management, practical outdoor fieldwork/fieldwork

2524505 การจัดการงานแสดงทางวัฒนธรรม 3(2-2-5)

Cultural Events Management

แนวคิด ความเป็นมา ประเภท หลักการ องค์ประกอบเกี่ยวกับการแสดง การออกแบบและฝึกซ้อมการแสดงทางวัฒนธรรม การออกแบบงานแสดงทางวัฒนธรรม การจัดงานแสดงทางวัฒนธรรม ข้อได้เปรียบและข้อเสียเปรียบของผู้ประกอบการ การจัดการการเงินและการลงทุน และการจัดการความเสี่ยง ดูงานนอกสถานที่/ฝึกปฏิบัติจริง

Concepts; background; types; principles; and performance elements, Designing and rehearsing cultural performances, cultural event design, organizing cultural performances, advantage and disadvantage of festival and fair for entrepreneur, financial and investment management, risk management, practical outdoor fieldwork/fieldwork

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-อ)

2524506 การสร้างสรรค์และเผยแพร่การแสดงทางวัฒนธรรม 3(2-2-5)

Creation and Dissemination of cultural performances

แนวคิด ความเป็นมา ประเภท หลักการ องค์ประกอบเกี่ยวกับ การสร้างสรรค์และเผยแพร่การแสดงทางวัฒนธรรม หลักการวัดและประเมินผลงานแสดงทางวัฒนธรรม ฝึกปฏิบัติทั้งในและนอกสถานที่

Concepts; background; types; principles; and elements about creation and dissemination of cultural performances, principles of measurement and evaluation of cultural performances, practical outdoor fieldwork/fieldwork

3.3 ชุดรายวิชาการจัดการมรดกทางวัฒนธรรม

2522508 การจัดการพิพิธภัณฑ์ และแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม 3(2-2-5)

Museum and Cultural Learning Center Management

พัฒนาการ ความหมาย และประเภทของพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม บทบาท หน้าที่ โครงสร้าง กระบวนการในการจัดการแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมในประเทศไทย การจัดนิทรรศการ การจัดกิจกรรมและการบริการทางวัฒนธรรม การศึกษาภายในแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ ไปสู่กลุ่มผู้เข้าชม มีการศึกษานอกสถานที่

Development; meaning; and types of museum and cultural learning centre, roles; responsibilities; structure; and process of cultural learning centre management in Thailand, exhibition, activity and cultural services, learning from cultural learning centre, public relations strategies towards the audience, field trip

2522605 การจัดการอนุรักษ์และพัฒนามรดกทางวัฒนธรรม 3(2-2-5)

Preservation and Development Management of Cultural Heritage

หลักการและวิธีการอนุรักษ์ทรัพยากรวัฒนธรรมของชาติ มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม โบราณสถาน โบราณวัตถุ ศิลปกรรม สถาปัตยกรรม ภูมิทัศน์ และสภาพแวดล้อม เพื่อประโยชน์ทางการศึกษาและทางเศรษฐกิจ กฎหมายข้อบังคับ และพระราชบัญญัติที่เกี่ยวข้อง ทั้งในระดับสากลและระดับประเทศ

รหัสวิชา **ชื่อและคำอธิบายรายวิชา** **น(ท-ป-อ)**

ปัญหาที่เกิดขึ้นในกระบวนการอนุรักษ์ และจัดการทรัพยากรวัฒนธรรม และวิธีการแก้ไข

Principles and ways to preserve national cultural resources; cultural wisdom heritage, archeological sites, antiquities, fine art, architecture, landscapes, and environment for educational and economic benefits, laws, regulation, relate act both in national and international levels, problems occurred when operating preservation system and management of culture resource, including finding solution

2523505 **การจัดการเรียนรู้ทางวัฒนธรรม** **3(2-2-5)**

Cultural Learning Management

แนวคิดและทฤษฎีในการพัฒนาหลักสูตร ลักษณะสำคัญของหลักสูตรทางวัฒนธรรมการพัฒนาหลักสูตรทางวัฒนธรรมสำหรับหน่วยงาน สถานศึกษา และชุมชน วิธีการสอนในรูปแบบต่างๆ การจัดกิจกรรม การเรียนรู้ทางวัฒนธรรม การใช้สื่อและเครื่องมือประกอบการสอน การวัดและการประเมินผลการสอน และการวางแผนการสอนอย่างเป็นระบบ การประยุกต์ใช้หลักการทางวัฒนธรรมประกอบการสอน ในรูปแบบต่างๆ หลักการและเทคนิคของการประเมินผล การสร้างและการใช้เครื่องมือวัดและประเมินผล การประเมินตามสภาพจริง การประเมินผลภาคปฏิบัติ

Concepts and theories for curriculum development, essential characteristics of cultural curriculum, cultural curriculum development for department; educational institutes; and community, teaching methods, organizing activities of cultural learning using media and tool for teaching, teaching measurement and evaluation, planning systematic teaching, application of cultural principle and techniques of evaluation, creation and use of measurement and evaluation tools, authentic assessment, evaluation of practical part

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา น(ท-ป-อ)

4. กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

กลุ่มรายวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

2524705 การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพการจัดการวัฒนธรรม 2(90)

Preparation for Field Experience of Culture Management

จัดให้มีกิจกรรมเตรียมความพร้อมของผู้เรียนก่อนออกฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ในด้านความรับรู้ลักษณะและโอกาสของการประกอบอาชีพ การพัฒนาตัวผู้เรียนให้มีความรู้ ทักษะ เจตคติ แรงจูงใจ และคุณลักษณะที่เหมาะสมกับวิชาชีพ โดยเน้นการฝึกปฏิบัติงานสำนักงาน งานเผยแพร่ความรู้ทางวัฒนธรรม งานถ่ายทอดความรู้ทางวัฒนธรรม งานจัดระบบและให้บริการข้อมูลทางวัฒนธรรม งานจัดกิจกรรมทางวัฒนธรรม งานธุรกิจวัฒนธรรม

Student preparation arrangement for the practical training on job qualification and career opportunities, student's development on knowledge, skill, attitude, motivation, and qualification related to profession, focusing on overall operation, knowledge dissemination on culture, knowledge communication on culture, management of system and information services on culture, cultural event management, business related to culture

2524706 ฝึกประสบการณ์วิชาชีพการจัดการวัฒนธรรม 6(540)

Field Experience Culture Management

จัดให้นักศึกษาได้ฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางวัฒนธรรมในองค์กรหรือหน่วยงาน ภาครัฐและเอกชน องค์กรชุมชนเพื่อให้ได้รับรู้ ทักษะ เจตคติ และประสบการณ์ในอาชีพทางด้านวัฒนธรรมโดยให้ ฝึกปฏิบัติงานเกี่ยวข้องกับเนื้อหาวิชาและสังเคราะห์องค์ความรู้ประสบการณ์โดยการจัดทำผลงานวิชาการวิเคราะห์วิจัยในเรื่องที่เกี่ยวข้อง เพื่อพัฒนาศักยภาพของนักศึกษาสู่โลกอาชีพหรือพัฒนาศักยภาพวิชาการที่สูงขึ้น

Student's practical training arrangement on professions related to culture in the communities, privates, or government organizations to obtain knowledges; skill; attitude; and professional experiences, practical training related to an area of culture, synthesizing knowledge and experiences to create academic works or research study relate to the field to develop student potential and be ready for future profession or advanced academic potential

รหัสวิชา **ชื่อและคำอธิบายรายวิชา** **น(ท-ป-อ)**

กลุ่มวิชาสหกิจศึกษา

2524707 **เตรียมสหกิจศึกษา** **2 (90)**

Pre Cooperative Education

แนวคิดและปรัชญาสหกิจศึกษา การปรับตัวในสังคม โครงสร้างองค์กรการทำงาน งานธุรการในสำนักงาน ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกฎหมายแรงงาน การวางแผนชีวิตและอาชีพ การจัดทำโครงการ การเสนอผลงาน การเขียนรายงานทางวิชาการ การทำประวัติย่อและจดหมายสมัครงาน เทคนิคการสมัครงานและการสอบสัมภาษณ์ ประสบการณ์สหกิจของหลักสูตรและจริยธรรมในการปฏิบัติงาน

Concepts and philosophy of cooperative education, socialization and social adjustment, structure of a business enterprise, administrative work flow, basic knowledge of Laboure Laws, life-style and career planning, project planning, academic report writing and presentation skills, preparation of resume and job application letter, job application and interview techniques, cooperative education experience of specific degree programs and work ethics

2524708 **สหกิจศึกษา** **2(90)**

Cooperative Education

การทำงานจริงเสมือนหนึ่งเป็นพนักงานเต็มเวลาในสถานประกอบการหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับวัฒนธรรมเป็นเวลา 1 ภาคเรียนสหกิจศึกษา และไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์

Working as full time staff in the approved workplace in an area relate to culture for one trimester and not less than 16 weeks

5. กลุ่มวิชาโท

5.1 วิชาโท การออกแบบนิเทศศิลป์

5.1.1 วิชาบังคับ

2032107 **พื้นฐานงานออกแบบนิเทศศิลป์** **3(2-2-5)**

Basic Visual Communication Design Work

บอกประวัติ ความหมาย ความสำคัญ ทฤษฎีเบื้องต้นเดี่ยวกับงานออกแบบนิเทศศิลป์ ประเภทของงานนิเทศศิลป์ หลักการจัดองค์ประกอบงานออกแบบ

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-อ)

นิเทศศิลป์ หลักการทำงาน ขั้นตอนการออกแบบ ฝึกปฏิบัติการออกแบบนิเทศศิลป์

Ability to tell history, meaning and importance, basic theories of visual communication design, type of visual communication design, principles of composition for visual communication design, principles of work, visual communication design procedure, and practice of visual communication design

2032108 ออกแบบอัตลักษณ์และการสร้างแบรนด์ 3(2-2-5)

Identity Design and Branding Strategy

ความสำคัญของการออกแบบอัตลักษณ์และแบรนด์ แนวคิดและหลักการออกแบบอัตลักษณ์ การค้นคว้าข้อมูลและวิเคราะห์เพื่อนำข้อมูลไปสู่การออกแบบภาพลักษณ์ การออกแบบอัตลักษณ์ การนำเสนอผลงาน

Importance of identity design and branding strategy concepts and principles of identity design, information research and analysis for identity design, identity design, presentation

5.1.1 วิชาเลือก

2031501 การถ่ายภาพเบื้องต้น 3(2-2-5)

Basic Photography

บรรยายทฤษฎี หลักการและฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับกระบวนการถ่ายภาพ โดยใช้เครื่องมืออุปกรณ์การถ่ายภาพและโปรแกรมคอมพิวเตอร์ประยุกต์ใช้กับสื่อและเทคโนโลยีในยุคดิจิทัล

Lectures on theories, principles and practice on the photography process. by using photographic equipment and computer programs applied to media and technology in the digital age

2032502 เทคนิคการนำเสนอผลงาน 3(2-2-5)

Presentation Technique

บรรยายหลักการนำเสนอด้วยวาจา นำเสนอข้อมูลในสื่อสิ่งพิมพ์ นำเสนอด้วยสื่อสังคมออนไลน์ สรุปกระบวนการนำเสนอผลงาน การเลือกใช้โปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับการนำเสนอได้อย่างเหมาะสมกับระบบสื่อต่าง ๆ

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-อ)

Explain the principles of verbal presentation, Presenting information in print media, Presented with social media. Summary of the presentation process Choosing to use ready-made programs for presentations that are suitable for various media systems

2032503 การออกแบบสื่อโฆษณา 3(2-2-5)

Design of Advertising Media

จำแนกชนิดของสื่อโฆษณา บอกหลักการออกแบบโฆษณาและการนำไปประยุกต์ใช้ในการออกแบบสื่อโฆษณาสิ่งพิมพ์ สื่อโฆษณากลางแจ้ง และสื่อโฆษณาออนไลน์

Classifying type of advertising media, enplaning the principles of advertising design and applying them to the design of print advertising media, outdoor advertising media, and online advertising media

2033108 ธุรกิจสำหรับงานออกแบบ 3(2-2-5)

Business for Design

บรรยายและฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการออกแบบสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์งานฝีมือหัตถศิลป์ งานสื่อดิจิตอลโดยหลักการและองค์ประกอบของศิลปะเพื่อตกแต่งผลงานเชิงพาณิชย์ การผลิตและการจัดแสดงสินค้า เพื่อจำหน่ายสร้างรายได้โดยผ่านช่องทางการตลาดในรูปแบบเทคโนโลยีสารสนเทศในยุคดิจิทัล

Lecture and practical practice on product creative design, handicrafts, digital media works by principles and elements of art for decorating commercial works, production and exhibition, to sell and make money through marketing channels in the form of information technology in the digital age

2023212 การออกแบบนิเทศศิลป์เพื่อท้องถิ่น 3(2-2-5)

Visual Communication Design for Local

ข้อมูลท้องถิ่น งานออกแบบนิเทศศิลป์เพื่อท้องถิ่น การส่งเสริม การเพิ่มมูลค่าในศิลปวัฒนธรรมชุมชน และสังคมท้องถิ่นด้วยกระบวนการออกแบบนิเทศศิลป์ ปฏิบัติการออกแบบนิเทศศิลป์

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-อ)

Local information, visual communication design for local community, promoting value adding of arts and cultures in community using visual communication design process, practice of visual communication design

3.2 ชื่อ สกุล เลขประจำตัวบัตรประชาชน ตำแหน่งและคุณวุฒิของอาจารย์

3.2.1 อาจารย์ประจำหลักสูตร

เลขประจำตัวประชาชน	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ-สกุล	คุณวุฒิ	วิชาเอก/สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจาก	
					สถาบัน	ปี พ.ศ.
3 8001 0157x xx x	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	นางสาวลัญจกร นิลกาญจน์	ปร.ด.	การศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช	2555
			ศษ.ม.	การบริหารการศึกษา	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2542
			บธ.บ.	การจัดการ	มหาวิทยาลัยรังสิต	2540
3 8099 0002x xx x	อาจารย์	นายวาที ทรัพย์สิน	ศศ.ม.	มานุษยวิทยา	มหาวิทยาลัยศิลปากร	2536
			ศศ.บ.	วัฒนธรรมศึกษา	วิทยาลัยครูนครศรีธรรมราช	2532
1 8013 0009x xx x	อาจารย์	นางสาวขวัญตา หนูปล้อง	ศศ.ม.	เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ศึกษา	มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์	2557
			ศศ.บ.	ภูมิภาคศึกษา	มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์	2552
3 8099 0002x xx x	อาจารย์	นางสาวกชพรรณ สกุลพุทธพร	นศ.ม.	สื่อสารการแสดง	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2552
			ศศ.บ.	ภาษาไทย	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	2548
3 9011 00989x xx x	อาจารย์	นายยุทธกาน ดิสกุล	สม.ม.	มานุษยวิทยา	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2553
			ศศ.บ.	สังคมวิทยาและมานุษวิทยา	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	2548
3 8009 0093x xx x	อาจารย์	นางสาวสุดาวรรณ์ มีบัว	ปร.ด.	วัฒนธรรมศาสตร์	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม	2555
			ศศ.ม.	สังคมวิทยาการพัฒนา	มหาวิทยาลัยขอนแก่น	2547
			ค.บ.	สังคมศึกษา	สถาบันราชภัฏนครศรีธรรมราช	2544

3.2.2 อาจารย์ผู้สอน

เลขประจำตัวประชาชน	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ – สกุล	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษา	
					จากสถาบัน	ปี พ.ศ.
3 8001 0037x xx x	อาจารย์	นายภูมิชัย สุวรรณดี	Ph.d.	Law	College of Law, Government and International Studies University Utara Malaysia, Malaysia	2556
			น.ม.	กฎหมายมหาชน	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2541
			น.บ.	นิติศาสตร์	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2537
3 8003 0035x xx x	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	นายธีรวัฒน์ ช่างสาน	ปร.ด.	ยุทธศาสตร์การพัฒนาภูมิภาค	มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์	2554
			ศศ.ม.	นาฏศิลป์ไทย	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2537
			ศศ.บ.	นาฏศิลป์ไทย	สถาบันเทคโนโลยีราชมงคลวิทยาเขตเทเวศร์	2530
1 9004 0001x xx x	อาจารย์	นางสาวทัศนีย์ หมอสอน	วท.ม.	การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	2555
			สส.บ.	สาขาการจัดการสารสนเทศ	มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์	2550
3 8008 0020x xx x	อาจารย์	นายสุธี โส้ปะหลาง	ศป.ม.	นวัตกรรมการออกแบบ	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2554
			ศศ.บ.	ออกแบบนิเทศศิลป์	มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช	2543

3.2.3 อาจารย์พิเศษ

เลขประจำตัวประชาชน	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ – สกุล	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษา	
					จากสถาบัน	ปี พ.ศ.
3 8001 0036x xx x	รองศาสตราจารย์	นายปัญญา เลิศไกร	ปร.ด	การศึกษาเพื่อพัฒนาท้องถิ่น	มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช	2552
			ศศ.ม.	พัฒนาสังคม	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	2526
			ค.บ.	สังคมศึกษา	วิทยาลัยครูบ้านสมเด็จเจ้าพระยา	2518

4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงาน หรือสหกิจศึกษา)

การฝึกประสบการณ์วิชาชีพมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มพูนความรู้ และเป็นสิ่งสำคัญยิ่งที่จะช่วยให้นักศึกษาได้เรียนรู้จากประสบการณ์ตรงและสถานการณ์จริง หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการวัฒนธรรมกำหนดการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ออกเป็น 2 ช่วง คือ นักศึกษาชั้นปีที่ 4 ออกเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพในภาคการศึกษาที่ 1 และนักศึกษาชั้นปีที่ 4 ออกฝึกประสบการณ์วิชาชีพตามหน่วยงานประกอบการต่าง ๆ ที่สอดคล้องสาขาวิชาที่เรียนเป็นเวลา 540 ชั่วโมง ในภาคการศึกษาที่ 2 ทั้งนี้การฝึกประสบการณ์วิชาชีพจะอยู่ภายใต้การดูแลของอาจารย์นิเทศก์ โดยมีมาตรฐานคือ

4.1 การฝึกงาน

4.1.1 มาตรฐานผลลัพธ์การเรียนรู้ของประสบการณ์ภาคสนาม

4.1.1 สามารถวิเคราะห์การจัดการทุนวัฒนธรรม การจัดการมรดกทางวัฒนธรรม การจัดการพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ การจัดการสื่อทางวัฒนธรรม เพื่อนำเสนอแนวทางการอนุรักษ์ สืบสาน และการใช้ประโยชน์ทางวัฒนธรรมอย่างสมดุล (PLO2)

4.1.2 สามารถใช้เทคโนโลยีการสื่อสารยุคดิจิทัล เพื่อการออกแบบและผลิตสื่อทางวัฒนธรรมที่สามารถสื่อสารเชิงคุณค่าทางศิลปะและวัฒนธรรม (PLO3)

4.1.3 สามารถออกแบบผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ บนพื้นฐานการพัฒนาที่สร้างสรรค์ (PLO4)

4.1.4 สามารถประยุกต์การวิจัยการจัดการวัฒนธรรมเพื่อพัฒนาศักยภาพทางทุนวัฒนธรรม (PLO5)

4.1.5 สามารถประพฤติตนอย่างมีคุณธรรม จริยธรรม ของนักการจัดการวัฒนธรรมที่สามารถตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคม (PLO 6)

4.1.2 ช่วงเวลา

ภาคการศึกษาที่ 2 ของปีการศึกษาที่ 4

4.1.3 การจัดเวลาและตารางสอน

จัดเต็มเวลาใน 1 ภาคการศึกษา

4.2 สหกิจศึกษา

4.2.1 มาตรฐานผลลัพธ์การเรียนรู้ของประสบการณ์ภาคสนาม

4.1.1 สามารถวิเคราะห์การจัดการทุนวัฒนธรรม การจัดการมรดกทางวัฒนธรรม การจัดการพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ การจัดการสื่อทางวัฒนธรรม เพื่อนำเสนอแนวทางการอนุรักษ์ สืบสาน และการใช้ประโยชน์ทางวัฒนธรรมอย่างสมดุล (PLO2)

4.1.2 สามารถใช้เทคโนโลยีการสื่อสารยุคดิจิทัล เพื่อการออกแบบและผลิตสื่อทางวัฒนธรรมที่สามารถสื่อสารเชิงคุณค่าทางศิลปะและวัฒนธรรม (PLO3)

4.1.3 สามารถออกแบบผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ บนพื้นฐานการพัฒนาที่สร้างสรรค์ (PLO4)

4.1.4 สามารถประยุกต์การวิจัยการจัดการวัฒนธรรมเพื่อพัฒนาศักยภาพทางทุนวัฒนธรรม (PLO5)

4.1.5 สามารถประพฤติตนอย่างมีคุณธรรม จริยธรรม ของนักการจัดการวัฒนธรรมที่สามารถตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคม (PLO 6)

4.1.2 ช่วงเวลา

ภาคการศึกษาที่ 2 ของปีการศึกษาที่ 4

4.1.3 การจัดเวลาและตารางสอน

จัดเต็มเวลาใน 1 ภาคการศึกษา

5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงงานหรืองานวิจัย(ถ้ามี)

ข้อกำหนดในการทำงานวิจัยหรือสัมมนาต้องเป็นหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับการจัดการวัฒนธรรม ทั้งในด้านการศึกษาผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำนักงานทางด้านวัฒนธรรมทั้งภาครัฐและเอกชน เนื้อหาทางวัฒนธรรม และวรรณกรรมในด้านต่างๆ กิจกรรมส่งเสริมการจัดการทางวัฒนธรรม ตลอดจนสามารถเรียนรู้เกี่ยวกับวัฒนธรรมมาประยุกต์และพัฒนาอย่างสร้างสรรค์ โดยจัดทำเป็นงานกลุ่ม 2-3 คน หรืองานเดี่ยว และมีรายงานที่ต้องนำส่งตามรูปแบบและระยะเวลาที่หลักสูตรกำหนด อย่างเคร่งครัด

5.1 คำอธิบายโดยย่อ

หลักสูตรกำหนดให้นักศึกษาเรียนวิชาระเบียบวิธีวิจัยทางการจัดการวัฒนธรรมเป็นวิชาที่ให้นักศึกษาได้ศึกษาวิธีและรูปแบบการวิจัยทางการจัดการทางวัฒนธรรมการเลือกหัวข้อและการเขียนเค้าโครงการวิจัย การกำหนดวัตถุประสงค์และกรอบความคิด วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลแบบต่าง ๆ การจำแนกวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูล รวมถึงการเขียนรายงานการวิจัย

5.2 มาตรฐานผลลัพธ์การเรียนรู้ ระบุมาตรฐานผลลัพธ์การเรียนรู้หลัก ๆ ที่ต้องการจากการทำโครงงานหรืองานวิจัย ดังนี้

5.2.1 สามารถวิเคราะห์การจัดการทุนวัฒนธรรม การจัดการมรดกทางวัฒนธรรม การจัดการพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ การจัดการสื่อทางวัฒนธรรม เพื่อนำเสนอแนวทางการอนุรักษ์ สืบสาน และการใช้ประโยชน์ทางวัฒนธรรมอย่างสมดุล (PLO2)

5.2.2 สามารถประยุกต์การวิจัยการจัดการวัฒนธรรมเพื่อพัฒนาศักยภาพทางทุนวัฒนธรรม (PLO5)

5.2.3 สามารถประพฤติตนอย่างมีคุณธรรม จริยธรรม ของนักการจัดการวัฒนธรรมที่สามารถตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคม (PLO 6)

ผลลัพธ์การเรียนรู้	กลยุทธ์การสอน	กลยุทธ์การประเมินผล
1.ด้านความรู้	1. research-based Learning (การเรียนรู้โดยเน้นกระบวนการวิจัย) 2. Peer Learning (การเรียนรู้แชร์ความรู้ผลัดกันเรียน) 3. การเรียนรู้โดยบูรณาการกับการปฏิบัติงานจริงหรือสถานการณ์จริง	1. การประเมินจากการนำเสนอการเรียนรู้โดยเน้นกระบวนการวิจัยและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ความคิดเห็นทั้งระดับบุคคลและกลุ่ม

ผลลัพธ์การเรียนรู้	กลยุทธ์การสอน	กลยุทธ์การประเมินผล
	4. การเรียนรู้แบบผสมผสาน โดยบูรณาการเทคโนโลยีดิจิทัล 5. รูปแบบการจัดการเรียนรู้อื่น ๆ ที่เหมาะสม	2. ประเมินจากการตรวจแบบฝึกหัด ทดสอบระหว่างเรียนและทดสอบปลายภาค
2.ด้านทักษะ	1. มีการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะการใช้เทคโนโลยีการสื่อสารโดยการฝึกปฏิบัติตามลักษณะของรายวิชา 2. มอบหมายงานทั้งรายบุคคลและกลุ่ม 3. ฝึกรวบรวมข้อมูลในประเด็นที่เกี่ยวข้อง ฝึกวิเคราะห์ สรุป และรายงานผลและนำเสนอผลการศึกษาค้นคว้าโดยใช้รูปแบบเทคโนโลยีการสื่อสารที่เหมาะสม 4. มีการอภิปรายกลุ่ม การเรียนรู้แบบร่วมมือ และกรณีศึกษา 5. การเรียนรู้แบบมีส่วนร่วม	1. มีการประเมินผลการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะโดยการฝึกปฏิบัติตามลักษณะของรายวิชา 2. ประเมินผลงานที่ได้มอบหมายงานทั้งรายบุคคลและกลุ่ม 3. ประเมินผลงานที่มีการฝึกรวบรวมข้อมูลในประเด็นที่เกี่ยวข้อง ฝึกวิเคราะห์ สรุป และรายงานผลและนำเสนอผลการศึกษาค้นคว้าโดยใช้รูปแบบเทคโนโลยีที่เหมาะสม
3.ด้านจริยธรรม	1. การสอดแทรกคุณธรรม จริยธรรมกับเนื้อหาวิชา 2. การรวบรวมการนำเสนองาน และให้นักศึกษาร่วมอภิปรายแนวทางปฏิบัติที่ดีและเหมาะสม 3. กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม	1. ประเมินผลจากการสังเกตพฤติกรรมที่แสดงออกของนักศึกษาในแต่ละกิจกรรม 2. ประเมินผลจากพฤติกรรมในการเข้าชั้นเรียน การส่งงานและรับผิดชอบงานที่ได้รับมอบหมาย 3. ประเมินผลจากกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม
4.ด้านลักษณะบุคคล	1. การมอบหมายงานกลุ่มเพื่อประเมินทักษะการเป็นผู้นำกลุ่มและผู้ปฏิบัติ 2. การยอมรับฟังความคิดเห็นซึ่งกันและกัน 3. การเรียนรู้โดยบูรณาการกับการปฏิบัติงานจริงหรือสถานการณ์จริง 4. สามารถแก้ปัญหาจากกรณีศึกษา	1. ประเมินผลตามสภาพจริงจากการมอบหมายงานกลุ่มเพื่อประเมินทักษะการเป็นผู้นำกลุ่มและผู้ปฏิบัติ 2. ประเมินผลตามสภาพจริงในการยอมรับฟังความคิดเห็นซึ่งกันและกัน

ผลลัพธ์การเรียนรู้	กลยุทธ์การสอน	กลยุทธ์การประเมินผล
	5. การใช้เทคโนโลยีการสื่อสาร ในกระบวนการเรียนการสอนของรายวิชาต่าง ๆ	

5.3 ช่วงเวลา

ภาคการศึกษาที่ 1 ของปีการศึกษาที่ 4

5.4 จำนวนหน่วยกิต

3 หน่วยกิต

5.5 การเตรียมการ

5.5.1 อาจารย์ผู้สอนเป็นที่ปรึกษาการวิจัยให้แก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

5.5.2 อาจารย์ที่ปรึกษาให้คำปรึกษาในการเลือกหัวข้อ แนะนำกระบวนการศึกษาค้นคว้า และวิธีการเขียนรายงานการวิจัย

5.5.3 นักศึกษานำเสนอผลการศึกษาปากเปล่าต่ออาจารย์ที่ปรึกษา เพื่อรับข้อเสนอแนะและประเมินผล

5.6 กระบวนการประเมินผล

5.6.1 ผู้สอนและผู้เรียนกำหนดหัวข้อและเกณฑ์การประเมินผลทวนสอบมาตรฐาน

5.6.2 ผู้เรียนประเมินผลการเรียนรู้ของตนตามแบบฟอร์ม

5.6.3 ผู้สอนประเมินผลการเรียนรู้ของผู้เรียนตามแบบฟอร์ม

5.6.4 ทั้งผู้สอนและผู้เรียนประเมินผลการเรียนรู้ร่วมกัน

หมวดที่ 4
ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล

1. การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนักศึกษา

1.1 คุณลักษณะพิเศษของนักศึกษา

คุณลักษณะพิเศษ	กลยุทธ์หรือกิจกรรมของนักศึกษา
1.สามารถบูรณาการความรู้พื้นฐานการจัดการวัฒนธรรมเพื่อนำเสนอแนวทางการอนุรักษ์ สืบสาน และการใช้ประโยชน์ทางวัฒนธรรมอย่างสมดุล (PLO1, PLO2)	1. มีการเรียนการสอนเกี่ยวกับองค์ความรู้พื้นฐานทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น 2. ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาทำกิจกรรมหรือโครงการที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาศักยภาพทุนทางวัฒนธรรม เพื่อนำไปสู่การนำเสนอแนวทางการอนุรักษ์ สืบสาน และการใช้ประโยชน์ทางวัฒนธรรมอย่างสมดุล
2. สามารถเลือกใช้เทคโนโลยีการสื่อยุคดิจิทัลเพื่อการผลิตและเผยแพร่สื่อทางวัฒนธรรม (PLO3)	1. มีการเรียนการสอนด้านการสื่อสารยุคดิจิทัลเพื่อให้นักศึกษาเรียนรู้ภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติผ่านกิจกรรมต่าง ๆ เช่น การอบรมนักสื่อสารทางวัฒนธรรม การจัดกิจกรรมหรือโครงการงานเทศกาลและงานแสดงทางวัฒนธรรม 2. ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาสามารถผลิตสื่อทางวัฒนธรรมที่สามารถสื่อสารเชิงคุณค่าทางศิลปะและวัฒนธรรม
2. สามารถการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าทางวัฒนธรรมที่สามารถเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ (PLO4)	1. มีการเรียนการสอนในรายวิชาที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรม 2. จัดโครงการการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน เพื่อเพิ่มทักษะการพัฒนาและการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่สามารถเพิ่มมูลค่าทางวัฒนธรรมและชุมชนหรือผู้มีเกี่ยวข้องสามารถมีส่วนร่วมในการประเมินผลงานของนักศึกษา

คุณลักษณะพิเศษ	กลยุทธ์หรือกิจกรรมของนักศึกษา
3. มีความสามารถด้านการวิจัยทางวัฒนธรรมที่สามารถเผยแพร่ผลงานในระดับท้องถิ่น/ระดับชาติ (PLO5)	1. มีการเรียนการสอนในรายวิชาระเบียบวิธีวิจัยการจัดการวัฒนธรรม เพื่อให้นักศึกษาทำความเข้าใจการวิจัยทั้งเชิงปริมาณและคุณภาพ 2. สนับสนุนให้นักศึกษาสามารถนำเสนอผลงานวิชาการในเวทีงานประชุมวิชาการระดับปริญญาตรี
4. มีคุณธรรม จริยธรรมของนักการจัดการวัฒนธรรม (PLO6)	1. มีการให้เรียนรู้เกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงผลกระทบทางวัฒนธรรม ระเบียบข้อพึงปฏิบัติ กฎข้อบังคับ จารีต กฎหมายและพระราชบัญญัติเกี่ยวกับวัฒนธรรม 2. ส่งเสริมการให้ความรู้กฎหมายที่ว่าด้วยมรดกทางวัฒนธรรมเฉพาะอย่าง หรือกฎหมายทรัพย์สินทางปัญหา โดยกฎหมายมุ่งให้การคุ้มครองศิลปวัฒนธรรมพื้นบ้านและภูมิปัญญาทั้งถิ่นให้คงอยู่สืบไป

1.2 สมรรถนะของนักศึกษา

สมรรถนะ	กลยุทธ์หรือกิจกรรมของนักศึกษา
ชั้นปีที่ 1 นักศึกษาสามารถอธิบายองค์ความรู้ทางสังคมศาสตร์ เพื่อบูรณาการการเรียนรู้ทางวัฒนธรรม (PLO1)	อาจารย์ผู้สอนให้ความรู้ทางสังคมศาสตร์ ประวัติศาสตร์ ภูมิศาสตร์ วัฒนธรรม เศรษฐศาสตร์เชิงสร้างสรรค์ เพื่อให้เกิดการบูรณาการเรียนรู้ทางวัฒนธรรม
ชั้นปีที่ 2 นักศึกษาสามารถวิเคราะห์การจัดการทุนวัฒนธรรม การจัดการมรดกทางวัฒนธรรม การจัดการพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ การจัดการสื่อทางวัฒนธรรม เพื่อนำเสนอแนวทางการอนุรักษ์	อาจารย์ผู้สอนให้ความรู้การวิเคราะห์การจัดการวัฒนธรรม ผ่านวิธีการศึกษาค้นหาศักยภาพทุนทางวัฒนธรรมในพื้นที่ท้องถิ่นหรือชุมชน อันนำไปสู่การจัดการมรดกทางวัฒนธรรม การจัดการพิพิธภัณฑ์และแหล่ง

สมรรถนะ	กลยุทธ์หรือกิจกรรมของนักศึกษา
สืบสาน และการใช้ประโยชน์ทางวัฒนธรรมอย่างสมดุล (PLO2)	เรียนรู้ใน การจัดการสื่อทางวัฒนธรรมในพื้นที่ทางวัฒนธรรม อันนำไปสู่การนำเสนอแนวทางการอนุรักษ์ สืบสาน และการใช้ประโยชน์ทางวัฒนธรรมอย่างสมดุล
ชั้นปีที่ 3 นักศึกษาสามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมโดยใช้เทคโนโลยีการสื่อสารยุคดิจิทัลในการออกแบบและผลิตสื่อทางวัฒนธรรมที่สามารถสื่อสารเชิงคุณค่าทางศิลปะและวัฒนธรรม และสามารถออกแบบผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมเพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ บนพื้นฐานการพัฒนาที่สร้างสรรค์ (PLO3,PLO4)	อาจารย์ผู้สอนให้ความรู้การพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม การสื่อสารเพื่อการผลิตสื่อทางวัฒนธรรม โดยนักศึกษามีทักษะในการเลือกใช้เทคโนโลยีการสื่อสารดิจิทัลที่เหมาะสม สามารถจัดทำสื่อทางวัฒนธรรม ที่สามารถนำเสนอภูมิปัญญา การละเล่น การแสดงทางวัฒนธรรมท้องถิ่น ตลอดจนสามารถเผยแพร่ผลงานที่สามารถสื่อสารเชิงคุณค่าทางศิลปะและวัฒนธรรม อีกทั้งนักศึกษาสามารถออกแบบผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม เน้นให้นักศึกษาเข้าร่วมโครงการการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ โดยให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสามารถประเมินผลงานของนักศึกษา พร้อมให้ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงผลงาน
ชั้นปีที่ 4 นักศึกษาสามารถประยุกต์การวิจัยการจัดการวัฒนธรรมเพื่อนำไปใช้กับประสบการณ์ทำงานในสถานประกอบการทั้งภาครัฐและเอกชน อีกทั้งสามารถประพฤติตนได้อย่างมีคุณธรรม จริยธรรมของนักการจัดการวัฒนธรรมที่สามารถตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคม (PLO5,PLO6)	อาจารย์ผู้สอนให้ความรู้ด้านการวิจัยการจัดการวัฒนธรรม และปฏิบัติการฝึกประสบการณ์ทางวิชาชีพการจัดการวัฒนธรรม โดยนักศึกษานอกจากจะใช้ความรู้และความสามารถทางด้านการจัดการวัฒนธรรมจำเป็นต้องมีพฤติกรรมที่มีคุณธรรม จริยธรรมของนักการจัดการวัฒนธรรมที่สามารถตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคม

2. การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน

2.1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

2.1.1 ผลลัพธ์การเรียนรู้หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

PLO 1 ประยุกต์ใช้ภาษาในการสื่อสารระหว่างบุคคลอย่างมีวิจารณญาณและมีเหตุผลอย่างถูกต้องตามเกณฑ์

PLO 2 ประยุกต์ใช้ทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตในการพัฒนาตนเองและสังคมได้อย่างมีความสุข

PLO 3 สามารถนำสหวิทยาการสังคมศาสตร์ไปใช้เพื่อพัฒนาท้องถิ่นได้อย่างเหมาะสมตามบริบทและวัฒนธรรม

PLO 4 ประยุกต์ใช้ความรู้ทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตในยุคดิจิทัลได้อย่างสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของโลก

2.1.2 ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs) กับผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาของหลักสูตร 4 ด้าน พ.ศ.2565 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

ผลลัพธ์การเรียนรู้ (PLOs)	ด้านความรู้ (Knowledge)		ด้านทักษะ (Skill)		ด้านจริยธรรม (Ethics)		ด้านคุณลักษณะบุคคล (Character)	
	1	2	1	2	1	2	1	2
PLO 1 ประยุกต์ใช้ภาษาในการสื่อสารระหว่างบุคคลอย่างมีวิจารณญาณและมีเหตุผลอย่างถูกต้องตามเกณฑ์	✓	✓		✓	✓	✓	✓	
PLO 2 ประยุกต์ใช้ทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตในการพัฒนาตนเองและสังคมได้อย่างมีความสุข	✓	✓		✓	✓	✓	✓	
PLO 3 สามารถนำสหวิทยาการสังคมศาสตร์ไปใช้เพื่อพัฒนาท้องถิ่นได้อย่างเหมาะสมตามบริบทและวัฒนธรรม	✓	✓		✓	✓	✓	✓	
PLO 4 ประยุกต์ใช้ความรู้ทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตในยุคดิจิทัลได้อย่างสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของโลก	✓	✓		✓	✓	✓	✓	

ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามเกณฑ์มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาพ.ศ.2565

ความรู้ (Knowledge) หมายถึง สิ่งที่สั่งสมมาจากการศึกษาเล่าเรียน การค้นคว้า หรือประสบการณ์ที่เกิดจากหลักสูตร ซึ่งเป็นสิ่งจำเป็นและเพียงพอต่อการนำไปปฏิบัติหรือต่อยอดความรู้ในการประกอบอาชีพ ดำรงชีวิต อยู่ร่วมกันในสังคม และพัฒนาอย่างยั่งยืน สำหรับการดำรงชีวิตในยุคดิจิทัล มีดังนี้

1. ความรู้เชิงสาระ/หลักการ ความรู้เชิงกระบวนการ และความรู้ที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิต
   - สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างรู้เท่าทัน ใช้ภาษาในการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพทั้งการฟัง พูด อ่าน และเขียน และเลือกใช้รูปแบบการนำเสนอได้เหมาะสมทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ
   - สามารถใช้องค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี สังคม เศรษฐกิจ ภูมิปัญญาท้องถิ่น ความหลากหลายทางวัฒนธรรม และศาสตร์พระราชา เพื่อการพัฒนาชุมชนและสังคมบนฐานการอนุรักษ์และดูแลสิ่งแวดล้อม
2. ความรู้ที่จำเป็นต่อการเชื่อมโยง การปรับใช้ การต่อยอดความรู้ที่นำไปสู่การพัฒนาและการทำงานร่วมกัน
   - เป็นบุคคลที่มีความสามารถในการนำผลจากการเรียนรู้มาดำเนินชีวิต ตลอดจนการบูรณาการศาสตร์ต่าง ๆ ในการพัฒนาหรือแก้ไขปัญหา

ทักษะ (Skills) หมายถึง ความสามารถที่เกิดจากการเรียนรู้ ฝึกฝนปฏิบัติให้เกิดความแคล่วคล่อง ว่องไว ชำนาญ เพื่อพัฒนางาน พัฒนาวิชาชีพหรือวิชาการ พัฒนาตน และพัฒนาสังคม สำหรับการดำรงชีวิตในยุคดิจิทัล ดังนี้

1. ทักษะการปฏิบัติงานตามวิชาชีพ หรือตามศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง
2. ทักษะทั่วไป ประกอบด้วยทักษะการเรียนรู้ ทักษะส่วนบุคคล ทักษะการทำงานร่วมกับผู้อื่นที่นำไปสู่การพัฒนางาน วิชาชีพ การดำรงชีวิตและการทำงานเพื่อสร้างสรรค์องค์กร และสังคม ซึ่งเหมาะสมกับการดำรงชีวิตในยุคดิจิทัล

- ทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต สามารถกำหนดจุดมุ่งหมายในการเรียนรู้ และมีกลยุทธ์การเรียนรู้ที่หลากหลาย พร้อมนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์
- ทักษะความเข้าใจและการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการดำเนินชีวิต และมีทักษะสำคัญในศตวรรษที่ 21 มีภาวะความเป็นผู้นำและสามารถแก้ไขปัญหาได้
- ทักษะในการสร้างหรือร่วมสร้างนวัตกรรมโดยการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการสืบค้น การรวบรวม วิเคราะห์ สังเคราะห์ และนำเสนอสารสนเทศได้มาตรฐานสากล

จริยธรรม (Ethics) หมายถึง พฤติกรรมหรือการกระทำระดับบุคคลที่สะท้อนถึงความเป็นผู้มีคุณธรรม ศีลธรรม และจรรยาบรรณ เพื่อประโยชน์ส่วนรวมและส่วนตนต่อหน้าและลับหลังผู้อื่น ดังนี้

1. การกระทำที่เป็นไปตามกฎกติกา และเกิดประโยชน์ต่อสังคม
   - มีความรับผิดชอบต่อสังคมส่วนรวม มีจิตอาสาและสำนึกสาธารณะ
   - มีความซาบซึ้ง เห็นคุณค่าความเป็นมนุษย์ของตนเอง บุคคลอื่น และรักษ์ชาติกำเนิด
2. การหลีกเลี่ยงการกระทำสิ่งที่ผิดกฎกติกาของสังคม และไม่ทำผิดกฎหมาย

- เป็นพลเมืองที่เข็มแข็ง มีจริยธรรม ยึดมั่นในสิ่งที่ถูกต้อง

ลักษณะบุคคล (Character) หมายถึง บุคลิกภาพ ลักษณะนิสัย ค่านิยม ที่สะท้อนคุณลักษณะเฉพาะศาสตร์ วิชาชีพ และสถาบัน โดยพัฒนาผ่านการเรียนรู้ และการฝึกประสบการณ์จากหลักสูตร ให้มีความเหมาะสมกับแต่ละระดับมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา ดังนี้

1. ลักษณะบุคคลทั่วไป
   - สามารถปรับตัวในด้านการรับรู้ความรู้สึกของผู้อื่น มุมมองเชิงบวก วุฒิภาวะทางอารมณ์และสังคม การเป็นผู้นำและผู้ตามที่ดี การแก้ปัญหาภายในกลุ่มและระหว่างกลุ่มอย่างสร้างสรรค์
   - มีความเข้าใจความจริงของชีวิต มีความรอบรู้อย่างกว้างขวาง มีโลกทัศน์กว้างไกล
   - เป็นบุคคลที่สามารถสร้างโอกาสและคุณค่าให้ตนเอง และสังคม
2. ลักษณะบุคคลตามวิชาชีพ หรือตามศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง

2.1.3 ผลลัพธ์การเรียนรู้ กลยุทธการสอน และการประเมิน หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

PLOs	กลยุทธ์การสอน	กลยุทธ์การประเมินผล
PLO 1 ประยุกต์ใช้ภาษาในการสื่อสารระหว่างบุคคลอย่างมีวิจารณญาณและมีเหตุผลอย่างถูกต้องตามเกณฑ์	**ด้านความรู้** 1.การเรียนรู้โดยใช้โครงงานเป็นฐาน (Project-based Learning) 2. Communicative Language Learning (การเรียนรู้โดยเน้นทักษะการสื่อสารฟัง-พูด) 3. Task-based Learning (การเรียนรู้แบบมุ่งปฏิบัติงาน) 4.Role Playing Learning (การเรียนรู้ด้วยการแสดงบทบาทสมมติ) 5.Peer Learning (การเรียนรู้แชร์ความรู้ผลัดกันเรียน) 6.Game-based Learning (การเรียนรู้ผ่านเกม) 7.Collaborative Learning (การเรียนรู้แบบร่วมมือ) 8. 5 E's of Inquiry-based Learning การเรียนรู้แบบสืบเสาะหาความรู้ 5 ขั้นตอน 9. การเรียนรู้โดยบูรณาการกับการปฏิบัติงานจริงหรือสถานการณ์จริง 10. การเรียนรู้แบบผสมผสาน โดยบูรณาการเทคโนโลยีดิจิทัล	**ด้านความรู้** 1. ประเมินจากการสังเกตพฤติกรรม 2. แบบประเมินจากการนำเสนอ 3. ประเมินจากการปฏิบัติจริงได้แก่การสังเกตและการตรวจผลงานจากการปฏิบัติ 4. ประเมินจากการตรวจแบบฝึกหัด การทดสอบทั้งแบบทดสอบอัตนัยและแบบทดสอบปรนัย เก็บคะแนนระหว่างเรียน และสอบปลายภาค

PLOs	กลยุทธ์การสอน	กลยุทธ์การประเมินผล
	11. การบรรยาย 12.การเชิญวิทยากรมาบรรยาย 13. MOOC (Massive Open Online Course) 14. Flipped Learning Classroom 15.บทเรียนออนไลน์ 16.รูปแบบการจัดการเรียนรู้อื่น ๆ ที่เหมาะสม **ด้านทักษะ** 1. การมอบหมายงานทั้งรายบุคคลและกลุ่มแล้วนำเสนอผลการศึกษาค้นคว้าโดยใช้รูปแบบเทคโนโลยีดิจิทัลที่เหมาะสม 2. Communicative Language Learning (การเรียนรู้โดยเน้นทักษะการสื่อสารฟัง-พูด) 3. Task-based Learning (การเรียนรู้แบบมุ่งปฏิบัติงาน) 4. Role Playing Learning (การเรียนรู้ด้วยการแสดงบทบาทสมมติ) 5. Peer Learning (การเรียนรู้แชร์ความรู้ผลัดกันเรียน) 6. การส่งเสริมฝึกปฏิบัติการใช้ภาษานอกชั้นเรียนกับอาจารย์ชาวต่างประเทศ 7. การส่งเสริมฝึกปฏิบัติการใช้ภาษานอกชั้นเรียนโดยร่วมกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ด้านภาษา	**ด้านทักษะ** 1. ประเมินความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย ความสามารถในการร่วมอภิปราย สรุป และการนำเสนอ 2. ตรวจผลงานจากการศึกษาค้นคว้า 3. ประเมินการมีส่วนร่วมในกระบวนการปฏิบัติจริง 4. ประเมินจากการสังเกตพฤติกรรม 5. แบบประเมินจากการนำเสนอ 6. ประเมินจากการปฏิบัติจริงได้แก่การสังเกตและการตรวจผลงานจากการปฏิบัติ 7. ประเมินจากการตรวจแบบฝึกหัด การทดสอบทั้งแบบทดสอบอัตนัยและแบบทดสอบปรนัย เก็บคะแนนระหว่างเรียน และสอบปลายภาค

PLOs	กลยุทธ์การสอน	กลยุทธ์การประเมินผล
	ด้านจริยธรรม 1. การกำหนดกิจกรรมให้มีการทำงานเป็นทีม 2. ร่วมงานกิจกรรมทางสังคมอื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย **ด้านลักษณะบุคคล** 1. การสอนแบบการมอบหมายงานเป็นกลุ่ม เพื่อปฏิบัติหน้าที่การเป็นผู้นำกลุ่ม และผู้ปฏิบัติ การยอมรับฟังความคิดเห็นซึ่งกันและกัน 2. การสอนแบบทักษะปฏิบัติ 3. การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ในกระบวนการเรียนการสอนของรายวิชา ต่าง ๆ	**ด้านจริยธรรม** 1. ประเมินจากการสังเกตพฤติกรรมการแสดงออกของนักศึกษาในการนำเสนอผลงานกลุ่ม มีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย 2. ประเมินจากพฤติกรรมที่แสดงออกในการร่วมกิจกรรมต่าง ๆ สามารถปรับตัวเข้ากับสถานการณ์และวัฒนธรรมองค์กรได้เป็นอย่างดี 3. ประเมินพฤติกรรมในการเข้าชั้นเรียน การทำงานและการส่งงาน สามารถทำงานกับผู้อื่นได้เป็นอย่างดี **ด้านลักษณะบุคคล** 1. การประเมินผลจากชิ้นงาน ความรู้และทักษะการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่เกี่ยวข้อง 2. การประเมินจากการสังเกตพฤติกรรมการปฏิบัติงาน การมีส่วนร่วมในงานกลุ่ม 3. การประเมินผลจากการนำเสนอผลงาน
PLO 2 ประยุกต์ใช้ทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตในการพัฒนาตนเองและสังคมได้อย่างมีความสุข	**ด้านความรู้ (Knowledge)** 1. การเรียนรู้จากกรณีศึกษา 2. การเรียนรู้โดยใช้ปัญหาเป็นฐาน	**ด้านความรู้ (Knowledge)** 1. ประเมินผลตามสภาพจริง โดยการประเมินจากการนำเสนอกรณีศึกษา หรือการนำเสนอการเรียนรู้โดยใช้ปัญหาเป็นฐาน

PLOs	กลยุทธ์การสอน	กลยุทธ์การประเมินผล
	3. การเรียนรู้โดยบูรณาการกับการปฏิบัติงานจริงหรือสถานการณ์จริง 4. การเรียนรู้แบบผสมผสาน โดยบูรณาการเทคโนโลยีดิจิทัล **ด้านทักษะ (Skill)** 1 . การมอบหมายงานทั้งรายบุคคลและงานกลุ่มฝึกการรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ สรุปและรายงานผล 2. การเรียนรู้แบบมีส่วนร่วม **ด้านจริยธรรม (Ethic)** 1. การบูรณาการคุณธรรมกับเนื้อหารายวิชา 2. กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม	2. ประเมินจากการตรวจแบบฝึกหัด ทดสอบระหว่างเรียนและทดสอบปลายภาค **ด้านทักษะ (Skill)** 1 . ประเมินงานที่ได้มอบหมายงานทั้งรายบุคคลและงานกลุ่มความสามารถในการรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ สรุปและรายงานผล 2. ประเมินการมีส่วนร่วมในกระบวนการปฏิบัติ 3. ประเมินผลจากการฝึกปฏิบัติ **ด้านจริยธรรม (Ethic)** 1. ประเมินจากการสังเกตพฤติกรรมที่แสดงออกของนักศึกษาในแต่ละกิจกรรม 2. ประเมินพฤติกรรมในการเข้าชั้นเรียน การส่งงานและรับผิดชอบงานที่ได้รับมอบหมาย

PLOs	กลยุทธ์การสอน	กลยุทธ์การประเมินผล
	ด้านลักษณะบุคคล (Character) 1. การเรียนรู้จากกรณีศึกษา 2. การเรียนรู้โดยใช้ปัญหาเป็นฐาน 3. การเรียนรู้โดยบูรณาการกับการปฏิบัติงานจริงหรือสถานการณ์จริง 4. การเรียนรู้แบบผสมผสาน โดยบูรณาการเทคโนโลยีดิจิทัล	**ด้านลักษณะบุคคล (Character)** 1. ประเมินผลตามสภาพจริง โดยการประเมินจากการนำเสนอกรณีศึกษา หรือการนำเสนอการเรียนรู้โดยใช้ปัญหาเป็นฐาน 2. ประเมินจากการสังเกตพฤติกรรมที่แสดงออกของนักศึกษาในแต่ละกิจกรรม
PLO 3 สามารถนำสหวิทยาการสังคมศาสตร์ไปใช้เพื่อพัฒนาท้องถิ่นได้อย่างเหมาะสมตามบริบทและวัฒนธรรม	**ด้านความรู้ (Knowledge)** มีกลยุทธ์การสอนเพื่อพัฒนาการเรียนรู้ด้านความรู้ ดังนี้ 1. การเรียนรู้จากกรณีศึกษา 2. การเรียนรู้โดยใช้ปัญหาเป็นฐาน 3. การเรียนรู้โดยใช้การวิจัยเป็นฐาน 4. การเรียนรู้โดยบูรณาการกับการปฏิบัติงานจริงหรือสถานการณ์จริง 5. การเรียนรู้แบบผสมผสาน โดยบูรณาการเทคโนโลยีดิจิทัล 6. รูปแบบการจัดการเรียนรู้อื่น ๆ ที่เหมาะสม	**ด้านความรู้ (Knowledge)** มีกลยุทธ์การประเมินผลด้านความรู้ ดังนี้ 1. ประเมินผลตามสภาพจริง โดยการประเมินจากกลยุทธ์การสอน ดังนี้ 1.1 การเรียนรู้จากกรณีศึกษา 1.2 การเรียนรู้โดยใช้ปัญหาเป็นฐาน 1.3 การเรียนรู้โดยใช้การวิจัยเป็นฐาน 1.4 การเรียนรู้โดยบูรณาการกับการปฏิบัติงานจริงหรือสถานการณ์จริง 1.5 การเรียนรู้แบบผสมผสาน โดยบูรณาการเทคโนโลยีดิจิทัล 1.6 รูปแบบการจัดการเรียนรู้อื่น ๆ ที่เหมาะสม 2. ประเมินจากการตรวจแบบฝึกหัด ทดสอบระหว่างเรียนและทดสอบปลายภาค

PLOs	กลยุทธ์การสอน	กลยุทธ์การประเมินผล
	ด้านทักษะ (Skill) มีกลยุทธ์การสอนเพื่อพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะ ดังนี้ 1. มีการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะโดยการฝึกปฏิบัติตามลักษณะของรายวิชา 2. มอบหมายงานทั้งรายบุคคลและกลุ่ม 3. ฝึกรวบรวมข้อมูลในประเด็นที่เกี่ยวข้อง ฝึกวิเคราะห์ สรุป และรายงานผลและนำเสนอผลการศึกษาค้นคว้าโดยใช้รูปแบบเทคโนโลยีที่เหมาะสม 4. มีการอภิปรายกลุ่ม การเรียนรู้แบบร่วมมือ และกรณีศึกษา 5. การเรียนรู้แบบมีส่วนร่วม **ด้านจริยธรรม (Ethic)** มีกลยุทธ์การสอนเพื่อพัฒนาการเรียนรู้ด้านจริยธรรม ดังนี้ 1. การสอดแทรกคุณธรรม จริยธรรมกับเนื้อหาวิชาและในการสืบค้น 2. การรวบรวมการนำเสนองาน และให้นักศึกษาร่วมอภิปรายแนวทางปฏิบัติที่ดีและเหมาะสม 3. กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม	**ด้านทักษะ (Skill)** มีกลยุทธ์การประเมินผลด้านด้านทักษะ ดังนี้ 1. มีการประเมินผลการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะโดยการฝึกปฏิบัติตามลักษณะของรายวิชา 2. ประเมินผลงานที่ได้มอบหมายงานทั้งรายบุคคลและกลุ่ม 3. ประเมินผลงานที่มีการฝึกรวบรวมข้อมูลในประเด็นที่เกี่ยวข้อง ฝึกวิเคราะห์ สรุป และรายงานผลและนำเสนอผลการศึกษาค้นคว้าโดยใช้รูปแบบเทคโนโลยีที่เหมาะสม 4. ประเมินผลจากการอภิปรายกลุ่ม การเรียนรู้แบบร่วมมือ และกรณีศึกษา 5. ประเมินผลการมีส่วนร่วมจากการเรียนรู้ **ด้านจริยธรรม (Ethic)** มีกลยุทธ์การประเมินผลด้านด้านจริยธรรม ดังนี้ 1. ประเมินผลจากการสังเกตพฤติกรรมที่แสดงออกของนักศึกษาในแต่ละกิจกรรม 2. ประเมินผลจากพฤติกรรมในการเข้าชั้นเรียน การส่งงานและรับผิดชอบงานที่ได้รับมอบหมาย 3. ประเมินผลจากกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม

PLOs	กลยุทธ์การสอน	กลยุทธ์การประเมินผล
	ด้านลักษณะบุคคล (Character) มีกลยุทธ์การสอนเพื่อพัฒนาการเรียนรู้ด้านลักษณะบุคคล ดังนี้ 1. การมอบหมายงานกลุ่มเพื่อประเมินทักษะการเป็นผู้นำกลุ่มและผู้ปฏิบัติ 2. การยอมรับฟังความคิดเห็นซึ่งกันและกัน 3. การเรียนรู้โดยบูรณาการกับการปฏิบัติงานจริงหรือสถานการณ์จริง 4. สามารถแก้ปัญหาจากกรณีศึกษา 5. การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ในกระบวนการเรียนการสอนของรายวิชาต่าง ๆ	**ด้านลักษณะบุคคล (Character)** มีกลยุทธ์การประเมินผลด้านลักษณะบุคคล ดังนี้ 1. ประเมินผลตามสภาพจริงจากการมอบหมายงานกลุ่มเพื่อประเมินทักษะการเป็นผู้นำกลุ่มและผู้ปฏิบัติ 2. ประเมินผลตามสภาพจริงในการยอมรับฟังความคิดเห็นซึ่งกันและกัน 3. ประเมินผลตามสภาพจริงในการบูรณาการกับการปฏิบัติงานจริงหรือสถานการณ์จริง 4. ประเมินผลตามสภาพจริงจากแก้ปัญหาจากกรณีศึกษา 5. ประเมินผลตามสภาพจริงการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ในกระบวนการเรียนการสอนของรายวิชาต่าง ๆ
PLO 4 ประยุกต์ใช้ความรู้ทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตในยุคดิจิทัลได้อย่างสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของโลก	**ด้านความรู้(Knowledge)** ใช้กระบวนการเรียนการสอนหลากหลายรูปแบบโดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ ใช้เทคนิค สื่อการเรียนรู้เทคโนโลยีและรูปแบบการกิจกรรมการเรียนรู้อย่างหลากหลาย สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ในสาระวิชาและผู้เรียนที่มีความแตกต่างกัน ได้แก่ 1. การเรียนรู้จากกรณีศึกษา 2. การเรียนรู้โดยใช้โครงงานเป็นฐาน 3. การเรียนรู้โดยใช้การวิจัยเป็นฐาน	**ด้านความรู้ (Knowledge)** มีกลยุทธ์ที่ใช้ในการประเมินผลการเรียนรู้ โดยวัดและประเมินผลการเรียนรู้ทั้งระหว่างเรียน (Formative Assessment) และหลังสิ้นสุดการเรียนการสอน (Summative Assessment) ตามสภาพจริงด้วยวิธีการที่หลากหลาย ดังต่อไปนี้ 1. ประเมินจากการเรียนรู้โดยใช้โครงงานเป็นฐาน /การเรียนรู้จากกรณีศึกษา

PLOs	กลยุทธ์การสอน	กลยุทธ์การประเมินผล
	4. การเรียนรู้โดยใช้ปัญหาเป็นฐาน 5. การเรียนรู้โดยบูรณาการกับการปฏิบัติงานจริงหรือสถานการณ์จริง 6. การเรียนรู้แบบผสมผสาน โดยบูรณาการเทคโนโลยีดิจิทัล 7. รูปแบบการจัดการเรียนรู้อื่น ๆ ที่เหมาะสม	2. ประเมินจากการนำเสนอโครงงาน/ นำเสนอกรณีศึกษา ประเมินความสามารถในการร่วมอภิปราย สรุป และการนำเสนอ 3. ประเมินจากการปฏิบัติจริงได้แก่การสังเกตและการตรวจผลงานจากการปฏิบัติ 4. ประเมินจากการตรวจแบบฝึกหัดเก็บคะแนนระหว่างเรียน และสอบปลายภาค
	ด้านทักษะ (Skill) มีการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะโดยการฝึกปฏิบัติตามลักษณะของรายวิชา มอบหมายงานทั้งรายบุคคลและกลุ่ม ฝึกรวบรวมข้อมูลในประเด็นที่เกี่ยวข้อง ฝึกวิเคราะห์ สรุป และรายงานผลและนำเสนอผลการศึกษาค้นคว้าโดยใช้รูปแบบเทคโนโลยีที่เหมาะสม มีการอภิปรายกลุ่ม การเรียนรู้แบบร่วมมือ และกรณีศึกษา	**ด้านทักษะ (Skill)** มีกลยุทธ์ในการประเมินผลงานจากงานที่ได้รับมอบหมายและการนำเสนองาน การใช้ภาษาในการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งการฟัง พูด อ่าน และเขียน มีการประเมินความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย ความสามารถในการร่วมอภิปราย สรุป และการนำเสนอ และประเมินการมีส่วนร่วมในกระบวนการปฏิบัติจริง
	ด้านจริยธรรม (Ethic) มีกลยุทธ์การสอนเพื่อพัฒนาการเรียนรู้ด้านจริยธรรม โดยการสอดแทรกคุณธรรม จริยธรรมกับเนื้อหาวิชาและในการสืบค้น การรวบรวมการนำเสนองาน และให้นักศึกษาร่วมอภิปรายแนวทางปฏิบัติที่ดีและเหมาะสม	**ด้านจริยธรรม (Ethic)** มีกลยุทธ์ในการประเมินผลจากการสังเกตพฤติกรรมการแสดงออกของนักศึกษาในการนำเสนอผลงานกลุ่ม มีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย ประเมินจากพฤติกรรมที่แสดงออกในการร่วมกิจกรรมต่าง ๆ สามารถปรับตัวเข้ากับสถานการณ์และวัฒนธรรมองค์กรได้

PLOs	กลยุทธ์การสอน	กลยุทธ์การประเมินผล
		เป็นอย่างดีประเมินพฤติกรรมในการเข้าชั้นเรียน การทำงานและการส่งงาน
	ด้านลักษณะบุคคล (Character) มีกลยุทธ์การสอนเพื่อพัฒนาการเรียนรู้ด้านลักษณะบุคคล โดยการมอบหมายงานกลุ่มเพื่อประเมินทักษะการเป็นผู้นำกลุ่มและผู้ปฏิบัติ การยอมรับฟังความคิดเห็นซึ่งกันและกัน การสอนแบบทักษะปฏิบัติ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ในกระบวนการเรียนการสอนของรายวิชาต่าง ๆ	**ด้านลักษณะบุคคล (Character)** มีกลยุทธ์ในการประเมินผลจากการสอบ ความรู้และทักษะเฉพาะรายวิชา และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่เกี่ยวข้อง ประเมินจากการสังเกตพฤติกรรมการปฏิบัติงาน ประเมินผลจากการนำเสนอผลงาน แบบฝึกหัดและงานที่มอบหมาย

2.1.4 แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบต่อผลลัพธ์การเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชาหมวดวิชาศึกษาทั่วไป

ชื่อวิชา	PLO1	PLO 2	PLO 3	PLO 4
ชุดวิชาภาษาและการสื่อสาร				
9010101 ภาษาไทยเพื่อความสำเร็จในการประกอบอาชีพ	✓			
9010102 การใช้ภาษาในงานสารบรรณ	✓			
9010103 ภาษาอังกฤษในยุคดิจิทัล	✓			
9010104 ภาษาอังกฤษเพื่อการทำงาน	✓			
9010105 ภาษาจีนสำหรับชีวิตประจำวัน	✓			
9010106 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร	✓			
9010107 ภาษาญี่ปุ่นสำหรับชีวิตประจำวัน	✓			
9010108 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร	✓			
9010109 ภาษาเกาหลีสำหรับชีวิตประจำวัน	✓			
9010110 ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสาร	✓			
9010111 ภาษาอินโดนีเซียสำหรับชีวิตประจำวัน	✓			
9010112 ภาษาอินโดนีเซียเพื่อการสื่อสาร	✓			
ชุดวิชาการเรียนรู้ตลอดชีวิต				
9010201 ความฉลาดทางการเรียนรู้ตลอดชีวิต		✓		
9010202 ทักษะผู้ประกอบการในยุคดิจิทัล		✓		
9010203 ภาวะผู้นำและการทำงานเป็นทีม		✓		
9010204 คุณค่าของมนุษย์		✓		
ชุดวิชาสหวิทยาการสังคมศาสตร์เพื่อพัฒนาท้องถิ่น				
9010301 ชีวิตและเศรษฐกิจพอเพียง			✓	
9010302 นครศรีธรรมราชศึกษา			✓	
9010303 พลวัตวิถีอาเซียน			✓	
9010304 พลเมืองที่เข้มแข็งกับความรับผิดชอบต่อสังคม			✓	
9010305 วิศวกรสังคม			✓	
ชุดวิชาคุณภาพชีวิตในยุคดิจิทัล				
9010401 คุณภาพชีวิตวิถีถัดไป				✓
9010402 ฉลาดใช้ชีวิตในยุคดิจิทัล				✓
9010403 ฉลาดคิด คิดอย่างสร้างสรรค์				✓
9010404 ความฉลาดทางการเงิน				✓

2.2 หมวดวิชาเฉพาะ

2.2.1 ผลลัพธ์การเรียนรู้หมวดวิชาเฉพาะ

PLO1 สามารถอธิบายองค์ความรู้ทางสังคมศาสตร์ เพื่อบูรณาการการเรียนรู้ทางวัฒนธรรม

PLO2 สามารถวิเคราะห์การจัดการทุนวัฒนธรรม การจัดการมรดกทางวัฒนธรรม การจัดการพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ การจัดการสื่อทางวัฒนธรรม เพื่อนำเสนอแนวทางการอนุรักษ์ สืบสาน และการใช้ประโยชน์ทางวัฒนธรรมอย่างสมดุล

PLO3 สามารถใช้เทคโนโลยีการสื่อสารยุคดิจิทัลเพื่อการออกแบบและผลิตสื่อทางวัฒนธรรมที่สามารถสื่อสารเชิงคุณค่าทางศิลปะวัฒนธรรม

PLO4 สามารถออกแบบผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมเพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจบนพื้นฐานการพัฒนาที่สร้างสรรค์

PLO5 สามารถประยุกต์การวิจัยการจัดการวัฒนธรรมเพื่อพัฒนาศักยภาพทางทุนวัฒนธรรม

PLO6 สามารถประพฤติตนอย่างมีคุณธรรม จริยธรรม ของนักการจัดการวัฒนธรรมที่สามารถตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคม

2.1.2 ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs) กับผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาของหลักสูตร 4 ด้าน พ.ศ.2565 หมวดวิชาเฉพาะ

ผลลัพธ์การเรียนรู้ (PLOs)	ด้านความรู้ (Knowledge)		ด้านทักษะ (Skill)		ด้านจริยธรรม (Ethics)		ด้านคุณลักษณะบุคคล (Character)	
	1	2	1	2	1	2	1	2
PLO 1 สามารถอธิบายองค์ความรู้ทางสังคมศาสตร์ เพื่อบูรณาการการเรียนรู้ทางวัฒนธรรม	✓	✓		✓		✓	✓	✓
PLO 2 สามารถวิเคราะห์การจัดการทุนวัฒนธรรม การจัดการมรดกทางวัฒนธรรม การจัดการพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ การจัดการสื่อทางวัฒนธรรม เพื่อนำเสนอแนวทางการอนุรักษ์ สืบสานและการใช้ประโยชน์ทางวัฒนธรรมอย่างสมดุล	✓	✓		✓		✓		✓
PLO 3 สามารถใช้เทคโนโลยีการสื่อสารยุคดิจิทัลเพื่อการออกแบบและผลิตสื่อทางวัฒนธรรมที่สามารถสื่อสารเชิงคุณค่าทางศิลปวัฒนธรรม	✓	✓		✓		✓		✓
PLO 4 สามารถออกแบบผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมเพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจบนพื้นฐานการพัฒนาที่สร้างสรรค์		✓		✓		✓		✓
PLO 5 สามารถประยุกต์การวิจัยการจัดการวัฒนธรรมเพื่อพัฒนาศักยภาพทางทุนวัฒนธรรม		✓		✓	✓	✓		✓
PLO 6 สามารถประพฤติตนอย่างมีคุณธรรม จริยธรรม ของนักการจัดการวัฒนธรรมที่สามารถตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคม		✓		✓	✓	✓		✓

ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามเกณฑ์มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565

ความรู้ (Knowledge) หมายถึง สิ่งที่สั่งสมมาจากการศึกษาเล่าเรียน การค้นคว้า หรือประสบการณ์ที่เกิดจากหลักสูตร ซึ่งเป็นสิ่งจำเป็นและเพียงพอต่อการนำไปปฏิบัติหรือต่อยอดความรู้ในการประกอบอาชีพ ดำรงชีวิต อยู่ร่วมกันในสังคม และพัฒนาอย่างยั่งยืน สำหรับการดำรงชีวิตในยุคดิจิทัล มีดังนี้

1. ความรู้เชิงสาระ/หลักการ ความรู้เชิงกระบวนการ และความรู้ที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิต

- สามารถใช้องค์ความรู้ทางสังคมศาสตร์ เพื่อบูรณาการเรียนรู้ทางวัฒนธรรม

- สามารถใช้องค์ความรู้การจัดการวัฒนธรรม การจัดการมรดกทางวัฒนธรรม การจัดการแหล่งการจัดการสื่อสารทางวัฒนธรรม ที่สามารถนำเสนอแนวทางการอนุรักษ์ สืบสานทางวัฒนธรรม

2. ความรู้ที่จำเป็นต่อการเชื่อมโยง การปรับใช้ การต่อยอดความรู้ที่นำไปสู่การพัฒนาและการทำงานร่วมกัน

- สามารถนำความรู้การจัดการวัฒนธรรมที่สามารถพัฒนาศักยภาพทุนวัฒนธรรมท้องถิ่นทั้งในเชิงการเพิ่มคุณค่าและมูลค่าทางเศรฐกิจของผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม

ทักษะ (Skills) หมายถึง ความสามารถที่เกิดจากการเรียนรู้ ฝึกฝนปฏิบัติให้เกิดความแคล่วคล่อง ว่องไว ชำนาญ เพื่อพัฒนางาน พัฒนาวิชาชีพหรือวิชาการ พัฒนาตน และพัฒนาสังคม สำหรับการดำรงชีวิตในยุคดิจิทัล ดังนี้

1. ทักษะการปฏิบัติงานตามวิชาชีพ หรือตามศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง

- ทักษะการเรียนรู้การจัดการวัฒนธรรรมที่สามารถแสวงหา รักษาและสามารถถ่ายทอดภูมิปัญญาท้องถิ่น โดยตั้งอยู่บนพื้นฐานความภาคภูมิใจและการเห็นคุณค่าของภูมิปัญญา

- ทักษะพัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมที่สามารถเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ

- ทักษะการใช้เทคโนโลยีการสื่อสารยุคดิจิทัลเพื่อผลิตและเผยแพร่สื่อทางวัฒนธรรมเพื่อการสื่อสารเชิงคุณค่าทางศิลปะและวัฒนธรรม

2. ทักษะทั่วไป ประกอบด้วยทักษะการเรียนรู้ ทักษะส่วนบุคคล ทักษะการทำงานร่วมกับผู้อื่นที่นำไปสู่การพัฒนางาน วิชาชีพ การดำรงชีวิตและการทำงานเพื่อสร้างสรรค์องค์กร และสังคม ซึ่งเหมาะสมกับการดำรงชีวิตในยุคดิจิทัล

- ทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต สามารถกำหนดจุดมุ่งหมายในการเรียนรู้ และมีกลยุทธ์การเรียนรู้ที่หลากหลาย พร้อมนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์

- ทักษะความเข้าใจและการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการดำเนินชีวิต และมีทักษะสำคัญในศตวรรษที่ 21 มีภาวะความเป็นผู้นำและสามารถแก้ไขปัญหาได้

- ทักษะในการสร้างหรือร่วมสร้างนวัตกรรมโดยการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการสืบค้น การรวบรวม วิเคราะห์ สังเคราะห์ และนำเสนอสารสนเทศได้มาตรฐานสากล

จริยธรรม (Ethics) หมายถึง พฤติกรรมหรือการกระทำระดับบุคคลที่สะท้อนถึงความเป็นผู้มีคุณธรรม ศีลธรรม และจรรยาบรรณ เพื่อประโยชน์ส่วนรวมและส่วนตนต่อหน้าและลับหลังผู้อื่น ดังนี้

1. การกระทำที่เป็นไปตามกฎกติกา และเกิดประโยชน์ต่อสังคม

- มีคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณทั้งในทางวิชาการและวิชาชีพ
- เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น

2. การหลีกเลี่ยงการกระทำสิ่งที่ผิดกฎกติกาของสังคม และไม่ทำผิดกฎหมาย

- ไม่คัดลอกผลงานวิชาการและการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา

ลักษณะบุคคล (Character) หมายถึง บุคลิกภาพ ลักษณะนิสัย ค่านิยม ที่สะท้อนคุณลักษณะเฉพาะศาสตร์ วิชาชีพ และสถาบัน โดยพัฒนาผ่านการเรียนรู้ และการฝึกประสบการณ์จากหลักสูตร ให้มีความเหมาะสมกับแต่ละระดับมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา ดังนี้

1. ลักษณะบุคคลทั่วไป

- การเป็นผู้นำและผู้ตามที่ดี ความรับผิดชอบต่อสังคม ยอมรับความคิดเห็นที่แตกต่างในสังคม

2. ลักษณะบุคคลตามวิชาชีพ หรือตามศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง

- มีความสนใจและให้ความสำคัญกับการอนุรักษ์ศิลปะและวัฒนธรรม
- มีความสามารถในการสื่อสารทั้งในระดับบุคคล กลุ่มคน และองค์กร
- มีบุคลิกภาพที่ดีสามารถวางตัวและเลือกรูปแบบการแต่งกายได้อย่างเหมาะสมกับวิชาชีพการจัดการวัฒนธรรม
- มีคุณธรรม จริยธรรมของนักการจัดการวัฒนธรรม

2.2.3. ผลลัพธ์การเรียนรู้ กลยุทธ์การสอน และการประเมินผล หมวดวิชาเฉพาะ

PLOs	กลยุทธ์การสอน	กลยุทธ์การประเมินผล
PLO 1 สามารถอธิบายองค์ความรู้ทางสังคมศาสตร์ เพื่อบูรณาการการเรียนรู้ทางวัฒนธรรม	**ด้านความรู้ (Knowledge)** 1.Project-based Learning (การเรียนรู้โดยใช้โครงงานเป็นฐาน) 2.Peer Learning (การเรียนรู้แชร์ความรู้ผลัดกันเรียน) 3.Collaborative Learning (การเรียนรู้แบบร่วมมือ) 4. Concept Mapping (การเรียนรู้แผนผังความคิด) 5. Analyze Case Studies (การเรียนรู้แบบกรณีศึกษา 6. Analyze or Reaction to Videos (การเรียนรู้แบบวิเคราะห์วิดีโอ) 7. การเรียนรู้แบบผสมผสาน โดยบูรณาการเทคโนโลยีดิจิทัล 8.การเชิญวิทยากรมาบรรยาย 9.บทเรียนออนไลน์ 10.รูปแบบการจัดการเรียนรู้อื่น ๆ ที่เหมาะสม	**ด้านความรู้ (Knowledge)** 1. ประเมินจากการสังเกตพฤติกรรม 2. แบบประเมินจากการนำเสนอ 3. ประเมินจากการปฏิบัติจริงได้แก่การสังเกตและการตรวจผลงานจากการปฏิบัติ 4. ประเมินจากการตรวจแบบฝึกหัด การทดสอบทั้งแบบทดสอบอัตนัยและแบบทดสอบปรนัย เก็บคะแนนระหว่างเรียน และสอบปลายภาค
	ด้านทักษะ (Skill) 1. Task-based Learning (การเรียนรู้แบบมุ่งปฏิบัติงาน) 2. Role Playing Learning (การเรียนรู้ด้วยการแสดงบทบาทสมมติ)	**ด้านทักษะ (Skill)** 1. ประเมินความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย ความสามารถในการร่วมอภิปราย สรุป และการนำเสนอ 2. ตรวจผลงานจากการศึกษาค้นคว้า

PLOs	กลยุทธ์การสอน	กลยุทธ์การประเมินผล
	3. Peer Learning (การเรียนรู้แชร์ความรู้ผลัดกันเรียน) 4. การมอบหมายงานทั้งรายบุคคลและกลุ่มแล้วนำเสนอผลการศึกษาค้นคว้าโดยใช้รูปแบบเทคโนโลยีดิจิทัลที่เหมาะสม	3. ประเมินการมีส่วนร่วมในกระบวนการปฏิบัติจริง 4. ประเมินจากการสังเกตพฤติกรรม 5. แบบประเมินจากการนำเสนอ 6. ประเมินจากการปฏิบัติจริงได้แก่การสังเกตและการตรวจผลงานจากการปฏิบัติ 7. ประเมินจากการตรวจแบบฝึกหัด การทดสอบทั้งแบบทดสอบอัตนัยและแบบทดสอบปรนัย เก็บคะแนนระหว่างเรียน และสอบปลายภาค
	ด้านจริยธรรม (Ethic) 1. การกำหนดกิจกรรมให้มีการทำงานเป็นทีม 2. ร่วมงานกิจกรรมทางสังคมอื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย	**ด้านจริยธรรม (Ethic)** 1. ประเมินจากการสังเกตพฤติกรรมการแสดงออกของนักศึกษาในการนำเสนอผลงานกลุ่ม มีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย 2. ประเมินจากพฤติกรรมที่แสดงออกในการร่วมกิจกรรมต่าง ๆ สามารถปรับตัวเข้ากับสถานการณ์และวัฒนธรรมองค์กรได้เป็นอย่างดี 3. ประเมินพฤติกรรมในการเข้าชั้นเรียน การทำงานและการส่งงาน สามารถทำงานกับผู้อื่นได้เป็นอย่างดี
	ด้านลักษณะบุคคล (Character) 1. การสอนแบบการมอบหมายงานเป็นกลุ่ม เพื่อปฏิบัติหน้าที่การเป็นผู้นำกลุ่ม และผู้ปฏิบัติ การยอมรับฟังความคิดเห็นซึ่งกันและกัน	**ด้านลักษณะบุคคล (Character)** 1. การประเมินผลจากชิ้นงาน ความรู้และทักษะการใช้เทคโนโลยีในการสรุปเป็นผังความคิดการจัดการวัฒนธรรม

PLOs	กลยุทธ์การสอน	กลยุทธ์การประเมินผล
	2. การสอนแบบทักษะปฏิบัติ	2. การประเมินจากการสังเกตพฤติกรรมการปฏิบัติงาน การมีส่วนร่วมในงานกลุ่ม 3. การประเมินผลจากการนำเสนอผลงาน
PLO 2 สามารถวิเคราะห์การจัดการทุนวัฒนธรรม การจัดการมรดกทางวัฒนธรรม การจัดการพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ การจัดการสื่อทางวัฒนธรรม เพื่อนำเสนอแนวทางการอนุรักษ์ สืบสาน และการใช้ประโยชน์ทางวัฒนธรรมอย่างสมดุล	**ด้านความรู้ (Knowledge)** 1. Project-based Learning (การเรียนรู้โดยใช้โครงงานเป็นฐาน) 2. Analyze Case Studies (การเรียนรู้แบบกรณีศึกษา 3. Problem-based Learning (การเรียนรู้โดยใช้ปัญหาเป็นฐาน) 4. Peer Learning (การเรียนรู้แชร์ความรู้ผลัดกันเรียน) 5. การเรียนรู้โดยบูรณาการกับการปฏิบัติงานจริงหรือสถานการณ์จริง 6. การเรียนรู้แบบผสมผสาน โดยบูรณาการเทคโนโลยีดิจิทัล	**ด้านความรู้ (Knowledge)** 1. การประเมินจากการนำเสนอกรณีศึกษา และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ความคิดเห็นทั้งระดับบุคคลและกลุ่ม 2. การประเมินจากการนำเสนอการเรียนรู้โดยใช้โครงงานเป็นฐานและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ความคิดเห็นทั้งระดับบุคคลและกลุ่ม 3. ประเมินจากการตรวจแบบฝึกหัด ทดสอบระหว่างเรียนและทดสอบปลายภาค
	ด้านทักษะ (Skill) 1. Task-based Learning (การเรียนรู้แบบมุ่งปฏิบัติงาน) 2. Role Playing Learning (การเรียนรู้ด้วยการแสดงบทบาทสมมติ) 3. Peer Learning (การเรียนรู้แชร์ความรู้ผลัดกันเรียน)	**ด้านทักษะ (Skill)** 1. ประเมินความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย ความสามารถในการร่วมอภิปราย สรุป และการนำเสนอ 2. ตรวจผลงานจากการศึกษาค้นคว้า 3. ประเมินการมีส่วนร่วมในกระบวนการปฏิบัติจริง 4. ประเมินจากการสังเกตพฤติกรรม

PLOs	กลยุทธ์การสอน	กลยุทธ์การประเมินผล
	4. การมอบหมายงานทั้งรายบุคคลและกลุ่มแล้วนำเสนอผลการศึกษาค้นคว้าโดยใช้รูปแบบเทคโนโลยีดิจิทัลที่เหมาะสม	5. แบบประเมินจากการนำเสนอ 6. ประเมินจากการปฏิบัติจริงได้แก่การสังเกตและการตรวจผลงานจากการปฏิบัติ 7. ประเมินจากการตรวจแบบฝึกหัด การทดสอบทั้งแบบทดสอบอัตนัยและแบบทดสอบปรนัย เก็บคะแนนระหว่างเรียน และสอบปลายภาค
	ด้านจริยธรรม (Ethic) 1. การบูรณาการคุณธรรมกับเนื้อหารายวิชา 2. กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม	**ด้านจริยธรรม (Ethic)** 1. ประเมินจากการสังเกตพฤติกรรมที่แสดงออกของนักศึกษาในแต่ละกิจกรรม 2. ประเมินพฤติกรรมในการเข้าชั้นเรียน การส่งงานและรับผิดชอบงานที่ได้รับมอบหมาย
	ด้านลักษณะบุคคล (Character) 1. การเรียนรู้จากกรณีศึกษา 2. การเรียนรู้โดยใช้ปัญหาเป็นฐาน 3. การเรียนรู้โดยใช้โครงงานเป็นฐาน 3. การเรียนรู้โดยบูรณาการกับการปฏิบัติงานจริงหรือสถานการณ์จริง 4. การเรียนรู้แบบผสมผสาน โดยบูรณาการเทคโนโลยีดิจิทัล	**ด้านลักษณะบุคคล (Character)** 1. ประเมินผลตามสภาพจริง โดยการประเมินจากการนำเสนอกรณีศึกษา หรือการนำเสนอการเรียนรู้โดยใช้ปัญหาเป็นฐาน 2. ประเมินจากการสังเกตพฤติกรรมที่แสดงออกของนักศึกษาในแต่ละกิจกรรม
PLO 3 สามารถใช้เทคโนโลยีการสื่อสารยุคดิจิทัลเพื่อการออกแบบและผลิตสื่อทางวัฒนธรรมที่สามารถสื่อสารเชิงคุณค่าทางศิลปะและวัฒนธรรม	**ด้านความรู้ (Knowledge)** 1. Project-based Learning (การเรียนรู้โดยใช้โครงงานเป็นฐาน)	**ด้านความรู้ (Knowledge)** 1. การประเมินจากการนำเสนอการเรียนรู้โดยใช้โครงงานเป็นฐานและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ความคิดเห็นทั้งระดับบุคคลและกลุ่ม

PLOs	กลยุทธ์การสอน	กลยุทธ์การประเมินผล
	2. Peer Learning (การเรียนรู้แชร์ความรู้ผลัดกันเรียน) 3. การเรียนรู้โดยบูรณาการกับการปฏิบัติงานจริงหรือสถานการณ์จริง 4. การเรียนรู้แบบผสมผสาน โดยบูรณาการเทคโนโลยีดิจิทัล 5. รูปแบบการจัดการเรียนรู้อื่น ๆ ที่เหมาะสม	2. ประเมินจากการตรวจแบบฝึกหัด ทดสอบระหว่างเรียนและทดสอบปลายภาค
	ด้านทักษะ (Skill) 1. มีการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะการใช้เทคโนโลยีการสื่อสารโดยการฝึกปฏิบัติตามลักษณะของรายวิชา 2. มอบหมายงานทั้งรายบุคคลและกลุ่ม 3. ฝึกรวบรวมข้อมูลในประเด็นที่เกี่ยวข้อง ฝึกวิเคราะห์ สรุป และรายงานผลและนำเสนอผลการศึกษาค้นคว้าโดยใช้รูปแบบเทคโนโลยีการสื่อสารที่เหมาะสม 4. มีการอภิปรายกลุ่ม การเรียนรู้แบบร่วมมือ และกรณีศึกษา 5. การเรียนรู้แบบมีส่วนร่วม	**ด้านทักษะ (Skill)** มีกลยุทธ์การประเมินผลด้านด้านทักษะ ดังนี้ 1. มีการประเมินผลการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะโดยการฝึกปฏิบัติตามลักษณะของรายวิชา 2. ประเมินผลงานที่ได้มอบหมายงานทั้งรายบุคคลและกลุ่ม 3. ประเมินผลงานที่มีการฝึกรวบรวมข้อมูลในประเด็นที่เกี่ยวข้อง ฝึกวิเคราะห์ สรุป และรายงานผลและนำเสนอผลการศึกษาค้นคว้าโดยใช้รูปแบบเทคโนโลยีที่เหมาะสม
	ด้านจริยธรรม (Ethic) 1. การสอดแทรกคุณธรรม จริยธรรมกับเนื้อหาวิชาและในการเลือกใช้โปรแกรมการผลิตสื่อที่ถูกลิขสิทธิ์ 2. การรวบรวมการนำเสนองาน และให้นักศึกษาร่วมอภิปรายแนวทางปฏิบัติที่ดีและเหมาะสม	**ด้านจริยธรรม (Ethic)** 1. ประเมินผลจากการสังเกตพฤติกรรมที่แสดงออกของนักศึกษาในแต่ละกิจกรรม 2. ประเมินผลจากพฤติกรรมในการเข้าชั้นเรียน การส่งงานและรับผิดชอบงานที่ได้รับมอบหมาย

PLOs	กลยุทธ์การสอน	กลยุทธ์การประเมินผล
	3. กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม	3. ประเมินผลจากกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม
	ด้านลักษณะบุคคล (Character) 1. การมอบหมายงานกลุ่มเพื่อประเมินทักษะการเป็นผู้นำกลุ่มและผู้ปฏิบัติ 2. การยอมรับฟังความคิดเห็นซึ่งกันและกัน 3. การเรียนรู้โดยบูรณาการกับการปฏิบัติงานจริงหรือสถานการณ์จริง 4. สามารถแก้ปัญหาจากกรณีศึกษา 5. การใช้เทคโนโลยีการสื่อสาร ในกระบวนการเรียนการสอนของรายวิชาต่าง ๆ	**ด้านลักษณะบุคคล (Character)** 1. ประเมินผลตามสภาพจริงจากการมอบหมายงานกลุ่มเพื่อประเมินทักษะการเป็นผู้นำกลุ่มและผู้ปฏิบัติ 2. ประเมินผลตามสภาพจริงในการยอมรับฟังความคิดเห็นซึ่งกันและกัน 3. ประเมินผลตามสภาพจริงในการบูรณาการกับการปฏิบัติงานจริงหรือสถานการณ์จริง 4. ประเมินผลตามสภาพจริงจากแก้ปัญหาจากกรณีศึกษา 5. ประเมินผลตามสภาพจริงการใช้เทคโนโลยีการสื่อสาร ในกระบวนการเรียนการสอนของรายวิชาต่าง ๆ
PLO 4 สามารถออกแบบผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมเพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจบนพื้นฐานการพัฒนาที่สร้างสรรค์	**ด้านความรู้ (Knowledge)** 1. Project-based Learning (การเรียนรู้โดยใช้โครงงานเป็นฐาน) 2. Peer Learning (การเรียนรู้แชร์ความรู้ผลัดกันเรียน) 3. การเรียนรู้โดยบูรณาการกับการปฏิบัติงานจริงหรือสถานการณ์จริง 4. การเรียนรู้แบบผสมผสาน โดยบูรณาการเทคโนโลยีดิจิทัล	**ด้านความรู้ (Knowledge)** 1. การประเมินจากการนำเสนอการเรียนรู้โดยใช้โครงงานเป็นฐานและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ความคิดเห็นทั้งระดับบุคคลและกลุ่ม 2. ประเมินจากการตรวจแบบฝึกหัด ทดสอบระหว่างเรียนและทดสอบปลายภาค

PLOs	กลยุทธ์การสอน	กลยุทธ์การประเมินผล
	5. รูปแบบการจัดการเรียนรู้อื่น ๆ ที่เหมาะสม	
	ด้านทักษะ (Skill) 1. มีการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะการใช้เทคโนโลยีการสื่อสารโดยการฝึกปฏิบัติตามลักษณะของรายวิชา 2. มอบหมายงานทั้งรายบุคคลและกลุ่ม 3. ฝึกรวบรวมข้อมูลในประเด็นที่เกี่ยวข้อง ฝึกวิเคราะห์ สรุป และรายงานผลและนำเสนอผลการศึกษาค้นคว้าโดยใช้รูปแบบเทคโนโลยีการสื่อสารที่เหมาะสม 4. มีการอภิปรายกลุ่ม การเรียนรู้แบบร่วมมือ และกรณีศึกษา 5. การเรียนรู้แบบมีส่วนร่วม	**ด้านทักษะ (Skill)** 1. มีการประเมินผลการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะโดยการฝึกปฏิบัติตามลักษณะของรายวิชา 2. ประเมินผลงานที่ได้มอบหมายงานทั้งรายบุคคลและกลุ่ม 3. ประเมินผลงานที่มีการฝึกรวบรวมข้อมูลในประเด็นที่เกี่ยวข้อง ฝึกวิเคราะห์ สรุป และรายงานผลและนำเสนอผลการศึกษาค้นคว้าโดยใช้รูปแบบเทคโนโลยีที่เหมาะสม
	ด้านจริยธรรม (Ethic) 1. การสอดแทรกคุณธรรม จริยธรรมกับเนื้อหาวิชาและในการเลือกใช้โปรแกรมการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่ถูกลิขสิทธิ์ 2. การรวบรวมการนำเสนองาน และให้นักศึกษาร่วมอภิปรายแนวทางปฏิบัติที่ดีและเหมาะสม 3. กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม	**ด้านจริยธรรม (Ethic)** 1. ประเมินผลจากการสังเกตพฤติกรรมที่แสดงออกของนักศึกษาในแต่ละกิจกรรม 2. ประเมินผลจากพฤติกรรมในการเข้าชั้นเรียน การส่งงานและรับผิดชอบงานที่ได้รับมอบหมาย 3. ประเมินผลจากกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม

PLOs	กลยุทธ์การสอน	กลยุทธ์การประเมินผล
	ด้านลักษณะบุคคล (Character) 1. การมอบหมายงานกลุ่มเพื่อประเมินทักษะการเป็นผู้นำกลุ่มและผู้ปฏิบัติ 2. การยอมรับฟังความคิดเห็นซึ่งกันและกัน 3. การเรียนรู้โดยบูรณาการกับการปฏิบัติงานจริงหรือสถานการณ์จริง 4. สามารถแก้ปัญหาจากกรณีศึกษา 5. การใช้เทคโนโลยีการสื่อสาร ในกระบวนการเรียนการสอนของรายวิชาต่าง ๆ	**ด้านลักษณะบุคคล (Character)** 1. ประเมินผลตามสภาพจริงจากการมอบหมายงานกลุ่มเพื่อประเมินทักษะการเป็นผู้นำกลุ่มและผู้ปฏิบัติ 2. ประเมินผลตามสภาพจริงในการยอมรับฟังความคิดเห็นซึ่งกันและกัน
PLO 5 สามารถประยุกต์การวิจัยการจัดการวัฒนธรรมเพื่อพัฒนาศักยภาพทางทุนวัฒนธรรม	**ด้านความรู้ (Knowledge)** 1. research-based Learning (การเรียนรู้โดยเน้นกระบวนการวิจัย) 2. Peer Learning (การเรียนรู้แชร์ความรู้ผลัดกันเรียน) 3. การเรียนรู้โดยบูรณาการกับการปฏิบัติงานจริงหรือสถานการณ์จริง 4. การเรียนรู้แบบผสมผสาน โดยบูรณาการเทคโนโลยีดิจิทัล 5. รูปแบบการจัดการเรียนรู้อื่น ๆ ที่เหมาะสม	**ด้านความรู้ (Knowledge)** 1. การประเมินจากการนำเสนอการเรียนรู้โดยเน้นกระบวนการวิจัยและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ความคิดเห็นทั้งระดับบุคคลและกลุ่ม 2. ประเมินจากการตรวจแบบฝึกหัด ทดสอบระหว่างเรียนและทดสอบปลายภาค
	ด้านทักษะ (Skill) 1. มีการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะการใช้เทคโนโลยีการสื่อสารโดยการฝึกปฏิบัติตามลักษณะของรายวิชา 2. มอบหมายงานทั้งรายบุคคลและกลุ่ม	**ด้านทักษะ (Skill)** 1. มีการประเมินผลการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะโดยการฝึกปฏิบัติตามลักษณะของรายวิชา

PLOs	กลยุทธ์การสอน	กลยุทธ์การประเมินผล
	3. ฝึกรวบรวมข้อมูลในประเด็นที่เกี่ยวข้อง ฝึกวิเคราะห์ สรุป และรายงานผลและนำเสนอผลการศึกษาค้นคว้าโดยใช้รูปแบบเทคโนโลยีการสื่อสารที่เหมาะสม 4. มีการอภิปรายกลุ่ม การเรียนรู้แบบร่วมมือ และกรณีศึกษา 5. การเรียนรู้แบบมีส่วนร่วม	2. ประเมินผลงานที่ได้มอบหมายงานทั้งรายบุคคลและกลุ่ม 3. ประเมินผลงานที่มีการฝึกรวบรวมข้อมูลในประเด็นที่เกี่ยวข้อง ฝึกวิเคราะห์ สรุป และรายงานผลและนำเสนอผลการศึกษาค้นคว้าโดยใช้รูปแบบเทคโนโลยีที่เหมาะสม
	ด้านจริยธรรม (Ethic) 1. การสอดแทรกคุณธรรม จริยธรรมกับเนื้อหาวิชาและในการเลือกใช้โปรแกรมการผลิตสื่อที่ถูกลิขสิทธิ์ 2. การรวบรวมการนำเสนองาน และให้นักศึกษาร่วมอภิปรายแนวทางปฏิบัติที่ดีและเหมาะสม 3. กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม	**ด้านจริยธรรม (Ethic)** 1. ประเมินผลจากการสังเกตพฤติกรรมที่แสดงออกของนักศึกษาในแต่ละกิจกรรม 2. ประเมินผลจากพฤติกรรมในการเข้าชั้นเรียน การส่งงานและรับผิดชอบงานที่ได้รับมอบหมาย 3. ประเมินผลจากกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม
	ด้านลักษณะบุคคล (Character) 1. การมอบหมายงานกลุ่มเพื่อประเมินทักษะการเป็นผู้นำกลุ่มและผู้ปฏิบัติ 2. การยอมรับฟังความคิดเห็นซึ่งกันและกัน 3. การเรียนรู้โดยบูรณาการกับการปฏิบัติงานจริงหรือสถานการณ์จริง 4. สามารถแก้ปัญหาจากกรณีศึกษา 5. การใช้เทคโนโลยีการสื่อสาร ในกระบวนการเรียนการสอนของรายวิชาต่าง ๆ	**ด้านลักษณะบุคคล (Character)** 1. ประเมินผลตามสภาพจริงจากการมอบหมายงานกลุ่มเพื่อประเมินทักษะการเป็นผู้นำกลุ่มและผู้ปฏิบัติ 2. ประเมินผลตามสภาพจริงในการยอมรับฟังความคิดเห็นซึ่งกันและกัน

PLOs	กลยุทธ์การสอน	กลยุทธ์การประเมินผล
PLO 6 สามารถประพฤติตนอย่างมีคุณธรรม จริยธรรม ของนักการจัดการวัฒนธรรมที่สามารถตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคม	**ด้านความรู้ (Knowledge)** 1. Project-based Learning (การเรียนรู้โดยใช้โครงงานเป็นฐาน) 2. Analyze Case Studies (การเรียนรู้แบบกรณีศึกษา 3. Problem-based Learning (การเรียนรู้โดยใช้ปัญหาเป็นฐาน) 4. Peer Learning (การเรียนรู้แชร์ความรู้ผลัดกันเรียน) 5. การเรียนรู้โดยบูรณาการกับการปฏิบัติงานจริงหรือสถานการณ์จริง 6. การเรียนรู้แบบผสมผสาน โดยบูรณาการเทคโนโลยีดิจิทัล	**ด้านความรู้ (Knowledge)** 1. การประเมินจากการนำเสนอกรณีศึกษา และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ความคิดเห็นทั้งระดับบุคคลและกลุ่ม 2. การประเมินจากการนำเสนอการเรียนรู้โดยใช้โครงงานเป็นฐานและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ความคิดเห็นทั้งระดับบุคคลและกลุ่ม 3. ประเมินจากการตรวจแบบฝึกหัด ทดสอบระหว่างเรียนและทดสอบปลายภาค
	ด้านทักษะ (Skill) 1. Task-based Learning (การเรียนรู้แบบมุ่งปฏิบัติงาน) 2. Role Playing Learning (การเรียนรู้ด้วยการแสดงบทบาทสมมติ) 3. Peer Learning (การเรียนรู้แชร์ความรู้ผลัดกันเรียน) 4. การมอบหมายงานทั้งรายบุคคลและกลุ่มแล้วนำเสนอผลการศึกษาค้นคว้าโดยใช้รูปแบบเทคโนโลยีดิจิทัลที่เหมาะสม	**ด้านทักษะ (Skill)** 1. ประเมินความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย ความสามารถในการร่วมอภิปราย สรุป และการนำเสนอ 2. ตรวจผลงานจากการศึกษาค้นคว้า 3. ประเมินการมีส่วนร่วมในกระบวนการปฏิบัติจริง 4. ประเมินจากการสังเกตพฤติกรรม 5. แบบประเมินจากการนำเสนอ 6. ประเมินจากการปฏิบัติจริงได้แก่การสังเกตและการตรวจผลงานจากการปฏิบัติ

PLOs	กลยุทธ์การสอน	กลยุทธ์การประเมินผล
		7. ประเมินจากการตรวจแบบฝึกหัด การทดสอบทั้งแบบทดสอบอัตนัยและแบบทดสอบปรนัย เก็บคะแนนระหว่างเรียน และสอบปลายภาค
	ด้านจริยธรรม (Ethic) 1. การบูรณาการคุณธรรมกับเนื้อหารายวิชา 2. กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม	**ด้านจริยธรรม (Ethic)** 1. ประเมินจากการสังเกตพฤติกรรมที่แสดงออกของนักศึกษาในแต่ละกิจกรรม 2. ประเมินพฤติกรรมในการเข้าชั้นเรียน การส่งงานและรับผิดชอบงานที่ได้รับมอบหมาย
	ด้านลักษณะบุคคล (Character) 1. การเรียนรู้จากกรณีศึกษา 2. การเรียนรู้โดยใช้ปัญหาเป็นฐาน 3. การเรียนรู้โดยใช้โครงงานเป็นฐาน 3. การเรียนรู้โดยบูรณาการกับการปฏิบัติงานจริงหรือสถานการณ์จริง	**ด้านลักษณะบุคคล (Character)** 1. ประเมินผลตามสภาพจริง โดยการประเมินจากการนำเสนอกรณีศึกษา หรือการนำเสนอการเรียนรู้โดยใช้ปัญหาเป็นฐาน 2. ประเมินจากการสังเกตพฤติกรรมที่แสดงออกของนักศึกษาในแต่ละกิจกรรม

2.2.4 แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบต่อผลลัพธ์การเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชาหมวดวิชาเฉพาะ

ชื่อวิชา	PLO1	PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5	PLO 6
กลุ่มวิชาแกน						
2531111 สังคมวิทยาเบื้องต้น	✓					
2531307 วิถีชีวิต ครอบครัว และชุมชน	✓					
2521307 วัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย	✓					
2521308 เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการวัฒนธรรม	✓					
2521309 พหุวัฒนธรรมศึกษา	✓					
2521310 ศาสนาและความเชื่อ	✓					
2521311 ภูมิศาสตร์วัฒนธรรม	✓					
กลุ่มวิชาบังคับ						
2522108 บุคลิกภาพสำหรับนักการจัดการวัฒนธรรม		✓				
2522109 แนวคิดและหลักการทฤษฎีทางวัฒนธรรม		✓				
2522506 การจัดการทุนวัฒนธรรมเพื่อพัฒนาท้องถิ่น		✓				
2522507 การจัดการวัฒนธรรมเพื่อธุรกิจ		✓				
2522210 การจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ	✓	✓		✓		
2523306 การจัดการวัฒนธรรมกลุ่มชาติพันธุ์		✓				
2523804 การศึกษาภาคสนามทางวัฒนธรรม		✓			✓	
2523805 ระเบียบวิธีวิจัยทางการจัดการวัฒนธรรม		✓			✓	✓
2524821 สัมมนาการจัดการวัฒนธรรม		✓	✓	✓	✓	✓
2524822 รายงานพิเศษการจัดการวัฒนธรรม		✓	✓	✓	✓	✓

ชื่อวิชา	PLO1	PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5	PLO 6
กลุ่มวิชาเลือก						
ชุดวิชากลยุทธ์การสื่อสารทางวัฒนธรรม						
2522211 เรื่องเล่าและการเล่าเรื่องทางวัฒนธรรม		✓	✓			
2523212 การผลิตและการเผยแพร่สื่อทางวัฒนธรรม		✓	✓			
2523213 กลยุทธ์การสื่อสารวัฒนธรรมของมัคคุเทศก์		✓	✓			
ชุดรายวิชาการจัดการเทศกาลและงานแสดงทางวัฒนธรรม						
2524504 การจัดการเทศกาลทางวัฒนธรรม		✓	✓			
2524505 การจัดการงานแสดงทางวัฒนธรรม		✓	✓			
2524506 การสร้างสรรค์และเผยแพร่การแสดงทางวัฒนธรรม		✓	✓			
ชุดรายวิชาการจัดการเทศกาลและงานแสดงทางวัฒนธรรม						
2522508 การจัดการพิพิธภัณฑ์ และแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม		✓				
2522605 การจัดการอนุรักษ์และพัฒนามรดกทางวัฒนธรรม		✓				✓
2523505 การจัดการเรียนรู้ทางวัฒนธรรม	✓	✓				
กลุ่มวิชาประสบการณ์วิชาชีพ						
ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ						
2524705 การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพการจัดการวัฒนธรรม		✓	✓	✓	✓	✓
2524706 ฝึกประสบการณ์วิชาชีพการจัดการวัฒนธรรม		✓	✓	✓	✓	✓
สหกิจศึกษา						
2524707 เตรียมสหกิจศึกษา		✓	✓	✓	✓	✓
2524708 สหกิจศึกษา		✓	✓	✓	✓	✓

ชื่อวิชา	PLO1	PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5	PLO 6
วิชาโท						
กลุ่มวิชาโท ออกแบบนิเทศศิลป์						
วิชาบังคับ						
2032107 พื้นฐานงานออกแบบนิเทศศิลป์				✓		
2032108 ออกแบบอัตลักษณ์และการสร้างแบรนด์				✓		
วิชาเลือก						
2031501 การถ่ายภาพเบื้องต้น			✓	✓		
2032502 เทคนิคการนำเสนอผลงาน			✓	✓		
2032503 การออกแบบสื่อโฆษณา			✓	✓		
2033108 ธุรกิจสำหรับงานออกแบบ				✓		
2023212 การออกแบบนิเทศศิลป์เพื่อท้องถิ่น		✓		✓		

หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนักศึกษา

1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)

กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนนให้ดำเนินการประเมินผลการศึกษาเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราชว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2566 (ภาคผนวก ก หมวด 2 การวัดและประเมินผล ข้อ 26

ให้ประเมินผลการศึกษารายวิชาที่นับหน่วยกิต และรายวิชาที่ไม่นับหน่วยกิต ซึ่งรวมอยู่ในเกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามข้อกำหนดเฉพาะของหลักสูตร หรือตามที่สภามหาวิทยาลัยหรือมหาวิทยาลัยกำหนด ดังต่อไปนี้

(1) รายวิชาที่คิดค่าระดับคะแนน ให้ประเมินผลการศึกษาเป็นแปดระดับ ในแต่ละระดับให้กำหนดผลการประเมิน ความหมาย และค่าระดับคะแนนต่อหนึ่งหน่วยกิต ดังนี้

ผลการประเมิน	A	หมายความว่า	ดีเยี่ยม	ค่าระดับคะแนน	4
ผลการประเมิน	B+	หมายความว่า	ดีมาก	ค่าระดับคะแนน	3.5
ผลการประเมิน	B	หมายความว่า	ดี	ค่าระดับคะแนน	3
ผลการประเมิน	C+	หมายความว่า	ดีพอใช้	ค่าระดับคะแนน	2.5
ผลการประเมิน	C	หมายความว่า	พอใช้	ค่าระดับคะแนน	2
ผลการประเมิน	D+	หมายความว่า	อ่อน	ค่าระดับคะแนน	1.5
ผลการประเมิน	D	หมายความว่า	อ่อนมาก	ค่าระดับคะแนน	1
ผลการประเมิน	E	หมายความว่า	ตก	ค่าระดับคะแนน	0

(2) รายวิชาที่ไม่คิดค่าระดับคะแนน ให้ประเมินผลการศึกษา โดยกำหนดผลการประเมินและความหมายดังนี้

(ก) กรณีรายวิชาที่ลงทะเบียนเพื่อให้ได้หน่วยกิต

ผลการประเมิน	PD (Pass with Distinction)	หมายความว่า ผ่านดีเยี่ยม
ผลการประเมิน	P (Pass)	หมายความว่า ผ่าน
ผลการประเมิน	F (Fail)	หมายความว่า ไม่ผ่าน

(ข) กรณีสอบวัดมาตรฐานความรู้โดยไม่นับหน่วยกิต

ผลการประเมิน	P (Pass)	หมายความว่า ผ่าน
ผลการประเมิน	F (Fail)	หมายความว่า ไม่ผ่าน

2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

2.1 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ขณะนักศึกษายังไม่สำเร็จการศึกษา

2.1.1 ระดับรายวิชา

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการวัฒนธรรม นักศึกษาสอบประเมินความรู้ในระดับรายวิชามีคณะกรรมการพิจารณาความเหมาะสมของข้อสอบให้เป็นไปตามแผนการจัดการเรียนรู้ และรายงานผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของนักศึกษาในใบรายงานผลการเรียน

2.1.2 ระดับหลักสูตร

หลักสูตรมีการดำเนินการทวนสอบในระดับหลักสูตรโดยการสอบประมวลความรู้ ตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ของหลักสูตรสาขาวิชาการจัดการวัฒนธรรม โดยนักศึกษาต้องสอบผ่านเกณฑ์คุณภาพตามที่หลักสูตรกำหนด การรายงานผลเป็นไปตามระบบประกันคุณภาพภายในของหลักสูตร

2.1.3 ระดับคณะ

คณะมีการดำเนินการทวนสอบในระดับคณะตามระบบกลไกของมหาวิยาลัย

2.1.4 การทวนสอบในระดับมหาวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยกำหนดระยะเวลาสอบทวนผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ด้านภาษาอังกฤษ และคอมพิวเตอร์ ผู้ประเมินสามารถตรวจสอบได้จากการรายงานผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของนักศึกษา

2.2 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้หลังจากนักศึกษาสำเร็จการศึกษา

การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ของนักศึกษา หลักสูตรสาขาวิชาการจัดการวัฒนธรรม ได้จัดทำมาตรฐานหลักสูตรและแผนพัฒนาหลักสูตรไปสู่ความเป็นเลิศและได้กำหนดคุณลักษณะบัณฑิตตามมาตรฐานหลักสูตรและคุณลักษณะบัณฑิตของคณะ โดยดำเนินการดังนี้

2.2.1 กำหนดแผนการติดตามและประเมินคุณภาพบัณฑิตจากผู้ใช้บัณฑิต สถานประกอบการ โดยประเมินในช่วงของการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ และประเมินเมื่อสำเร็จการศึกษาภายใน 1 ปี

2.2.2 กรรมการบริหารหลักสูตรเป็นกรรมการติดตามและประเมินผลคุณภาพบัณฑิต โดยการติดตามภาวะการมีงานทำและประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตภายใน 1 ปี โดยประเมินต่อเนื่องจากการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

2.2.3 การประเมินจากนักศึกษาเก่าที่ไปประกอบอาชีพ ในแง่ของความพร้อมและความรู้จากสาขาวิชาที่เรียน รวมทั้งสาขาอื่น ๆ ที่กำหนดในหลักสูตร ที่เกี่ยวเนื่องกับการประกอบอาชีพของบัณฑิต รวมทั้งเปิดโอกาสให้เสนอข้อคิดเห็นในการปรับปรุงหลักสูตรให้ดียิ่งขึ้นอีกด้วย

2.2.4 ผลการประเมินและการติดตามคุณภาพบัณฑิตหลักสูตรได้นำผลมาปรับปรุงหลักสูตรและการเรียนการสอนทุกปีโดยปรับปรุงกลยุทธ์ในการเรียนการสอน การฝึกปฏิบัติ การพัฒนาคุณภาพด้านวิชาการให้นักศึกษามีทักษะวิชาชีพเพิ่มขึ้นโดยได้จัดสรรงบประมาณสนับสนุน

3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

3.1 นักศึกษาที่มีสิทธิ์ได้รับปริญญา ต้องมีคุณสมบัติครบถ้วน ดังต่อไปนี้

3.1.1 เรียนครบตามจำนวนหน่วยกิตที่กำหนดไว้ในหลักสูตร

3.1.2 ระดับแต้มคะแนนเฉลี่ยสะสมขั้นต่ำ 2.00 (จากระบบ 4 ระดับคะแนน) และบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี

3.1.3 มีผลการสอบประมวลความรู้ในหมวดวิชาเฉพาะของหลักสูตร ได้คะแนนไม่น้อยกว่าร้อยละ

3.1.4 มีผลการประเมินความสามารถภาษาอังกฤษให้เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัย

3.1.5 มีผลการประเมินความสามารถทางคอมพิวเตอร์ให้เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัย

3.1.6 ไม่มีพันธะด้านหนี้สินใด ๆ กับมหาวิทยาลัย

3.1.7 ข้อกำหนดอื่น ๆ ที่มหาวิทยาลัยกำหนด

3.2 นักศึกษาที่มีสิทธิ์แสดงความจำนงขอสำเร็จการศึกษา

3.2.1 เป็นนักศึกษาภาคการศึกษาสุดท้ายที่ลงทะเบียนเรียนครบตามหลักสูตร

3.2.2 ผ่านการเข้าร่วมกิจกรรมตามที่หลักสูตรกำหนด

3.2.3 ผ่านข้อกำหนดอื่น ๆ ตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด

หมวดที่ 6 การพัฒนาคณาจารย์

1. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการวัฒนธรรม มีแนวทางการเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่ดังต่อไปนี้

1.1 มีระบบการปฐมนิเทศอาจารย์ใหม่ ทั้งระดับมหาวิทยาลัย ระดับคณะและระดับหลักสูตร ให้อาจารย์ใหม่และอาจารย์พิเศษมีความรู้และเข้าใจนโยบายของมหาวิทยาลัย คณะ ตลอดจนในหลักสูตรที่สอนโดยมีขั้นตอนดังต่อไปนี้

1.1.1 มีการปฐมนิเทศอาจารย์ใหม่และอาจารย์พิเศษ โดยผู้บริหารระดับมหาวิทยาลัย เพื่อให้มีความรู้และเข้าใจในนโยบาย แนวทางการบริหารจัดการ ระบบงานพื้นฐานและวัฒนธรรมองค์กรของมหาวิทยาลัย ภาระงานตามพันธกิจ รวมถึงบทบาทหน้าที่รับผิดชอบของอาจารย์ใหม่ที่เกี่ยวข้องกับมหาวิทยาลัยในภาพรวม

1.1.2 มีการปฐมนิเทศอาจารย์ใหม่และอาจารย์พิเศษโดยผู้บริหารระดับคณะ เพื่อให้มีความรู้และความเข้าใจในนโยบาย แนวทางการบริหารจัดการ ระบบงานพื้นฐาน และวัฒนธรรมองค์กรของคณะภาระงานตามพันธกิจและบทบาทหน้าที่รับผิดชอบของอาจารย์ใหม่ที่เกี่ยวข้องกับคณะในภาพรวม

1.1.3 มีการปฐมนิเทศอาจารย์ใหม่และอาจารย์พิเศษ โดยผู้บริหารระดับหลักสูตรเพื่อให้มีความรู้และเข้าใจในนโยบายแนวทางการบริหารจัดการ ระบบงานพื้นฐาน และวัฒนธรรมองค์กรของหลักสูตร ภาระงานตามพันธกิจและบทบาทหน้าที่รับผิดชอบของอาจารย์ใหม่ที่เกี่ยวข้องกับหลักสูตร บทบาทของรายวิชาต่าง ๆ ที่สอนในหลักสูตรและรายวิชาที่ตนรับผิดชอบสอน และความรับผิดชอบในระบบงานบริหารจัดการหลักสูตร ได้แก่

1.1.3.1 ภาระงานบริหารจัดการหลักสูตร ตามระบบงานบริหารจัดการหลักสูตรในฝ่ายงานที่อาจารย์สังกัด

1) งานสอน ตามรายวิชาสังกัดหลักสูตร มีหน้าที่เป็นผู้สอน พัฒนา องค์ความรู้ พัฒนาผู้เรียนให้เต็มศักยภาพ กำกับ ดูแล ช่วยเหลือ สนับสนุน และแก้ปัญหาให้กับผู้เรียน

2) งานอาจารย์ที่ปรึกษา ตามศักยภาพของอาจารย์สังกัดหลักสูตร อาจารย์ที่ปรึกษามีวุฒิไม่ต่ำกว่าปริญญาโท หรือดำรงตำแหน่งทางวิชาการไม่ต่ำกว่าผู้ช่วยศาสตราจารย์ หรือมีประสบการณ์เกี่ยวกับการจัดทำแผนการเรียนรู้ หรือการจัดทำหลักสูตร มีหน้าที่ให้คำปรึกษา แนะนำ ดูแล ช่วยเหลือ สนับสนุน แก้ไขปัญหาของผู้เรียน และมีหน้าที่อื่น ๆ ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

3) งานฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ในการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ การจัดการวัฒนธรรม นั้น คณะกรรมการประจำหลักสูตรจะต้องประสานงานกับผู้เกี่ยวข้อง โดยประสานกับหัวหน้าหน่วยงานในมหาวิทยาลัยที่จะส่งนักศึกษาไปเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ประสานกับแหล่งประกอบการต่าง ๆ เพื่อจัดส่งตัวนักศึกษาไปฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ประสานงานกับหัวหน้าหน่วยงาน ผู้ควบคุมงานที่นักศึกษาไปฝึกประสบการณ์วิชาชีพเพื่อประกอบการนิเทศและการประเมินผล

4) อาจารย์นิเทศต้องมีคุณวุฒิไม่ต่ำกว่าปริญญาโทหรือดำรงตำแหน่งทางวิชาการไม่น้อยกว่าผู้ช่วยศาสตราจารย์ หรือเป็นผู้เชี่ยวชาญในสาขานั้น ๆ อีกทั้งมีทักษะในการนิเทศในสาขานั้น

1.1.3.2 ภาระงานวิจัย ตามเกณฑ์มาตรฐานภาระงานอาจารย์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ หรือตามตำแหน่งทางวิชาการ

1.1.3.3 ภาระงานบริการวิชาการ

1.1.3.4 ภาระงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

1.1.3.5 ภาระที่คณะและมหาวิทยาลัยมอบหมายประกอบด้วยภาระงานในฝ่ายงานโครงการหรือกิจกรรมต่าง ๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

อาจารย์ใหม่หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการวัฒนธรรม จะได้รับคำแนะนำและปรึกษาเพื่อเรียนรู้และปรับตัวเองเข้าสู่การเป็นอาจารย์ในหลักสูตร เพื่อการศึกษาทำความเข้าใจระบบงาน ระบบวัฒนธรรมองค์กร ก่อนเริ่มปฏิบัติงาน และเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานร่วมกันต่อไป

1.2 มีระบบให้คำแนะนำและเป็นที่ปรึกษาในการเป็นอาจารย์ใหม่เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจนโยบายของมหาวิทยาลัย คณะ และหลักสูตรที่สอน รวมถึงภาระงานประจำต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างความเข้าใจและทัศนคติที่ถูกต้องในการสืบทอดวัฒนธรรมองค์กรที่พึงประสงค์

1.3 ส่งเสริมอาจารย์ใหม่ให้มีการเพิ่มพูนความรู้ สร้างเสริมประสบการณ์เพื่อส่งเสริมการสอนและการวิจัยด้วยการสนับสนุนด้านการฝึกอบรม ดูงานทางวิชาการและวิชาชีพในองค์กรต่าง ๆ และด้านการศึกษาต่อ

2. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการวัฒนธรรม มีแนวทางการพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่อาจารย์ประจำหลักสูตรดังต่อไปนี้

2.1 **การพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอน การวัดและการประเมินผล**

2.1.1 ส่งเสริมให้มีการเพิ่มพูนความรู้ สร้างเสริมประสบการณ์เพื่อส่งเสริมการสอนและงานวิจัยอย่างต่อเนื่อง

2.1.2 การเพิ่มพูนทักษะการจัดการเรียนการสอนและการประเมินผลให้ทันสมัย

2.2 **การพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านอื่น ๆ**

2.2.1 การมีส่วนร่วมในกิจกรรมบริการวิชาการแก่ชุมชนที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาความรู้และคุณธรรม

2.2.2 มีการกระตุ้นอาจารย์ทำผลงานวิชาการสายตรงในสาขาวิชาการจัดการวัฒนธรรม

2.2.3 ส่งเสริมการทำวิจัยสร้างองค์ความรู้ใหม่เป็นหลักและเพื่อพัฒนาการเรียนการสอนและมีความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาชีพ

2.2.4 จัดสรรงบประมาณสำหรับการทำวิจัย

2.2.5 จัดให้อาจารย์ทุกคนเข้าร่วมกลุ่มวิจัยต่าง ๆ ของคณะ

2.2.6 จัดให้อาจารย์เข้าร่วมกิจกรรมบริการวิชาการต่าง ๆ ของคณะ

หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพหลักสูตร

หลักสูตรได้ดำเนินการประกันคุณภาพตามนโยบายสภามหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช โดยเลือกใช้ระบบประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับหลักสูตร องค์ประกอบที่ 1 การกำกับมาตรฐาน ระบบของ สป.อว. และองค์ประกอบที่ 2 ระบบของ ASEAN UNIVERSITY NETWORK QUALITY ASSURANCE Version 4.0 (AUN-QA) ประกอบด้วย 8 Criterion ดังนี้ 1) Expected Learning Outcomes 2) Program Structure and Content 3) Teaching and Learning Approach 4) Student Assessment 5) Academic Staff 6) Student Support Services 7) Facilities and Infrastructure และ 8) Output and Outcomes และการดำเนินงานของหลักสูตรเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 และมีการปรับปรุงและพัฒนาการจัดการเรียนการสอนอย่างต่อเนื่อง โดยมีอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และอาจารย์ประจำหลักสูตรเป็นคณะกรรมการบริหารหลักสูตร มีหน้าที่ ออกแบบหลักสูตรตามแนวทางการศึกษามุ่งเน้นที่ผลลัพธ์การเรียนรู้ (Outcome Based Education, OBE) กำหนดผู้มีส่วนได้เสียและวิธีการได้มาซึ่งความต้องการและความคาดหวังที่นำมาสู่การกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ที่สะท้อนความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียที่ครอบคลุมตามมาตรฐานผลลัพธ์การเรียนรู้ และสะท้อนเป้าหมายการพัฒนาผู้เรียนทั้งระยะสั้นและระยะยาว นำมาสู่การออกแบบโครงสร้างหลักสูตรการศึกษา และรายวิชาหรือโมดูลการเรียนรู้ที่สัมพันธ์กับผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตรการศึกษาที่ทำให้ผู้เรียนสามารถสร้างองค์ความรู้ ทักษะ คุณลักษณะทางวิชาการและวิชาชีพได้ รวมทั้งการมุ่งเน้นกระบวนการเรียนรู้กระตุ้นให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้ รู้จักวิธีการแสวงหาความรู้ ปลูกฝังผู้เรียนเกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิต เกิดกรอบคิดแบบเติบโต (Growth Mindset) นอกจากนี้หลักสูตรมีการกำกับติดตาม การกำหนดรูปแบบการวัดและประเมินผลที่สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) ระดับรายปี (YLOs) และระดับรายวิชา (CLOs) โดยประชุมร่วมกันระหว่างคณะกรรมการบริหารหลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน ในการเลือกวิธีการ เครื่องมือที่เหมาะสม และกำหนดเกณฑ์การตัดสินผลที่น่าเชื่อถือที่สะท้อนผลลัพธ์การเรียนรู้ที่แท้จริงของผู้เรียน มีระบบกลไกในการทบทวน ตรวจสอบ กำกับการเก็บข้อมูลป้อนกลับ และการรายงานผลการเรียนรู้ที่นำมาสู่การปรับปรุงและพัฒนาคุณภาพการเรียนการสอนทั้งของผู้สอนและผู้เรียน เพื่อให้มั่นใจว่าผู้เรียนบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ตามที่หลักสูตรและรายวิชาคาดหวัง โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. การกำกับมาตรฐาน

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการวัฒนธรรม มีการกำกับมาตรฐานหลักสูตรให้เป็นไปตามมาตรฐานคุณวุฒิการศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 รวมทั้งเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษาของมหาวิทยาลัยตลอดระยะเวลาที่มีการจัดการเรียนการสอนในหลักสูตร ดังนี้

1.1 จำนวนอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565 กำหนด คือ จำนวน 5 คน

1.2 คุณสมบัติของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565 กำหนด คือ อาจารย์มีคุณวุฒิตรงหรือสัมพันธ์กับหลักสูตรที่เปิดสอน และมีผลงานวิชาการเผยแพร่ย้อนหลังภายใน 5 ปี

1.3 คุณสมบัติของอาจารย์ประจำหลักสูตรเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565 กำหนด คือ อาจารย์มีคุณวุฒิตรงหรือสัมพันธ์กับหลักสูตรที่เปิดสอน และมีผลงานวิชาการเผยแพร่ย้อนหลังภายใน 5 ปี

1.4 คุณสมบัติของอาจารย์ผู้สอนเป็นไปเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565 คือ อาจารย์มีคุณวุฒิตรงหรือสัมพันธ์กับหลักสูตรที่เปิดสอน

1.5 การปรับปรุงหลักสูตรตามรอบระยะเวลาที่กำหนดคือ เริ่มเปิดหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการวัฒนธรรมเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ครั้งแรกปี พ.ศ. 2562 ในปี 2566 มีการปรับปรุงหลักสูตรให้สอดคล้องกับมาตรฐานผลการเรียนรู้ ตามมาตรฐานหลักสูตรการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565 ปัจจุบันกำลังอยู่ในระหว่างการดำเนินการปรับปรุงหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการวัฒนธรรม (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2567) เพื่อเปิดรับนักศึกษาในปี พ.ศ. 2567

1.6 ดำเนินงานให้เป็นไปตามตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงานเพื่อการประกันคุณภาพคือ สาขาวิชาดำเนินการเป็นไปตามเกณฑ์ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินการตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565 จำนวน 10 ข้อ ได้แก่ ข้อที่ 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 9, 10 และ 11

2. บัณฑิต

ประเมินคุณภาพบัณฑิตเป็นไปตามมาตรฐานหลักสูตรการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565 ด้านผลลัพธ์การเรียนรู้ การทำงาน หรือการประกอบอาชีพอิสระ ผลงานของนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษา โดยเก็บรวบรวมข้อมูลจากสถานประกอบการและบัณฑิต

3. นักศึกษา

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการวัฒนธรรม มีการประกันคุณภาพเกี่ยวกับนักศึกษาครบถ้วนทุกประเด็น ได้แก่ กระบวนการการรับนักศึกษา การเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา การควบคุมดูแล การให้คำปรึกษาวิชาการและแนะแนว การคงอยู่ การสำเร็จการศึกษา ความพึงพอใจและผลการจัดการข้อร้องเรียนนักศึกษา รายละเอียดดังนี้

3.1 การรับนักศึกษา

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการวัฒนธรรม กำหนดแผนรับนักศึกษาจากการร่วมประชุมของอาจารย์ประจำสาขาวิชา โดยวิเคราะห์สำคัญ ได้แก่ จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่ในแต่ปีการศึกษาตั้งแต่ปีชั้นปีที่ 1– ชั้นปีที่ 4 และสถิติจำนวนนักศึกษาที่สมัครเข้าเรียนในรอบปีที่ผ่านมา ประกอบกับสาขาวิชามีการกำหนดรับนักศึกษาตามสัดส่วนแผนผลิตบัณฑิตคณะที่สอดคล้องตามนโยบายมหาวิทยาลัยทุกปี โดยในแต่ละปีการศึกษากำหนดรับจำนวน 30 คน กำหนดคุณสมบัติของนักศึกษาเบื้องต้นในการคัดเลือกเข้าศึกษา ในแต่ละปีการศึกษาสาขาวิชาเปิดรับสมัครนักศึกษาในระดับปริญญาตรีผ่าน 2 ช่องทาง ได้แก่ ช่องทางที่ 1. รับสมัครผ่านระบบกลางของมหาวิทยาราชภัฏกลุ่มภาคใต้ และช่องทางที่ 2. รับตรง ซึ่งดำเนินการเองโดยมหาวิทยาลัย ประกอบด้วยการ

รับตรงปกติและการรับตรงพิเศษ เมื่อสาขาวิชานำเสนอร่างแผนจำนวนรับนักศึกษาผ่านความเห็นชอบจากสภาวิชาการ และสภามหาวิทยาลัยฯ สู่ขั้นตอนการประกาศรับสมัครนักศึกษา ซึ่งในการสอบคัดเลือกนักศึกษานั้น นอกจาก จะมีการสอบภาคความรู้ทั่วไปตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนดแล้ว ในวันสอบสัมภาษณ์ สาขาวิชามีการสัมภาษณ์เพื่อสอบถามเจตคติที่นักศึกษามีต่อวิชาชีพ ภายหลังจากการสอบคัดเลือกจึงประกาศผลผู้ผ่านการคัดเลือก และหากจำนวนผู้สมัครยังไม่ครบตามแผนรับ สาขาวิชาจะประสานงานกับคณะ และสำนักส่งเสริมและงานทะเบียน เพื่อรับสมัครนักศึกษาเพิ่มเติม

3.2 การเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา

ระบบกลไกและกระบวนการดำเนินงาน ดังนี้

3.2.1. สาขาวิชากำหนดแผนการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา มีการประชุมปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ สาขาวิชาการจัดการทางวัฒนธรรมทุกคน โดยการให้ความรู้เกี่ยวกับการจัดการวัฒนธรรมเบื้องต้นตลอดจนความหมาย ความสำคัญของวิชาชีพ รูปแบบการเรียนการสอน แผนการเรียนตามโครงสร้างหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร สายงานอาชีพที่ทำเมื่อสำเร็จการศึกษา และข้อมูลที่จำเป็นสำหรับนักศึกษา พร้อมทั้งจัดทำคู่มือนักศึกษาเพื่อยึดถือเป็นแนวทางปฏิบัติจนสำเร็จการศึกษา และพบอาจารย์ที่ปรึกษา

3.2.2. สาขาวิชาจัดกิจกรรมการเตรียมความพร้อมในการใช้ชีวิตในรั้วมหาวิทยาลัยก่อนเปิดภาคการศึกษา เพื่อชี้แจงข้อมูลที่จำเป็นสำหรับนักศึกษา ได้แก่ การเทียบวิชาเสริมพื้นฐาน กฎ ระเบียบในการศึกษา สิ่งอำนวยความสะดวกในการศึกษาที่คณะและสาขาวิชาจัดให้ เปิดโอกาสให้รุ่นพี่ได้พบปะแนะนำการเตรียมตัวในการเรียนกับรุ่นน้อง จัดกิจกรรมละลายพฤติกรรมเพื่อส่งเสริมให้ทำงานเป็นทีมให้นักศึกษาช่วยเหลือซึ่งกันและกันในด้านวิชาการ

3.2.3. สาขาวิชาประเมินผลการดำเนินตามระบบกลไก เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการปรับปรุงกระบวนในครั้งต่อไป

3.2.4. ประชุมสาขาวิชาเพื่อทบทวนผลการดำเนินงานและระบบกลไกของการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา ตลอดจนปรับปรุงระบบกลไกการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา

3.3 การส่งเสริมและพัฒนานักศึกษา

3.3.1 การควบคุมการดูแลการให้คำปรึกษาวิชาการและแนะแนวแก่นักศึกษาในระดับปริญญาตรี

ระบบกลไกและกระบวนการการควบคุมการดูแลการให้คำปรึกษาวิชาการและแนะแนว สาขาวิชาได้กำหนดระบบในการควบคุมดูแลนักศึกษาของอาจารย์ที่ปรึกษาที่สอดคล้องกับระบบและกลไกลการส่งเสริมและพัฒนานักศึกษาของมหาวิทยาลัย และได้ดำเนินการตามระบบตามขั้นตอนต่อไปนี้

3.3.1.1. สาขาวิชาดำเนินการประชุมคณะกรรมการเพื่อวางแผนกำหนดอาจารย์ที่ปรึกษา และการดูแลนักศึกษา

3.3.1.2. สาขาวิชานำรายชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาในแต่ละชั้นปี เสนอต่อกองพัฒนานักศึกษาและสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน เพื่อนำข้อมูลเข้าสู่ระบบของมหาวิทยาลัยฯ และจัดทำคำสั่งแต่งตั้ง

3.3.1.3. สาขาวิชามอบหมายอาจารย์ที่ปรึกษา ในการเก็บข้อมูลรายละเอียดที่เกี่ยวข้องกับนักศึกษา และช่องทางการติดต่อสื่อสาร

3.3.1.4. อาจารย์ที่ปรึกษากำหนดช่วงเวลา และสถานที่สำหรับการติดต่อให้คำแนะนำในแต่ละวัน และดำเนินการประกาศให้นักศึกษารับทราบโดยนักศึกษาต้องพบอาจารย์ที่ปรึกษา อย่างน้อย 2 ครั้ง/เดือน

3.3.1.5. สาขาวิชาดำเนินการประเมินผลการดูแลการให้คำปรึกษาวิชาการและแนะแนวแก่นักศึกษาในระดับปริญญาตรี และสะท้อนผลการประเมินกลับไปยังอาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อนำไปสู่การปรับปรุงในครั้งต่อไป

3.3.1.6. สาขาวิชานำผลประเมินการดูแลการให้คำปรึกษาวิชาการและแนะแนวแก่นักศึกษาในระดับปริญญาตรี เพื่อประชุมสาขาวิชาและหารือเพื่อทบทวนและปรับปรุงระบบกลไกดังกล่าว

3.4 การพัฒนาศักยภาพนักศึกษาและการเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21

สาขาวิชามีการจัดทำระบบและกลไกในการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาและการเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ดังนี้

3.4.1. ประชุมสาขาวิชาเพื่อกำหนดประเด็นในการพัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 และกำหนดสมรรถนะหลักของนักศึกษาในแต่ละชั้นปี

3.4.2. ดำเนินการโครงการเพื่อพัฒนานักศึกษาตามแผนงาน โดยแต่ละชั้นปีจะต้องเข้าร่วมกิจกรรมที่แตกต่างกัน เช่น ทักษะด้านวัฒนธรรมศึกษา ทักษะด้านการสร้างสรรค์ผลงานทางวัฒนธรรม และการบริการวิชาการแก่ท้องถิ่น

3.4.3. สรุปผลและประเมินผลระบบกลไกที่ดำเนินงาน รวมทั้งประเมินผลโครงการต่าง ๆ โดยใช้เครื่องมือประเมินผลหลากหลาย ได้แก่ แบบทดสอบก่อนและหลัง แบบสอบถามร่วมกับการอภิปรายกลุ่มและสังเกตการณ์

3.4.4. นำผลการประเมินดังกล่าวมาใช้ในการทบทวนและปรับปรุงระบบกลไก ตลอดจนใช้ในการวางแผนการดำเนินในรอบปีถัดไป

3.5 การประเมนความพึงพอใจของผู้เรียนต่อการบริหารหลักสูตร

ความพึงพอใจของนักศึกษาต่อหลักสูตร

จากผลการประเมิน ทางที่ประชุมสาขาเล็งเห็นว่า ควรเพิ่มเครื่องมือและวิธีในการเก็บข้อมูลใหม่ โดยปรับปรุงเป็นการเก็บโดยการสุ่มสัมภาษณ์จากนักศึกษาและให้อาจารย์ที่ปรึกษาแต่ละชั้นปีการศึกษาเป็นผู้รับผิดชอบในการเก็บข้อมูลดังกล่าว เพื่อจะให้ได้ข้อมูลเชิงคุณภาพเพื่อนำไปสู่การพัฒนาหลักสูตรที่แท้จริง

3.6 การจัดการข้อร้องเรียนของนักศึกษาและการประเมินผลการจัดการข้อร้องเรียน

สาขาวิชากำหนดให้มีการรับข้อร้องเรียนมีหลายช่องทาง ได้แก่ สายตรงประธานสาขาวิชา เว็บไซต์ของสาขาวิชา รวมทั้งกลุ่มเครือข่ายสังคมออนไลน์ต่าง ๆ ของสาขาวิชา

4. อาจารย์

4.1 การรับอาจารย์ใหม่

สาขาวิชา ได้กำหนดระบบและกลไกในการรับอาจารย์ใหม่ไว้ ดังนี้

4.1.1 สาขาวิชาวิเคราะห์กรอบอัตรากำลัง

4.1.2 เสนอขออัตรากำลังอาจารย์ประจำหลักสูตรต่อคณะ

4.1.3 หากผ่านการพิจารณาจากคณะ คณะจะเสนอขออัตรากำลังต่อมหาวิทยาลัย

4.1.4 หากผ่านการพิจารณาจากมหาวิทยาลัยสาขาวิชาประสานงานกับกองการเจ้าหน้าที่เพื่อกำหนดคุณสมบัติสำหรับผู้สมัคร

4.1.5 ประกาศรับสมัครและสอบคัดเลือกโดยมหาวิทยาลัย

4.1.6 ประกาศผู้สอบผ่านการคัดเลือกและบรรจุแต่งตั้ง

4.1.7 ปฐมนิเทศอาจารย์ใหม่โดยมหาวิทยาลัยและคณะ

4.1.8 ปฐมนิเทศอาจารย์ใหม่โดยสาขาวิชาและมอบหมายงาน

4.2 ระบบการแต่งตั้งอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร/อาจารย์ประจำหลักสูตร

ในการแต่งตั้งอาจารย์ประจำหลักสูตร คำนึงถึงวุฒิการศึกษา ตำแหน่งทางวิชาการและประสบการณ์ในจำนวนที่ไม่ต่ำกว่าเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรที่กำหนดโดย สป.อว. และสาขาวิชาอ้างอิงจากระบบกลไกการแต่งตั้งอาจารย์ประจำหลักสูตรของทางมหาวิทยาลัย

4.3 ระบบการบริหารอาจารย์ ได้กำหนดโครงสร้างการบริหารและการมอบหมายงานให้แก่อาจารย์ผู้รับผิดชอบ

ด้านการกำหนดภาระงานของอาจารย์ เป็นไปตามกรอบภาระงานที่มหาวิทยาลัยฯ กำหนด ดังนี้

ภาระงานสอน จำนวนไม่น้อยกว่า 15 คาบ/สัปดาห์

ด้านการวิจัย กำหนดให้มีการจัดทำวิจัยชั้นเรียนอย่างน้อยปีละ 1 เรื่อง

ด้านวิชาการ กำหนดให้มีการผลิตเอกสาร/ตำรา/หนังสือ/บทความ/งานสร้างสรรค์ ปีละ 1 ชื่อเรื่อง

ด้านบริการวิชาการ กำหนดให้มีการบริการวิชาการ อย่างน้อย 1 ครั้ง / ภาคการศึกษา

ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม กำหนดให้มีอย่างน้อย 1 ครั้ง / ภาคการศึกษา

ภาระงานอื่น ๆ ที่ได้รับมอบหมาย

สาขาวิชามีการกำหนดให้อาจารย์ทุกท่านจัดทำแผนเพื่อพัฒนาตนเอง และส่งไปยังคณะฯ ทั้งนี้มีการติดตามโดยประธานสาขาวิชา

4.4 ระบบการส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์ มีการดำเนินการด้านการส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์ ตามระบบและกลไก ดังนี้

ด้านการศึกษาต่อ

สาขาวิชามีอาจารย์เรียนต่อระดับปริญญาเอกสาขาวิชามอบให้อาจารย์จัดทำแผนพัฒนารายบุคคล เพื่อกำหนดระยะเวลาในการศึกษาต่อ โดยผู้ประสงค์จะศึกษาต่อยื่นเรื่องเสนอต่ออธิการบดี ผ่านคณบดี และคณะกรรมการประจำหลักสูตรเพื่อพิจารณาอนุมัติ ภายหลังจากที่มหาวิทยาลัยพิจารณาอนุมัติให้ลาศึกษาต่อ คณะกรรมการประจำหลักสูตร ร่วมพิจารณาจัดตารางสอนเพื่อให้เหมาะสม และไม่กระทบต่อการจัดการเรียนการสอน

ด้านการประชุม อบรม สัมมนา

สาขาวิชาได้รับงบประมาณจากคณะให้บุคลากรการไปประชุม อบรม สัมมนา และพัฒนาตนเองตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย โดยดำเนินการตามระบบกลไกการไปราชการ

ด้านการพัฒนาตำแหน่งทางวิชาการ

สาขาวิชามีการมอบหมายให้อาจารย์จัดทำแผนพัฒนาตำแหน่งทางวิชาการรายบุคคลอาจารย์จัดทำแผนพัฒนาตำแหน่งทางวิชาการ โดยกำหนดประเภทของผลงานทางวิชาการ และระยะเวลาที่คาดว่าจะสำเร็จ ผ่านความเห็นจากประธานหลักสูตรและจัดส่งไปยังคณะ อาจารย์ดำเนินการตามแผนพัฒนารายบุคคลที่จัดส่งไว้กับคณะฯ และทางคณะติดตามความก้าวหน้าของอาจารย์เป็นระยะ โดยอาจารย์ต้องรายงานความก้าวหน้าในการพัฒนาตำแหน่งทางวิชาการ

4.5 คุณภาพอาจารย์

4.5.1 มีอาจารย์ที่มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาเอก

4.5.2 มีอาจารย์ตำแหน่งทางวิชาการ

4.5.3 อาจารย์มีผลงานวิชาการของอาจารย์ (ดูเพิ่มเติมจากภาคผนวก)

4.6 การคงอยู่ของอาจารย์ :

สาขาวิชามีอัตราการคงอยู่ของอาจารย์ ใน 4 ปีการศึกษาย้อนหลัง พบว่า การคงอยู่ของอาจารย์ประจำสาขาวิชาการจัดการวัฒนธรรรมเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์ มีแนวโน้มที่ดี มีความต่อเนื่องยาวนานโดยไม่พบว่ามีการลาออก

4.7 ความพึงพอใจของอาจารย์

การประเมินความพึงพอใจของอาจารย์ประจำหลักสูตรและอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรที่มีต่อการบริหารจัดการหลักสูตร โดยใช้แบบสำรวจกลางจากของมหาวิทยาลัย โดยการประเมินความพึงพอใจสามารถแบ่งออกเป็น 3 ด้าน 1) ด้านระบบการรับอาจารย์ใหม่ 2) ด้านระบบการบริหารอาจารย์ 3) ด้านระบบการส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์

5. หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน

5.1 การออกแบบหลักสูตรและสาระรายวิชาในหลักสูตร มีการดำเนินการตามระบบและกลไก ดังนี้

สาขาวิชามีแนวคิดหลักในการออกแบบหลักสูตรโดยวิเคราะห์ข้อมูลจากภายนอก ได้แก่ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ คุณลักษณะบัณฑิตที่สถานประกอบการและผู้ใช้บัณฑิต ดังนั้นเนื้อหาหลักสูตรจึงจำเป็นต้องประกอบด้วยด้านวิชาพื้นฐานทฤษฎีทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญา ด้านพหุวัฒนธรรม ด้านการจัดการวัฒนธรรม ด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม และด้านการสื่อสารและการผลิตสื่อทางวัฒนธรรมทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติ โดยส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้เพื่อให้ผู้เรียนนำทฤษฎีไปสู่การปฏิบัติในรายวิชาแต่ละวิชา และลงพื้นที่ภาคสนามในรายวิชาเรียน และรายวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ รวมทั้งฝึกทักษะการคิดวิเคราะห์ผ่านรายวิชาการวิจัย และการสัมมนา ทั้งนี้ มีการส่งเสริมให้นักศึกษาเรียนรู้ได้ด้วยตนเองผ่านการค้นคว้าด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศและการลงพื้นที่ภาคสนาม โดยกระตุ้นให้รู้จักการแก้ไขปัญหาได้ด้วยตนเองผ่านการบูรณาการการเรียนการสอนกับการบริการวิชาการ

5.2 กลไกการออกแบบหลักสูตรและสาระรายวิชาในหลักสูตร

5.2.1 แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำหลักสูตร ประกอบด้วยคณาจารย์ประจำหลักสูตร ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก

5.2.2 จัดทำปฏิทินการดำเนินงาน

5.2.3 สาขาวิชามีการมอบหมายให้คณาจารย์ในหลักสูตรค้นคว้าศึกษาข้อมูลหลักสูตร ที่มีการจัดการเรียนการสอนในมหาวิทยาลัยอื่นๆ เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการวิเคราะห์จุดเด่น/จุดด้อย รวมทั้งวิเคราะห์จากหลักสูตรเดิมที่ใช้ในการจัดการเรียนการสอน

5.2.4 กำหนดแนวคิดหลักในการออกแบบหลักสูตร โดยวิเคราะห์ข้อมูลจากสถานการณ์ภายนอก รวมทั้งพัฒนาการทางสังคมและวัฒนธรรม กรอบคิดหลักในการออกแบบหลักสูตรมีความเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ซึ่งมีความเปลี่ยนแปลงด้านเศรษฐกิจ การเมือง สังคม วัฒนธรรม และเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว เนื้อหาหลักสูตรจึงจำเป็นต้องประกอบด้วยวิชาพื้นฐานทฤษฎีทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญา ด้านพหุวัฒนธรรม ด้านการจัดการวัฒนธรรม และด้านการสื่อสารและการผลิตสื่อทางวัฒนธรรมทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติ โดยส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้เพื่อให้ผู้เรียนได้ปฏิบัติจริง รวมทั้งผ่านกระบวนการวิจัย สร้างสรรค์ สามารถเรียนรู้ได้ด้วยตนเอง ผ่านการค้นคว้าด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ มีจรรยาบรรณ มีความคิดสร้างสรรค์ สามารถแก้ไขปัญหาได้ ผ่านกระบวนการบริการวิชาการแก่ท้องถิ่น และอยู่ในสังคมอย่างมีความสุข ตลอดจนสอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต และสังคม

5.2.5 กำหนดวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

5.2.6 กำหนดสาระรายวิชาในหลักสูตร โดยพิจารณาสาระรายวิชาให้มีความทันสมัย และสอดคล้องกับทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 รวมทั้งพิจารณาความสอดคล้องในประเด็นระยะเวลาการศึกษา กับจำนวนหน่วยกิต

5.2.7 ภายหลังจากการกำหนดสาระรายวิชา จึงดำเนินการวิพากย์โดยผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก กลุ่มผู้ใช้บัณฑิต ศิษย์เก่า และศิษย์ปัจจุบัน

5.2.8 ปรับแก้ตามข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะจากผู้ทรงคุณวุฒิ

5.2.9 นำเสนอหลักสูตรต่อคณะกรรมการประจำคณะพิจารณากลั่นกรองหลักสูตร

5.2.10 นำเสนอหลักสูตรต่อคณะกรรมการวิชาการพิจารณากลั่นกรองหลักสูตร

5.2.11 นำเสนอหลักสูตรต่อคณะกรรมการกลั่นกรองแก้ไขปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตร

5.2.12 นำเสนอสภาวิชาการกลั่นกรองหลักสูตรสภาวิชาการ

5.2.13 นำเสนอสภามหาวิทยาลัยพิจารณาอนุมัติหลักสูตร

5.2.14 นำเสนอต่อ สป.อว. เพื่อพิจารณาหลักสูตร

5.2.11 สป.อว. แจ้งผลการรับทราบหลักสูตร กลับมายังคณะ/หลักสูตร

5.3 การวางระบบผู้สอนและกระบวนการจัดการเรียนการสอน

สาขาวิชาการจัดการวัฒนธรรมดำเนินการตามระบบและกลไกการวางระบบผู้สอน ดังนี้

5.3.1 จัดประชุมในระดับสาขาวิชาเพื่อวิเคราะห์ รายละเอียดของหลักสูตร (NSTRU 2) และคำอธิบายรายวิชาเพื่อกำหนดผู้สอน โดยพิจารณาจากคุณวุฒิ/ประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญของอาจารย์แต่ละท่าน จำนวนภาระงานที่ได้รับมอบหมาย และผลจากการประเมินจากผู้เรียน ตลอดจนข้อคิดเห็นจากการจัดการเรียนการสอนในภาคเรียนที่แล้วมาพิจารณา

5.3.2 หากผู้สอนที่มีอยู่ขาดคุณสมบัติ หรือภาระงานมากเกินไป (ซึ่งจะส่งผลต่อการจัดการเรียนการสอน) จะพิจารณาเปิดรับอาจารย์พิเศษเพื่อขออนุมัติอาจารย์พิเศษจากคณะกรรมการวิชาการประจำคณะ

5.3.3 ผู้สอนจัดทำรายละเอียดของรายวิชา (NSTRU 3) และ รายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนาม (NSTRU 4) ตามรายวิชาที่ได้รับมอบหมาย โดยบูรณาการการเรียนการสอนกับการวิจัย การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม รวมทั้งกำหนดเกณฑ์การวัดและประเมินผลเพื่อให้ครอบคลุมตามเกณฑ์มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา และทักษะในศตวรรษที่ 21

5.3.4 สาขาวิชาประชุมเพื่อร่วมพิจารณา รายละเอียดของรายวิชา (NSTRU 3)

5.3.5 จัดส่งรายละเอียดของรายวิชา (NSTRU 3) รายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนาม (NSTRU 4) ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนดด้วยระบบออนไลน์ ก่อนเปิดภาคการศึกษา 1 สัปดาห์

5.3.6 จัดทำ course syllabus เพื่อแจกให้กับนักศึกษา หรือให้นักศึกษาสามารถดาวน์โหลด เอกสารรายละเอียดของรายวิชา (NSTRU 3) รายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนาม (NSTRU 4) จากระบบออนไลน์

5.3.7 ผู้สอนดำเนินการสอนตามที่วางแผนการสอนไว้ใน รายละเอียดของรายวิชา (NSTRU 3) รายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนาม (NSTRU 4)

5.3.8 ผู้สอนวัดและประเมินผลตามเกณฑ์ใน รายละเอียดของรายวิชา (NSTRU 3) รายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนาม (NSTRU 4)

5.4 การกำกับ ติดตาม และตรวจสอบการจัดทำแผนการเรียนรู้ และ และการจัดการเรียนการสอน

5.4.1 ระบบและกลไกการกำกับ ติดตาม และตรวจสอบการจัดทำแผนการเรียนรู้ และการจัดการเรียนการสอน

5.4.1.1 สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน มีระบบและกลไกในการกำกับติดตามให้ผู้สอนส่ง รายละเอียดของรายวิชา (NSTRU 3) และรายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนาม (NSTRU 4) ก่อนเปิดภาคเรียน โดยสามารถส่งในระบบสารสนเทศ จากนั้น สนส.มีการสรุปรายชื่อผู้ที่ส่ง รายละเอียดของรายวิชา (NSTRU 3) และ รายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนาม (NSTRU 4) ให้กับคณะฯ เพื่อติดตามผู้ที่ยังไม่ส่งอีกครั้งหนึ่ง

5.4.1.2 ผู้สอนทุกคนจะต้องทำการตรวจสอบการจัดทำแผนการเรียนรู้โดยหลังจากจัดทำ (รายละเอียดของรายวิชา (NSTRU 3) และรายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนาม (NSTRU 4) แล้ว ผู้สอนทุกคนจัดส่งแผนการเรียนรู้ให้กับประธานสาขาวิชาเพื่อพิจารณาความเหมาะสม

5.4.1.3 จัดการเรียนการสอนตามแผนการเรียนรู้ รวมทั้งกำหนดให้ผู้สอนทำวิจัยชั้นเรียนเพื่อแก้ไขปัญหาในการจัดการเรียนการสอน

5.4.1.4 ประเมินผลการเรียนของนักศึกษา ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565

5.4.1.6 ทวนสอบผลการประเมินของแต่ละรายวิชา โดยคณะกรรมการประจำหลักสูตร จากนั้นจึงส่งผลการทวนสอบไปยังคณะกรรมการวิชาการประจำคณะเพื่อพิจารณา แล้วจึงส่งผลการทวนสอบให้กับสำนักส่งเสริมวิชาการ

5.4.1.7 คณะกรรมการประจำหลักสูตร ประชุมเพื่อจัดทำ รายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร (NSTRU 7)

5.4.1.8 ประเมินผลกระบวนการจัดการเรียนการสอน อาจารย์ผู้สอนมีการให้ผู้เรียนมีโอกาสในการประเมินผลกระบวนการจัดการเรียนการสอนหลากหลายวิธี เช่น การประเมินผลออนไลน์ การประเมินด้วยการสัมภาษณ์ ข้อคิดเห็นจากนักศึกษา และจากอาจารย์ในสาขาวิชา จากนั้นจึงนำผลการประเมินดังกล่าวมาเข้าที่ประชุมคณะกรรมการประจำหลักสูตร เพื่อพัฒนา/ปรับปรุงกระบวนการจัดการเรียนการสอนของหลักสูตร

5.4.2 การจัดการเรียนการสอน

สาขาวิชามีการจัดการเรียนการสอนโดยดำเนินการตามระบบและกลไก โดยการแบ่งออกลักษณะของการจัดการเรียนการสอนออกเป็น 2 กลุ่มรายวิชา คือ

รายวิชาภาคทฤษฎี

1. ผู้สอนจัดทำ รายละเอียดรายวิชา (NSTRU 3) ตามคำอธิบายรายวิชา โดยสร้างกิจกรรมการเรียนรู้ให้กับผู้เรียนครอบคลุมประเด็นความรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา 4 ด้าน ได้แก่ ความรู้

ทักษะ จริยธรรม และคุณลักษณะบุคคล ผ่านกิจกรรมต่าง ๆ เช่น การอภิปราย การรายงาน การศึกษาด้วยตนเอง การทำโครงงาน

2. ผู้สอนดำเนินการสอน ตาม รายละเอียดรายวิชา (NSTRU 3)
3. ผู้สอนทำวิจัยชั้นเรียนเพื่อแก้ไขปัญหาระหว่างการจัดการเรียนการสอน
4. ผู้สอนบูรณาการการจัดการเรียนการสอนกับการวิจัย การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
5. ผู้สอนวัดและประเมินผลการจัดการเรียนการสอน

รายวิชาภาคปฏิบัติ

1. ผู้สอนจัดทำ รายละเอียดรายวิชา (NSTRU 3) ตามคำอธิบายรายวิชา ดำเนินการสอนโดยการปฏิบัติจริงในรายวิชาปฏิบัติด้านการจัดการวัฒนธรรม เช่น การจัดการวัฒนธรรม บุคลิกภาพสำหรับนักการจัดการวัฒนธรรม การจัดการอนุรักษ์และพัฒนามรดกทางวัฒนธรรม การศึกษาภาคสนามทางวัฒนธรรม และสัมมนาการจัดการวัฒนธรรม รวมทั้งรายวิชาเศรษฐกิจเพื่อการจัดการวัฒนธรรม เช่น การจัดการพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม การจัดการวัฒนธรรมเพื่อธุรกิจ การผลิตและการเผยแพร่สื่อทางวัฒนธรรม และการจัดเทศกาลและงานแสดงทางวัฒนธรรม เป็นต้น ซึ่งรายวิชาปฏิบัติทั้งหมดมุ่งพัฒนาทักษะการจัดการทางวัฒนธรรม ผู้สอนทำวิจัยชั้นเรียนเพื่อแก้ไขปัญหาระหว่างการจัดการเรียนการสอนและวิจัยชั้นเรียนเพื่อหาเทคนิคการสอนใหม่ๆ ที่เหมาะสมกับผู้เรียน
2. ผู้สอนมีการบูรณาการการจัดการเรียนการสอนกับการวิจัย การบริการวิชาการ และการทำนำบำรุงศิลปวัฒนธรรม
3. ผู้สอนวัดและประเมินผลการจัดการการเรียนการสอน ผ่านชิ้นงาน ทั้งแบบรายบุคคลและรายกลุ่ม

5.5 การจัดการเรียนการสอนในระดับปริญญาตรีที่มีการบูรณาการกับการวิจัย การบริการวิชาการทางสังคม และการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

สาขาวิชามีการดำเนินการจัดการเรียนการสอนในระดับปริญญาตรีที่มีการบูรณาการกับการบริการวิชาการทางสังคม บูรณาการกับงานวิจัย และบูรณาการกับการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม โดยมีระบบและกลไกดังนี้

5.5.1 กำหนดแผนบริการวิชาการกับสังคม การวิจัย และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
5.5.2 วิเคราะห์เนื้อหาสาระรายวิชา เพื่อให้ทราบว่าบูรณาการได้กับพันธกิจใด
5.5.3 ออกแบบการเรียนการสอนโดยนำไปบูรณาการกับแผนของพันธกิจทั้ง 3 ด้านที่กำหนดไว้
5.5.4 รายงานผลในการจัดการเรียนการสอนที่บูรณาการกับพันธกิจด้านต่างๆ

5.6 การประเมินผลการเรียนรู้ตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565

สาขาวิชาการจัดการวัฒนธรรมมีการดำเนินการด้านการประเมินผลการเรียนรู้ตาม ตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565 มีระบบและกลไกการดำเนินงาน ดังนี้

5.6.1 อาจารย์ประจำรายวิชาวิเคราะห์คำอธิบายรายวิชา และ Curriculum mapping ซึ่งกำหนดในรายละเอียดหลักสูตร (NSTRU 2) เพื่อกำหนดตัวบ่งชี้ ตลอดจนวิธีการวัดผลตาม ตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565

5.6.2 จัดทำ รายละเอียดรายวิชา (NSTRU 3)โดยกำหนดวิธีการประเมิน เช่น การสอบปฏิบัติ การสอบปากเปล่า การสอบข้อเขียน การทำรายงาน การสัมมนา และการสังเกตพฤติกรรมนักศึกษา

5.6.3 อาจารย์ประจำรายวิชาดำเนินการสอน ตามที่ระบุใน รายละเอียดรายวิชา (NSTRU 3) และมีการประเมินผลระหว่างเรียน

5.6.4 อาจารย์ประจำรายวิชามีการแจ้งผลการประเมินให้นักศึกษาทราบเป็นระยะเพื่อพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา และพัฒนาการเรียนของตนเอง

5.6.5 อาจารย์ประจำรายวิชาประเมินผลตามที่กำหนดใน รายละเอียดรายวิชา (NSTRU 3) และรายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนาม (NSTRU 4) โดยจัดทำคะแนนตามแบบส่งผลการเรียนซึ่งแยกคะแนนตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ ส่งสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนภายในระยะเวลาที่กำหนด

5.7 การตรวจสอบการประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

สาขาวิชาการจัดการวัฒนธรรมมีการดำเนินการตรวจสอบการประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษาตามระบบและกลไก ดังนี้

5.7.1 อาจารย์ผู้สอนประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษา ตามแบบทวนสอบผลการเรียนรู้นักศึกษา (ตามแบบฟอร์มการทวนสอบ 02)

5.7.2 กรรมการทวนสอบระดับสาขาวิชาประชุมร่วมกันเพื่อทวนสอบผลสัมฤทธิ์แต่ละประเด็นตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิอุดมศึกษา ซึ่งพิจารณาจากผลการประเมินรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษา ในประเด็นผลการประเมินในแต่ละรายวิชาเพื่อให้เหมาะสมกับพัฒนาการของนักศึกษา

5.7.3 สรุปผลการตรวจสอบการประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษา ตามแบบทวนสอบผลการเรียนรู้นักศึกษา (ตามแบบฟอร์มการทวนสอบ 01, 02, 03 และ 04)

5.7.4 รายงานผลการตรวจสอบการประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษา เพื่อเสนอคณะกรรมการวิชาการระดับคณะ/คณะกรรมการวิชาการระดับมหาวิทยาลัย

5.7.5 สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ประกาศผลการเรียนแก่นักศึกษา

5.7.6 นำผลการพิจารณามาทบทวนการจัดการเรียนการสอนในภาคการศึกษา/ปีการศึกษาถัดไป

5.8 การกำกับการประเมินการจัดการเรียนการสอนและการประเมินหลักสูตร

สาขาวิชาการจัดการวัฒนธรรมมีการดำเนินการกำกับการประเมินการจัดการเรียนการสอน และการประเมินหลักสูตร รายงานผลการดำเนินการของรายวิชา (NSTRU 5) รายงานผลการดำเนินการของประสบการณ์ภาคสนาม (NSTRU 6) และ รายผลการดำเนินการของหลักสูตร (NSTRU 7) ดังนี้

5.8.1 มหาวิทยาลัยฯ โดยสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนมีระบบและกลไก ในการติดตามการจัดส่ง รายงานผลการดำเนินการของรายวิชา (NSTRU 5) รายงานผลการดำเนินการของประสบการณ์ภาคสนาม (NSTRU 6) และ รายผลการดำเนินการของหลักสูตร (NSTRU 7) โดยกำหนดวันส่งตามปฏิทินวิชาการ

5.8.2 อาจารย์ประจำรายวิชาจัดทำ รายงานผลการดำเนินการของรายวิชา (NSTRU 5) รายงานผลการดำเนินการของประสบการณ์ภาคสนาม (NSTRU 6) เพื่อรายงานผลการประเมินการจัดการเรียนการสอน

5.8.3 จัดส่ง รายงานผลการดำเนินการของรายวิชา (NSTRU 5) รายงานผลการดำเนินการของประสบการณ์ภาคสนาม (NSTRU 6) ไปยังสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

5.8.4 ภายหลังจากสิ้นปีการศึกษาคณาจารย์ประชุมเพื่อจัดทำ รายผลการดำเนินการของหลักสูตร (NSTRU 7)

5.8.5 จัดส่ง รายผลการดำเนินการของหลักสูตร (NSTRU 7) ไปยังคณะภายใน 60 วันหลังสิ้นสุดปีการศึกษา

5.8.6 นำผลการวิเคราะห์การประเมินผลการจัดการเรียนสอน และการประเมินหลักสูตร เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการปรับปรุงรายวิชาและหลักสูตรในรอบปีถัดไป

6. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

ระบบการดำเนินงานของภาควิชา/คณะ/สถาบัน โดยมีส่วนร่วมของอาจารย์ประจำหลักสูตรเพื่อให้มีสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

สาขาวิชามีการดำเนินงานโดยการมีส่วนร่วมของอาจารย์ประจำหลักสูตรเพื่อให้มีสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ตามระบบและกลไก ดังนี้

6.1 ระบบและกลไกในการจัดหาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

6.2 สำรวจสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้/วิเคราะห์รายวิชา กิจกรรมประกอบการเรียนการสอนที่ต้องการสิ่งที่สนับสนุนการเรียนรู้ว่ามีความสอดคล้องและเพียงพอต่อการจัดการเรียนการสอนหรือจำนวนนักศึกษา

6.3 สาขาวิชาจัดสรรงบประมาณวัสดุฝึกปฏิบัติเพื่อจัดหาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่จำเป็นนอกเหนือจากมหาวิทยาลัยสนับสนุน

6.4 สาขาวิชาประสานงานหน่วยงานรับผิดชอบสิ่งที่สนับสนุนการเรียนรู้ประเภท อาคาร สถานที่ ห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ เครื่องมืออุปกรณ์การเรียนการสอน ระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ระบบสารสนเทศ เพื่อขอใช้ประโยชน์จากสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ภายในมหาวิทยาลัย

6.5 สาขาวิชากำหนดให้นักศึกษาประเมินความพึงพอใจต่อการบริการสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้เพื่อเป็นแนวทางให้หน่วยงานปรับปรุงแก้ไข

6.6 สาขาวิชากำหนดให้อาจารย์ประเมินผลการสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้โดยภาพรวมเพื่อพิจารณากำหนดแนวทางในการบริหารจัดการ การดำเนินงานจริง

6.7 สาขาวิชานำผลการประเมินความพึงพอใจต่อการบริการสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ของนักศึกษาและผลการประเมินระบบและกลไกสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ เข้าหารือในที่ประชุมอาจารย์ประจำสาขาวิชา เพื่อพิจารณาปรับปรุงระบบและกลไกสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ และจัดทำข้อสรุปเพื่อเสนอแนะแก่คณะ/มหาวิทยาลัย

6.8 หากมีการชำรุด เสียหาย สาขาวิชาจัดทำบันทึกข้อความเพื่อแจ้งแก่คณะเพื่อดำเนินการซ่อมแซมเพื่อให้ใช้งานได้ตามปกติ

กระบวนการปรับปรุงตามผลการประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาและอาจารย์ต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

สาขาวิชากำหนดให้มีการสำรวจความพึงพอใจของนักศึกษาและอาจารย์ต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ โดยนักศึกษาประเมินความพึงพอใจต่อการบริการสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้เพื่อเป็นแนวทางให้หน่วยงานปรับปรุงแก้ไข ส่วนอาจารย์จะประเมินผลการสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ในภาพรวมเพื่อพิจารณากำหนดแนวทางในการบริหารจัดการนำไปสู่การดำเนินงาน หลังจากนั้น สาขาวิชานำผลการประเมินทั้ง 2 ส่วนนี้ เข้าหารือในที่ประชุมอาจารย์ประจำสาขาวิชา เพื่อทบทวนพิจารณาปรับปรุงระบบและกลไกสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ ตลอดจนการหาแนวทางในการจัดสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ให้เพียงพอต่อความต้องการของนักศึกษาและสาขาวิชาเพื่อให้การเรียนการสอนของสาขาวิชามีประสิทธิภาพที่สุด ภายใต้ข้อจำกัดและศักยภาพของสาขาวิชาที่จะดำเนินการได้จริง และสาขาวิชาได้จัดทำข้อสรุปเพื่อเสนอแนะแก่คณะ/มหาวิทยาลัยต่อไป รวมทั้งสาขาวิชาได้เขียนโครงการเสนอของบประมาณสนับสนุนสร้างห้องปฏิบัติการของสาขาวิชาทุกๆ ปี ทั้งนี้สาขาวิชายังไม่ได้รับการสนับสนุนห้องปฏิบัติการดังกล่าวเพื่อที่จะทำให้การจัดการเรียนการสอนให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

7. ศักยภาพความพร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกโครงสร้างพื้นฐาน

สาขาวิชามีการดำเนินงานอาจารย์ประจำหลักสูตรดำเนินการวางแผนความพร้อมของสิ่งอำนวยความสะดวกโครงสร้างพื้นฐาน ดังนี้

7.1 การจัดการเรียนการสอน โดยทางอาจารย์ประจำหลักสูตรดำเนินการสอนรายวิชาภายในหลักสูตรโดยใช้การเรียนแบบเชิงรุก โดยทางคณะมีการจัดอบรมให้ความรู้และแนวทางปฏิบัติสำหรับการสอนแบบเชิงรุก

7.2 การวิจัย โดยทางคณะมีการสนับสนุนให้อาจารย์ขอทุนสนับสนุนวิจัยทั้งการวิจัยในชั้นเรียนและการวิจัยที่เกี่ยวข้องหรือสัมพันธ์กับศาสตร์ความรู้ต่าง ๆ โดยทางคณะดำเนินการประชาสัมพันธ์แหล่งทุนวิจัยทั้งภายในและภายนอก

7.3 การทำผลงานวิชาการ ทางคคณะมีการจัดทำแผนพัฒนาตนเองเพื่อที่จะกำหนดแนวทางการขอตำแหน่งทางวิชาการ

8. ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทางวัฒนธรรมต้องสามารถประกันคุณภาพหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนที่จะทำให้บัณฑิตมีคุณภาพอย่างน้อยตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ที่กำหนดไว้ในมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี ทั้งนี้หลักสูตรได้มาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิฯ ต้องผ่านเกณฑ์ประเมินดังนี้ ตัวบ่งชี้บังคับ (ตัวบ่งชี้ 1-6) มีผลดำเนินการบรรลุตามเป้าหมาย และมีจำนวนตัวบ่งชี้ที่มีผลดำเนินการบรรลุเป้าหมายไม่น้อยกว่า 80% ของตัวบ่งชี้รวม โดยพิจารณาจากจำนวนตัวบ่งชี้บังคับและตัวบ่งชี้รวมในแต่ละปี

ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินการตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ
เพื่อการประกันคุณภาพหลักสูตรและการเรียนการสอน และเกณฑ์การประเมินประจำปี

ดัชนีบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
1. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรอย่างน้อยร้อยละ 80 มีส่วนร่วมในการประชุมเพื่อวางแผน ติดตาม และทบทวนการดำเนินงานหลักสูตร	X	X	X	X	X
2. มีรายละเอียดของหลักสูตร ตามแบบรายละเอียดหลักสูตร (NSTRU 2) ที่สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ หรือมาตรฐานคุณวุฒิสาขา/สาขาวิชา (ถ้ามี)	X	X	X	X	X
3. มีรายละเอียดของรายวิชา และรายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ รายละเอียดรายวิชา (NSTRU 3) และ รายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนาม (NSTRU 4) อย่างน้อยก่อนการเปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษาให้ครบทุกรายวิชา	X	X	X	X	X
4. จัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา และรายงานผลการดำเนินการของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา (NSTRU 5) และ รายงานผลการดำเนินการของประสบการณ์ภาคสนาม (NSTRU 6) ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษาที่เปิดสอนให้ครบทุกรายวิชา	X	X	X	X	X
5. จัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร ตามแบบ รายผลการดำเนินการของหลักสูตร (NSTRU 7) ภายใน 60 วัน หลังสิ้นสุดปีการศึกษา	X	X	X	X	X
6. มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ ที่กำหนดในรายละเอียดรายวิชา (NSTRU 3) และ รายงานผลการดำเนินการของรายวิชา (NSTRU 4) (ถ้ามี) อย่างน้อยร้อยละ 25 ของรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละปีการศึกษา	X	X	X	X	X
7. มีการพัฒนา/ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน กลยุทธ์การสอน หรือการประเมินผลการเรียนรู้ จากผลการประเมินการดำเนินงานที่รายงานใน รายผลการดำเนินการของหลักสูตร (NSTRU 7) ปีที่แล้ว		X	X	X	X
8. อาจารย์ใหม่ (ถ้ามี) ทุกคน ได้รับการปฐมนิเทศหรือคำแนะนำด้านการจัดการเรียนการสอน	X	X	X	X	X

ดัชนีบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
9. อาจารย์ในหลักสูตรทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการ และ/หรือวิชาชีพ อย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง	X	X	X	X	X
10. จำนวนบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน (ถ้ามี) ทุกคนได้รับการพัฒนาวิชาการ และ/หรือวิชาชีพ	X	X	X	X	X
11. ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาปีสุดท้าย/บัณฑิตใหม่ที่มีต่อคุณภาพหลักสูตรเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.51 จากคะแนนเต็ม 5.00				X	X
12. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตใหม่ เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.51 จากคะแนนเต็ม 5.00				X	X
รวมตัวบ่งชี้ (ข้อ) ในแต่ละปี	**9**	**10**	**10**	**11**	**12**
	1 - 5	1 - 5	1 - 5	1 - 5	1 - 5
ตัวบ่งชี้ต้องผ่านรวม (ข้อ)	**7**	**8**	**8**	**9**	**10**

หมวดที่ 8 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร

1. การประเมินประสิทธิผลของการสอน

1.1 การประเมินกลยุทธ์การสอน

1.1.1 ก่อนการสอนมีการประชุมอาจารย์ประจำหลักสูตรประเมินกลยุทธ์การสอนโดยทีมผู้สอนหรือการปรึกษาหารือกับผู้เชี่ยวชาญด้านหลักสูตรหรือวิธีการสอน

1.1.2 ระหว่างการสอน ประเมินจากการทดสอบย่อยก่อนเรียน ขณะเรียนและหลังเรียน การสังเกตพฤติกรรมของนักศึกษา การอภิปรายโต้ตอบจากนักศึกษา การตอบคำถามของนักศึกษาในชั้นเรียน รวมทั้งการทดสอบกลางภาคและปลายภาค

1.1.3 ภายหลังการสอนจัดให้มีการประชุมเพื่อประเมินรายวิชา ประเมินการสอน ประเมินการสอนโดยนักศึกษา และการวิเคราะห์ผลการเรียนของนักศึกษา ปัญหาและข้อเสนอแนะเพื่อนำไปปรับปรุงกระบวนการเรียนการสอนต่อไป

1.2 การประเมินทักษะของอาจารย์ในการใช้แผนกลยุทธ์การสอน

การประเมินทักษะดังกล่าวสามารถทำโดยการ

1.2.1 นักศึกษาประเมินการสอนของอาจารย์ทุกรายวิชาเมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนรายวิชา ตามแบบฟอร์มที่หลักสูตรและคณะกำหนด อาจารย์สามารถเข้าไปดูผลการประเมินเพื่อพิจารณาแก้ไขปรับปรุงต่อไป

1.2.2 การสังเกตการณ์ของผู้รับผิดชอบหลักสูตร โดยประธานหลักสูตร และทีมผู้สอนเพื่อรวบรวมข้อมูลนำไปปรับปรุงกระบวนการจัดการเรียนรู้

1.2.3 ภาพรวมของหลักสูตรประเมินโดยบัณฑิตใหม่

1.2.4 การทดสอบผลการเรียนรู้ของนักศึกษาเทียบเคียงกับสถาบันอื่นในหลักสูตรเดียวกัน

1.2.5 คณะรวบรวมผลการประเมินทักษะของอาจารย์ในการจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนา/ปรับปรุงทักษะกลยุทธ์การสอน

2. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม

2.1 โดยนักศึกษาและบัณฑิต

2.1.1 แต่งตั้งคณะกรรมการประเมินหลักสูตรที่ประกอบด้วยตัวแทนทุกกลุ่มวิชา ตัวแทนผู้เรียนปัจจุบัน ผู้ใช้บัณฑิตหรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย

2.1.2 คณะกรรมการประจำหลักสูตรวางแผนการประเมินอย่างเป็นระบบ

2.1.3 ดำเนินการสำรวจข้อมูลเพื่อประกอบการประเมินหลักสูตรจากผู้เรียนปัจจุบันทุกชั้นปีและจากผู้สำเร็จการศึกษาที่ผ่านการศึกษาในหลักสูตรทุกรุ่น

2.2 โดยผู้ทรงคุณวุฒิ และ/หรือจากผู้ประเมินภายนอก

คณะกรรมการประเมินหลักสูตร ทำการวิเคราะห์และประเมินหลักสูตรในภาพรวมและใช้ข้อมูลย้อนกลับของผู้เรียน ผู้สำเร็จการศึกษา ผู้ใช้บัณฑิต เพื่อประกอบการประเมิน

2.3 โดยผู้ใช้บัณฑิต และ/หรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่นๆ

2.3.1 แต่งตั้งคณะกรรมการประเมินหลักสูตร ผู้แทนนักศึกษาปัจจุบัน ผู้ใช้บัณฑิตหรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย

2.3.2 คณะกรรมการประจำหลักสูตรวางแผนการประเมินอย่างเป็นระบบ

2.3.3 ติดตามบัณฑิตใหม่โดยสำรวจข้อมูลจากนายจ้าง และ/หรือผู้บังคับบัญชาโดยแบบสอบถาม และการสัมภาษณ์

2.3.4 ติดตามจากผู้เกี่ยวข้องอื่น

3. การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร

3.1 การประเมินหลักสูตรจากภายนอกให้เป็นไปตามที่สภามหาวิทยาลัยกำหนด ตามการประกันคุณภาพหลักสูตรและจัดการเรียนการสอนตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการจัดการทางวัฒนธรรม และตัวบ่งชี้ในหมวดที่ 7 รวมทั้งการผ่านการประเมินการประกันคุณภาพภายใน (QA)

3.2 การประเมินภายในหลักสูตร เป็นไปตามกรอบการประกันคุณภาพ ตามรายงานการศึกษาตนเอง (SSR) แบบประเมินตนเอง (SAR) และเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565

4. การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุง

4.1 รวบรวมข้อเสนอแนะ/ข้อมูลจากการประเมินของนักศึกษา ผู้ใช้บัณฑิตหรือผู้ทรงคุณวุฒิ

4.2 วิเคราะห์ทบทวนข้อมูลข้างต้น โดยผู้รับผิดชอบหลักสูตร/ ประธานหลักสูตร

4.3 จัดประชุมสัมมนาอาจารย์ผู้สอน ผู้เกี่ยวข้องหรือผู้ทรงคุณวุฒิเพื่อพิจารณาหลักสูตรและให้ข้อเสนอแนะ

4.4 วิเคราะห์ทบทวนข้อมูลข้างต้น โดยผู้รับผิดชอบหลักสูตร คณาจารย์หลักสูตร ประธานหลักสูตร

4.5 เสนอการปรับปรุงหลักสูตรและแผนกลยุทธ์

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2566



ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช
ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี
พ.ศ. ๒๕๖๖

.....

ตามที่มาตรฐานการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรีมีการเปลี่ยนแปลง เพื่อให้การจัดการเรียนการสอนระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราชเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพสอดคล้องกับกฎกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม และเพื่อความคล่องตัวในการจัดการศึกษามากยิ่งขึ้นภายใต้เกณฑ์มาตรฐานในการจัดการศึกษาเกี่ยวกับมาตรฐานการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา มาตรฐานหลักสูตรการศึกษาระดับอุดมศึกษา และมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา โดยมีเจตนารมณ์ให้รองรับการบริหารจัดการหลักสูตรที่มีลักษณะที่แตกต่างตามจุดเน้นของสาขาวิชาการและวิชาชีพต่าง ๆ ตอบสนองการผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพสอดคล้องกับการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาที่มุ่งสู่การพัฒนาชุมชนท้องถิ่น ตลาดแรงงาน ความก้าวหน้าของศาสตร์และเทคโนโลยี รวมทั้งบริบททางสังคมที่เปลี่ยนแปลงไป

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๑๘ (๒) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. ๒๕๔๗ ประกอบกับมติสภามหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช ในคราวประชุมครั้งที่ ๙/๒๕๖๖ เมื่อวันที่ ๑๘ สิงหาคม ๒๕๖๖ จึงออกข้อบังคับไว้ ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ข้อบังคับนี้เรียกว่า "ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๖๖"

ข้อ ๒ ข้อบังคับนี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่วันถัดจากวันประกาศเป็นต้นไป

ข้อ ๓ ให้ยกเลิก

(๑) ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๖๐

(๒) ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๑

บรรดาข้อบังคับ ระเบียบ ประกาศ หรือคำสั่งอื่นใดที่ขัดหรือแย้งกับข้อบังคับนี้ ให้ใช้ข้อบังคับนี้แทน

ข้อ ๔ ในข้อบังคับนี้

"มหาวิทยาลัย" หมายความว่า มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช

"สภามหาวิทยาลัย" หมายความว่า สภามหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช

"อธิการบดี" หมายความว่า อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช

"คณะกรรมการ" หมายความว่า คณะกรรมการการโอนผลการเรียนและยกเว้นรายวิชา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช

"คณะกรรมการวิชาการ" หมายความว่า คณะกรรมการวิชาการมหาวิทยาลัยราชภัฏ นครศรีธรรมราชที่มหาวิทยาลัยแต่งตั้ง

"สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน" หมายความว่า สำนักส่งเสริมวิชาการและ งานทะเบียนมหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช

"นายทะเบียน" หมายความว่า นายทะเบียนที่มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราชแต่งตั้ง

"คณะ" หมายความว่า คณะหรือส่วนงานอื่นที่เทียบเท่าคณะที่จัดการเรียนการสอนระดับ ปริญญาตรีในมหาวิทยาลัย

"หน่วยกิต" หมายความว่า หน่วยที่ใช้แสดงภาระการศึกษาในแต่ละรายวิชา

"ภาคการศึกษา" หมายความว่า ภาคการศึกษาในระบบทวิภาค ประกอบด้วย ภาคการศึกษาปกติ และภาคการศึกษาฤดูร้อน และให้หมายความรวมถึงการจัดการศึกษาในระบบอื่น ที่มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราชจัดการเรียนการสอน

"ภาคการศึกษาปกติ" หมายความว่า ภาคการศึกษาตามระบบทวิภาค ซึ่งหนึ่งภาค การศึกษาปกติมีระยะเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่าสิบห้าสัปดาห์

"ภาคการศึกษาฤดูร้อน" หมายความว่า ภาคการศึกษาที่มีระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่า แปดสัปดาห์ โดยกำหนดระยะเวลาและหน่วยกิตให้มีสัดส่วนเทียบเคียงกันได้กับภาคการศึกษาปกติ

"การจัดการศึกษาในระบบอื่น" หมายความว่า การจัดการศึกษาภาคพิเศษที่ได้จัดการเรียน การสอนนอกเวลาราชการ

"ผลการเรียน" หมายความว่า ความรู้ ทักษะ จริยธรรม และคุณลักษณะบุคคลที่ได้จาก การศึกษาในมหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราชซึ่งสามารถแสดงในรูปของคะแนนตัวอักษร หรือค่าระดับ คะแนนที่สามารถนำมาคิดคะแนนผลการเรียนหรือคำนวณค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมได้

"ผลลัพธ์การเรียนรู้" หมายความว่า ผลที่เกิดขึ้นแก่นักศึกษาผ่านกระบวนการเรียนรู้ที่ได้ จากการศึกษา ฝึกอบรม หรือประสบการณ์ที่เกิดขึ้นจากการฝึกปฏิบัติ หรือการเรียนรู้จริงในที่ทำงานระหว่าง การศึกษา

"รายวิชา" หมายความว่า ชื่อวิชาที่กำหนดอยู่ในหลักสูตรและในสาขาวิชาที่มหาวิทยาลัย จัดการเรียนการสอนในปัจจุบัน ซึ่งเป็นหลักสูตรที่ได้รับการอนุมัติจากสภามหาวิทยาลัย และกระทรวง การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมได้รับทราบแล้ว

"การยกเว้นรายวิชา" หมายความว่า การนำรายวิชาที่ศึกษามาแล้วหรือการนำผล การฝึกอบรม หรือผลการศึกษานอกระบบ หรือการศึกษาตามอัธยาศัย หรือประสบการณ์บุคคลมาขอยกเว้น รายวิชาโดยไม่ต้องศึกษารายวิชานั้นอีก

"อาจารย์ผู้สอน" หมายความว่า อาจารย์ประจำหรืออาจารย์พิเศษ

"อาจารย์ประจำ" หมายความว่า บุคคลที่ดำรงตำแหน่งอาจารย์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ รองศาสตราจารย์ ศาสตราจารย์ และตำแหน่งอื่นที่เทียบเท่าในมหาวิทยาลัย ตามที่สภามหาวิทยาลัยกำหนด

หรือบุคคลในองค์กรภายนอกที่มีการตกลงร่วมผลิต ซึ่งมีหน้าที่รับผิดชอบตามพันธกิจของการอุดมศึกษา และมีความเข้าใจเกี่ยวกับมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา

"อาจารย์พิเศษ" หมายความว่า บุคคลผู้ที่มีความรู้ ความสามารถ และมีคุณวุฒิเหมาะสมที่จะปฏิบัติหน้าที่เป็นผู้สอน ซึ่งไม่ได้เป็นอาจารย์ประจำ

"อาจารย์ประจำหลักสูตร" หมายความว่า อาจารย์ประจำที่มีคุณวุฒิตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาวิชาของหลักสูตรที่สภามหาวิทยาลัยเห็นชอบหรืออนุมัติ มีหน้าที่สอนและค้นคว้าวิจัยในสาขาวิชาดังกล่าว ทั้งนี้ สามารถเป็นอาจารย์ประจำหลักสูตรหลายหลักสูตรได้ในเวลาเดียวกัน

"อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร" หมายความว่า อาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีภาระหน้าที่ในการบริหารและพัฒนาหลักสูตรและการเรียนการสอน ตั้งแต่การวางแผน การควบคุมคุณภาพ การติดตามประเมินผล และการพัฒนาหลักสูตร อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรต้องอยู่ประจำหลักสูตรนั้นตลอดระยะเวลาที่จัดการศึกษา โดยจะเป็นอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเกินกว่าหนึ่งหลักสูตรในเวลาเดียวกันไม่ได้ ยกเว้นหลักสูตรพหุวิทยาการหรือสหวิทยาการ ให้เป็นอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรได้อีกหนึ่งหลักสูตร ในกรณีนี้อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรสามารถซ้ำได้ไม่เกินสองคน

"การตกลงร่วมผลิต" หมายความว่า การทำข้อตกลงร่วมมือกันอย่างเป็นทางการระหว่างมหาวิทยาลัยกับองค์กรภายนอกในการพัฒนาและบริหารหลักสูตร โดยผ่านความเห็นชอบของสภามหาวิทยาลัยและองค์กรภายนอกนั้น ๆ

"องค์กรภายนอก" หมายความว่า สถาบันการอุดมศึกษาทั้งในหรือต่างประเทศที่ได้รับการรับรองจากหน่วยงานที่รับผิดชอบการศึกษาของประเทศนั้น หรือเป็นหน่วยงานราชการระดับกรมหรือเทียบเท่าหรือหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ หรือองค์การมหาชน หรือบริษัทเอกชนที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กรณีเป็นบริษัทเอกชนที่ไม่ได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ให้อยู่ในดุลยพินิจของสภามหาวิทยาลัย โดยต้องแสดงศักยภาพและความพร้อมในการร่วมผลิตบัณฑิตของบริษัทดังกล่าว และต้องให้ได้คุณภาพตามมาตรฐานการอุดมศึกษา

"นักศึกษา" หมายความว่า นักศึกษาระดับปริญญาตรีทั้งภาคปกติและภาคพิเศษของมหาวิทยาลัย

"นักศึกษาภาคปกติ" หมายความว่า นักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนเต็มเวลาในระบบการศึกษาภาคปกติ หรือภาคฤดูร้อนของมหาวิทยาลัย โดยเรียนในวันเวลาราชการ

"นักศึกษาภาคพิเศษ" หมายความว่า นักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนในระบบการศึกษาภาคพิเศษ ซึ่งอาจจัดการเรียนการสอนนอกเวลาราชการ

ข้อ ๕ ให้อธิการบดีเป็นผู้รักษาการตามข้อบังคับนี้ และมีอำนาจออกระเบียบ ประกาศ หรือคำสั่งเพื่อประโยชน์ในการปฏิบัติตามข้อบังคับนี้

ในกรณีที่มีปัญหาเกี่ยวกับการปฏิบัติตามข้อบังคับนี้ ให้อธิการบดีเป็นผู้วินิจฉัยชี้ขาดและให้ถือเป็นที่สุด

หมวด ๑
การจัดการศึกษา

ข้อ ๖ ในการจัดการศึกษาภาคปกติของมหาวิทยาลัยให้จัดหลักสูตรได้ดังนี้

(๑) หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาการ แบ่งเป็นสองแบบ ดังนี้

(ก) หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาการ ที่มุ่งผลิตบัณฑิตให้มีความรอบรู้ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ โดยอาจมีการปฏิบัติงานในสถานประกอบการ เน้นความรู้และทักษะด้านวิชาการ สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในสถานการณ์จริงได้อย่างสร้างสรรค์

(ข) หลักสูตรปริญญาตรีแบบก้าวหน้าทางวิชาการ ซึ่งเป็นหลักสูตรปริญญาตรีสำหรับผู้เรียนที่มีความสามารถพิเศษ มุ่งเน้นผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ความสามารถระดับสูง โดยใช้หลักสูตรปกติที่มหาวิทยาลัยเปิดสอน แต่ให้เสริมศักยภาพของผู้เรียนโดยกำหนดให้ผู้เรียนได้ศึกษาบางรายวิชาในระดับบัณฑิตศึกษาที่มหาวิทยาลัยเปิดสอนและสนับสนุนให้ผู้เรียนได้ทำวิจัยทางวิชาการที่ลุ่มลึก หลักสูตรก้าวหน้าแบบวิชาการต้องมีการเรียนรายวิชาระดับบัณฑิตศึกษาไม่น้อยกว่าสิบสองหน่วยกิต

(๒) หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการ แบ่งเป็นสองแบบ ได้แก่

(ก) หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการ มุ่งผลิตบัณฑิตให้มีความรอบรู้ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ เน้นความรู้ สมรรถนะ และทักษะด้านวิชาการและวิชาชีพ หรือสมรรถนะและทักษะด้านการปฏิบัติเชิงเทคนิคในศาสตร์วิชานั้น ๆ โดยผ่านการปฏิบัติงานในสถานประกอบการ และอาจจัดการศึกษาในหลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) ซึ่งถือว่าเป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรปริญญาตรีได้ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีทักษะการปฏิบัติการหรือทักษะวิชาชีพอยู่แล้วให้มีความรู้ด้านวิชาการมากยิ่งขึ้น รวมทั้งได้รับการฝึกปฏิบัติขั้นสูงเพิ่มเติม และจะต้องสะท้อนปรัชญาและเนื้อหาสาระของหลักสูตรปริญญาตรีนั้น ๆ อย่างครบถ้วน

(ข) หลักสูตรปริญญาตรีแบบก้าวหน้าทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการ ซึ่งเป็นหลักสูตรสำหรับผู้เรียนที่มีความสามารถพิเศษ มุ่งเน้นผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ สมรรถนะทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการขั้นสูง โดยใช้หลักสูตรปกติที่มหาวิทยาลัยเปิดสอนอยู่แล้วให้รองรับศักยภาพของผู้เรียน โดยกำหนดให้ผู้เรียนได้ศึกษาบางรายวิชาในระดับบัณฑิตศึกษาที่มหาวิทยาลัยเปิดสอน และการทำวิจัยที่ลุ่มลึกหรือได้รับการปฏิบัติขั้นสูงในองค์กรหรือสถานประกอบการ โดยต้องมีการเรียนรายวิชาระดับบัณฑิตศึกษาไม่น้อยกว่าสิบสองหน่วยกิต

ข้อ ๗ เพื่อให้การจัดการศึกษาภาคปกติ ดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผล ให้มหาวิทยาลัยรับนักศึกษาจำนวนพอเหมาะสมกับศักยภาพของมหาวิทยาลัย โดยจัดทำเอกสารแสดงศักยภาพนำเสนอสภามหาวิทยาลัยเพื่อพิจารณาอนุมัติ

ข้อ ๘ ผู้ประสงค์เข้าศึกษาในระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัย ต้องมีคุณสมบัติทั่วไปดังต่อไปนี้

(๑) หลักสูตรปริญญาตรีสี่ปี หลักสูตรปริญญาตรีห้าปี และหลักสูตรปริญญาตรีไม่น้อยกว่าหกปี จะต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า

(๒) หลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) จะต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงหรือเทียบเท่า หรือระดับอนุปริญญาหรือเทียบเท่า ในสาขาวิชาที่ตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาวิชาที่จะเข้าศึกษาตามที่มหาวิทยาลัยประกาศกำหนด

(๓) หลักสูตรปริญญาตรีแบบก้าวหน้าทางวิชาการ และหลักสูตรปริญญาตรีแบบก้าวหน้าทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการ ต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า โดยมีคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่น้อยกว่า ๓.๕๐ จากระบบ ๔ ระดับคะแนนหรือเทียบเท่า และมีผลการเรียนในหลักสูตรปริญญาตรีแบบก้าวหน้าไม่น้อยกว่า ๓.๕๐ ทุกภาคการศึกษา อนึ่ง ในระหว่างการศึกษาในหลักสูตรแบบก้าวหน้า หากภาคการศึกษาใดภาคการศึกษาหนึ่งมีผลการเรียนต่ำกว่า ๓.๕๐ จากระบบ ๔ ระดับคะแนนหรือเทียบเท่า จะถือว่านักศึกษาขาดคุณสมบัติในการศึกษาหลักสูตรแบบก้าวหน้า

ข้อ ๙ หลักเกณฑ์และวิธีการรับนักศึกษาให้เป็นไปตามที่มหาวิทยาลัยประกาศกำหนด และรายงานให้สภามหาวิทยาลัยทราบ

ข้อ ๑๐ มหาวิทยาลัยอาจพิจารณาให้นักศึกษาภาคปกติโอนเข้าศึกษาในระบบการจัดการศึกษาภาคพิเศษได้ กรณีนักศึกษาภาคพิเศษขอโอนเข้าศึกษาในระบบการจัดการศึกษาภาคปกติ ต้องเป็นผู้ที่มีคุณสมบัติตามหลักเกณฑ์ และวิธีการที่มหาวิทยาลัยประกาศกำหนด

ข้อ ๑๑ มหาวิทยาลัยอาจพิจารณารับโอนนักศึกษาจากสถาบันอุดมศึกษาอื่นที่มีวิทยฐานะเทียบเท่ามหาวิทยาลัย ซึ่งกำลังศึกษาในหลักสูตรที่มีระดับมาตรฐานเทียบเคียงกับหลักสูตรของมหาวิทยาลัยมาแล้วไม่น้อยกว่าหนึ่งภาคการศึกษาปกติ ทั้งนี้ เมื่อได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรคณบดีคณะที่ขอโอนเข้าศึกษา และได้รับอนุมัติจากสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

ข้อ ๑๒ ให้มหาวิทยาลัยจัดการศึกษาในระบบทวิภาค โดยหนึ่งปีการศึกษาแบ่งออกเป็นสองภาคการศึกษาปกติ ซึ่งหนึ่งภาคการศึกษาปกติมีระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่าสิบห้าสัปดาห์ หรือเทียบเคียงได้ไม่น้อยกว่าสิบห้าสัปดาห์ หากมหาวิทยาลัยเปิดการศึกษาภาคการศึกษาฤดูร้อนให้จัดการศึกษาได้ โดยให้มีระยะเวลาในการศึกษาไม่น้อยกว่าแปดสัปดาห์ และให้จัดเวลาเรียนในรายวิชาที่ลงทะเบียนเรียนในภาคการศึกษาฤดูร้อนเป็นทวีคูณ โดยมีสัดส่วนเทียบเคียงกันได้กับการศึกษาภาคปกติ

ข้อ ๑๓ ให้คำนวณหน่วยกิตของรายวิชาในแต่ละหลักสูตรตามปริมาณการศึกษา โดยหนึ่งหน่วยกิตเท่ากับปริมาณการศึกษา ดังต่อไปนี้

(๑) รายวิชาภาคทฤษฎีที่ใช้เวลาบรรยายหรืออภิปรายปัญหาจำนวนไม่น้อยกว่าสิบห้าชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ

(๒) รายวิชาภาคปฏิบัติที่ใช้เวลาฝึกหรือทดสอบจำนวนไม่น้อยกว่าสามสิบชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ

(๓) การฝึกงานหรือการฝึกภาคสนามที่ใช้เวลาฝึกจำนวนไม่น้อยกว่าสี่สิบห้าชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ

(๔) การทำโครงงานหรือกิจกรรมการเรียนอื่นใดตามที่ได้รับมอบหมายที่ใช้เวลาทำโครงงานหรือกิจกรรมนั้น ๆ จำนวนไม่น้อยกว่าสี่สิบห้าชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ

(๕) กิจกรรมการเรียนอื่นใดที่สร้างการเรียนรู้นอกเหนือจากรูปแบบที่กำหนดข้างต้น การนับระยะเวลาในการทำกิจกรรมนั้น ให้เป็นไปตามที่สภามหาวิทยาลัยกำหนด

ทั้งนี้ กำหนดให้หนึ่งชั่วโมงใช้เวลาในการจัดการเรียนการสอนไม่น้อยกว่าห้าสิบนาที

ข้อ ๑๔ การจัดการเรียนการสอนระดับปริญญาตรีในแต่ละหลักสูตร ให้มีจำนวนหน่วยกิต ดังนี้

(๑) หลักสูตรปริญญาตรีสี่ปี ให้มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่าหนึ่งร้อยยี่สิบหน่วยกิต

(๒) หลักสูตรปริญญาตรีห้าปี ให้มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่าหนึ่งร้อยห้าสิบหน่วยกิต

(๓) หลักสูตรปริญญาตรีหกปี ให้มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่าหนึ่งร้อยแปดสิบหน่วยกิต

(๔) หลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) ให้มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่าเจ็ดสิบสองหน่วยกิต

ข้อ ๑๕ โครงสร้างหลักสูตร ประกอบด้วย หมวดวิชาศึกษาทั่วไป หมวดวิชาเฉพาะ และหมวดวิชาเสรี โดยมีสัดส่วนจำนวนหน่วยกิตของแต่ละหมวดวิชาตลอดหลักสูตร ดังนี้

(๑) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ให้มีจำนวนไม่น้อยกว่ายี่สิบสี่หน่วยกิต ทั้งนี้การจัดวิชาศึกษาทั่วไปสำหรับหลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) อาจได้รับการยกเว้นรายวิชาที่ได้ศึกษามาแล้วในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงหรืออนุปริญญา

(๒) หมวดวิชาเฉพาะให้มีจำนวนหน่วยกิตรวมดังนี้

(ก) หลักสูตรปริญญาตรีสี่ปีทางวิชาการ ให้มีจำนวนไม่น้อยกว่าเจ็ดสิบสองหน่วยกิต

(ข) หลักสูตรปริญญาตรีสี่ปีทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการ ให้มีจำนวนไม่น้อยกว่าเจ็ดสิบสองหน่วยกิต โดยต้องเรียนวิชาทางปฏิบัติการไม่น้อยกว่าสามสิบหกหน่วยกิต และทางทฤษฎีไม่น้อยกว่ายี่สิบสี่หน่วยกิต สำหรับหลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) ให้มีจำนวนไม่น้อยกว่าสี่สิบสองหน่วยกิต ในจำนวนนั้นต้องเป็นวิชาทางทฤษฎีไม่น้อยกว่าสิบแปดหน่วยกิต

(ค) หลักสูตรปริญญาตรีห้าปี ให้มีจำนวนไม่น้อยกว่าแปดสิบหน่วยกิต

(ง) หลักสูตรปริญญาตรีไม่น้อยกว่าหกปี ให้มีจำนวนไม่น้อยกว่าหนึ่งร้อยแปดหน่วยกิต

ทั้งนี้ มหาวิทยาลัยอาจจัดหมวดวิชาเฉพาะในลักษณะวิชาเอกเดี่ยว วิชาเอกคู่ หรือวิชาเอกและวิชาโทก็ได้ โดยวิชาเอกต้องไม่น้อยกว่าสามสิบหน่วยกิต และวิชาโทต้องไม่น้อยกว่าสิบห้าหน่วยกิต ในกรณีที่จัดหลักสูตรแบบวิชาเอกคู่ต้องเพิ่มจำนวนหน่วยกิตของวิชาเอกอีกไม่น้อยกว่าสามสิบหน่วยกิต และให้มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยว่าหนึ่งร้อยห้าสิบหน่วยกิต สำหรับหลักสูตรปริญญาตรีแบบก้าวหน้า ผู้เรียนต้องเรียนรายวิชาระดับบัณฑิตศึกษาในหมวดวิชาเฉพาะไม่น้อยกว่าสิบสองหน่วยกิต

(๓) หมวดวิชาเสรี ให้มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่าหกหน่วยกิต

มหาวิทยาลัยอาจยกเว้นหรือเทียบโอนหน่วยกิตรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป หมวดวิชาเฉพาะ หรือหมวดวิชาเสรี ให้กับนักศึกษาที่มีความรู้ความสามารถที่สามารถวัดมาตรฐานได้ โดยเป็นไปตามหลักเกณฑ์และวิธีเทียบโอนหน่วยกิตและผลการศึกษาในระดับอุดมศึกษาที่คณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษากำหนด ทั้งนี้ นักศึกษาต้องศึกษาให้ครบตามหน่วยกิตที่กำหนดไว้ในหลักสูตรที่เข้าศึกษา

ข้อ ๑๖ ในแต่ละภาคการศึกษาปกติให้นักศึกษาภาคปกติลงทะเบียนเรียนได้ไม่เกินยี่สิบสองหน่วยกิตสำหรับการลงทะเบียนเต็มเวลา และลงทะเบียนเรียนไม่เกินเก้าหน่วยกิตสำหรับการลงทะเบียนเรียนไม่เต็มเวลา

สำหรับภาคการศึกษาฤดูร้อน ให้นักศึกษาภาคปกติลงทะเบียนเรียนได้ไม่เกินเก้าหน่วยกิต

หากมหาวิทยาลัยมีเหตุผลและความจำเป็นพิเศษ การลงทะเบียนเรียนที่มีจำนวนหน่วยกิตแตกต่างไปจากเกณฑ์ข้างต้นก็อาจทำได้ โดยได้รับอนุมัติจากสภามหาวิทยาลัย แต่ต้องไม่กระทบต่อมาตรฐานและคุณภาพการศึกษา

กรณี มีเหตุผลความจำเป็น นักศึกษาภาคปกติสามารถยื่นคำร้องขออนุญาตมหาวิทยาลัยลงทะเบียนเรียนภาคพิเศษได้

ข้อ ๑๗ การศึกษาภาคพิเศษให้จัดในวันเสาร์และวันอาทิตย์ เว้นแต่ในกรณีพิเศษเพื่อประโยชน์ของการจัดการศึกษา อาจจัดการศึกษาในวันอื่นได้ตามที่มหาวิทยาลัยประกาศกำหนด

ในแต่ละภาคการศึกษาปกติให้นักศึกษาภาคพิเศษลงทะเบียนเรียนได้ไม่เกินสิบสามหน่วยกิต สำหรับภาคการศึกษาฤดูร้อนให้ลงทะเบียนเรียนได้ไม่เกินเก้าหน่วยกิต เว้นแต่

(๑) มีรายวิชาที่ไม่นับหน่วยกิตรวมอยู่ในเกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร หรือเป็นภาคการศึกษาที่จะสำเร็จการศึกษาและมีรายวิชาเรียนแก้หรือเรียนแทนผลการเรียน E ให้ลงทะเบียนเรียนได้ไม่เกินสิบเอ็ดหน่วยกิตในภาคการศึกษาฤดูร้อน หรือ

(๒) มีรายวิชาตาม (๑) และมีรายวิชาเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพหรือฝึกประสบการณ์วิชาชีพสามหน่วยกิต ให้ลงทะเบียนเรียนได้ไม่เกินสิบหกหน่วยกิตในภาคการศึกษาปกติ และไม่เกินสิบสองหน่วยกิตในภาคการศึกษาฤดูร้อน หรือ

(๓) มีรายวิชาตาม (๑) และมีรายวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพหกหน่วยกิต ให้ลงทะเบียนเรียนได้ไม่เกินสิบเก้าหน่วยกิตในภาคการศึกษาปกติ และไม่เกินสิบห้าหน่วยกิตในภาคการศึกษาฤดูร้อน

กรณี มีเหตุผลความจำเป็น นักศึกษาภาคพิเศษสามารถยื่นคำร้องขออนุญาตมหาวิทยาลัยลงทะเบียนเรียนภาคปกติได้

ข้อ ๑๘ ให้มหาวิทยาลัยจัดให้มีเอกสารประกอบการสอน หนังสือ ตำราเรียน รวมถึงบริการด้านโสตทัศนูปกรณ์พื้นฐาน สื่ออิเล็กทรอนิกส์ หรือสื่ออื่น เพื่อประโยชน์ในการศึกษาของนักศึกษาอย่างเพียงพอตามเกณฑ์มาตรฐานที่คณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษากำหนด รวมทั้งสอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐานวิชาชีพ

ข้อ ๑๙ การจัดการศึกษาต้องยึดถือและดำเนินการตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม อย่างเคร่งครัด เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของเกณฑ์การรับรองวิทยฐานะและมาตรฐานการศึกษา

ข้อ ๒๐ การจัดการศึกษาต้องดำเนินการจัดการเรียนการสอนในหลักสูตรที่สภามหาวิทยาลัยให้ความเห็นชอบ

ข้อ ๒๑ การจัดการศึกษาภาคปกติ ให้ทุกหลักสูตรกำหนดระบบการประกันคุณภาพของหลักสูตรตามที่สภามหาวิทยาลัยกำหนด และกำหนดให้ทุกหลักสูตรพัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัยและเป็นไปตามมาตรฐานเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษาตามที่สภามหาวิทยาลัยกำหนด โดยมีการประเมินและรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตรทุกปีการศึกษา เพื่อนำข้อมูลที่ได้ไปปรับปรุงพัฒนาหลักสูตรเป็นระยะ ๆ อย่างน้อยตามรอบระยะเวลาของหลักสูตร

ข้อ ๒๒ การจัดการศึกษาต้องมีอาจารย์ประจำหลักสูตรและอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ซึ่งมหาวิทยาลัยแต่งตั้งจากอาจารย์ประจำที่มีคุณวุฒิตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาวิชาที่เปิดสอนตลอดระยะเวลาที่ดำเนินการจัดการศึกษาตามหลักสูตรนั้น ดังต่อไปนี้

(๑) หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาการ ประกอบด้วย

(ก) อาจารย์ประจำหลักสูตร ซึ่งมีคุณวุฒิขั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่า หรือมีตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์หรือเทียบเท่า และต้องมีผลงานทางวิชาการที่ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญาของตนเอง อันเป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการอย่างน้อยหนึ่งรายการ ในรอบห้าปีย้อนหลัง

กรณีมีการตกลงร่วมผลิตกับองค์กรภายนอกที่ไม่ใช่สถาบันอุดมศึกษา หากจำเป็นบุคคลที่มาจากองค์กรนั้นอาจได้รับการยกเว้นคุณวุฒิปริญญาโทและผลงานทางวิชาการ แต่ต้องมีคุณวุฒิขั้นต่ำปริญญาตรีหรือเทียบเท่าที่ตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาของหลักสูตรและมีประสบการณ์การทำงานในองค์กรแห่งนั้น หรือการทำงานประเภทเดียวกันอย่างต่อเนื่องมาแล้วไม่น้อยกว่าหกปี

(ข) อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ซึ่งมีคุณวุฒิและคุณสมบัติเช่นเดียวกับอาจารย์ประจำหลักสูตร จำนวนอย่างน้อยห้าคน

กรณีมีการตกลงร่วมผลิตกับองค์กรภายนอก ต้องมีอาจารย์ประจำหลักสูตรจากมหาวิทยาลัยเป็นอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรอย่างน้อยสามคน กรณีที่หลักสูตรจัดให้มีวิชาเอกมากกว่าหนึ่งวิชาเอก ให้จัดอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรที่มีคุณวุฒิและคุณสมบัติตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาวิชาที่เปิดสอนไม่น้อยกว่าวิชาเอกละสามคน กรณีที่มีความจำเป็นอย่างยิ่งสำหรับสาขาวิชาที่ไม่สามารถสรรหาอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรครบตามจำนวน มหาวิทยาลัยต้องเสนอจำนวนและคุณวุฒิของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรที่มีนั้นให้คณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษาพิจารณาเป็นรายกรณี

(ค) อาจารย์ผู้สอน อาจเป็นอาจารย์ประจำหรืออาจารย์พิเศษที่มีคุณวุฒิขั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่า หรือมีตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์หรือเทียบเท่า ในสาขาวิชานั้นหรือสาขาวิชาที่สัมพันธ์กับสาขาวิชาที่เปิดสอน

สำหรับหลักสูตรที่มีการตกลงร่วมผลิตกับองค์กรภายนอกที่ไม่ใช่สถาบันอุดมศึกษา หากจำเป็นบุคคลที่มาจากองค์กรนั้น อาจได้รับการยกเว้นคุณวุฒิปริญญาโท แต่ต้องมีคุณวุฒิขั้นต่ำปริญญาตรีหรือเทียบเท่า และมีประสบการณ์ทำงานในองค์กรแห่งนั้นหรือการทำงานประเภทเดียวกันอย่างต่อเนื่องมาแล้วไม่น้อยกว่าหกปี

กรณีที่อาจารย์พิเศษไม่มีคุณวุฒิตามที่กำหนดข้างต้น ต้องเป็นผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้และประสบการณ์เป็นที่ยอมรับซึ่งตรงหรือสัมพันธ์กับรายวิชาที่เปิดสอน โดยผ่านความเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัย ทั้งนี้ หากรายวิชาใดมีความจำเป็นใช้อาจารย์พิเศษ ต้องมีอาจารย์ประจำร่วมรับผิดชอบกระบวนการเรียนการสอนและพัฒนานักศึกษาตลอดระยะเวลาของการจัดการเรียนการสอนรายวิชานั้น ๆ ด้วย

(๒) หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการ และหลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) ประกอบด้วย

(ก) อาจารย์ประจำหลักสูตร ซึ่งมีคุณวุฒิขั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่า หรือมีตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์หรือเทียบเท่า และต้องมีผลงานทางวิชาการที่ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา

ของตนเอง อันเป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการอย่างน้อยหนึ่งเรื่อง ในรอบห้าปีย้อนหลัง

สำหรับหลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการ ที่เน้นทักษะด้านวิชาชีพตามข้อกำหนดของมาตรฐานวิชาชีพ อาจารย์ประจำหลักสูตรต้องมีคุณสมบัติเป็นไปตามมาตรฐานวิชาชีพนั้น

กรณีการตกลงร่วมผลิตกับองค์กรภายนอกที่ไม่ใช่สถาบันอุดมศึกษา หากจำเป็นบุคคลที่มาจากองค์กรนั้น อาจได้รับการยกเว้นคุณวุฒิปริญญาโทและผลงานทางวิชาการ แต่ต้องมีคุณวุฒิขั้นต่ำปริญญาตรีหรือเทียบเท่าที่ตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาวิชาของหลักสูตรและมีประสบการณ์การทำงานในองค์กรแห่งนั้นหรือการทำงานประเภทเดียวอย่างต่อเนื่องมาแล้วไม่น้อยกว่าหกปี

(ข) อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ซึ่งมีคุณวุฒิและคุณสมบัติเช่นเดียวกับอาจารย์ประจำหลักสูตร จำนวนอย่างน้อยห้าคน ในกรณีของหลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการที่เน้นทักษะด้านการปฏิบัติเชิงเทคนิคในศาสตร์สาขาวิชานั้น อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรอย่างน้อยสองในห้าคนต้องมีประสบการณ์ในด้านปฏิบัติการ โดยอาจเป็นอาจารย์ประจำของมหาวิทยาลัย หรือเป็นบุคลากรของหน่วยงานที่ไม่ใช่มหาวิทยาลัยซึ่งมีข้อตกลงในการผลิตบัณฑิตของหลักสูตรนั้นร่วมกัน ทั้งนี้ ต้องไม่เกินสองคน

กรณีการตกลงร่วมผลิตกับองค์กรภายนอกที่ไม่ใช่สถาบันอุดมศึกษา หากจำเป็นบุคคลที่มาจากองค์กรนั้น อาจได้รับการยกเว้นคุณวุฒิปริญญาโทและผลงานทางวิชาการ แต่ต้องมีคุณวุฒิขั้นต่ำปริญญาตรีหรือเทียบเท่า และมีประสบการณ์การทำงานในหน่วยงานแห่งนั้นมาแล้วไม่น้อยกว่าหกปี และต้องมีอาจารย์ประจำหลักสูตรจากมหาวิทยาลัยเป็นอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรอย่างน้อยสามคน

กรณีที่หลักสูตรจัดให้มีวิชาเอกมากกว่าหนึ่งวิชาเอก ให้จัดอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรที่มีคุณวุฒิและคุณสมบัติตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาวิชาที่เปิดสอนไม่น้อยกว่าวิชาเอกละสามคน และหากเป็นปริญญาตรีทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการที่เน้นทักษะด้านการปฏิบัติเชิงเทคนิคในศาสตร์สาขาวิชานั้นต้องมีสัดส่วนอาจารย์ที่มีประสบการณ์ในด้านปฏิบัติการหนึ่งในสาม

กรณีที่มีความจำเป็นอย่างยิ่งสำหรับสาขาวิชาที่ไม่สามารถสรรหาอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรครบตามจำนวน มหาวิทยาลัยต้องเสนอจำนวนและคุณวุฒิของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรที่มีนั้นให้คณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษาพิจารณาเป็นรายกรณี

(ค) อาจารย์ผู้สอน อาจเป็นอาจารย์ประจำหรืออาจารย์พิเศษที่มีคุณวุฒิขั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่า หรือมีตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์หรือเทียบเท่าในสาขาวิชานั้นหรือสาขาวิชาที่สัมพันธ์กับสาขาวิชาที่เปิดสอน

กรณีการตกลงร่วมผลิตกับองค์กรภายนอกที่ไม่ใช่สถาบันอุดมศึกษา หากจำเป็นบุคคลที่มาจากองค์กรนั้น อาจได้รับการยกเว้นคุณวุฒิปริญญาโทและผลงานทางวิชาการ แต่ต้องมีคุณวุฒิขั้นต่ำปริญญาตรีหรือเทียบเท่า และมีประสบการณ์การทำงานในหน่วยงานแห่งนั้นหรือการทำงานประเภทเดียวกันอย่างต่อเนื่องมาแล้วไม่น้อยกว่าหกปี

กรณีที่อาจารย์พิเศษไม่มีคุณวุฒิตามที่กำหนดข้างต้น ต้องเป็นผู้ทรงคุณวุฒิที่มีประสบการณ์เป็นที่ยอมรับซึ่งตรงหรือสัมพันธ์กับรายวิชาที่เปิดสอน โดยได้รับความเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัย ทั้งนี้ หากรายวิชาใดมีความจำเป็นใช้อาจารย์พิเศษต้องมีอาจารย์ประจำร่วมรับผิดชอบกระบวนการเรียนการสอนและพัฒนานักศึกษา ตลอดระยะเวลาของการจัดการเรียนการสอนรายวิชานั้น ๆ ด้วย

สำหรับหลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการที่เน้นทักษะด้านวิชาชีพ ตามข้อกำหนดของมาตรฐานวิชาชีพ อาจารย์ผู้สอนต้องมีคุณสมบัติเป็นไปตามมาตรฐานวิชาชีพนั้น ๆ

หมวด ๒
การวัดและประเมินผล

ข้อ ๒๓ ให้อาจารย์ผู้สอนวัดและประเมินผลทุกรายวิชาที่นักศึกษาลงทะเบียนเรียน โดยให้วัดและประเมินผลตลอดภาคการศึกษา และจัดให้มีการสอบปลายภาคการศึกษาด้วย โดยให้อาจารย์ผู้สอนมีหน้าที่ส่งการประเมินผลตามปฏิทินวิชาการที่มหาวิทยาลัยประกาศกำหนด หากไม่ส่งผลการประเมินภายในระยะเวลาที่กำหนดถือเป็นความผิดทางวินัย เว้นแต่กรณีมีเหตุสุดวิสัย อาจารย์ผู้สอนอาจขอขยายระยะเวลาส่งผลการประเมินต่ออธิการบดี

ให้อาจารย์ผู้สอนวัดผลและเก็บคะแนนระหว่างภาคการศึกษาร้อยละห้าสิบถึงแปดสิบของคะแนนทั้งหมด เว้นแต่มหาวิทยาลัยประกาศกำหนดเป็นอย่างอื่น ทั้งนี้ อาจารย์ผู้สอนต้องระบุหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการวัดและประเมินผลในแต่ละภาคการศึกษาไว้ในแนวการสอนให้ชัดเจน

ข้อ ๒๔ ในรายวิชาใดที่นักศึกษามีเวลาเรียนไม่ถึงร้อยละแปดสิบของเวลาเรียนทั้งหมด ให้อาจารย์ผู้สอนแจ้งหลักสูตรเพื่อพิจารณาการมีสิทธิสอบปลายภาคการศึกษาในรายวิชานั้น เว้นแต่ในกรณีมีเวลาเรียนน้อยกว่าร้อยละหกสิบของเวลาเรียนทั้งหมด ให้อยู่ในอำนาจของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

นักศึกษาที่ไม่มีสิทธิสอบ หรือไม่ได้รับอนุญาตให้เข้าสอบในภายหลัง ให้อาจารย์ผู้สอนประเมินผลการศึกษาเป็น E หรือ F แล้วแต่กรณี

ข้อ ๒๕ นักศึกษาที่มีสิทธิสอบปลายภาคการศึกษาแต่ไม่ได้เข้าสอบ ให้อาจารย์ผู้สอนส่งผลการประเมินเป็น I ไว้ก่อน และหากการไม่ได้สอบปลายภาคการศึกษา เนื่องจากเหตุจำเป็นหรือเหตุสุดวิสัย ให้นักศึกษายื่นคำร้องขอสอบที่สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนภายในสิบห้าวันนับแต่วันเปิดภาคการศึกษาถัดไป การพิจารณาคำร้องให้อยู่ในอำนาจของคณะกรรมการวิชาการประจำคณะที่ได้รับการแต่งตั้งโดยคณบดี

กรณีคณะกรรมการวิชาการประจำคณะอนุญาตให้สอบ ให้นักศึกษามาสอบตามวันเวลาและสถานที่ที่กำหนด

กรณีนักศึกษาไม่ยื่นคำร้องขอสอบภายในเวลาที่กำหนด หรือยื่นคำร้องแต่คณะกรรมการวิชาการประจำคณะพิจารณาไม่อนุญาตให้สอบ หรืออนุญาตแล้วแต่นักศึกษาไม่มาสอบ แล้วแต่กรณี ให้นายทะเบียนเปลี่ยนผลการประเมินจาก I เป็น E หรือ F แล้วแต่กรณี

ข้อ ๒๖ ให้ประเมินผลการศึกษารายวิชาที่นับหน่วยกิต และรายวิชาที่ไม่นับหน่วยกิต ซึ่งรวมอยู่ในเกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามข้อกำหนดเฉพาะของหลักสูตร หรือตามที่สภามหาวิทยาลัยหรือมหาวิทยาลัยกำหนด ดังต่อไปนี้

(๑) รายวิชาที่คิดค่าระดับคะแนน ให้ประเมินผลการศึกษาเป็นแปดระดับ ในแต่ละระดับให้กำหนดผลการประเมิน ความหมาย และค่าระดับคะแนนต่อหนึ่งหน่วยกิต ดังนี้

ผลการประเมิน	A	หมายความว่า	ดีเยี่ยม	ค่าระดับคะแนน	๔
ผลการประเมิน	B+	หมายความว่า	ดีมาก	ค่าระดับคะแนน	๓.๕
ผลการประเมิน	B	หมายความว่า	ดี	ค่าระดับคะแนน	๓

ผลการประเมิน	C+	หมายความว่า	ดีพอใช้	ค่าระดับคะแนน	๒.๕
ผลการประเมิน	C	หมายความว่า	พอใช้	ค่าระดับคะแนน	๒
ผลการประเมิน	D+	หมายความว่า	อ่อน	ค่าระดับคะแนน	๑.๕
ผลการประเมิน	D	หมายความว่า	อ่อนมาก	ค่าระดับคะแนน	๑
ผลการประเมิน	E	หมายความว่า	ตก	ค่าระดับคะแนน	๐

(๒) รายวิชาที่ไม่คิดค่าระดับคะแนน ให้ประเมินผลการศึกษา โดยกำหนดผลการประเมินและความหมาย ดังนี้

(ก) กรณีรายวิชาที่ลงทะเบียนเพื่อให้ได้หน่วยกิต

ผลการประเมิน	PD (Pass with Distinction)	หมายความว่า ผ่านดีเยี่ยม
ผลการประเมิน	P (Pass)	หมายความว่า ผ่าน
ผลการประเมิน	F (Fail)	หมายความว่า ไม่ผ่าน

(ข) กรณีสอบวัดมาตรฐานความรู้โดยไม่นับหน่วยกิต

ผลการประเมิน	P (Pass)	หมายความว่า ผ่าน
ผลการประเมิน	F (Fail)	หมายความว่า ไม่ผ่าน

ข้อ ๒๗ กรณีนักศึกษาทุจริตหรือร่วมกันทุจริตในการสอบปลายภาคการศึกษา ให้อาจารย์ผู้สอนกำหนดผลการประเมินสำหรับรายวิชานั้น เป็น E หรือ F แล้วแต่กรณี หรือให้คณะกรรมการวิชาการพิจารณากำหนดผลการประเมินทุกรายวิชาที่นักศึกษาลงทะเบียนเรียนในภาคการศึกษานั้น เป็น E หรือ F แล้วแต่กรณีตามที่เห็นสมควร ทั้งนี้ มหาวิทยาลัยอาจพิจารณาเพิ่มโทษอื่นได้ตามระเบียบว่าด้วยวินัยนักศึกษา

ข้อ ๒๘ นักศึกษาจะสอบได้หรือสอบผ่านในรายวิชาที่ลงทะเบียนเรียนได้ เมื่อได้ผลการประเมินตามเกณฑ์ดังต่อไปนี้

(๑) กรณีลงทะเบียนเรียนในรายวิชาที่คิดค่าระดับคะแนน

(ก) ในรายวิชาบังคับ ต้องได้ผลการประเมินไม่ต่ำกว่า D จึงจะถือว่าสอบได้ ถ้าได้ผลการประเมินต่ำกว่า D ต้องลงทะเบียนเรียนใหม่จนกว่าจะสอบได้

(ข) ในรายวิชาเลือก ต้องได้ผลการประเมินไม่ต่ำกว่า D จึงจะถือว่าสอบได้ ถ้าได้ผลการประเมินต่ำกว่า D สามารถลงทะเบียนเรียนใหม่หรือเลือกลงทะเบียนเรียนรายวิชาอื่นแทนได้ กรณีที่เลือกลงทะเบียนเรียนรายวิชาอื่นแทน ให้นายทะเบียนบันทึกผลการประเมินในรายวิชาที่ได้ผลการประเมินต่ำกว่า D เป็น W

(ค) ในรายวิชากลุ่มวิชาประสบการณ์วิชาชีพ ต้องได้ผลการประเมินไม่ต่ำกว่า C จึงจะถือว่าสอบได้ ถ้าได้ผลการประเมินต่ำกว่า C ต้องลงทะเบียนเรียนใหม่และถ้าได้ผลการประเมินต่ำกว่า C เป็นครั้งที่สอง ให้พ้นจากสภาพการเป็นนักศึกษา เว้นแต่ คณะกรรมการวิชาการได้มีการตรวจสอบข้อเท็จจริงและพิจารณาแล้วเห็นว่า พฤติการณ์นี้ไม่ได้เกิดจากนักศึกษา อาจเสนอให้มหาวิทยาลัยอนุญาตให้ลงทะเบียนเรียนใหม่ได้อีก

(๒) รายวิชาที่นับหน่วยกิตแต่ไม่คิดค่าระดับคะแนนและรายวิชาที่ไม่นับหน่วยกิต ต้องได้ผลการประเมินไม่ต่ำกว่า P จึงจะถือว่าสอบผ่าน ถ้าผลการประเมินต่ำกว่า P ต้องลงทะเบียนเรียนใหม่จนกว่าจะสอบผ่าน

ข้อ ๒๙ สัญลักษณ์อื่น ๆ ที่ใช้ในการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี มีดังนี้

Au (Audit) หมายความว่า ลงทะเบียนเรียนในรายวิชาที่ไม่ใช่รายวิชาในข้อ ๒๖ โดยไม่นับหน่วยกิตและไม่คิดคะแนน

W (Withdraw) หมายความว่า ยกเลิกการเรียน ซึ่งนักศึกษาได้ยื่นคำร้องต่อสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนก่อนกำหนดสอบปลายภาคการศึกษาไม่น้อยกว่าสองสัปดาห์ หรือกรณีลาพักหรือถูกสั่งให้พักการเรียนตลอดภาคการศึกษาหลังจากลงทะเบียนเรียนในภาคการศึกษานั้นแล้ว หรือกรณีที่ลงทะเบียนเรียนซ้ำกับรายวิชาที่สอบได้หรือสอบผ่าน หรือได้รับการยกเว้นรายวิชา หรือโอนผลการเรียนหรือรายวิชาเลือกที่ได้ผลการประเมินต่ำกว่า D และได้ลงทะเบียนเรียนรายวิชาอื่นแทนแล้ว

I (Incomplete) หมายความว่า การประเมินผลการศึกษาไม่สมบูรณ์ ที่เกิดจากนักศึกษาเท่านั้น รวมถึงกรณีที่นักศึกษาไม่ได้เข้าสอบปลายภาคการศึกษา

ข้อ ๓๐ เมื่อได้มีการประกาศผลการประเมินแล้ว ผลการประเมินไม่สามารถแก้ไขได้ เว้นแต่กรณีแก้ไขผลการประเมินตามข้อ ๓๑ หรือกรณีมีเหตุสุดวิสัยให้คณะกรรมการวิชาการพิจารณา

ข้อ ๓๑ การแก้ไขผลการประเมินกรณีผลการประเมินเป็น I อาจารย์ผู้สอนต้องส่งผลการประเมินใหม่ให้แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่มหาวิทยาลัยประกาศกำหนด กรณีอาจารย์ผู้สอนไม่ส่งผลการประเมินใหม่ภายในเวลาที่กำหนด ให้นายทะเบียนเปลี่ยนผลการประเมินจาก I เป็น E หรือ F แล้วแต่กรณี

กรณีการประเมินผลการศึกษาไม่สมบูรณ์เพราะขาดคะแนนเก็บบางส่วน ให้อาจารย์ผู้สอนพิจารณาให้คะแนนเก็บส่วนที่ขาดเป็นศูนย์ได้

ข้อ ๓๒ ให้คำนวณค่าระดับคะแนนเฉลี่ยในแต่ละภาคการศึกษา และค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม เป็นเลขทศนิยมสองตำแหน่งโดยไม่ปัดเศษ

ภาคการศึกษาใดมีรายวิชาที่มีผลการประเมินเป็น I รวมอยู่ด้วย การคำนวณค่าระดับคะแนนเฉลี่ยไม่ให้นับรวมหน่วยกิตและไม่ให้คิดค่าคะแนนของรายวิชาดังกล่าวในภาคการศึกษานั้น

ข้อ ๓๓ ให้ใช้ช่วงเวลาต่อไปนี้ เป็นเกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร และการนับเวลาศึกษาให้นับติดต่อกันจากวันที่เปิดภาคการศึกษาแรกที่รับเข้าศึกษาในหลักสูตรระดับต่าง ๆ ดังนี้

(๑) นักศึกษาภาคปกติ

(ก) ปริญญาตรี (หลักสูตรสี่ปี) สำเร็จการศึกษาได้ไม่ก่อนหกภาคการศึกษาปกติ

(ข) ปริญญาตรี (หลักสูตรห้าปี) สำเร็จการศึกษาได้ไม่ก่อนแปดภาคการศึกษาปกติ

(ค) ปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) สำเร็จการศึกษาได้ไม่ก่อนสี่ภาคการศึกษาปกติ

(๒) นักศึกษาภาคพิเศษ

(ก) ปริญญาตรี (หลักสูตรสี่ปี) สำเร็จการศึกษาได้ไม่ก่อนสิบสองภาคการศึกษา

(ข) ปริญญาตรี (หลักสูตรห้าปี) สำเร็จการศึกษาได้ไม่ก่อนสิบห้าภาคการศึกษา

ข้อ ๓๔ กรณีนักศึกษาลงทะเบียนเรียนได้จำนวนหน่วยกิตครบตามเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนดไว้ในหลักสูตรแล้ว โดยได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า ๑.๘๐ แต่ไม่ถึง ๒.๐๐ ให้นักศึกษาลงทะเบียนเรียนรายวิชาเพิ่มเติมโดยไม่ซ้ำกับรายวิชาที่สอบได้ เพื่อให้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมให้ได้ ๒.๐๐

หมวด ๓
การโอนผลการเรียนและการยกเว้นรายวิชา

ข้อ ๓๕ ให้มหาวิทยาลัยแต่งตั้งคณะกรรมการคณะหนึ่ง เรียกว่า "คณะกรรมการการโอนผลการเรียนและยกเว้นรายวิชา" ประกอบด้วย

(๑) อธิการบดีหรือรองอธิการบดีที่อธิการบดีมอบหมายคนหนึ่ง เป็นประธาน

(๒) คณบดีที่จัดการศึกษาระดับปริญญาตรีทุกคณะ เป็นกรรมการ

(๓) ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน เป็นกรรมการและเลขานุการ

(๔) นายทะเบียน เป็นกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

มหาวิทยาลัยอาจแต่งตั้งเจ้าหน้าที่ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนเป็นผู้ช่วยเลขานุการได้อีกหนึ่งคน

ข้อ ๓๖ ให้คณะกรรมการมีอำนาจหน้าที่อนุมัติการโอนผลการเรียนและยกเว้นรายวิชาตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่คณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษาประกาศกำหนด

คณะกรรมการอาจกำหนดให้ผู้ขอยกเว้นรายวิชาต้องสอบวัดมาตรฐานความรู้หรือวิธีการอย่างอื่นในรายวิชาที่ขอยกเว้นได้

ทั้งนี้ ให้มีอำนาจแต่งตั้งคณะอนุกรรมการจากสาขาวิชาที่มีการโอนผลการเรียนหรือยกเว้นรายวิชาไม่น้อยกว่าสามคนแต่ไม่เกินห้าคน เพื่อทำหน้าที่ประเมินผลการโอนผลการเรียนหรือยกเว้นรายวิชาได้ตามความเหมาะสม

ข้อ ๓๗ ในการพิจารณาประเมินผลการโอนผลการเรียนและการยกเว้นรายวิชา ให้คณะกรรมการบันทึกสัญลักษณ์ในรายวิชาที่ได้รับการยกเว้นในใบรายงานผลการศึกษา ดังนี้

(๑) การโอนผลการเรียน ให้ใช้สัญลักษณ์ "TS" (TRANSFER SUBJECT CREDITS)

(๒) การยกเว้นรายวิชา ให้ใช้สัญลักษณ์ ดังนี้

(ก) กรณีประเมินผลรายวิชาต่อรายวิชา ให้ใช้สัญลักษณ์ "TC" (TRANSFER CREDITS)

(ข) กรณีประเมินผลโดยใช้แบบทดสอบ ให้ใช้สัญลักษณ์ "CS" (CREDITS FROM STANDARDIZED TESTS)

(ค) กรณีประเมินผลโดยใช้แบบสัมภาษณ์ ให้ใช้สัญลักษณ์ "CE" (CREDITS FROM EXAMINATION)

(ง) กรณีประเมินผลจากการฝึกอบรม ให้ใช้สัญลักษณ์ "CT" (CREDITS FROM TRAINING)

(จ) กรณีประเมินผลจากแฟ้มสะสมผลงาน ให้ใช้สัญลักษณ์ "CP" (CREDITS FROM PORTFOLIO)

(ฉ) กรณีประเมินกลุ่มวิชาจากหน่วยงานอื่นมาเป็นรายวิชา ให้ใช้สัญลักษณ์ "CG" (CREDITS FROM SUBJECT GROUP)

ข้อ ๓๘ ผู้มีสิทธิโอนผลการเรียนเพื่อศึกษาในมหาวิทยาลัยระดับปริญญาตรีหลักสูตรหรือสาขาวิชาใด ๆ ต้องมีคุณสมบัติอย่างหนึ่งอย่างใด ดังต่อไปนี้

(๑) เป็นผู้ที่เคยศึกษาในมหาวิทยาลัยซึ่งยังไม่สำเร็จการศึกษา

(๒) เป็นผู้ที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีจากมหาวิทยาลัย

(๓) เป็นผู้ที่เปลี่ยนสภาพจากนักศึกษาภาคปกติเป็นนักศึกษาโครงการอื่น หรือผู้เปลี่ยนสภาพจากนักศึกษาโครงการอื่นเป็นนักศึกษาภาคปกติ

(๔) เป็นผู้ที่กำลังศึกษาในมหาวิทยาลัย

(๕) เป็นผู้เรียนในระบบคลังหน่วยกิตของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๓๙ รายวิชาที่ขอโอนผลการเรียนต้องเป็นรายวิชาในสาขาวิชาเดียวกัน

ข้อ ๔๐ การโอนผลการเรียนจะต้องโอนทั้งหมดทุกรายวิชาที่เคยศึกษามา และผลการเรียนในรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาที่จะนำมาขอโอนผลการเรียนต้องมีผลการประเมินไม่ต่ำกว่าระดับ C

การโอนผลการเรียนไม่เสียสิทธิที่จะได้รับปริญญาเกียรตินิยม

ข้อ ๔๑ ผู้ขอโอนผลการเรียนต้องไม่เคยถูกสั่งให้ออกจากมหาวิทยาลัย หรืออยู่ในระหว่างถูกสั่งพักการเรียน

ข้อ ๔๒ ผู้เรียนในระบบคลังหน่วยกิตของมหาวิทยาลัยให้สามารถโอนหน่วยกิตและผลการศึกษาได้ ตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร

ข้อ ๔๓ ผู้มีสิทธิขอยกเว้นรายวิชาเพื่อศึกษาในมหาวิทยาลัยระดับปริญญาตรีหลักสูตรหรือสาขาวิชาใด ๆ ต้องมีคุณสมบัติอย่างหนึ่งอย่างใด ดังต่อไปนี้

(๑) เป็นผู้ที่สำเร็จการศึกษาหรือเป็นผู้ที่เคยศึกษาจากมหาวิทยาลัยหรือจากสถาบันอุดมศึกษาอื่นที่สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม รับทราบหลักสูตร

(๒) เป็นผู้ที่กำลังศึกษาในมหาวิทยาลัยที่ต้องการเปลี่ยนหลักสูตรหรือเปลี่ยนสาขาวิชา

(๓) เป็นผู้ที่จบหลักสูตรการอบรมจากสถาบันอุดมศึกษาหรือเทียบเท่าที่คณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษาหรือหน่วยงานของรัฐที่มีอำนาจตามกฎหมายรับรอง

(๔) เป็นผู้เรียนในระบบคลังหน่วยกิตจากสถาบันอุดมศึกษาอื่น

(๕) เป็นผู้ที่มีความรู้ ความสามารถ และมีประสบการณ์ในการปฏิบัติงานการบริหารจัดการหรือการประกอบอาชีพ จากสถาบันการศึกษาหรือสถานประกอบการหรือหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน

ข้อ ๔๔ การขอยกเว้นรายวิชามีหลักเกณฑ์ ดังนี้

(๑) เป็นรายวิชาในหลักสูตรระดับอุดมศึกษาหรือเทียบเท่าที่คณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา หรือหน่วยงานของรัฐที่มีอำนาจตามกฎหมายรับรอง

(๒) เป็นรายวิชาที่มีสาระสำคัญครอบคลุมรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาที่ขอยกเว้นรายวิชาโดยเทียบได้ไม่น้อยกว่าสามในสี่ของเนื้อหารายวิชาในหลักสูตรของมหาวิทยาลัย

(๓) เป็นรายวิชาที่มีผลการประเมินไม่ต่ำกว่าระดับ C หรือเทียบเท่า หรือระดับ P หรือเทียบเท่า แล้วแต่กรณี

(๔) รายวิชาที่ขอยกเว้นรายวิชาจากสถาบันอุดมศึกษาอื่น ไม่สามารถนำมาคำนวณค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมได้

(๕) ให้สามารถยกเว้นรายวิชาได้ไม่เกินสามในสี่ของจำนวนหน่วยกิตรวมของหลักสูตรที่ขอยกเว้น

ข้อ ๔๕ สำหรับรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาที่ขอยกเว้นรายวิชาจากมหาวิทยาลัย ให้โอนผลการศึกษาตามผลการประเมินที่เคยได้รับ โดยให้นับหน่วยกิตและคิดค่าระดับคะแนน กรณีขอยกเว้นรายวิชาจากสถาบันอุดมศึกษาอื่น หรือสถานประกอบการหรือหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน ให้แสดงผลการประเมินเป็น P โดยให้นับหน่วยกิตแต่ไม่คิดค่าระดับคะแนน ทั้งนี้ ให้ระบุไว้ในใบรายงานผลการศึกษาว่าเป็นรายวิชาที่ขอยกเว้นรายวิชา

นักศึกษาผู้ใดขอยกเว้นรายวิชานักศึกษาผู้นั้นไม่มีสิทธิได้รับปริญญาเกียรตินิยม

ข้อ ๔๖ ผู้ขอยกเว้นรายวิชาจะต้องไม่เป็นผู้ที่เคยถูกสั่งให้ออกจากมหาวิทยาลัย หรืออยู่ระหว่างการถูกสั่งพักการเรียน

ข้อ ๔๗ รายวิชาที่ขอโอนผลการเรียนหรือยกเว้นรายวิชาจากสถาบันอุดมศึกษาหนึ่งไปยังอีกสถาบันอุดมศึกษาหนึ่งแล้ว ไม่สามารถขอโอนผลการเรียนหรือยกเว้นรายวิชาต่อช่วงมายังมหาวิทยาลัยได้อีก

ข้อ ๔๘ การยกเว้นรายวิชาสามารถนำรายวิชาจากการศึกษานอกระบบหรือการศึกษาตามอัธยาศัย หรือการศึกษาด้วยตนเองมาขอยกเว้นรายวิชาใดรายวิชาหนึ่งหรือหลายรายวิชาได้ โดยที่ความรู้ความสามารถนั้นจะต้องเทียบได้กับรายวิชาที่เปิดสอนในหลักสูตรของมหาวิทยาลัย ทั้งนี้ จะต้องมีการประเมินผลโดยคณะกรรมการ ซึ่งอาจกำหนดให้ผู้ขอยกเว้นรายวิชาเข้าฟังการบรรยายในรายวิชาที่ขอยกเว้นเพิ่มเติมก็ได้

ข้อ ๔๙ เกณฑ์การนับภาคการศึกษาสำหรับนักศึกษาผู้โอนผลการเรียนหรือยกเว้นรายวิชาให้เป็นดังนี้

(๑) นักศึกษาภาคปกติให้นับจำนวนหน่วยกิตได้ยี่สิบสองหน่วยกิตเป็นหนึ่งภาคการศึกษาปกติ

(๒) นักศึกษาภาคพิเศษให้นับจำนวนหน่วยกิตได้สิบสองหน่วยกิตเป็นหนึ่งภาคการศึกษาปกติ

(๓) ผู้ที่ศึกษาตามโครงการจัดการศึกษาอื่นของมหาวิทยาลัยให้นับจำนวนหน่วยกิตตามโครงการจัดการศึกษานั้น ทั้งนี้ ต้องไม่เกินจำนวนหน่วยกิตที่กำหนดไว้ในแต่ละภาคการศึกษา

หมวด ๔
การย้ายหลักสูตรหรือสาขาวิชา

ข้อ ๕๐ นักศึกษาจะสามารถย้ายหลักสูตรหรือสาขาวิชาได้ ต้องลงทะเบียนเรียนรายวิชาตามแผนการศึกษาในหลักสูตรหรือสาขาวิชาเดิมที่สังกัดไม่น้อยกว่าหนึ่งภาคการศึกษาปกติ และต้องอยู่ภายใต้หลักเกณฑ์ดังต่อไปนี้

(๑) นักศึกษาจะสามารถย้ายหลักสูตรหรือสาขาวิชาภายในคณะได้ ต่อเมื่อได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา ประธานหลักสูตรที่ขอย้ายเข้าสังกัด และคณบดี โดยเป็นไปตามเกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตรหรือสาขาวิชาที่ขอย้ายเข้าสังกัด และอาจจะให้มีการประเมินโดยทดสอบความรู้หรือสัมภาษณ์ในการย้ายหลักสูตรหรือสาขาวิชา

(๒) นักศึกษาจะสามารถย้ายหลักสูตรหรือสาขาวิชาไปหลักสูตรหรือสาขาวิชาต่างคณะได้ต่อเมื่อได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา ประธานหลักสูตรที่ขอย้ายเข้าสังกัด และคณบดีคณะที่ขอย้ายเข้าสังกัด โดยได้รับอนุมัติจากอธิการบดี และเป็นไปตามเกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตรหรือสาขาวิชาที่ขอย้ายเข้าสังกัด ซึ่งอาจจะให้มีการประเมินโดยทดสอบความรู้หรือสัมภาษณ์ในการย้ายหลักสูตรหรือสาขาวิชา

ทั้งนี้ การย้ายหลักสูตรหรือสาขาวิชา จะสมบูรณ์ต่อเมื่อได้ชำระค่าธรรมเนียมการย้ายหลักสูตรหรือสาขาวิชา และได้รับการเปลี่ยนรหัสประจำตัวนักศึกษาใหม่แล้ว

เมื่อนักศึกษาได้ย้ายหลักสูตรหรือสาขาวิชาแล้ว รายวิชาที่เคยลงทะเบียนเรียนมาทั้งหมดให้สามารถนำมาโอนผลการเรียนหรือยกเว้นรายวิชาได้ ภายใต้หลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ในข้อบังคับนี้

หมวดที่ ๕
ค่าบำรุงการศึกษาและค่าธรรมเนียม

ข้อ ๕๑ ค่าบำรุงการศึกษา ค่าปรับ และค่าธรรมเนียมอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับการจัดการศึกษาให้เป็นไปตามที่มหาวิทยาลัยประกาศกำหนด

หมวด ๖
การรักษาสภาพนักศึกษา การพ้นสภาพนักศึกษา และการคืนสภาพนักศึกษา

ข้อ ๕๒ นักศึกษาสามารถขอลาพักการศึกษาได้เพื่อรักษาสภาพนักศึกษา ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ถูกเรียกพล ระดมพล หรือเกณฑ์เข้ารับราชการทหาร

(๒) ได้รับทุนแลกเปลี่ยนนักศึกษาระหว่างประเทศหรือทุนอื่นใด ซึ่งมหาวิทยาลัยเห็นสมควรสนับสนุน สำหรับกรณีอื่นให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย

(๓) เจ็บป่วยหรือประสบอุบัติเหตุ

(๔) เหตุผลอื่น ๆ ที่อาจารย์ที่ปรึกษา ประธานหลักสูตร และคณบดีเห็นสมควร

ข้อ ๕๓ นักศึกษาผู้ขอลาพักการศึกษาต้องยื่นคำร้องต่อมหาวิทยาลัย ก่อนวันแรกของการสอบปลายภาคการศึกษาตามที่กำหนดไว้ในปฏิทินวิชาการไม่น้อยกว่าเจ็ดวัน เว้นแต่มีเหตุสุดวิสัย โดยได้ผ่านความเห็นของอาจารย์ที่ปรึกษาและคณบดี

สำหรับนักศึกษาที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ จะลาพักการศึกษาได้ต้องได้รับความยินยอมเป็นหนังสือจากผู้แทนโดยชอบธรรมหรือผู้ใช้อำนาจปกครอง

ข้อ ๕๔ นักศึกษาผู้ได้รับการอนุมัติให้ลาพักการศึกษาจะต้องรักษาสภาพการเป็นนักศึกษาทุกภาคการศึกษาที่ได้รับอนุญาตให้ลาพักการศึกษา และชำระค่าธรรมเนียมตามอัตราที่มหาวิทยาลัยประกาศกำหนด ยกเว้นภาคการศึกษาที่ได้ลงทะเบียนเรียนไปก่อนแล้ว

ข้อ ๕๕ นักศึกษาผู้ประสงค์จะลาออกต้องยื่นคำร้องขอลาออกต่อมหาวิทยาลัย พร้อมชำระค่าปรับและค่าธรรมเนียมคงค้างก่อนพิจารณาอนุมัติ

สำหรับนักศึกษาที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ จะลาออกได้ต้องได้รับความยินยอมเป็นหนังสือจากผู้แทนโดยชอบธรรมหรือผู้ใช้อำนาจปกครอง

ข้อ ๕๖ ให้นักศึกษาที่ได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมต่อไปนี้ พ้นสภาพการเป็นนักศึกษา

(๑) นักศึกษาภาคปกติ

(ก) ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๑.๖๐ เมื่อสิ้นภาคการศึกษาปกติที่ ๒ นับตั้งแต่วันที่เปิดภาคการศึกษาแรกที่รับเข้าศึกษา

(ข) ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๑.๘๐ เมื่อสิ้นภาคการศึกษาปกติที่ ๒ ของแต่ละปีการศึกษาที่นักศึกษาลงทะเบียนเรียนของปีถัด ๆ ไป

(๒) นักศึกษาภาคพิเศษ

ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๑.๘๐ เมื่อสิ้นภาคการศึกษาที่ ๒ ของปีการศึกษาที่ ๔ สำหรับหลักสูตรปริญญาตรี (หลักสูตรสี่ปี) เมื่อสิ้นภาคการศึกษาที่ ๒ ของปีการศึกษาที่ ๕ สำหรับหลักสูตรปริญญาตรี (หลักสูตรห้าปี) เมื่อสิ้นภาคการศึกษาที่ ๒ ของปีการศึกษาที่ ๖ สำหรับหลักสูตรปริญญาตรี (หลักสูตรหกปี) และเมื่อสิ้นภาคการศึกษาที่ ๒ ของปีการศึกษาที่ ๒ สำหรับหลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง)

ข้อ ๕๗ สภาพการเป็นนักศึกษาจะสิ้นสุดลง ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ตาย

(๒) ลาออก โดยได้รับอนุมัติจากมหาวิทยาลัย

(๓) สำเร็จการศึกษา

(๔) ไม่รักษาสภาพการเป็นนักศึกษาสองภาคการศึกษาปกติติดต่อกัน

(๕) พ้นสภาพการเป็นนักศึกษาตามเกณฑ์ในข้อ ๕๖

(๖) ถูกจำคุกโดยคำพิพากษาถึงที่สุดให้จำคุก เว้นแต่ในความผิดอันได้กระทำโดยประมาทหรือความผิดลหุโทษ

(๗) ถูกลงโทษให้ออกจากการเป็นนักศึกษาอันเนื่องมาจากประพฤติผิดระเบียบ ข้อบังคับหรือคำสั่งของมหาวิทยาลัยอย่างร้ายแรง

ข้อ ๕๘ นักศึกษาที่พ้นสภาพการเป็นนักศึกษาอาจขอคืนสภาพการเป็นนักศึกษาได้ตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และชำระค่าธรรมเนียมตามอัตราที่มหาวิทยาลัยประกาศกำหนด พร้อมค่าปรับและค่าธรรมเนียมคงค้าง และมีผลการคืนสภาพการเป็นนักศึกษาเมื่อได้รับอนุมัติจากมหาวิทยาลัย

หมวด ๗
การสำเร็จการศึกษา การอนุมัติปริญญา และการขอรับปริญญา

ข้อ ๕๙ นักศึกษาจะสำเร็จการศึกษาก็ต่อเมื่อ

(๑) เรียนครบตามจำนวนหน่วยกิตที่กำหนดไว้ในหลักสูตร โดยได้ระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า ๒.๐๐ และบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ตามที่หลักสูตรกำหนด

(๒) สอบผ่านการประเมินความรู้และทักษะตามที่มหาวิทยาลัยประกาศกำหนด

ข้อ ๖๐ ให้นักศึกษาผู้คาดว่าจะสำเร็จการศึกษาในแต่ละภาคการศึกษา ยื่นคำร้องขอสำเร็จการศึกษาต่อสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนก่อนวันสิ้นภาคการศึกษาที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา ทั้งนี้ นักศึกษาต้องไม่ค้างชำระค่าปรับ หรือค่าธรรมเนียมต่าง ๆ หรือมีพันธะ หรือสัญญาอื่นใดกับมหาวิทยาลัย และเป็นผู้ไม่อยู่ในระหว่างการดำเนินการทางวินัยนักศึกษา

กรณีไม่ยื่นคำร้องขอสำเร็จการศึกษาภายในเวลาที่กำหนด นักศึกษาจะต้องชำระค่ารักษาสภาพนักศึกษาและยื่นคำร้องขอสำเร็จการศึกษาในภาคการศึกษาถัดไป

ทั้งนี้ ให้มหาวิทยาลัยประกาศกำหนดแนวปฏิบัติในการขอสำเร็จการศึกษาในแต่ละภาคการศึกษา

ข้อ ๖๑ ให้นายทะเบียนตรวจสอบรายชื่อนักศึกษาซึ่งศึกษาครบรายวิชาตามหลักสูตรและได้ยื่นคำร้องขอสำเร็จการศึกษาตามข้อ ๖๐ ต่อคณะกรรมการวิชาการเพื่อพิจารณาอนุมัติผลการศึกษาและเสนอชื่อต่อสภาวิชาการ

ให้สภาวิชาการเสนอชื่อนักศึกษาตามวรรคหนึ่งต่อสภามหาวิทยาลัยเพื่อพิจารณาอนุมัติการให้ปริญญา

ข้อ ๖๒ ในกรณีที่มีเหตุผลที่จำเป็นและสมควร มหาวิทยาลัยอาจพิจารณาไม่ให้ผู้สำเร็จการศึกษาผู้หนึ่งผู้ใดเข้ารับพระราชทานปริญญาบัตรก็ได้ ทั้งนี้ ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยประกาศกำหนด

ข้อ ๖๓ สภามหาวิทยาลัยอาจพิจารณาเพิกถอนปริญญาบัตรซึ่งได้อนุมัติให้แก่ผู้สำเร็จการศึกษาผู้หนึ่งผู้ใดไปแล้วได้ ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) มหาวิทยาลัยพบว่าผู้นั้นขาดคุณสมบัติในการเข้าศึกษา หรือคุณสมบัติในการสำเร็จการศึกษาตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด หรือมีการกระทำการทุจริตในการวัดผล

(๒) มหาวิทยาลัยพบว่าผู้นั้นได้กระทำการอันเป็นที่เสื่อมเสียร้ายแรงต่อมหาวิทยาลัย หรือต่อศักดิ์ศรีแห่งปริญญาที่ตนได้รับ

การเพิกถอนปริญญาบัตรให้มีผลตั้งแต่วันที่สภามหาวิทยาลัยได้อนุมัติปริญญาบัตรให้แก่ผู้นั้น

ข้อ ๖๔ ให้มหาวิทยาลัยดำเนินการออกหลักฐานแสดงผลการศึกษาสำหรับนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีให้เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัยว่าด้วยการออกหลักฐานแสดงผลการศึกษา

หมวดที่ ๘
การให้ปริญญาเกียรตินิยม

ข้อ ๖๕ ให้มีปริญญาตรีเกียรตินิยมสองอันดับ คือ ปริญญาตรีเกียรตินิยมอันดับหนึ่ง และปริญญาตรีเกียรตินิยมอันดับสอง

(๑) นักศึกษาจะได้รับปริญญาตรีเกียรตินิยมอันดับหนึ่ง ก็ต่อเมื่อ

(ก) ผ่านการอนุมัติผลการศึกษาระดับปริญญาตรี (หลักสูตรสี่ปี หรือหลักสูตรห้าปี หรือหลักสูตรหกปี) โดยได้ระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ ๓.๖๐ ขึ้นไป หรือ

(ข) ผ่านการอนุมัติผลการศึกษาระดับปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) โดยได้ระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมทั้งในระดับอนุปริญญาหรือเทียบเท่า และปริญญาตรีตั้งแต่ ๓.๖๐ ขึ้นไป

(๒) นักศึกษาจะได้รับปริญญาตรีเกียรตินิยมอันดับสอง ก็ต่อเมื่อ

(ก) ผ่านการอนุมัติผลการศึกษาระดับปริญญาตรี (หลักสูตรสี่ปี หรือห้าปี หรือหกปี) โดยได้ระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ ๓.๒๕ แต่ไม่ถึง ๓.๖๐ หรือ

(ข) ผ่านการอนุมัติผลการศึกษาระดับปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) โดยได้ระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมทั้งในระดับอนุปริญญา หรือเทียบเท่าและปริญญาตรีตั้งแต่ ๓.๒๕ แต่ไม่ถึง ๓.๖๐

บทเฉพาะกาล

ข้อ ๖๖ สำหรับนักศึกษาที่ขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัยก่อนปีการศึกษา ๒๕๖๖ ให้นำข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๖๐ และที่แก้ไขเพิ่มเติม และบรรดาประกาศ หรือคำสั่งที่เกี่ยวข้องกับการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรีที่ใช้บังคับอยู่ก่อน มาใช้บังคับกับนักศึกษาผู้นั้นต่อไปจนกว่าจะพ้นสภาพการเป็นนักศึกษา

ประกาศ ณ วันที่ ๑๘ สิงหาคม ๒๕๖๖

(รองศาสตราจารย์ ดร.วิชัย แหวนเพชร)
นายกสภามหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช

ภาคผนวก ข

ตารางเปรียบเทียบ

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการวัฒนธรรมเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562) เดิม

กับ

หลักสูตรศิลปศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาการจัดการวัฒนธรรม (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567) (ใหม่)

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการวัฒนธรรมเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์
(หลักสูตรเดิมก่อนปรับปรุง พ.ศ. 2562)
กับ
หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการวัฒนธรรมเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567)

ที่	รายการ	หลักสูตรเดิม (หลักสูตรเดิมก่อนปรับปรุง พ.ศ. 2562)	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	สาระสำคัญ/เหตุผลการเปลี่ยนแปลง
1	**ชื่อหลักสูตร**	ชื่อภาษาไทย : หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการวัฒนธรรมเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ชื่อภาษาอังกฤษ : Bachelor of Arts Program in Cultural Management Creative Economy	ชื่อภาษาไทย : หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการวัฒนธรรม ชื่อภาษาอังกฤษ : Bachelor of Arts Program in Cultural Management	เปลี่ยนชื่อหลักสูตร
2	**ชื่อปริญญา**	ภาษาไทย ชื่อเต็ม : ศิลปศาสตรบัณฑิต (การจัดการวัฒนธรรมเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (ชื่อย่อ) : ศศ.บ. (การจัดการวัฒนธรรมเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์)	ภาษาไทย ชื่อเต็ม : ศิลปศาสตรบัณฑิต (การจัดการวัฒนธรรม) (ชื่อย่อ) : ศศ.บ. (การจัดการวัฒนธรรม)	เปลี่ยนชื่อปริญญา

ที่	รายการ	หลักสูตรเดิม (หลักสูตรเดิมก่อนปรับปรุง พ.ศ. 2562)	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	สาระสำคัญ/เหตุผลการเปลี่ยนแปลง
		ภาษาอังกฤษ (ชื่อเต็ม) : Bachelor of Arts (Cultural Management Creative Economy) (ชื่อย่อ : B.A. (Cultural Management Creative Economy)	ภาษาอังกฤษ (ชื่อเต็ม) : Bachelor of Arts (Cultural Management) (ชื่อย่อ : B.A. (Cultural Management)	
3	**ปรัชญาของหลักสูตร**	มุ่งสร้างบัณฑิตให้มีความรู้ ความสามารถ ในการจัดการทุนทางวัฒนธรรม นำภูมิปัญญาไปใช้ให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์	มุ่งเน้นการจัดการวัฒนธรรม ใช้เทคโนโลยีการสื่อการยุคดิจิทัล บูรณาการเรียนรู้ มีความรับผิดชอบต่อสังคมบนพื้นฐานคุณธรรม	ปรับปรัชญาหลักสูตร เพราะว่า ปรัชญาทางการศึกษา พิพัฒนาการนิยม (progressivism) เป็นแนวคิดที่เชื่อว่า การศึกษาคือชีวิต มิใช่เป็นแค่การเตรียมตัวเพื่อชีวิต จุดมุ่งหมายของการศึกษาไม่มีจุดมุ่งหมายที่ตายตัว องค์ประกอบของการศึกษา

ที่	รายการ	หลักสูตรเดิม (หลักสูตรเดิมก่อนปรับปรุง พ.ศ. 2562)	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	สาระสำคัญ/เหตุผลการเปลี่ยนแปลง
				1) หลักสูตร ต้องการให้ผู้เรียนเรียนจากประสบการณ์ในชีวิตจริง 2) ผู้สอน ไม่เป็นผู้ออกคำสั่ง แต่ทำหน้าที่ในการแนะแนวทางให้แก่ผู้เรียนแล้วจัดประสบการณ์ที่ดีที่เหมาะสมให้แก่ผู้เรียน 3) ผู้เรียน ถือว่าผู้เรียนโดยธรรมชาติมีอินทรีย์ที่จะสืบเสาะแสวงหาประสบการณ์และพร้อมที่จะรับประสบการณ์ 4) สถานศึกษา ทำหน้าที่เป็นแบบจำลองของสังคม 5) กระบวนการเรียนการสอน เป็นการสอนที่ยึดผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง

ที่	รายการ	หลักสูตรเดิม (หลักสูตรเดิมก่อนปรับปรุง พ.ศ. 2562)	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	สาระสำคัญ/เหตุผลการเปลี่ยนแปลง
4	วัตถุประสงค์	1 เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ความสามารถ ในการจัดการด้านวัฒนธรรม โดยนำเอาศาสตร์ทางวัฒนธรรมไปพัฒนาและจัดการวัฒนธรรมเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์ 2 สร้างบัณฑิตให้สามารถประยุกต์ใช้องค์ความรู้ในการจัดการทางวัฒนธรรม ให้เกิดคุณค่าทางสังคมและเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ 3 เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีค่านิยมพื้นฐานทางด้านวัฒนธรรม มีเจตคดีที่ดี รวมทั้งตระหนักถึงคุณค่าและความสำคัญของวัฒนธรรมท้องถิ่นของชาติและประเทศใกล้เคียง ให้สามารถรักษาคุณค่าตลอดจนการอนุรักษ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ 4 เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีความสามารถในการผลิตชิ้นงานทางวัฒนธรรม สามารถเผยแพร่ผลงานในระดับท้องถิ่น/ระดับชาติ และมีคุณธรรมจริยธรรมในวิชาชีพด้านวัฒนธรรมเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์	1. บัณฑิตมีความรู้การจัดการวัฒนธรรม การจัดการมรดกทางวัฒนธรรม การจัดการแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม การจัดการสื่อทางวัฒนธรรม ที่สามารถนำไปสู่การบูรณาการการเรียนรู้ทางวัฒนธรรม 2. บัณฑิตสามารถใช้เทคโนโลยีการสื่อสารยุคดิจิทัลเพื่อผลิตและเผยแพร่สื่อทางวัฒนธรรมเพื่อการสื่อสารเชิงคุณค่าทางศิลปวัฒนธรรม 3. บัณฑิตสามารถประยุกต์วิจัยการจัดการวัฒนธรรมที่สามารถพัฒนาศักยภาพทุนทางวัฒนธรรมที่สร้างสรรค์และเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์และบริการทางวัฒนธรรม 4. บัณฑิตมีความรับผิดชอบต่อสังคมบนพื้นฐานคุณธรรม จริยธรรมในวิชาชีพด้านวัฒนธรรม	ปรับเพื่อให้สอดคล้องกับมาตรฐานหลักสูตรการศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565

ที่	รายการ	หลักสูตรเดิม (หลักสูตรเดิมก่อนปรับปรุง พ.ศ. 2562)	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	สาระสำคัญ/เหตุผลการเปลี่ยนแปลง
5	**โครงสร้างหลักสูตร**	จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 122 หน่วยกิต โดยมีสัดส่วน หน่วยกิตแต่ละหมวดวิชาดังนี้ **1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต** 1.1 กลุ่มวิชาบังคับเรียน โดยไม่นับหน่วยกิต 1.2 กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร 12 หน่วยกิต เลือกเรียนกลุ่มภาษาใดภาษาหนึ่ง 1.3 กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต 1.4 กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต 1.5 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์และเทคโนโลยี 6 หน่วยกิต **2. หมวดวิชาเฉพาะ เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 86 หน่วยกิต** 2.1 กลุ่มวิชาบังคับ เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 45 หน่วยกิต	จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 122 หน่วยกิต โดยมีสัดส่วน หน่วยกิตแต่ละหมวดวิชาดังนี้ **1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต** 1.1 ชุดภาษาและการสื่อสาร เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต 1.2 ชุดทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต 1.3 ชุดวิชาสหวิทยาการสังคมศาสตร์เพื่อพัฒนาท้องถิ่น เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต 1.4 ชุดคุณภาพชีวิตในยุคดิจิทัล เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต **2. หมวดวิชาเฉพาะ เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 92 หน่วยกิต** (1) กลุ่มวิชาเอก เรียนไม่น้อยกว่า 77 หน่วยกิต - วิชาแกน เรียนไม่น้อยกว่า 21 หน่วยกิต	- ปรับจำนวนหน่วยกิตหมวดวิชาศึกษาทั่วไป ให้สอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับ ปริญญาตรี พ.ศ. 2565 - หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ปรับเปลี่ยนไปตามที่มหาวิทยาลัยกำหนดใช้ฉบับปี พ.ศ. 2567 - หมวดวิชาเฉพาะ ปรับจาก 86 หน่วยกิตเป็น 92 หน่วยกิต

ที่	รายการ	หลักสูตรเดิม (หลักสูตรเดิมก่อนปรับปรุง พ.ศ. 2562)	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	สาระสำคัญ/เหตุผลการเปลี่ยนแปลง
		2.2 กลุ่มวิชาเลือก เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 33 หน่วยกิต 2.3 กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 8 หน่วยกิต เลือกเรียนกลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง **3. หมวดวิชาเลือกเสรี เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต**	- วิชาบังคับ เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต - วิชาเลือก เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต หน่วยกิจ กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ เรียนไม่น้อยกว่า 8 หน่วยกิต เลือกเรียนกลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง (2) วิชาโท เรียนไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต **3. หมวดวิชาเลือกเสรี เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต**	
6	**คำอธิบายรายวิชา (หมวดวิชาเฉพาะ)**	**2521105 สังคมวิทยาและมานุษยวิทยาเบื้องต้น 3(3-0-6)** Introduction to Sociology and Anthropology นิยามความสำคัญ ขอบเขต แนวคิดของนักสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา วิธีการศึกษา ทฤษฎีหลักทางสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา การจัดระเบียบทางสังคม กลุ่มสังคม สถาบันสังคม วัฒนธรรม การขัดเกลาทางสังคม กระบวนการทางสังคม พฤติกรรมเบี่ยงเบน การเปลี่ยนแปลงทางสังคมและวัฒนธรรม เน้นการศึกษาทั้งในเชิงทฤษฎี และการวิเคราะห์ทางสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา	**2531111 สังคมวิทยาเบื้องต้น 3 (3-0-6)** Introduction Sociology นิยามความสำคัญ ขอบเขต แนวคิดของนักสังคมวิทยา วิธีการศึกษา ทฤษฎีหลักทางสังคมวิทยา การจัดระเบียบทางสังคม กลุ่มสังคม สถาบันสังคม วัฒนธรรม การขัดเกลาทางสังคม กระบวนการทางสังคม พฤติกรรมเบี่ยงเบน การเปลี่ยนแปลงทางสังคมและวัฒนธรรม Definition; importance; scope; and concepts provided by socialists and anthropologists, methodology, core theories	ปรับคำอธิบายให้กระชับมากขึ้น ปรับไปกลุ่มวิชาบังคับ

ที่	รายการ	หลักสูตรเดิม (หลักสูตรเดิมก่อนปรับปรุง พ.ศ. 2562)	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	สาระสำคัญ/เหตุผลการเปลี่ยนแปลง
		Definition; importance; scope; and concepts provided by socialists and anthropologists, methodology, core theories of socialism and anthropology, social organization, social group, social institution, culture, socialization, social process, deviant behavior, social and cultural change with emphasis on theoretical study and sociological and anthropological analysis	of socialism and anthropology, social organization, social group, social institution, culture, socialization, social process, deviant behavior, social and cultural change	
		2521106 บุคลิกภาพสำหรับนักการจัดการวัฒนธรรม 3(2-2-5) Personality for Cultural Manager ความหมาย ลักษณะและรูปแบบบุคลิกภาพทางวัฒนธรรม หลักการ ทฤษฎีบุคลิกภาพ การพัฒนาบุคลิกภาพ กระบวนการทางวัฒนธรรมกับการพัฒนาบุคลิกภาพสำหรับนักจัดการวัฒนธรรม สามารถนำเสนอภาพถ่ายเกี่ยวกับบุคลิกภาพของนักการจัดการวัฒนธรรม Meaning; characteristics and patterns of cultural personality, personality theories, personality development, cultural process and personality development for cultural manager, ability to present cultural manager's personality with photos.		ปรับไปกลุ่มวิชาบังคับ

ที่	รายการ	หลักสูตรเดิม (หลักสูตรเดิมก่อนปรับปรุง พ.ศ. 2562)	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	สาระสำคัญ/เหตุผลการเปลี่ยนแปลง
		2521107 แนวคิด และหลักการทฤษฎีวัฒนธรรม 3(3-0-6) Concepts and Principles of Culture Theory การศึกษาทางวัฒนธรรม แนวคิดทฤษฎีในการศึกษาวัฒนธรรม วิธีการศึกษาวัฒนธรรม ความหลากหลายและความขัดแย้งทางวัฒนธรรม พลวัตและการเปลี่ยนแปลงทางวัฒนธรรมจากอิทธิพลของวัฒนธรรมต่างชาติ ความสำคัญของภูมิปัญญาท้องถิ่น สาขาของภูมิปัญญาท้องถิ่น และรูปแบบของภูมิปัญญาท้องถิ่น (เน้นภูมิปัญญาท้องถิ่นของตน) กระบวนการถ่ายทอดและการผสมผสานภูมิปัญญาเพื่อการประยุกต์ใช้ในปัจจุบัน Meaning; importance; types and characteristics of culture, scope of cultural study, concepts and theories of cultural study, methodology of cultural study, cultural diversity and conflict, dynamic and cultural change affected by international culture, importance of local wisdom, branches and patterns of local wisdom (emphasis on their own local wisdom), transfer process and acculturation of wisdom for present-day application		ปรับไปกลุ่มวิชาบังคับ

ที่	รายการ	หลักสูตรเดิม (หลักสูตรเดิมก่อนปรับปรุง พ.ศ. 2562)	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	สาระสำคัญ/เหตุผลการเปลี่ยนแปลง
		2521304 อัตลักษณ์ของวิถีชีวิต ครอบครัว และชุมชน 3(3-0-6) Identities of Family and Community Ways of Life ความหมายของวิถีชีวิต ครอบครัวและชุมชน ความสำคัญ วิวัฒนาการของครอบครัว อัตลักษณ์วิถีชีวิตชุมชน ความเชื่อของครอบครัวและชุมชน วัฒนธรรมครอบครัวและชุมชนในยุคใหม่การวิจัยเชิงคุณภาพเกี่ยวกับครอบครัว ชุมชน กรณีศึกษาวิถีชีวิตครอบครัวและชุมชน Meaning of family and community ways of life, importance and revolution of family, Identities of community ways of life, beliefs of family and community, family culture and modern community, the qualitative research about family and community; case studies of family and community ways of life	**2531307 วิถีชีวิต ครอบครัว และชุมชน 3(3-0-6)** Family and Community Ways of Life ความหมายของวิถีชีวิต ครอบครัวและชุมชน ความสำคัญ วิวัฒนาการของครอบครัว ชุมชน ความเชื่อของครอบครัวและชุมชน วัฒนธรรมครอบครัวและชุมชนในยุคใหม่ งานวิจัยเกี่ยวกับครอบครัวและชุมชน และกรณีศึกษา Meaning of family and community ways of life, importance and family and community, beliefs of family and community, family culture and modern community, research about family and community; case studies	ปรับชื่อรายวิชาและคำอธิบายรายวิชาให้กระชับมากขึ้น
		2522203 การจัดการทุนทางวัฒนธรรมเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์ 3(2-2-5) Cultural Capital Management in Creative Economy ความหมายและหลักการจัดการความรู้ ลักษณะบุคคลและกลุ่มคนแห่งการเรียนรู้ทางวัฒนธรรม ลักษณะและประโยชน์ของทุนทางวัฒนธรรม การ	**2522506 การจัดการทุนวัฒนธรรมเพื่อพัฒนาท้องถิ่น 3(2-2-5)** Cultural Capital Management ความหมายและหลักการจัดการความรู้ ลักษณะบุคคลและกลุ่มคนแห่งการเรียนรู้ทางวัฒนธรรม ลักษณะและประโยชน์ของทุนทางวัฒนธรรม การประเมินสถานการณ์แนวโน้มและโอกาสพัฒนาทุน	ปรับชื่อรายวิชาให้สอดคล้องกับชื่อหลักสูตร และปรับไปกลุ่มวิชาบังคับ

ที่	รายการ	หลักสูตรเดิม (หลักสูตรเดิมก่อนปรับปรุง พ.ศ. 2562)	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	สาระสำคัญ/เหตุผลการเปลี่ยนแปลง
		ประเมินสถานการณ์แนวโน้มและโอกาสพัฒนาทุนทางวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นกับการจัดการทุนทางวัฒนธรรม การจัดระบบสารสนเทศ หมวดหมู่ข้อมูล วิธีการหาเพื่อตอบเพื่อบริการและการจัดการเชิงระบบ การสร้าง การจัดเก็บ และประมวลข้อมูลด้านวัฒนธรรมโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล การทำบรรณานุกรข้อมูลทางวัฒนธรรม Meaning and principles of knowledge management, characteristics of persons or group of people of cultural learning, importance and benefit of cultural capital, situation evaluation of cultural capital, trends and opportunities to develop cultural capital, local wisdom and management of cultural capital, learning of information system, categorical data analysis, acquisition to response application of service and system management, building; collecting and evaluating cultural data by using digital technology, making cultural data bibliography	ทางวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นกับการจัดการทุนทางวัฒนธรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น การจัดระบบสารสนเทศ หมวดหมู ขอมูล วิธีการหาเพื่อตอบเพื่อบริการและการจัดการเชิงระบบ การสร้าง การจัดเก็บ และประมวลข้อมูลด้านวัฒนธรรมโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล การทำบรรณานุกรม ข้อมูลทางวัฒนธรรม Meaning and principles of knowledge management, characteristics of persons or groups of people of cultural learning, nature and benefits of cultural capital, situation evaluation of cultural capital; trends; and opportunities to develop cultural capital, local wisdom and management of cultural capital, planning of information system, category of data, acquisition to response the service and system management, building; collecting and evaluating cultural data by digital technology, making cultural data bibliography	

ที่	รายการ	หลักสูตรเดิม (หลักสูตรเดิมก่อนปรับปรุง พ.ศ. 2562)	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	สาระสำคัญ/เหตุผลการเปลี่ยนแปลง
		2522205 การจัดการอนุรักษ์และพัฒนามรดกทางวัฒนธรรม 3(2-2-5) Preservation and Development Management of Cultural Heritage แนวคิด ทฤษฎี และปรัชญาพื้นฐานของโบราณคดีและมรดกทางโบราณคดี ข้อมูลตามวิธีการศึกษาทางโบราณคดี องค์ประกอบทางสถาปัตยกรรม กระบวนการจัดการมรดกทางโบราณคดี การอนุรักษ์ การสงเสริมและการใช้ประโยชนของมรดกทางวัฒนธรรมในท้องถิ่น หลักการและวิธีการอนุรักษ์ทรัพยากรวัฒนธรรม เพื่อประโยชน์ทางการศึกษาและทางเศรษฐกิจ กฎหมาย ข้อบังคับ ลิขสิทธิ์ พระราชบัญญัติ และจริยธรรมที่เกี่ยวข้อง ทั้งในระดับสากลและระดับประเทศ ปัญหาที่เกิดขึ้นในกระบวนการอนุรักษ์ และจัดการทรัพยากรวัฒนธรรม และนำเสนอวิธีการแก้ไข Concepts; theories and fundamental philosophy of archeology and archeological heritage, data collection by using methods of archeological study, elements of architecture, management process of archeological heritage, preservation; support and utilization of cultural heritage in the locality, principles and ways to preserve cultural resources for the educational and economical benefits, law; regulation; copyright; Act and related ethics both in national and international levels, problems	**2522605 การจัดการอนุรักษ์และพัฒนามรดกทางวัฒนธรรม 3(2-2-5)** Preservation and Development Management of Cultural Heritage แนวคิด ทฤษฎี และปรัชญาพื้นฐานของกระบวนการจัดการมรดกทางวัฒนธรรม การอนุรักษ์ การสงเสริม และการใช้ประโยชนของมรดกทางวัฒนธรรมในท้องถิ่น หลักการและวิธีการอนุรักษ์ทรัพยากรวัฒนธรรม เพื่อประโยชน์ทางการศึกษาและทางเศรษฐกิจ กฎหมาย ข้อบังคับ ลิขสิทธิ์ พระราชบัญญัติ และจริยธรรมที่เกี่ยวข้อง ทั้งในระดับสากลและระดับประเทศ ปัญหาที่เกิดขึ้นในกระบวนการอนุรักษ์ และจัดการทรัพยากรวัฒนธรรม และนำเสนอวิธีการแก้ไข Principles and ways to preserve national cultural resources; cultural wisdom heritage, archeological sites, antiquities, fine art, architecture, landscapes, and environment for educational and economic benefits, laws, regulation, relate act both in national and international levels, problems occurred when operating preservation system and management of culture resource, including finding solution	ปรับเนื้อหารายวิชาให้สอดคล้องกับหลักสูตร ลดเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับโบราณคดี และสถาปัตยกรรม ปรับไปกลุ่มวิชาเลือก

ที่	รายการ	หลักสูตรเดิม (หลักสูตรเดิมก่อนปรับปรุง พ.ศ. 2562)	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	สาระสำคัญ/เหตุผลการเปลี่ยนแปลง
		occurred when operating preservation system and management of cultural resources including finding solutions		
		2522305 สังคมศาสตร์เพื่อการจัดการ พหุวัฒนธรรม 3(3-0-6) Social Sciences for Multicultural Management สังคมและวัฒนธรรมตะวันตกและตะวันออก การแพร่กระจายทางวัฒนธรรมและอารยธรรม การผสมผสานทางวัฒนธรรมและสังคมพหุวัฒนธรรม แนวคิดและทฤษฎีการจัดการสังคมพหุวัฒนธรรม ปรากฏการณ์ทางวัฒนธรรมในภูมิภาคต่าง ๆ สังคมพหุวัฒนธรรมในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ด้านการจัดการศึกษา เศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม การเมือง การปกครองและการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม และนำเสนองานที่สนใจ Western and east society and culture, diffusion of culture and civilization, cultural assimilation and multicultural society, concepts and theories of multicultural society management, cultural phenomenon appeared in different regions, multicultural society in Southeast Asia in terms of education; economy; society; culture; politics, and administration, coexistence in multicultural society, work presentation according to individual interests.	**2521309 พหุวัฒนธรรมศึกษา 3 (3-0-6)** Multicultural Studies ความหมายและแนวคิดเกี่ยวกับพหุวัฒนธรรม ความเข้าใจในหลากหลายของสังคมและวัฒนธรรมตะวันตกและตะวันออก การแพร่กระจายทางวัฒนธรรมและอารยธรรม ทั้งด้านประวัติศาสตร์ ศาสนา ภาษา ความเชื่อ สังคมวัฒนธรรม และสภาพภูมิศาสตร์ รวมทั้งปรากฏการณ์พหุวัฒนธรรมในภูมิภาคต่าง ๆ Meaning and concept of multicultural, understanding the diversity of western and east society and culture in diffusion of culture, and civilization, history, religion, language, belief, society and culture and geography, the phenomenon of multiculturalism in different regions	ยกเลิกรายวิชา โดยรวบรวมเนื้อหาบางส่วนที่เกี่ยวกับอารยธรรมทางวัฒนธรรม ไว้ในรายวิชาเปิดใหม่ พหุวัฒนธรรมศึกษา

ที่	รายการ	หลักสูตรเดิม (หลักสูตรเดิมก่อนปรับปรุง พ.ศ. 2562)	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	สาระสำคัญ/เหตุผลการเปลี่ยนแปลง
		2522502 หลักการจัดการทางวัฒนธรรมตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง 3(3-0-6) Principles of Culture Management Based on Philosophy of Sufficiency Economy ความหมาย ความเป็นมา ลักษณะและทฤษฎีเกี่ยวกับหลักการจัดการ กระบวนการจัดการ การวางแผน/การเขียนโครงการ การจัดองค์กร การจัดการงานบุคคลทางวัฒนธรรม และพฤติกรรมองค์กร การทำงานเป็น ภาวะผู้นำ หลักธรรมาภิบาล การจัดการองค์การทางวัฒนธรรมในระดับต่างๆ การประเมินผล และการอภิปรายเปรียบเทียบเทียบการจัดการทรัพยากรทางวัฒนธรรมในยุคปัจจุบัน โดยการจัดการตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง เข้าใจการเปลี่ยนแปลงและการปรับตัวทางวัฒนธรรมถชภายใต้ระบบทุนนิยมและกระแสโลกาภิวัตน์ Meaning; background; characteristics and theories of management principles, management process, project planning and writing, organization, cultural personal management, organization behavior, teamwork, leadership, good governance, cultural organization management in different levels, evaluation, discussion and comparison of present-day cultural resource management	**2521308 เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการวัฒนธรรม** 3 (2-2-5) Economics for Cultural Management วิเคราะห์ความหมาย ความสำคัญ ประวัติศาสตร์ความเป็นมาของเศรษฐศาสตร์ วิเคราะห์ทฤษฎีการบริโภค การตลาด การประยุกต์แนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง วิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงและการปรับตัวทางเศรษฐกิจไทย An analysis meaning, importance, and history of economics, analysis of production theory, consumer behavior, and market, applying the Sufficient Economy Theory, analyze the changing analysis in Thai and global economics	ยกเลิกรายวิชา โดยรวบรวมเนื้อหาบางส่วนที่เกี่ยวกับปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ไว้ในรายวิชาเปิดใหม่คือ เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการวัฒนธรรม

ที่	รายการ	หลักสูตรเดิม (หลักสูตรเดิมก่อนปรับปรุง พ.ศ. 2562)	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	สาระสำคัญ/เหตุผลการเปลี่ยนแปลง
		based on the philosophy of sufficiency economy, understanding change and cultural adjustment under the capitalism and globalization		
		25222703 ภาษาอังกฤษเพื่อการจัดการทางวัฒนธรรม 3(2-2-5) English for Cultural Management คำศัพท์และสำนวนภาษาอังกฤษทางวัฒนธรรม คำศัพท์ภาษาอังกฤษที่เกี่ยวข้องกับวัฒนธรรม การแต่งกาย สังคม ประเพณี การละเล่น ดนตรี ศิลปะการแสดง อาหาร รวมทั้งวิถีชีวิตในภูมิภาคต่าง ๆ การใช้ภาษาอังกฤษในการอธิบาย นำเสนอและสื่อสารข้อมูลทางวัฒนธรรม English vocabulary and phrases used in cultural context, vocabulary of culture; dress; society; tradition; recreation; music; performing arts; food and other ways of life in different regions, using English to explain; present and communicate cultural directory	**ยกเลิก**	ยกเลิกรายวิชา เพื่อปรับให้สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร
		252270 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางวัฒนธรรม 3(2-2-5) English for Cultural Communication		ยกเลิกรายวิชา เพื่อปรับให้สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

ที่	รายการ	หลักสูตรเดิม (หลักสูตรเดิมก่อนปรับปรุง พ.ศ. 2562)	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	สาระสำคัญ/เหตุผลการเปลี่ยนแปลง
		คำศัพท์ภาษาอังกฤษทางประวัติศาสตร์ ศิลปะและโบราณคดี การใช้ความรู้และทักษะภาษาอังกฤษในศาสตร์สาขาการจัดการทางวัฒนธรรมเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ โดยเน้นการพัฒนาทักษะการสื่อสารเบื้องต้นด้านการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน นำชมแหล่งการเรียนรู้ทางประวัติศาสตร์ ศิลปะ และโบราณคดี English vocabulary used in historical; art and archeological context, using English knowledge and skills in the field of management of creative and cultural economy with emphasis on the development of basic communication skills consisting of listening; speaking; reading and writing, ability to apply these 4 English skills to guide visitors and promote learning centre of history; arts and archeology.	**ยกเลิก**	
		2522206 การจัดการวัฒนธรรม 3(3-0-6) **เชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์** Cultural Management in Creative Economy แนวคิด ทฤษฎี กระบวนการคิดอย่างสร้างสรรค์ของมนุษย์เพื่อใช้ในการพัฒนาเศรษฐกิจบนฐานความรู้ทางวัฒนธรรม รูปแบบเศรษฐกิจสร้างสรรค์ทางวัฒนธรรมในประเทศและต่างประเทศ เปรียบเทียบแนวคิด วิธีการพัฒนาธุรกิจทางวัฒนธรรม ปัจจัยสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ทางวัฒนธรรมในประเทศไทยและ	**ยกเลิก**	ยกเลิกรายวิชา เพื่อปรับให้สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร และนำเนื้อหาบางส่วนที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาธุรกิจทางวัฒนธรรมไปบูรณาการกับรายวิชาการจัดการวัฒนธรรมเพื่อธุรกิจ

ที่	รายการ	หลักสูตรเดิม (หลักสูตรเดิมก่อนปรับปรุง พ.ศ. 2562)	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	สาระสำคัญ/เหตุผลการเปลี่ยนแปลง
		ประยุกต์ใช้แนวคิดทฤษฎีในการพัฒนาทุนทางวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ได้อย่างเป็นรูปธรรม Concepts; theories and creative thinking process of human for economic development based on cultural study, creative patterns of domestic and international economy, conceptual comparison, ways to develop cultural business, supporting factors to develop cultural creative economy in Thailand, application of concepts and theories to develop creative and cultural capital objectively		
		2523902 การศึกษาภาคสนาม 3(2-2-5) **ทางวัฒนธรรมเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์** Cultural Fieldwork Studies in Creative Economy แนวคิด หลักการศึกษาชุมชนภาคสนาม ความหมายและลักษณะวัฒนธรรมชุมชน กระบวนการศึกษาวัฒนธรรมชุมชนภาคสนาม การเตรียมและศึกษาภาคสนาม เทคนิค วิธีการสำรวจ การสังเกต การสัมภาษณ์รอบทิศทาง 360 องศา การจัดกลุ่มและวิเคราะห์ข้อมูล การสังเคราะห์เชิงทฤษฎีทางวัฒนธรรมภาคสนาม กรณีศึกษาวัฒนธรรมภาคสนาม Concepts, principles of cultural community fieldwork, meaning and characteristics of cultural community, the process of cultural	**2523804 การศึกษาภาคสนาม 3(2-2-5)** **ทางวัฒนธรรม** Cultural Fieldwork Studies แนวคิด หลักการศึกษาชุมชนภาคสนาม ความหมายและลักษณะวัฒนธรรมชุมชน ภูมิศาสตร์วัฒนธรรม กระบวนการศึกษาวัฒนธรรมชุมชนภาคสนาม การเตรียมและศึกษาภาคสนาม เทคนิค วิธีการสำรวจ การสังเกต การสัมภาษณ์รอบทิศทาง 360 องศา การจัดกลุ่มและวิเคราะห์ข้อมูล การสังเคราะห์เชิงทฤษฎีทางวัฒนธรรมภาคสนาม กรณีศึกษาวัฒนธรรมภาคสนาม Concepts; and principles of cultural community fieldwork, meaning and characteristics of cultural community,	ปรับชื่อรายวิชาให้สอดคล้องกับชื่อหลักสูตร ปรับไปกลุ่มวิชาบังคับ

ที่	รายการ	หลักสูตรเดิม (หลักสูตรเดิมก่อนปรับปรุง พ.ศ. 2562)	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	สาระสำคัญ/เหตุผลการเปลี่ยนแปลง
		community fieldwork, fieldwork preparation; techniques; survey methods; observation; 360 degrees interview, data grouping and analysis, theoretical synthesis of cultural fieldwork, case studies of cultural fieldwork	Cultural Landscape, the process of cultural community fieldwork, fieldwork preparation, techniques, survey methods, observation, 360 degrees interview, data grouping and analysis, theoretical synthesis of cultural fieldwork, case studies of cultural fieldwork	
		2523903 ระเบียบวิธีวิจัยทางการจัดการวัฒนธรรมเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์ 3(2-2-5) Research Methodology of Cultural Management in Creative Economy แนวคิด ทฤษฎี ระเบียบวิธีการวิจัยเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ เทคนิค วิธีการ กระบวนการ การเขียนข้อเสนอโครงการวิจัยการจัดการทางวัฒนธรรม การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล และการเขียนรายงานวิจัย มีการฝึกปฏิบัติเขียนเค้าโครงวิจัย รวมทั้งการนำเสนอ และเผยแพร่ผลการวิจัยอย่างเป็นรูปธรรม Concepts, theories, quantitative and qualitative research methodology; techniques; methods; processes, writing cultural management research proposal, data collection, data analysis, and research report writing, practice of writing research proposal, presenting and publicizing results of the research objectively	**2523805 ระเบียบวิธีวิจัยทางการจัดการวัฒนธรรม 3(2-2-5)** Research Methodology of Cultural Management แนวคิด ทฤษฎี ระเบียบวิธีการวิจัยเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ เทคนิค วิธีการ กระบวนการ การเขียนข้อเสนอโครงการวิจัยการจัดการทางวัฒนธรรม การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล และการเขียนรายงานวิจัย มีการฝึกปฏิบัติเขียนเค้าโครงวิจัย รวมทั้งการนำเสนอ และเผยแพร่ผลการวิจัยอย่างเป็นรูปธรรม Concepts, theories, quantitative and qualitative research methodology; techniques; methods; and processes of writing cultural management research proposal, data collection, data analysis, and research report writing, practice of writing research proposal, presenting and publicizing results of the research objectively	ปรับชื่อรายวิชาให้สอดคล้องกับชื่อหลักสูตร ปรับไปกลุ่มวิชาบังคับ

ที่	รายการ	หลักสูตรเดิม (หลักสูตรเดิมก่อนปรับปรุง พ.ศ. 2562)	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	สาระสำคัญ/เหตุผลการเปลี่ยนแปลง
		2524904 สัมมนาการจัดการวัฒนธรรมเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์ 3(2-2-5) Cultural Management Seminar in Creative Economy เลือกปัญหาที่สำคัญเกี่ยวกับวัฒนธรรมมาศึกษาค้นคว้า รวบรวมข้อมูลทางวิชาการ ความก้าวหน้าทางวิชาการรวมถึงงานวิจัยที่เกี่ยวข้องทางด้านวัฒนธรรม วิเคราะห์รายละเอียด แลกเปลี่ยนความรู้ การอภิปราย และสามารถนำมาพัฒนาสู่วัฒนธรรมเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์ มีการฝึกทักษะในการนำเสนอผลงานทางวิชาการในรูปแบบงานเขียนหรือรูปแบบการนำเสนอ Choosing major problems in cultural context to study; research; and collect academic data, academic progress and related cultural researches, detail analysis, knowledge exchange, discussion, ability to develop towards creative and economical culture, practice of presentation skills in academic work in term of writing or presenting	**2524821 สัมมนาการจัดการวัฒนธรรม 3(2-2-5)** Cultural Management Seminar ความหมายของการสัมมนา องค์ประกอบของการสัมมนา จุดมุ่งหมาย องค์ประกอบ กระบวนการ รูปแบบ เทคนิคการสัมมนา และการเลือกจัดสัมมนา ประเด็นที่สำคัญเกี่ยวกับการจัดการวัฒนธรรม ความหลากหลายทางวัฒนธรรม พลวัตทางวัฒนธรรม ปัญหา วิธีการศึกษาวิจัยทางวัฒนธรรม และมีการฝึกทักษะในการนำเสนอ Meaning of Seminar, element of seminar, objectives; component, process; styles, techniques, and choosing seminar, essential issues of cultural management, cultural diversity, cultural dynamic, problems and research methodology of cultural, and presentation practice	ปรับชื่อรายวิชาให้สอดคล้องกับชื่อหลักสูตร ปรับคำอธิบายรายวิชาโดยเน้นการจัดการวัฒนธรรม ความหลากหลายทางวัฒนธรรม พลวัตทางวัฒนธรรม ปัญหา วิธีการศึกษาวิจัยทางวัฒนธรรม และมีการฝึกทักษะในการนำเสนอ ปรับไปกลุ่มวิชาบังคับ
			2521310 ศาสนาและความเชื่อ 3(3-0-6) Religious and Belief พฤติกรรมร่วม ความเชื่อ และการปฏิบัติทางศาสนาของมนุษย์ วิวัฒนาการของศาสนา บทบาทและอิทธิพลของศาสนาที่มีต่อมนุษย์ ความสัมพันธ์	รายวิชาใหม่ ศาสนาและความเชื่อ โดยเน้นความเข้าใจของความแตกต่างทางศาสนาตลอดจนพิธีกรรมทางวัฒนธรรมที่แฝงฝังในความ

ที่	รายการ	หลักสูตรเดิม (หลักสูตรเดิมก่อนปรับปรุง พ.ศ. 2562)	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	สาระสำคัญ/เหตุผลการเปลี่ยนแปลง
			ระหว่างศาสนากับสถาบันอื่นๆ ในสังคม ศาสนาอำนาจ และการจัดช่วงชั้นทางสังคม Collective behavior, belief and religious practice in human, evolution of religion, religious roles and influence on human lives, relation between religion and other social institutions, religion, power and social stratification	เป็นตัวตนที่สามารถสะท้อนผ่านโนรา หนังตะลุง เพลงบอก
			2521311 ภูมิศาสตร์วัฒนธรรม 3 (3-0-6) Cultural Geography ขอบเขตและแนวความคิดทางภูมิศาสตร์ เน้นการวิเคราะห์เชิงพื้นที่ ความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับสิ่งแวดล้อมทางธรรมชาติ อิทธิพลของมนุษย์ที่มีต่อภูมิทัศน์ทางธรรมชาติและวัฒนธรรม ตลอดจนรูปแบบและการปฏิสัมพันธ์ทางพื้นที่ของกิจกรรมต่างๆ ของมนุษย์ Geographic scope and concept, an emphasis on spatial analysis, relationship between humans and the natural environment Human influences on natural and cultural landscapes, as well as patterns and spatial interactions of human activities	รายวิชาใหม่ ที่เน้นความเข้าใจแนวคิดทางภูมิศาสตร์ และการวิเคราะห์เชิงพื้นที่ความสัมพันธ์มนุษย์กับธรรมชาติอันนำไปสู่การจัดการพื้นที่และวัฒนธรรม

ที่	รายการ	หลักสูตรเดิม (หลักสูตรเดิมก่อนปรับปรุง พ.ศ. 2562)	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	สาระสำคัญ/เหตุผลการเปลี่ยนแปลง
			2523306 การจัดการวัฒนธรรมกลุ่มชาติพันธุ์ **3(2-2-5)** Cultural Management in Ethnic Studies รูปแบบทางสังคมและวัฒนธรรมของกลุ่มชาติพันธุ์ต่าง ๆ การผสมผสานและการกลืนกลายทางวัฒนธรรม อัตลักษณ์ทางชาติพันธุ์ การรักษาอัตลักษณ์ ปฏิสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มชาติพันธุ์ การเปลี่ยนแปลงทางสังคมวัฒนธรรมที่มีผลกระทบต่อกลุ่มชาติพันธุ์ Social and cultural forms of ethnic groups, acculturation and assimilation, ethnic identity, identity presentation, interaction among ethnic groups, impacts of social and cultural changes on ethnic groups	รายวิชาใหม่ รายวิชาการจัดการวัฒนธรรมกลุ่มชาติพันธุ์ เพื่อทำความเข้าใจกลุ่มชาติพันธุ์ท้องถิ่นภาคใต้
			2524822 รายงานพิเศษการจัดการวัฒนธรรม **3(2-2-5)** Cultural Management Report การนำเสนอรายงานหัวข้อพิเศษที่เกี่ยวข้องกับการจัดการวัฒนธรรม ภายใต้การควบคุมดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษา โดยมีการค้นคว้า การเก็บรวบรวบข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล และเขียนรูปเล่มรายงาน	วิชาใหม่เน้นเนื้อหาการศึกษาค้นคว้าหัวข้อพิเศษที่เกี่ยวข้องกับการจัดการวัฒนธรรม

ที่	รายการ	หลักสูตรเดิม (หลักสูตรเดิมก่อนปรับปรุง พ.ศ. 2562)	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	สาระสำคัญ/เหตุผลการเปลี่ยนแปลง
			ฉบับสมบูรณ์ นำเสนอผลงาน และรายงานผลการศึกษา Presentation of a report on special topics related to cultural management. under the supervision of an advisor by researching, collecting, and analysing collection data, and writing complete reports, presentations, and study results reports	
7	**กลุ่มวิชาเลือก**	เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 33 หน่วยกิต	เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต	ลดจำนวนหน่วยกิต 15 หน่วยกิต
		2522207 กลยุทธ์การสื่อสาร 3(2-2-5) **วัฒนธรรมของมัคคุเทศก์** Cultural Communicative Strategies of Guide ความหมายและความสำคัญ บทบาทหน้าที่ และจรรยาบรรณของมัคคุเทศก์ ต่อการท่องเที่ยว บุคลิกลักษณะที่จำเป็นของมัคคุเทศก์ มารยาทในการวางตัว กลยุทธ์การสื่อสาร การโฆษณา การประชาสัมพันธ์ และการผสมผสานสื่อระหว่างมัคคุเทศก์กับผู้ชม การวิเคราะห์ผู้ชม การวางแผน เทคนิคการนำชมแหล่งท่องเที่ยว และการฝกทักษะการนำชม การพูดแบบตาง ๆ ตอที่ชุมนุม Meaning; importance; roles; responsibilities and ethics of guide towards tourism, important	**2523213 กลยุทธ์การสื่อสาร 3(2-2-5)** **วัฒนธรรมของมัคคุเทศก์** Cultural Communicative Strategies of Guide ความหมายและความสำคัญ บทบาทหน้าที่ และจรรยาบรรณของมัคคุเทศก์ ต่อการท่องเที่ยว บุคลิกลักษณะที่จำเป็นของมัคคุเทศก์ มารยาทในการวางตัว กลยุทธ์การสื่อสาร การโฆษณา การประชาสัมพันธ์ และการผสมผสานสื่อระหว่างมัคคุเทศก์กับผู้ชม การวิเคราะห์ผู้ชม การวางแผน เทคนิคการนำชมแหล่งท่องเที่ยว และการฝกทักษะการนำชม การพูดแบบตาง ๆ ตอที่ชุมนุมกรณีศึกษาและชิ้นงานปฏิบัติ อินโฟกราฟิกทางวัฒนธรรม รีวิวแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ป้ายงานและ โปสเตอร์	เพิ่มคำอธิบายรายวิชาโดยเฉพาะกรณีศึกษาและชิ้นงานปฏิบัติ อินโฟกราฟิกทางวัฒนธรรม รีวิวแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ป้ายงานและ โปสเตอร์กิจกรรมการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม รายการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม

ที่	รายการ	หลักสูตรเดิม (หลักสูตรเดิมก่อนปรับปรุง พ.ศ. 2562)	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	สาระสำคัญ/เหตุผลการเปลี่ยนแปลง
		characters of guide, manner and deportment, communicative strategies, advertising, public relations, using mixed media between guide and audience, audience analysis, planning, tour guide techniques.	กิจกรรมการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม รายการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม Meaning; importance; roles; responsibilities; and ethics of guide towards tourism, important characters of guide, manners, communicative strategies, advertising, public relations, using mixed media between guide and audience, audience analysis, planning, tour guide techniques practice of tour guide, various types of public speaking, case studies and practical work pieces, cultural infographic reviews of cultural attractions, exhibition signs and cultural tourism activity posters, cultural tour list	
		2523602 การจัดการธุรกิจวัฒนธรรมเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์ 3(2-2-5) Cultural Business Management in Creative Economy แนวคิด ทฤษฎี หลักการ นโยบายส่งเสริมเศรษฐกิจบนฐานทุนทางวัฒนธรรม การจัดการประเพณี การจัดการเทศกาลและงานแสดงทางวัฒนธรรม ศิลปะการแสดงในท้องถิ่น กิจกรรมพิเศษทางวัฒนธรรม	**2522507 การจัดการวัฒนธรรมเพื่อธุรกิจ 3(2-2-5)** Cultural Business Management แนวคิด ทฤษฎี หลักการ นโยบายส่งเสริมเศรษฐกิจบนฐานทุนทางวัฒนธรรม กระบวนการนำทุนทางวัฒนธรรมเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ บูรณาการแนวคิด ทฤษฎี หลักการ กระบวนการเพื่อการจัดการทุนทางวัฒนธรรมอย่างเป็นระบบ สู่การฝึกปฏิบัติภาคสนามเพื่อสร้างองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ	ปรับชื่อรายวิชาให้สอดคล้องกับชื่อหลักสูตร ปรับคำอธิบายรายวิชาโดยเน้นกระบวนการเพื่อการจัดทุนวัฒนธรรมอย่างเป็นระบบและเพิ่มประสบการณ์ภาคสนามเพื่อสร้างองค์ความรู้เกี่ยวกับธุรกิจทางวัฒนธรรมท้องถิ่น

ที่	รายการ	หลักสูตรเดิม (หลักสูตรเดิมก่อนปรับปรุง พ.ศ. 2562)	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	สาระสำคัญ/เหตุผลการเปลี่ยนแปลง
		บูรณาการแนวคิด ทฤษฎี กระบวนการจัดทำแผนพัฒนาธุรกิจท้องถิ่น การสรางจิตสำนึกในการจัดการธุรกิจ Concepts, theories, principles and policies to support economy based on cultural capital, traditional management, festival and cultural performing management, performing arts in community, special cultural activities, integration of concepts; theories and process of local business development plan, building awareness to manage business.	ทางวัฒนธรรมท้องถิ่น และสร้างจิตสำนึกในการจัดการธุรกิจ Concepts, theories, principles; and policies to promote the economy based on cultural capital. process of bringing cultural capital to add economic value, Integrating concepts, theories; principles; and processes for systematic management of cultural capital, field practice to build a body of knowledge related to local cultural business and create awareness in business management	ปรับไปกลุ่มวิชาบังคับ
		2523208 การวิเคราะห์ผู้รับสาร 3(2-2-5) Audience Analysis หลักการสื่อสาร ผู้รับสารกลุ่มเป้าหมายในงานวัฒนธรรม การจำแนกผู้รับสาร และความสำคัญของผู้รับสารที่มีต่อการดำเนินงานด้านวัฒนธรรม และสามารถเรียนรู้วิธีวิเคราะห์ผู้รับสาร การวางแผน และการกำหนดกลยุทธ์การดำเนินการ ด้วยการใช้แนวคิดการตลาด การสื่อสารทางการตลาด และการผสมผสานสื่อเพื่องานทางวัฒนธรรม Principles of communication, target audience of cultural work, audience classification, importance of audience towards cultural operation, ability to learn and analyze	**ยกเลิก**	ยกเลิกรายวิชา

ที่	รายการ	หลักสูตรเดิม (หลักสูตรเดิมก่อนปรับปรุง พ.ศ. 2562)	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	สาระสำคัญ/เหตุผลการเปลี่ยนแปลง
		audience, planning and strategy formulation to operate by using marketing concepts; marketing communication and mixed media for cultural work		
		2523210 การวิพากษ์ทางวัฒนธรรม 3(2-2-5) Cultural Criticism ความหมาย ลักษณะการวิพากษ์ทางวัฒนธรรม ทฤษฎีวิพากษ์ทางวัฒนธรรม เพื่อนำมาวิเคราะห์งานทางวัฒนธรรม วิธีการตีความปรากฏการณ์ทางสังคม และการประยุกต์ทฤษฎีวิพากษ์กับงานด้านวัฒนธรรมอย่างเป็นระบบ Meaning and styles of cultural criticism, theories of cultural criticism used for analyzing cultural work, ways to interpret social phenomenon, ability to apply systematically critical theories to cultural work.	**ยกเลิก**	ยกเลิกรายวิชา
		2523209 การจัดการสื่อสารแบบบูรณาการ 3 (2-2-5) Integrated Communication Management แนวคิดหลักการ และกระบวนการสื่อสาร การวางแผน เทคนิคการใช้สื่อต่าง ๆ เพื่องานรณรงค์ทางวัฒนธรรม การออกแบบสื่อเนื้อหา กลยุทธ์ในการประชาสัมพันธ์ การนำเสนอข้อมูลอย่างเป็นระบบ โดย	**2522210 การจัดการสื่อสารแบบบูรณาการ 3(2-2-5)** Integrated Communication Management แนวคิด หลักการ และกระบวนการสื่อสาร วิเคราะห์ผู้รับสาร การรู้เท่าทันสื่อ การวางแผน เทคนิคการใช้สื่อต่าง ๆ เพื่องานรณรงค์ทางวัฒนธรรม การออกแบบสื่อเนื้อหา กลยุทธ์ในการ	ปรับคำอธิบายรายวิชา โดยเพิ่มประเด็น วิเคราะห์ผู้รับสาร การรู้เท่าทันสื่อ ปรับไปกลุ่มวิชาบังคับ

ที่	รายการ	หลักสูตรเดิม (หลักสูตรเดิมก่อนปรับปรุง พ.ศ. 2562)	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	สาระสำคัญ/เหตุผลการเปลี่ยนแปลง
		เน้นกรณีศึกษาที่สอดคล้องกับประเด็นทางสังคมกับวัฒนธรรมเพื่อการจัดการวัฒนธรรมในระดับท้องถิ่น ระดับประเทศ และระดับนานาชาติ Concepts, principles and communicative process, planning, techniques in using different types of media for cultural campaign, content design, public relations strategies, systematic data presentation with emphasis on case studies that are in accordance with social and cultural issues for cultural management in the local, national and international level	ประชาสัมพันธ์ การนำเสนอข้อมูลอย่างเป็นระบบ โดยเน้นกรณีศึกษาที่สอดคล้องกับประเด็นทางสังคมกับวัฒนธรรมเพื่อการจัดการวัฒนธรรมในระดับท้องถิ่น ระดับประเทศ และระดับนานาชาติ Concepts; principles; and communicative process, receiver analysis, media literacy planning, techniques in using different types of media for cultural campaign, content design, public relations strategies, systematic data presentation with emphasis on case studies that are in accordance with social and cultural issues for cultural management in the local, national and international levels	
		2523503 หลักการตลาดเพื่อการจัดการทางวัฒนธรรม 3(2-2-5) Principles of Marketing for Cultural Management แนวคิดและทฤษฎีทางการตลาดทางวัฒนธรรม ศึกษาความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย การแบ่งส่วนทางการตลาด การเลือกกลุ่มเป้าหมาย การจัดวาง ตำแหน่งผลิตภัณฑ์ การใช้การสื่อสารทางการตลาด การจัดทำแผนการตลาด กลยุทธ์การตลาด วิธีการโฆษณาและการส่งเสริมการขายเพื่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจภายในชุมชน ลงพื้นที่ตลาดย้อนยุค	**ยกเลิก**	ยกเลิกรายวิชา

ที่	รายการ	หลักสูตรเดิม (หลักสูตรเดิมก่อนปรับปรุง พ.ศ. 2562)	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	สาระสำคัญ/เหตุผลการเปลี่ยนแปลง
		Concepts and theories of cultural marketing, target needs analysis, market share, targeting, product positioning, marketing communication, creating a marketing plan, marketing strategies, advertising and promotions for economic value added in community.		
		2523504 การจัดการการท่องเที่ยววัฒนธรรม 3(2-2-5) Cultural Tourism Management ความหมาย ขอบข่ายของการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม หลักการในการจัดการทรัพยากรทางวัฒนธรรม พฤติกรรมผู้บริโภค การสื่อความหมาย และการตลาดบนแนวคิดร่วมสมัย ส่งเสริมและอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรมทั้งในพื้นที่ชนบทและในเมืองไปสู่จุดหมายปลายทางแห่งการท่องเที่ยวในมิติแห่งความยั่งยืน Meaning and scope of cultural tourism, principles of cultural resource management, customer behaviors, communication and marketing based on modern concepts, support and preservation of cultural heritage in rural and urban area for the purpose of sustainable tourism	**ยกเลิก**	ยกเลิกรายวิชา

ที่	รายการ	หลักสูตรเดิม (หลักสูตรเดิมก่อนปรับปรุง พ.ศ. 2562)	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	สาระสำคัญ/เหตุผลการเปลี่ยนแปลง
		2523604 การวัดและประเมินผลสื่อทางวัฒนธรรม 3(2-2-5) Assessment and Evaluation of Cultural Media หลักการ แนวคิด ทฤษฎีเกี่ยวกับการประเมินสื่อ คุณธรรมจริยธรรมในการใช้สื่อทางวัฒนธรรม เทคนิคการประเมินผล ฝึกปฏิบัติการค้นคว้า หาข้อมูลจากแหล่งความรู้และฐานข้อมูลความรู้ วิเคราะห์ปัญหาที่เกิดจากการใช้สื่อ ฝึกปฏิบัติการออกแบบ ผลิต พัฒนา ประยุกต์ใช้และประเมินสื่อและเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อพัฒนาคุณภาพงานทางวัฒนธรรม Principles; concepts; theories of media evaluation, moral and ethics in using cultural media, evaluation techniques, practice of how to find or search knowledge sources and database, ability to analyze problems occurred when using media, practice of how to design; produce; develop; apply and evaluate media and information technology for improving cultural quality.	**ยกเลิก**	ยกเลิกรายวิชา
		2523603 การผลิตและการเผยแพร่สื่อทางวัฒนธรรม 3(2-2-5) Production and Publicity of Cultural Media	**2523212 การผลิตและการเผยแพร่สื่อทางวัฒนธรรม 3(2-2-5)** Production and Publicity of Cultural Media	ปรับคำอธิบายรายวิชาโดยเน้นการวางกลยุทธ์การเผยแพร่สื่อทางวัฒนธรรมออกสู่สาธารณะ กรณีศึกษาและชิ้นงานปฏิบัติ รายการวิทยุกระจายเสียงทาง

ที่	รายการ	หลักสูตรเดิม (หลักสูตรเดิมก่อนปรับปรุง พ.ศ. 2562)	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	สาระสำคัญ/เหตุผลการเปลี่ยนแปลง
		ความหมาย ความเป็นมา บทบาท ความสำคัญ หลักการ ของการถ่ายภาพ ภาพนิ่ง ภาพนิ่งอิเล็กทรอนิกส์ การเขียนสารคดี กรรมวิธีการผลิตสารคดีทางวัฒนธรรม และสื่อวีดีทัศน์ สิ่งพิมพ์ กราฟฟิค สื่อวิทยุกระจายเสียง โทรทัศน์ สื่อออนไลน์เพื่อการจัดการทางวัฒนธรรม ช่องทางการนำเสนอภาพนิ่งและวีดีทัศน์ในสื่อประเภทต่างๆ ในยุคปัจจุบัน เพื่อผลิตสื่อเผยแพร่งานทางวัฒนธรรมสู่สาธารณชน ในลักษณะและรูปแบบต่างๆ การจัดนิทรรศการ การจัดแสดง การนำเสนอความรู้ความเข้าใจทรัพยากรวัฒนธรรมด้วยสื่อต่างๆ Meaning; background; roles; importance; principles of photography, slides, electronic slides, writing a documentary, process of cultural documentary production, video; print; graphic; radio; television and online media for cultural management, channels for slide and video presentation in different types of present-day media, media production to publicize cultural work to public in different forms, exhibition, performance, presentation by using different types of media to build understanding of cultural resources.	ความหมาย ความสำคัญ และการนำไปใช้ของมุมกล้อง ขนาดภาพ การเคลื่อนกล้อง ตำแหน่งและขอบข่ายหน้าที่ในกองถ่าย ขั้นตอนการเตรียมงานก่อนผลิตสื่อ ขั้นตอนการผลิตสื่อ ขั้นตอนหลังผลิตสื่อ การวางกลยุทธ์การเผยแพร่สื่อทางวัฒนธรรมออกสู่สาธารณะ กรณีศึกษาและชิ้นงานปฏิบัติ รายการวิทยุกระจายเสียงทางวัฒนธรรม รายการสารคดีทางวัฒนธรรม มิวสิควิดีโอทางวัฒนธรรม ภาพยนตร์สั้นทางวัฒนธรรม การประเมินผลสื่อทางวัฒนธรรม Meaning, importance and application of camera angles, image sizes; camera movement; position and scope of duties on the set, preproduction, production and post production. strategies for broadcasting cultural media to the public, case studies and practical work pieces, cultural radio program, cultural documentaries, cultural music videos, cultural short films and evaluation of cultural media.	วัฒนธรรม รายการสารคดีทางวัฒนธรรม มิวสิควิดีโอทางวัฒนธรรม ภาพยนตร์สั้นทางวัฒนธรรม การประเมินผลสื่อทางวัฒนธรรม

ที่	รายการ	หลักสูตรเดิม (หลักสูตรเดิมก่อนปรับปรุง พ.ศ. 2562)	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	สาระสำคัญ/เหตุผลการเปลี่ยนแปลง
		2523601 การพัฒนาผลิตภัณฑ์และการบริการทางวัฒนธรรม 3(2-2-5) Development of Cultural Products and Services แนวคิด และกระบวนการออกแบบผลิตภัณฑ์ การออกแบบ การใช้ตราสินค้าผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม โดยเน้นการศึกษาค้นคว้างานด้านภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อการออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมความต้องการของตลาดที่สัมพันธ์กับการประกอบธุรกิจขนาดย่อม และการสร้างวัฒนธรรมบริการให้เกิดแก่ผู้รับบริการ Concepts and process of product design, design, brand usage, cultural products, local wisdom learning for cultural product design in keeping with the market needs and associated with small and medium enterprise (SMEs), building service culture to clients	**ยกเลิก**	ยกเลิกรายวิชา
		2524202 การถ่ายภาพเพื่อการจัดการทางวัฒนธรรม 3(2-2-5) Photography for Cultural Management ความหมาย ความเป็นมา บทบาท ความสำคัญของการถ่ายภาพ ภาพนิ่ง ภาพนิ่งอิเล็กทรอนิกส์ และวีดีทัศน์เพื่อการจัดการทางวัฒนธรรม ช่องทางการนำเสนอภาพนิ่งและวีดีทัศน์ในสื่อประเภทต่างๆในยุคปัจจุบัน	**ยกเลิก**	ยกเลิกรายวิชา

ที่	รายการ	หลักสูตรเดิม (หลักสูตรเดิมก่อนปรับปรุง พ.ศ. 2562)	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	สาระสำคัญ/เหตุผลการเปลี่ยนแปลง
		หลักการถ่ายภาพนิ่งและวีดีทัศน์ การแต่งภาพเบื้องต้นด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป การตัดต่อวีดีทัศน์ด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปเพื่อผลิตสื่อเผยแพร่งานทางวัฒนธรรม Meaning, backgrounds, roles, importance of photography, still image, electronics still image and video for cultural management, ways for still image and video presentation in other media forms incurrent, principles of still image and video shooting, basic photo editing by computer programs, video editing by computer programs for the presentation of cultural works		
		2524502 การจัดการเทศกาลและงานแสดงทางวัฒนธรรม 3(2-2-5) Festival and Cultural Fair Management แนวคิด ความเป็นมา ประเภท หลักการองค์ประกอบเกี่ยวกับนิทรรศการ การจัดเทศกาล และงานแสดงทางวัฒนธรรม การเขียนและออกแบบการจัดแสดงนิทรรศการทางวัฒนธรรม ข้อได้เปรียบและข้อเสียเปรียบของผู้ประกอบการ การจัดการการเงินและการลงทุน และการจัดการความเสี่ยง ฝึกปฏิบัติจริง/ดูงานนอกสถานที่ Concepts; background; types; principles; and elements of exhibition; festival and cultural fair organization, writing and designing for	**2524504 การจัดการเทศกาลทางวัฒนธรรม 3(2-2-5)** Festival and Cultural Fair Management แนวคิด ความเป็นมา ประเภท หลักการองค์ประกอบเกี่ยวกับ การจัดเทศกาล และ การออกแบบเทศกาล ข้อได้เปรียบและข้อเสียเปรียบของผู้ประกอบการ การจัดการการเงินและการลงทุน และการจัดการความเสี่ยง ดูงานนอกสถานที่/ฝึกปฏิบัติจริง Concepts; background; types; principles; and elements related to festival arrangement and festival design, advantage	ปรับชื่อรายวิชา โดยเน้นการบริหารและการจัดการงานเทศการ

ที่	รายการ	หลักสูตรเดิม (หลักสูตรเดิมก่อนปรับปรุง พ.ศ. 2562)	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	สาระสำคัญ/เหตุผลการเปลี่ยนแปลง
		cultural exhibition, advantage and disadvantage of festival and fair for entrepreneur, financial and investment management, risk management, practical fieldwork/outdoor fieldwork.	and disadvantage of entrepreneur, financial and investment management, risk management, practical outdoor fieldwork/fieldwork	
			2524505 การจัดการงานแสดงทางวัฒนธรรม **3(2-2-5)** Cultural events Management แนวคิด ความเป็นมา ประเภท หลักการ องค์ประกอบเกี่ยวกับการแสดง การออกแบบและฝึกซ้อมการแสดงทางวัฒนธรรม การออกแบบงานแสดงทางวัฒนธรรม การจัดงานแสดงทางวัฒนธรรม ข้อได้เปรียบและข้อเสียเปรียบของผู้ประกอบการ การจัดการการเงินและการลงทุน และการจัดการความเสี่ยง ดูงานนอกสถานที่/ฝึกปฏิบัติจริง Concepts; background; types; principles; and performance elements, Designing and rehearsing cultural performances, cultural event design, organizing cultural performances, advantage and disadvantage of festival and fair for entrepreneur, financial and investment management, risk	รายวิชาใหม่ เน้นการบริการและการจัดการงานแสดง

ที่	รายการ	หลักสูตรเดิม (หลักสูตรเดิมก่อนปรับปรุง พ.ศ. 2562)	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	สาระสำคัญ/เหตุผลการเปลี่ยนแปลง
			management, practical outdoor fieldwork/fieldwork	
			2523505 การจัดการเรียนรู้ทางวัฒนธรรม 3(2-2-5) Cultural Management in Educational แนวคิดและทฤษฎีในการพัฒนาหลักสูตร ลักษณะสำคัญของหลักสูตรทางวัฒนธรรมการพัฒนาหลักสูตรทางวัฒนธรรมสำหรับหน่วยงาน สถานศึกษา และชุมชน วิธีการสอนในรูปแบบต่างๆ การจัดกิจกรรม การเรียนรู้ทางวัฒนธรรม การใช้สื่อและเครื่องมือประกอบการสอน การวัดและการประเมินผลการสอน และการวางแผนการสอนอย่างเป็นระบบ การประยุกต์ใช้หลักการทางวัฒนธรรมประกอบการสอน ในรูปแบบต่างๆ หลักการและเทคนิคของการประเมินผล การสร้างและการใช้เครื่องมือวัดและประเมินผล การประเมินตามสภาพจริง การประเมินผลภาคปฏิบัติ Concepts and theories for curriculum development, essential characteristics of cultural curriculum, cultural curriculum development for department; educational institutes; and community, teaching methods, organizing activities of cultural learning using	วิชาใหม่เน้นเนื้อหาพัฒนาหลักสูตรทางวัฒนธรรมสำหรับหน่วยงาน สถานศึกษาและชุมชน วิธีการสอนในรูปแบบต่างๆ การจัดกิจกรรมการเรียนรู้ทางวัฒนธรรม การใช้สื่อและเครื่องมือประกอบการสอน การวัดและการประเมินผลการสอน และการวางแผนการสอนอย่างเป็นระบบ

ที่	รายการ	หลักสูตรเดิม (หลักสูตรเดิมก่อนปรับปรุง พ.ศ. 2562)	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	สาระสำคัญ/เหตุผลการเปลี่ยนแปลง
			media and tool for teaching, teaching measurement and evaluation, planning systematic teaching, application of cultural principle and techniques of evaluation, creation and use of measurement and evaluation tools, authentic assessment, evaluation of practical part	
			2522211 เรื่องเล่าและการเล่าเรื่องทางวัฒนธรรม 3(2-2-5) Cultural narratives and Cultural storytelling ความหมาย ความเป็นมา บทบาท ความสำคัญของเรื่องเล่าทางวัฒนธรรม ตัวอย่างเรื่องเล่าทางวัฒนธรรมท้องถิ่นภาคใต้และภูมิภาคอื่น ๆ ความหมาย ความเป็นมา บทบาท ความสำคัญ ของการเล่าเรื่องทางวัฒนธรรม เทคนิคการเล่าเรื่องทางวัฒนธรรมผ่านสื่อการแสดงหนังตะลุง มโนราห์ เพลงบอก และสื่อวัฒนธรรมร่วมสมัย เช่น เพลง ภาพยนตร์ ละคร และรายการสารคดี ฝึกเป็นนักเล่าเรื่องและสามารถเล่าเรื่องผ่านสื่อที่มีความถนัดและสนใจ Meaning, background, role, importance of cultural narratives and Cultural Storytelling examples of local cultural narratives in the South and other regions,	รายวิชาใหม่ เน้นเทคนิคการเล่าเรื่องทางวัฒนธรรมผ่านสื่อการแสดงหนังตะลุง มโนราห์ เพลงบอก และสื่อวัฒนธรรมร่วมสมัย เช่น เพลง ภาพยนตร์ ละคร และรายการสารคดี ฝึกเป็นนักเล่าเรื่องและสามารถเล่าเรื่องผ่านสื่อที่มีความถนัดและสนใจ

ที่	รายการ	หลักสูตรเดิม (หลักสูตรเดิมก่อนปรับปรุง พ.ศ. 2562)	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	สาระสำคัญ/เหตุผลการเปลี่ยนแปลง
			meaning, background, roles, importance of cultural narratives. techniques for telling cultural stories through the media of Nang Talung , Manora , Plang Pok, and contemporary cultural media such as songs, movies, dramas, and documentary programs. training to be a storyteller and be able to tell stories through media with expertise and interest	
			2524506 การสร้างสรรค์และเผยแพร่การแสดงทางวัฒนธรรม 3(2-2-5) Creation and Dissemination Of cultural performances แนวคิด ความเป็นมา ประเภท หลักการ องค์ประกอบเกี่ยวกับ การสร้างสรรค์และเผยแพร่การแสดงทางวัฒนธรรม หลักการวัดและประเมินผลงานแสดงทางวัฒนธรรม ฝึกปฏิบัติทั้งในและนอกสถานที่ Concepts; background; types; principles; and elements about creation and dissemination of cultural performances, principles of measurement and evaluation of cultural performances, practical outdoor fieldwork/fieldwork	รายวิชาใหม่ เน้นการสร้างสรรค์และเผยแพร่การแสดงทางวัฒนธรรม หลักการวัดและประเมินผลงานแสดงทางวัฒนธรรม ฝึกปฏิบัติทั้งในและนอกสถานที่น

ที่	รายการ	หลักสูตรเดิม (หลักสูตรเดิมก่อนปรับปรุง พ.ศ. 2562)	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	สาระสำคัญ/เหตุผลการเปลี่ยนแปลง
8	**กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ**	เลือกเรียนกลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง 8 หน่วยกิต	เลือกเรียนกลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง 8 หน่วยกิต	
		2524817 การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพการจัดการวัฒนธรรมเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์ 2(90) Practical Training Preparation for Cultural Management in Creative Economy จัดให้มีกิจกรรมเตรียมความพร้อมของผู้เรียนก่อนออกฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ในด้านการรับรู้ลักษณะและโอกาสของการประกอบอาชีพ การพัฒนาตัวผู้เรียนให้มีความรู้ ทักษะ เจตคติ แรงจูงใจ และคุณลักษณ์ที่เหมาะสมกับวิชาชีพโดยเน้นการฝึกปฏิบัติงานสำนักงาน งานเผยแพร่ความรู้ทางวัฒนธรรม งานถ่ายทอดความรู้ทางวัฒนธรรม งานจัดระบบและให้บริการข้อมูลทางวัฒนธรรม งานจัดกิจกรรมทางวัฒนธรรม งานธุรกิจวัฒนธรรม Student preparation arrangement for the practical training on job qualification and career opportunities, student's development on knowledge, skill, attitude, motivation, and qualification related to profession, focus on overall operation, knowledge dissemination on culture, knowledge communication on culture, information system management on culture,	**2524705 การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพการจัดการวัฒนธรรม 2(90)** Practical Training Preparation for Cultural Management จัดให้มีกิจกรรมเตรียมความพร้อมของผู้เรียนก่อนออกฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ในด้านการรับรู้ลักษณะและโอกาสของการประกอบอาชีพ การพัฒนาตัวผู้เรียนให้มีความรู้ ทักษะ เจตคติ แรงจูงใจ และคุณลักษณ์ที่เหมาะสมกับวิชาชีพโดยเน้นการฝึกปฏิบัติงานสำนักงาน งานเผยแพร่ความรู้ทางวัฒนธรรม งานถ่ายทอดความรู้ทางวัฒนธรรม งานจัดระบบและให้บริการข้อมูลทางวัฒนธรรม งานจัดกิจกรรมทางวัฒนธรรม งานธุรกิจวัฒนธรรม Student preparation arrangement for the practical training on job qualification and career opportunities, student's development on knowledge, skill, attitude, motivation, and qualification related to profession, focusing on overall operation, knowledge dissemination on culture, knowledge communication on culture, management of system and information services on culture,	ปรับชื่อรายวิชาให้สอดคล้องกับชื่อหลักสูตร

ที่	รายการ	หลักสูตรเดิม (หลักสูตรเดิมก่อนปรับปรุง พ.ศ. 2562)	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	สาระสำคัญ/เหตุผลการเปลี่ยนแปลง
		cultural event management, business related to culture.	cultural event management, business related to culture	
		2524819 ฝึกประสบการณ์ 2(90) **วิชาชีพการจัดการวัฒนธรรมเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์** Field Experience Cultural Management in Creative Economy Profession จัดให้นักศึกษาได้ฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางวัฒนธรรมในองค์กรหรือหน่วยงาน ภาครัฐหรือเอกชน องค์กรชุมชนเพื่อให้ได้รับความรู้ ทักษะ เจตคติ และประสบการณ์ในอาชีพทางด้านวัฒนธรรมโดยให้ ฝึกปฏิบัติงานเกี่ยวข้องกับเนื้อหาวิชาลัสงเคราะห์องค์ความรู้ประสบการณ์โดยการจัดทำผลงานวิชาการ วิเคราะห์วิจัยในเรื่องที่เกี่ยวข้อง เพื่อพัฒนาศักยภาพนักศึกษาสู่โลกงานอาชีพหรือพัฒนาศักยภาพวิชากรที่สูงขึ้น Student's practical training arrangement on professions related to culture in the communities, privates or government organizations to obtain knowledges, skill, attitude, and experiences practical training related to an area of culture, create academic works or research study relate to the field to	**2524706 ฝึกประสบการณ์ 2(90)** **วิชาชีพการจัดการวัฒนธรรม** Field Experience Cultural Management in Profession จัดให้นักศึกษาได้ฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางวัฒนธรรมในองค์กรหรือหน่วยงาน ภาครัฐหรือเอกชน องค์กรชุมชนเพื่อให้ได้รับความรู้ ทักษะ เจตคติ และประสบการณ์ในอาชีพทางด้านวัฒนธรรมโดยให้ ฝึกปฏิบัติงานเกี่ยวข้องกับเนื้อหาวิชาลัสงเคราะห์องค์ความรู้ประสบการณ์โดยการจัดทำผลงานวิชาการ วิเคราะห์วิจัยในเรื่องที่เกี่ยวข้อง เพื่อพัฒนาศักยภาพนักศึกษาสู่โลกงานอาชีพหรือพัฒนาศักยภาพวิชากรที่สูงขึ้น Student's practical training arrangement on professions related to culture in the communities, privates, or government organizations to obtain knowledges; skill; attitude; and professional experiences, practical training related to an area of culture, synthesizing knowledge and experiences to create academic works or research study	ปรับชื่อรายวิชาให้สอดคล้องกับชื่อหลักสูตร

ที่	รายการ	หลักสูตรเดิม (หลักสูตรเดิมก่อนปรับปรุง พ.ศ. 2562)	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	สาระสำคัญ/เหตุผลการเปลี่ยนแปลง
		develop student potential and ready for future profession	relate to the field to develop student potential and be ready for future profession or advanced academic potential	
9	**กลุ่มวิชาโท**		วิชาโท เรียน ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต กลุ่มวิชาโทนิเทศศิลป์	รายวิชาโท นิเทศศิลป์ สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร
			2032107 พื้นฐานงาน 3(2-2-5) **ออกแบบนิเทศศิลป์** Basic Visual Communication Design work บอกประวัติ ความหมาย ความสำคัญ ทฤษฎีเบื้องต้นเดี่ยวกับงานออกแบบนิเทศศิลป์ ประเภทของงานนิเทศศิลป์ หลักการจัดองค์ประกอบงานออกแบบนิเทศศิลป์ หลักการทำงาน ขั้นตอนการออกแบบ ฝึกปฏิบัติการออกแบบนิเทศศิลป์ Ability to tell history, meaning and importance, basic theories of visual communication design, type of visual communication design, principles of composition for visual communication design, principles of work, visual communication design procedure, and practice of visual communication design	รายวิชาโท (บังคับ) สอดคล้องกับผลการเรียนรู้ของหลักสูตร

ที่	รายการ	หลักสูตรเดิม (หลักสูตรเดิมก่อนปรับปรุง พ.ศ. 2562)	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	สาระสำคัญ/เหตุผลการเปลี่ยนแปลง
			2032108 ออกแบบอัตลักษณ์และการสร้างแบรนด์ 3(2-2-5) Identity Design and Branding Strategy ความสำคัญของการออกแบบอัตลักษณ์และแบรนด์ แนวคิดและหลักการออกแบบอัตลักษณ์ การค้นคว้าข้อมูลและวิเคราะห์เพื่อนำข้อมูลไปสู่การออกแบบภาพลักษณ์ การออกแบบอัตลักษณ์ การนำเสนอผลงาน Importance of identity design and branding strategy concepts and principles of identity design, information research and analysis for identity design, identity design, presentation	รายวิชาโท (บังคับ) สอดคล้องกับผลการเรียนรู้ของหลักสูตร
			2031501 การถ่ายภาพเบื้องต้น 3(2-2-5) Basic Photography บรรยายทฤษฎี หลักการและฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับกระบวนการถ่ายภาพ โดยใช้เครื่องมืออุปกรณ์การถ่ายภาพและโปรแกรมคอมพิวเตอร์ประยุกต์ใช้กับสื่อและเทคโนโลยีในยุคดิจิทัล Lectures on theories, principles and practice on the photography process. by using photographic equipment and computer programs applied to media and technology in the digital age	

ที่	รายการ	หลักสูตรเดิม (หลักสูตรเดิมก่อนปรับปรุง พ.ศ. 2562)	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	สาระสำคัญ/เหตุผลการเปลี่ยนแปลง
			2032502 เทคนิคการนำเสนอผลงาน 3(2-2-5) Presentation Technique บรรยายหลักการนำเสนอด้วยวาจา นำเสนอข้อมูลในสื่อสิ่งพิมพ์ นำเสนอด้วยสื่อสังคมออนไลน์ สรุปกระบวนการนำเสนอผลงาน การเลือกใช้โปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับการนำเสนอได้อย่างเหมาะสมกับระบบสื่อต่าง ๆ Explain the principles of verbal presentation, Presenting information in print media, Presented with social media. Summary of the presentation process Choosing to use ready-made programs for presentations that are suitable for various media systems	
			2032503 การออกแบบสื่อโฆษณา 3(2-2-5) **จำแนกชนิดของสื่อโฆษณา** Design of Advertising Media บอกหลักการออกแบบโฆษณาและการนำไปประยุกต์ใช้ในการออกแบบสื่อโฆษณาสิ่งพิมพ์ สื่อโฆษณากลางแจ้ง และสื่อโฆษณาออนไลน์ Classifying type of advertising media, enplaning the principles of advertising design and applying them to the design of print advertising media, outdoor advertising media, and online advertising media	รายวิชาโท (เลือก) สอดคล้องกับผลการเรียนรู้ของหลักสูตร

ที่	รายการ	หลักสูตรเดิม (หลักสูตรเดิมก่อนปรับปรุง พ.ศ. 2562)	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	สาระสำคัญ/เหตุผลการเปลี่ยนแปลง
			2033108 ธุรกิจสำหรับงานออกแบบ 3(2-2-5) Business for Design บรรยายและฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการออกแบบสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ฝานฝีมือหัตถศิลป์ งานสื่อดิจิตอลโดยหลักการและองค์ประกอบของศิลปะเพื่อตกแต่งผลงานเชิงพานิชย์ การผลิตและการจัดแสดงสินค้า เพื่อจำหน่ายสร้างรายได้โดยผ่านช่องทางการตลาดในรูปแบบเทคโนโลยีสารสนเทศยุคดิจิทัล Lecture and practical practice on product creative design, handicrafts, digital media works by principles and elements of art for decorating commercial works, production and exhibition, to sell and make money through marketing channels in the form of information technology in the digital age	รายวิชาโท (เลือก) สอดคล้องกับผลการเรียนรู้ของหลักสูตร
			2023212 การออกแบบนิเทศศิลป์เพื่อท้องถิ่น 3(2-2-5) **Visual Communication Design for Local** ข้อมูลท้องถิ่น งานออกแบบนิเทศศิลป์เพื่อท้องถิ่น การส่งเสริม การเพิ่มมูลค่าในศิลปวัฒนธรรมชุมชน และสังคมท้องถิ่นด้วยกระบวนการออกแบบนิเทศศิลป์ ปฏิบัติการออกแบบนิเทศศิลป์ Local information, visual communication design for local community, promoting value	รายวิชาโท (เลือก) สอดคล้องกับผลการเรียนรู้ของหลักสูตร

ที่	รายการ	หลักสูตรเดิม (หลักสูตรเดิมก่อนปรับปรุง พ.ศ. 2562)	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	สาระสำคัญ/เหตุผลการเปลี่ยนแปลง
			adding of arts and cultures in community using visual communication design process, practice of visual communication design	

ภาคผนวก ค

ผลงานวิชาการอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร/อาจารย์ประจำหลักสูตร

ผลงานวิชาการอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร

1. **ชื่อ – สกุล** นางสาวลัญจกร นิลกาญจน์
2. **ตำแหน่งทางวิชาการ** ผู้ช่วยศาสตราจารย์ (สาขามานุษยวิทยา)
3. **ประวัติการศึกษา**

คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษา	
		สถาบัน	ปี พ.ศ.
ปร.ด.	การศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช	2555
ศษ.ม.	การบริหารการศึกษา	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2542
บธ.บ.	การจัดการ	มหาวิทยาลัยรังสิต	2540

4. **ผลงานทางวิชาการ**

บทความวิจัย

Lunjakon Nillakan, Nilrat Navakijpaitoon, Punya Lertgrai Krittaporn, Saengae Saijun and Wichian Thaicharoen. (2020). Dynamic Routes of Auspicious Khao Lam: Boon Khao Bote Tradition of Buddhist Relatives Group of Phromlok Temple, Phrom Kiri District, Nakhon Si Thammarat Province. *International Journal of Psychosocial Rehabilitation*, 24(02), 1475-7192.

5. **ภาระการสอน**

2521108	บุคลิกภาพสำหรับนักการจัดการวัฒนธรรม	3 (2-2-5)
2521307	วัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย	3 (2-2-5)
2522506	การจัดการทุนวัฒนธรรมเพื่อพัฒนาท้องถิ่น	3 (2-2-5)
2523804	การศึกษาภาคสนามทางวัฒนธรรม	3 (2-2-5)
2524821	สัมมนาการจัดการวัฒนธรรม	3 (2-2-5)
2523805	ระเบียบวิธีวิจัยทางการจัดการวัฒนธรรม	3 (2-2-5)
2524822	รายงานพิเศษการจัดการวัฒนธรรม	3 (2-2-5)
2524705	การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพการจัดการวัฒนธรรม	2 (90)
2524706	ฝึกประสบการณ์วิชาชีพการจัดการวัฒนธรรม	6 (540)

ผลงานวิชาการอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร

1. **ชื่อ – สกุล** นายวาที ทรัพย์สิน
2. **ตำแหน่งทางวิชาการ** อาจารย์
3. **ประวัติการศึกษา**

คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษา	
		สถาบัน	ปี พ.ศ.
ศศ.ม.	มานุษยวิทยา	มหาวิทยาลัยศิลปากร	2536
ศศ.บ.	วัฒนธรรมศึกษา	วิทยาลัยครูนครศรีธรรมราช	2532

4. **ผลงานทางวิชาการ**

บทความวิจัย

วาที ทรัพย์สิน, ขวัญตา หนูปล้อง, ลัญจกร นิลกาญจน์ และใหม่ บัวบาล. (2566). การศึกษาตำนานเรื่องเล่า ภูมิปัญญา ผลิตภัณฑ์และการแสดงหนังตะลุงยุคดั้งเดิม และยุคร่วมสมัยสู่การสร้างแผนที่หนังตะลุง ของจังหวัดนครศรีธรรมราช. *วารสารวิชาการ สังคมมนุษย์*, 13(1), 20-31.

5. **ภาระการสอน**

2521308	เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการวัฒนธรรม	3 (2-2-5)
2522508	การจัดการพิพิธภัณฑ์ และแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม	3 (2-2-5)
2523211	เรื่องเล่าและการเล่าเรื่องทางวัฒนธรรม	3 (2-2-5)
2524821	สัมมนาการจัดการวัฒนธรรม	3 (2-2-5)
2524822	รายงานพิเศษการจัดการวัฒนธรรม	3 (2-2-5)
2524705	การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพการจัดการวัฒนธรรม	2 (90)
2524706	ฝึกประสบการณ์วิชาชีพการจัดการวัฒนธรรม	6 (540)

ผลงานวิชาการอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร

1. **ชื่อ – สกุล** นางสาวขวัญตา หนูปล้อง
2. **ตำแหน่งทางวิชาการ** อาจารย์
3. **ประวัติการศึกษา**

คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษา	
		สถาบัน	ปี พ.ศ.
ศศ.ม.	เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ศึกษา	มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์	2557
ศศ.บ.	ภูมิภาคศึกษา	มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์	2552

4. **ผลงานทางวิชาการ**

บทความวิจัย

วาที ทรัพย์สิน, ขวัญตา หนูปล้อง, ลัญจกร นิลกาญจน์ และใหม่ บัวบาล. (2566). การศึกษาตำนานเรื่องเล่า ภูมิปัญญา ผลิตภัณฑ์และการแสดงหนังตะลุงยุคดั้งเดิม และยุคร่วมสมัยสู่การสร้างแผนที่หนังตะลุง ของจังหวัดนครศรีธรรมราช. *วารสารวิชาการ สังคมมนุษย์*, 13(1), 20-31.

5. **ภาระการสอน**

2521309	พหุวัฒนธรรมศึกษา	3 (3-0-6)
2521310	ศาสนาและความเชื่อ	3 (3-0-6)
2522505	การจัดการเรียนรู้ทางวัฒนธรรม	3 (2-2-5)
2523605	การจัดการอนุรักษ์และพัฒนามรดกทางวัฒนธรรม	3 (2-2-5)
2524821	สัมมนาการจัดการวัฒนธรรม	3 (2-2-5)
2524822	รายงานพิเศษการจัดการวัฒนธรรม	3 (2-2-5)
2524705	การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพการจัดการวัฒนธรรม	2 (90)
2524706	ฝึกประสบการณ์วิชาชีพการจัดการวัฒนธรรม	6 (540)

ผลงานวิชาการอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร

1. **ชื่อ – สกุล** นางสาวกชพรรณ สกุลพุทธพร
2. **ตำแหน่งทางวิชาการ** อาจารย์
3. **ประวัติการศึกษา**

คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษา	
		สถาบัน	ปี พ.ศ.
นศ.ม.	สื่อสารการแสดง	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2552
ศศ.บ.	ภาษาไทย	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	2548

4. **ผลงานทางวิชาการ**

บทความวิจัย

กชพรรณ สกุลพุทธพร. (2564). กระบวนการสร้างสรรค์สื่อเพลงเพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม กรณีศึกษา เพลง 111 ปี เล่าขานตำนานเมืองเบตง. *วารสารมหาจุฬานาครทรรศน์*, 8(2), 212-224.

5. **ภาระการสอน**

2522210	การจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ	3 (2-2-5)
2523211	เรื่องเล่าและการเล่าเรื่องทางวัฒนธรรม	3 (2-2-5)
2523212	การผลิตและการเผยแพร่สื่อทางวัฒนธรรม	3 (2-2-5)
2523213	กลยุทธ์การสื่อสารวัฒนธรรมของมัคคุเทศก์	3 (2-2-5)
2524504	การจัดการเทศกาลทางวัฒนธรรม	3 (2-2-5)
2524505	การจัดการงานแสดงทางวัฒนธรรม	3 (2-2-5)
2524506	การสร้างสรรค์และเผยแพร่การแสดงทางวัฒนธรรม	3 (2-2-5)
2524821	สัมมนาการจัดการวัฒนธรรม	3 (2-2-5)
2524822	รายงานพิเศษการจัดการวัฒนธรรม	3 (2-2-5)
2524705	การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพการจัดการวัฒนธรรม	2 (90)
2524706	ฝึกประสบการณ์วิชาชีพการจัดการวัฒนธรรม	6 (540)

ผลงานวิชาการอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร

1. **ชื่อ – สกุล** ยุทธกาน ดิสกุล
2. **ตำแหน่งทางวิชาการ** อาจารย์
3. **ประวัติการศึกษา**

คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษา	
		สถาบัน	ปี พ.ศ.
สม.ม.	มานุษยวิทยา	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2553
ศศ.บ.	สังคมวิทยาและมานุษยวิทยา	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	2548

4. **ผลงานทางวิชาการ**

บทความวิจัย

บัณฑิตา หลิมประดิษฐ์, ห้าวหาญ ทวีเส้ง, ยุทธกาน ดิสกุล. (2563) ศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมกับวิถีชีวิตชุมชนปากรอ อำเภอสิงหนคร จังหวัดสงขลา. *วารสารศิลปศาสตร์*, 12(1), 227-241.

5. **ภาระการสอน**

2521109	สังคมวิทยาเบื้องต้น	3 (3-0-6)
2521311	ภูมิศาสตร์วัฒนธรรม	3 (3-0-6)
2522508	การจัดการเรียนรู้ทางวัฒนธรรม	3 (2-2-5)
2523306	การจัดการวัฒนธรรมกลุ่มชาติพันธุ์	3 (2-2-5)
2524821	สัมมนาการจัดการวัฒนธรรม	3 (2-2-5)
2524822	รายงานพิเศษการจัดการวัฒนธรรม	3 (2-2-5)
2524705	การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพการจัดการวัฒนธรรม	2 (90)
2524706	ฝึกประสบการณ์วิชาชีพการจัดการวัฒนธรรม	6 (540)

ผลงานวิชาการอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร

1. **ชื่อ – สกุล** นางสาวสุดาวรรณ์ มีบัว
2. **ตำแหน่งทางวิชาการ** อาจารย์
3. **ประวัติการศึกษา**

คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษา	
		สถาบัน	ปี พ.ศ.
ปร.ด.	วัฒนธรรมศาสตร์	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม	2555
ศศ.ม.	สังคมวิทยาการพัฒนา	มหาวิทยาลัยขอนแก่น	2547
ค.บ.	สังคมศึกษา	สถาบันราชภัฏนครศรีธรรมราช	2544

4. **ผลงานทางวิชาการ**

บทความวิจัย

สุดาวรรณ มีบัว. (2565). แหล่งน้ำศักดิ์สิทธิ์: มรดกทางวัฒนธรรมกับการพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมนครศรีธรรมราช. *วารสารศิลปศาสตร์ มทร.ธัญบุรี*, 3(1), 26-38.

5. **ภาระการสอน**

2521109	แนวคิด และหลักการทฤษฎีวัฒนธรรม	3 (3-0-6)
2521306	วิถีชีวิต ครอบครัว ชุมชน	3 (3-0-6)
2523507	การจัดการวัฒนธรรรมเพื่อธุรกิจ	3 (2-2-5)
2524821	สัมมนาการจัดการวัฒนธรรม	3 (2-2-5)
2524822	รายงานพิเศษการจัดการวัฒนธรรม	3 (2-2-5)
2524705	การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพการจัดการวัฒนธรรม	2 (90)
2524706	ฝึกประสบการณ์วิชาชีพการจัดการวัฒนธรรม	6 (540)

ภาคผนวก ง
ประกาศแต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุง/พัฒนาหลักสูตร



ประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช

เรื่อง แก้ไขประกาศแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการวัฒนธรรมเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๗)

.....

ตามประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช ลงวันที่ ๒๘ ธันวาคม ๒๕๖๕ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการวัฒนธรรมเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๗) นั้น

เนื่องจากคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรฯ มีข้อเสนอแนะให้เปลี่ยนแปลงชื่อหลักสูตร จึงขอแก้ไขประกาศแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการวัฒนธรรมเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๗) ดังต่อไปนี้

ข้อความเดิม

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการวัฒนธรรมเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๗)

แก้ไขเป็น

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการวัฒนธรรม (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๗)

นอกนั้นให้เป็นไปตามประกาศเดิม

ประกาศ ณ วันที่ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๖

(นายสมปอง รักษาธรรม)
รักษาราชการแทนอธิการบดี
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช



ประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการวัฒนธรรมเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๗)

.....

เพื่อให้การพัฒนาหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการวัฒนธรรมเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๗) คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย ตามกฎกระทรวง มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๕ เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๖๕ และประกาศเกณฑ์มาตรฐานที่เกี่ยวข้องของสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม จึงประกาศแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการวัฒนธรรมเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๗) ดังนี้

๑. คณะกรรมการอำนวยการ

๑.๑ ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุรินทร์ ทองทศ	ประธานกรรมการ
๑.๒ ผู้ช่วยศาสตราจารย์สาวิมล รอดเจริญ	กรรมการ
๑.๓ ผู้ช่วยศาสตราจารย์เชษฐา มุหะหมัด	กรรมการ
๑.๔ นายบุญยิ่ง ประทุม	กรรมการ
๑.๕ นางพิมพ์ลภัส จิตต์ธรรม	กรรมการ
๑.๖ นางสาวธารินี จริยาปยุกต์เลิศ	กรรมการ
๑.๗ นายวรเวช ว่องศิริ	กรรมการ
๑.๘ นายทยา เตชะเสน์	กรรมการ
๑.๙ นางสาวอุมาพร กาญจนคลอด	กรรมการและเลขานุการ

หน้าที่ อำนวยการความสะดวกให้คณะกรรมการฝ่ายต่างๆ ในการดำเนินงานพัฒนาหลักสูตร

๒. คณะกรรมการพัฒนาหลักสูตร

๒.๑ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ลัญจกร นิลกาญจน์	ประธานกรรมการ
๒.๒ นายวาที ทรัพย์สิน	รองประธานกรรมการ
๒.๓ รองศาสตราจารย์ปัญญา เลิศไกร	กรรมการ (ผู้ทรงคุณวุฒิ)
๒.๔ นายกล้า สมตระกูล	กรรมการ (ผู้ทรงคุณวุฒิ)
๒.๕ นางกฤตษญา ตระบันพฤกษ์	กรรมการ (ผู้ทรงคุณวุฒิ)
๒.๖นายธนาวุฒิ ถาวรพราหมณ์	กรรมการ (ผู้ใช้บัณฑิต)
๒.๗ นายสำเริง จันชุม	กรรมการ (ผู้ใช้บัณฑิต)
๒.๘ นางสาวภูริศา กวีพันธ์	กรรมการ (ผู้ใช้บัณฑิต)
๒.๙ นางสาวพิมพ์พา บัวทองบุญ	กรรมการ (ผู้แทนนักศึกษา)
๒.๑๐ นางสาวกัญญาณัฐ เกิดเกลี้ยง	กรรมการ (ผู้แทนนักศึกษา)
๒.๑๑ นางสาววรัญญา เจ๊ะดะระหมาน	กรรมการ (ผู้แทนนักศึกษา)
๒.๑๒ นางสาวมยุรี อินทะบุดดา	กรรมการ (ผู้แทนนักศึกษา)
๒.๑๓ นายเพ็ญเพชร ภักดี	กรรมการ (ผู้แทนนักศึกษา)

๒.๑๔ นางสาวสุดาวรรณ์ มีบัว กรรมการ
๒.๑๕ นายยุทธกาน ดิสกุล กรรมการ
๒.๑๖ นางสาวขวัญตา หนูปล้อง กรรมการและเลขานุการ
๒.๑๗ นางสาวกชพรรณ สกุลพุทธพร กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

หน้าที่

๑. ดำเนินการปรับปรุงหลักสูตรให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๖๕

๒. ดำเนินการวิพากษ์หลักสูตร

๓. นำเสนอต่อคณะกรรมการประจำคณะ คณะกรรมการวิชาการ คณะกรรมการกลั่นกรองหลักสูตรฯ สภาวิชาการ และสภามหาวิทยาลัย ตามลำดับ

๔. ประสานงานกับฝ่ายเลขานุการเพื่อนำเสนอหลักสูตรต่อสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ความเห็นชอบและอนุมัติหลักสูตร

๓. คณะกรรมการฝ่ายเลขานุการ

๓.๑ นางสาวอุมาพร กาญจนคลอด ประธานกรรมการ
๓.๒ ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุธิดา ไทยกลาง กรรมการ
๓.๓ ผู้ช่วยศาสตราจารย์พิเชษฐ์ ไชยสงค์ กรรมการ
๓.๔ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ลัญจกร นิลกาญจน์ กรรมการ
๓.๕ สิบโทกฤตกร ทองนอก กรรมการ
๓.๖ นางสาวพิทย์พันธ์ สิทธิรักษ์ กรรมการ
๓.๗ นายบุญยิ่ง ประทุม กรรมการ
๓.๘ นายทยา เตชะเสน์ กรรมการ
๓.๙ นายพลกฤษณ์ วสีวิวัฒน์ กรรมการ
๓.๑๐ นางสาวญาดา จุลเสวก กรรมการ
๓.๑๑ นางสาวกัลยารัตน์ ศิริรัตน์ กรรมการ
๓.๑๒ นางสาวกันยนา ศรีพฤกษ์ กรรมการ
๓.๑๓ นางสาววิเชียร พันธ์อ้น กรรมการ
๓.๑๔ นางสาวเบญจพร จันทรโคตร กรรมการ
๓.๑๕ นางสาวหทัยกานต์ สวยลึก กรรมการและเลขานุการ

หน้าที่

๑. ประสานงาน ติดตามและอำนวยความสะดวกในการจัดทำเอกสารหลักสูตรให้แล้วเสร็จตามกระบวนการพัฒนาหลักสูตร

๒. ดำเนินการตามขั้นตอนทางธุรการของเอกสารหลักสูตรจนให้ได้รับการอนุมัติจากสภามหาวิทยาลัย และได้รับความเห็นชอบหลักสูตรจากสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ให้บุคคลที่ได้รับการแต่งตั้งปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย และมีประสิทธิภาพ เพื่อประโยชน์สูงสุดต่อราชการ

ประกาศ ณ วันที่ ๒๘ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๕

(นายสมปอง รักษาธรรม)
รักษาราชการแทนอธิการบดี
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช