

กลุ่มวิชาบังคับ

- สังคมวิทยาและมานุษยวิทยาเบื้องต้น
- บุคลิกภาพสำหรับนักการจัดการวัฒนธรรม
- แนวคิด และหลักการทฤษฎีทางวัฒนธรรม
- อัตลักษณ์ของวิถีชีวิต ครอบครัว และชุมชน
- วัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย
- การจัดการทุนทางวัฒนธรรมเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์
- การจัดการอนุรักษ์และพัฒนามรดกทางวัฒนธรรม
- สังคมศาสตร์เพื่อการจัดการพหุวัฒนธรรม
- หลักการจัดการทางวัฒนธรรมตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
- ภาษาอังกฤษเพื่อการจัดการทางวัฒนธรรม
- ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางวัฒนธรรม
- การจัดการวัฒนธรรมเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์
- การศึกษาภาคสนามทางวัฒนธรรมเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์
- ระเบียบวิธีวิจัยทางการจัดการวัฒนธรรมเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์
- สัมมนาการจัดการวัฒนธรรมเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์

กลุ่มวิชาเลือก (กลุ่มวิชาวัฒนธรรมเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์)

- การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการทางวัฒนธรรม
- การจัดการธุรกิจวัฒนธรรมเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์
- หลักการตลาดเพื่อการจัดการทางวัฒนธรรม
- การวิเคราะห์ผู้รับสาร
- การจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
- การผลิตและการเผยแพร่สื่อทางวัฒนธรรม
- การจัดการพิพิธภัณฑ์ และแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม
- การวัดและประเมินผลสื่อทางวัฒนธรรม
- การวิพากษ์ทางวัฒนธรรม
- กลยุทธ์การสื่อสารวัฒนธรรมของมัลติมีเดีย
- การจัดการการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม
- การถ่ายภาพเพื่อการจัดการทางวัฒนธรรม
- การจัดเทศกาลและงานแสดงทางวัฒนธรรม

