

สศท.ว519/2566

วันที่ 13 พฤศจิกายน 2566

เรื่อง ขอเรียนเชิญเข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการ  
หลักสูตรกลยุทธ์การสื่อสารให้ทรงพลังในยุคดิจิทัล (รุ่น 4)  
เรียน อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช  
สิ่งที่แนบมาด้วย 1.รายละเอียดหลักสูตรและกำหนดการ 2.แบบลงทะเบียน

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช  
รับเลขที่ 5965  
วันที่ 28 พ.ย. 2566  
เวลา

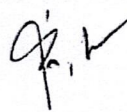
สถาบัน Rethink Academy โดย กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (MDES) และสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย (DUGA) ได้กำหนดจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตรกลยุทธ์การสื่อสารให้ทรงพลังในยุคดิจิทัล รุ่น 4 (Strategic Corporate Communication in Digital Age Course รุ่น 4) ในวันที่ 21 - 22 กุมภาพันธ์ 2567 ณ โรงแรมเมอร์เคียว กรุงเทพฯ สุขุมวิท 24

เนื้อหาหลักในการอบรม หลักสูตรกลยุทธ์การสื่อสารให้ทรงพลังในยุคดิจิทัล จัดขึ้นเพื่อให้บุคลากรในองค์กร ได้รู้เท่าทันสื่อยุคดิจิทัล และสามารถวิเคราะห์ข้อมูลข่าวสารมาใช้ในการประชาสัมพันธ์องค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถดำเนินการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสาร ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารขององค์กรให้ตรงตามความต้องการและเข้าถึงประชาชนกลุ่มเป้าหมายยุคดิจิทัล สามารถใช้สื่อในการสร้างความรับรู้ความเข้าใจต่อการปลูกฝังค่านิยม และวัฒนธรรม ของคนในสังคม หลักสูตรนี้เหมาะสำหรับ ผู้บริหาร ฝ่ายการตลาด ฝ่ายประชาสัมพันธ์และการสื่อสารองค์กร ฝ่ายกลยุทธ์องค์กร และฝ่ายที่เกี่ยวข้อง

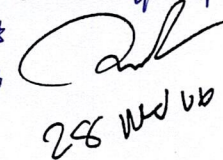
จึงขอเรียนเชิญท่านพิจารณาในการส่งบุคลากรเข้าร่วมอบรมหลักสูตรดังกล่าว ท่านสามารถลงทะเบียนได้ทั้งแบบทั่วไป และ/หรือ แบบรับสิทธิพิเศษในรูปแบบ Membership (ข้าราชการและบุคลากรภาครัฐ สามารถเบิกค่าใช้จ่ายได้ตามระเบียบที่อยู่ในเอกสารแนบนี้) สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ คุณอริสเบลล์ เบ็ญทิม โทร. 02-661-7750 ต่อ 221, 223, 233 และ 198 อีเมล [Arabella@absolutealliances.com](mailto:Arabella@absolutealliances.com) หรือ [www.rethinkacademyth.com](http://www.rethinkacademyth.com)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและขอขอบคุณล่วงหน้า ณ โอกาสนี้ <sup>เรียน คณบดี</sup>

ขอแสดงความนับถืออย่างสูง



29 พ.ย. 66



28 พ.ย. 66

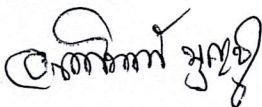
(นางสาวกัลยา แสงหาบุญ)

เลขาธิการสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย

(ผศ.ดร. วิจิต สุขทร)

เรียน คณบดี

รองอธิการบดี

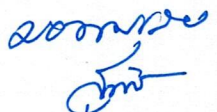


28 พ.ย. 2566

เพื่อโปรดทราบและพิจารณา

เห็นควรมอบ 29 พ.ย. 66

29 พ.ย. 66



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุรินทร์ ทองทศ)  
คณบดี 29 พ.ย. 66

เรียน อธิการบดี

๑) เพื่อโปรดทราบและพิจารณา

๒) เห็นควรมอบ - (นงน, คณบดี)



สตท.ว519/2566

๕๘๕๕

วันที่ 13 พฤศจิกายน 2566

เรื่อง ขอเรียนเชิญเข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการ

หลักสูตรกลยุทธ์การสื่อสารให้มีประสิทธิภาพในยุคดิจิทัล (รุ่น 4)

เรียน ผู้บัญชาการกองบังคับการปราบปรามการกระทำความผิดเกี่ยวกับอาชญากรรมทางเทคโนโลยี

สิ่งที่แนบมาด้วย 1.รายละเอียดหลักสูตรและกำหนดการ 2.แบบลงทะเบียน

สถาบัน Rethink Academy โดย กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (MDES) และสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย (DUGA) ได้กำหนดจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตรกลยุทธ์การสื่อสารให้มีประสิทธิภาพในยุคดิจิทัล รุ่น 4 (Strategic Corporate Communication in Digital Age Course รุ่น 4) ในวันที่ 21 - 22 กุมภาพันธ์ 2567 ณ โรงแรมเมอร์เคียว กรุงเทพฯ สุขุมวิท 24

เนื้อหาหลักในการอบรม หลักสูตรกลยุทธ์การสื่อสารให้มีประสิทธิภาพในยุคดิจิทัล จัดขึ้นเพื่อให้บุคลากรในองค์กร ได้รู้เท่าทันสื่อยุคดิจิทัล และสามารถวิเคราะห์ข้อมูลข่าวสารมาใช้ในการประชาสัมพันธ์องค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถดำเนินการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสาร ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารขององค์กรให้ตรงตามความต้องการและเข้าถึงประชาชนกลุ่มเป้าหมายยุคดิจิทัล สามารถใช้สื่อในการสร้างความรับรู้ความเข้าใจต่อการปลูกฝังค่านิยม และวัฒนธรรม ของคนในสังคม หลักสูตรนี้เหมาะสำหรับ ผู้บริหาร ฝ่ายการตลาด ฝ่ายประชาสัมพันธ์และการสื่อสารองค์กร ฝ่ายกลยุทธ์องค์กร และฝ่ายที่เกี่ยวข้อง

จึงขอเรียนเชิญท่านพิจารณาในการส่งบุคลากรเข้าร่วมอบรมหลักสูตรดังกล่าว ท่านสามารถลงทะเบียนได้ทั้งแบบทั่วไป และ/หรือ แบบรับสิทธิพิเศษในรูปแบบ Membership (ข้าราชการและบุคลากรภาครัฐ สามารถเบิกค่าใช้จ่ายได้ตามระเบียบที่อยู่ในเอกสารแนบนี้) สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ คุณอริสเบลล์ เบ็ญทิม โทร. 02-661-7750 ต่อ 221, 223,233 และ 198 อีเมล [Arisbella@absolutealliances.com](mailto:Arisbella@absolutealliances.com) หรือ [www.rethinkacademyth.com](http://www.rethinkacademyth.com)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและขอขอบคุณล่วงหน้ามา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถืออย่างสูง



(นางสาวกัลยา แสงหาบุญ)

เลขาธิการสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย

จตุรณี (ค.ศ.ม.)  
ลิขสิทธิ์ของ

ลิขสิทธิ์  
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
กระทรวงพาณิชย์

## Strategic Corporate Communication in Digital Age #4

### หลักสูตร กลยุทธ์การสื่อสารให้ทรงพลังในยุคดิจิทัล รุ่น 4

#### หลักการและเหตุผล

จากการเปลี่ยนแปลงด้านการสื่อสารในยุคดิจิทัล ทั้งด้านเทคโนโลยี พฤติกรรมการรับสื่อของประชาชน ที่ทุกคนสามารถเผยแพร่ส่งต่อข้อมูลข่าวสารได้เอง ส่งผลกระทบอย่างมากต่อประชาชนผู้รับสื่อและสื่อมวลชน การพัฒนาทักษะให้รู้เท่าทัน ด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนภาครัฐ จึงนับว่าเป็นความสำคัญอย่างยิ่ง นโยบายสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน และแผนประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ที่ต้องการให้บุคลากรภาครัฐได้รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี และการสื่อสารในยุคดิจิทัล ที่มีผลต่อพฤติกรรมการรับข้อมูลข่าวสารของประชาชนที่มีผลโดยตรงต่อภาพลักษณ์ ความรับรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องต่อการดำเนินงานขององค์กร ตามนโยบายรัฐบาล ซึ่งมีผลกระทบอย่างสูงต่อการดำเนินงานภาครัฐที่ต้องเร่งทำความเข้าใจในข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ที่เผยแพร่ผ่านสื่อมวลชนและโซเชียลมีเดียอย่างรวดเร็ว จำเป็นต้องมีกระบวนการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารที่มีประสิทธิภาพ สามารถติดตามข่าวสาร เข้าใจประเด็นได้อย่างรวดเร็ว วิเคราะห์ตัดสินใจในการชี้แจงได้อย่างถูกต้อง มีความน่าสนใจ กระชับ เข้าใจง่าย และถูกช่องทางตรงกลุ่มเป้าหมาย

#### ปรัชญาและแนวคิด

เป็นหลักสูตรที่มุ่งเน้นการพัฒนาผู้เข้ารับการฝึกอบรมให้มีความรู้และทักษะด้านการสื่อสารในยุคดิจิทัล ตั้งแต่การติดตามวิเคราะห์ข้อมูลข่าวสารและความต้องการของประชาชนในยุคดิจิทัล การกำหนดประเด็นการสื่อสาร และการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารให้เข้าถึงประชาชนในยุคดิจิทัล ซึ่งจะนำไปสู่การใช้สื่อและสื่อสารมวลชนในการสร้างความรับรู้ความเข้าใจต่อการดำเนินงานของภาครัฐ การปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมของคนในสังคม

#### วัตถุประสงค์ และประโยชน์คาดว่าจะได้รับ

- เพื่อให้บุคลากรภาครัฐและองค์กร ได้รู้เท่าทันสื่อยุคดิจิทัล และสามารถวิเคราะห์ข้อมูลข่าวสาร มาใช้ในการประชาสัมพันธ์องค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- เพื่อให้บุคลากรภาครัฐและองค์กร สามารถดำเนินการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสาร ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารขององค์กรให้ตรงตามความต้องการและเข้าถึงประชาชนกลุ่มเป้าหมายในยุคดิจิทัล
- เพื่อให้บุคลากรภาครัฐและองค์กร สามารถผลิตและเผยแพร่สื่อดิจิทัลในการประชาสัมพันธ์ได้
- เพื่อให้บุคลากรภาครัฐและองค์กร สามารถใช้สื่อและสื่อสารมวลชนในยุคดิจิทัล ในการสร้างความรับรู้ความเข้าใจต่อการดำเนินงานของภาครัฐ การปลูกฝังค่านิยม และวัฒนธรรม ของคนในสังคม

#### กลุ่มเป้าหมาย

ผู้บริหารระดับสูง, ผู้บริหารงานประชาสัมพันธ์และการสื่อสารองค์กร, นักสื่อสาร, ผู้ที่เกี่ยวข้อง และผู้ที่สนใจ

#### ระยะเวลาและสถานที่ในการอบรม

วันที่ 21 - 22 กุมภาพันธ์ 2567 ณ โรงแรมเมอร์เคียว กรุงเทพฯ สุขุมวิท 24 (BTS สถานีพร้อมพงษ์ ทางออก 4)



ค่าใช้จ่ายแบบลงทะเบียนปกติ

รายละเอียด (สำหรับลงทะเบียน 1 ท่าน)	ยอดก่อน Vat	ภาษีมูลค่าเพิ่ม	ยอดรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม	ภาษีหัก ณ ที่จ่าย	ยอดหลังหักภาษี ณ ที่จ่าย	
ราชการ/รัฐวิสาหกิจ	16,900	1183.00	18083.00	169.00	17,914.00	1%
บริษัทเอกชนหรือบุคคลทั่วไป	16,900	1183.00	18083.00	507.00	17,576.00	3%
รายละเอียด (สำหรับลงทะเบียน 2 ท่านขึ้นไป)	ยอดก่อน Vat	ภาษีมูลค่าเพิ่ม	ยอดรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม	ภาษีหัก ณ ที่จ่าย	ยอดสุทธิ	
ราชการ/รัฐวิสาหกิจ	14,900	1043.00	15943.00	149.00	15,794.00	1%
บริษัทเอกชนหรือบุคคลทั่วไป	14,900	1043.00	15943.00	447.00	15,496.00	3%

ค่าใช้จ่ายแบบลงทะเบียนสมาชิก (ระยะเวลา 12 เดือน หลักสูตรใดก็ได้)

ราชการ/รัฐวิสาหกิจ	199,000.00	13,930.00	212930.00	1,990.00	210,940.00	1%
บริษัทเอกชนหรือบุคคลทั่วไป	199,000.00	13,930.00	212930.00	5,970.00	206,960.00	3%
แพ็คเกจ Platinum (12 คน)	ยอดก่อน Vat	ภาษีมูลค่าเพิ่ม	ยอดรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม	ภาษีหัก ณ ที่จ่าย	ยอดหลังหักภาษี ณ ที่จ่าย	
ราชการ/รัฐวิสาหกิจ	159,000.00	11,130.00	170130.00	1,590.00	168,540.00	1%
บริษัทเอกชนหรือบุคคลทั่วไป	159,000.00	11,130.00	170130.00	4,770.00	165,360.00	3%
แพ็คเกจ Gold (8 คน)	ยอดก่อน Vat	ภาษีมูลค่าเพิ่ม	ยอดรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม	ภาษีหัก ณ ที่จ่าย	ยอดหลังหักภาษี ณ ที่จ่าย	
ราชการ/รัฐวิสาหกิจ	109,000.00	7,630.00	116630.00	1,090.00	115,540.00	1%
บริษัทเอกชนหรือบุคคลทั่วไป	109,000.00	7,630.00	116630.00	3,270.00	113,360.00	3%

สำหรับหน่วยงานข้าราชการ โดยผู้เข้ารับการอบรมสามารถเบิกค่าใช้จ่ายในการศึกษาอบรมตามระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วย ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมและการเข้ารับการฝึกอบรมของเจ้าหน้าที่ท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๕๗ ข้อ ๒๘ (๑) และข้าราชการสามารถเบิกค่าลงทะเบียนตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมการจัดงานและการประชุมระหว่างประเทศ พ.ศ. ๒๕๔๔ และที่แก้ไขเพิ่มเติม และสำหรับหน่วยงานเอกชน สามารถติดต่อขอรับ Invoice หรือ ใบแจ้งหนี้ เพื่อทำการเบิกจ่ายกับทางต้นสังกัดได้ที่ อีเมล

[Arisbella@absolutealliances.com](mailto:Arisbella@absolutealliances.com) ; [manashanok@absolutealliances.com](mailto:manashanok@absolutealliances.com)

วิธีชำระค่าลงทะเบียน

- กรอกรายละเอียดตามแบบฟอร์มการลงทะเบียนและแนบเอกสารการชำระเงิน (Pay in slip) มาที่อีเมล [Arisbella@absolutealliances.com](mailto:Arisbella@absolutealliances.com) ; [manashanok@absolutealliances.com](mailto:manashanok@absolutealliances.com)
- ชำระค่าลงทะเบียนโดยโอนเงินค่าลงทะเบียนล่วงหน้าก่อนวันประชุมสัมมนา เข้าชื่อบัญชี บริษัท แอ็บโซลูทท์ อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด
  - ธนาคารกรุงไทย บัญชีออมทรัพย์ สาขาการทางพิเศษแห่งประเทศไทย เลขที่บัญชี 085-0-12124-8
  - ธนาคารกรุงเทพ บัญชีออมทรัพย์ สาขานนอโตคอมมูนิตี้ เลขที่บัญชี 925-0-07304-7
  - ธนาคารสิริไทย บัญชีออมทรัพย์ สาขา สุขุมวิท 33 (บางกะปิ) เลขที่บัญชี 003-2-42408-4

หมายเหตุ: สามารถชำระค่าลงทะเบียนก่อนวันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2567 การยกเลิกการลงทะเบียนจะสมบูรณ์ต้องแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรเท่านั้น และทำการยกเลิกก่อนวันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2567 (ผู้ร่วมสัมมนาจะไม่ได้รับค่าลงทะเบียนคืนแต่คงสิทธิ์ที่จะได้รับกระเป๋าและเอกสารประกอบการอบรม)

เลขานุการการจัดงาน และบริหารการจัดงานโดย : บริษัท แอ็บโซลูทท์ อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด



Strategic Corporate Communication in Digital Age #4

หลักสูตรกลยุทธ์การสื่อสารให้ทรงพลังในยุคดิจิทัล รุ่น 4

วิทยากร : อาจารย์ณัฐพัชญ์ วงษ์เหรียญทอง Digital Marketer / Consultant / Trainer

วันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2566

Day 1	หัวข้อการอบรม
09.00 – 12.00 น.	<p>การสื่อสารในยุคดิจิทัล</p> <p>เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรม รับรู้ เข้าใจ การเปลี่ยนแปลงของสื่อ พฤติกรรมการรับสื่อในยุคดิจิทัล สามารถติดตาม วิเคราะห์ การนำเสนอข้อมูลข่าวสารอย่างเท่าทันสื่อ และสามารถใช้พิจารณาเพื่อสร้างแผนบริหารสื่อขององค์กร</p> <p>หัวข้อที่ 1: บริบทสำคัญของสื่อสารในยุคดิจิทัล</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● ภูมิทัศน์ของสื่อที่เปลี่ยนไป</li> <li>● ภูมิทัศน์ของสังคมและกลุ่มเป้าหมายที่เปลี่ยนไป</li> </ul> <p>หัวข้อที่ 2: พฤติกรรมการสื่อสารของผู้บริโภคแบบใหม่ที่ต้องรู้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● พฤติกรรมการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร</li> <li>● พฤติกรรมการผลิตข้อมูลข่าวสาร</li> </ul> <p>หัวข้อที่ 3: ลักษณะสำคัญของสื่อดิจิทัล</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● เทคโนโลยีของสื่อใหม่</li> <li>● รูปแบบการสื่อสารที่เปลี่ยนไปในสื่อแบบต่าง ๆ</li> <li>● พฤติกรรมเฉพาะสื่อ</li> </ul>
13.0 – 16.00 น.	<p>สื่อสารและประชาสัมพันธ์</p> <p>เพื่อให้ผู้เข้าอบรม รับรู้ เข้าใจ หลักการพื้นฐานของการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ในยุคดิจิทัลที่สามารถใช้เป็นแนวทางในการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารขององค์กรได้</p> <p>หัวข้อที่ 1: พื้นฐานการสื่อสารสำคัญที่จำเป็น</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Mindset ที่จำเป็นสำหรับผู้บริหารในการบริหารการสื่อสารในปัจจุบัน</li> <li>● โครงสร้างสำคัญเพื่อให้การสื่อสารขององค์กรมีประสิทธิภาพในยุคดิจิทัล</li> </ul> <p>Workshop: การประเมินความพร้อมของการสื่อสารองค์กร</p> <p>หัวข้อที่ 2: การประชาสัมพันธ์ในยุคดิจิทัล : กรณีศึกษาขององค์กรและหน่วยงานภาครัฐ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● การสื่อสารและประชาสัมพันธ์แบบ Active</li> <li>● การสื่อสารและประชาสัมพันธ์แบบ Passive</li> </ul> <p>หัวข้อที่ 3: กลยุทธ์การสื่อสารและประชาสัมพันธ์แบบต่างๆ ในสื่อดิจิทัล</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● รูปแบบการสื่อสารและประชาสัมพันธ์แบบ Paid Media</li> <li>● รูปแบบการสื่อสารและประชาสัมพันธ์แบบ Owned Media</li> <li>● รูปแบบการสื่อสารและประชาสัมพันธ์แบบ Earned Media</li> <li>● การสื่อสารแบบบูรณาการ</li> </ul> <p>Workshop: การวางโครงสร้างของสื่อต่าง ๆ ภายในองค์กรเพื่อทำการสื่อสาร</p>



บทสรุป Day 1 วันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2566	
Day 2	หัวข้อการอบรม
09.00 – 12.00 น.	การทำแผนกลยุทธ์และการบริหารข้อมูลข่าวสารยุคดิจิทัล เพื่อให้ผู้เข้าอบรมรับรู้ เข้าใจ และฝึกทักษะในการสร้างแผนกลยุทธ์ แผนบริหารจัดการข้อมูล ข่าวสารต่างๆขององค์กร หัวข้อที่ 1: โครงการสร้างและเนื้อหาสำคัญของแผนกลยุทธ์บริหารจัดการการสื่อสาร <ul style="list-style-type: none"> <li>● การระบุปัญหาจากสถานการณ์</li> <li>● กลุ่มเป้าหมายสำคัญ</li> <li>● เป้าหมายสำคัญของการสื่อสาร</li> <li>● สารสำคัญในการสื่อสาร</li> <li>● รูปแบบการสื่อสาร</li> </ul> หัวข้อที่ 2: Workshop การเข้าใจปัญหาและสถานการณ์ขององค์กร <ul style="list-style-type: none"> <li>● การวิเคราะห์โจทย์ปัญหาขององค์กรวิธีการคิดเชิงสร้างสรรค์เพื่อระบุปัญหาสำคัญอย่างมีประสิทธิภาพ</li> </ul>
13.00 – 16.00 น.	การทำแผนกลยุทธ์และการบริหารข้อมูลข่าวสารยุคดิจิทัล (ต่อ) หัวข้อที่ 3: Workshop การกำหนดกลุ่มเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์และแนวทางของสารสำคัญ <ul style="list-style-type: none"> <li>● การกำหนดเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์</li> <li>● การกำหนดกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการสื่อสาร</li> <li>● การออกแบบสื่อและข้อมูล</li> <li>● การสร้างแผนบริหารจัดการที่เหมาะสม</li> </ul>

บทสรุป Day 2



Strategic Corporate Communication in Digital Age Course รุ่น 4

หลักสูตรกลยุทธ์การสื่อสารให้ทรงพลังในยุคดิจิทัล รุ่น 4

วันที่ 21 – 22 กุมภาพันธ์ 2567

ณ โรงแรมเมอร์เคียว กรุงเทพฯ สุขุมวิท 24 (BTS สถานีพร้อมพงษ์ ทางออก 4)

ได้รับกระเป๋าผ้าแคนวาส  
พร้อมใบประกาศนียบัตร



โปรโมชั่นพิเศษ

ลงทะเบียนตั้งแต่วันที่ - 31 มกราคม 2567

ลงทะเบียน 2 ท่าน ท่านละ 14,900 บาท

(จากปกติ 1 ท่าน 16,900 บาท)

\*\* ราคาดังกล่าวยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม \*\*

อัตราค่าลงทะเบียนแบบ On-Site

การชำระเงิน

สามารถชำระเป็นเช็ค หรือ โอนเงินผ่านธนาคาร (Pay In) เข้าบัญชี สั่งจ่ายในนาม

ที่อยู่บริษัท แอ็บโซลูทก์ อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด เลขที่ 159/21 อาคารเสริมมิตร ทาวเวอร์ ชั้น 14 ห้อง1401 ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือเขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110

เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0105545083803



ธนาคารกรุงไทย สาขาการทางพิเศษแห่งประเทศไทย  
บัญชีออมทรัพย์ 085-0-12124-8



ธนาคารกรุงเทพ สาขากมบนโคกมณฑรี  
บัญชีออมทรัพย์ 925-0-07304-7



ธนาคารสิริกิติ์ไทย สาขาสุขุมวิท 33 (บางกะปิ)  
บัญชีออมทรัพย์ 003-2-42408-4

วิธีการลงทะเบียน

- กรอกรายละเอียดตามแบบฟอร์มการลงทะเบียน พร้อมแนบเอกสารการชำระเงิน (Pay in slip) ส่งกลับมากี่ (แฟกซ์) 02-6617757 หรือ (อีเมล) arisbella@absolutealliances.com และ Manashanok@absolutealliances.com หรือลงทะเบียนออนไลน์ได้ที่ [www.rethinkacademyth.com](http://www.rethinkacademyth.com)
- สามารถชำระค่าลงทะเบียนล่วงหน้า 5 กุมภาพันธ์ 2567
- การยกเลิกการลงทะเบียน จะสมบูรณ์ต้องแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรเท่านั้น!! และทำการยกเลิกก่อนวันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2567 (ผู้เข้าร่วมอบรมจะไม่ได้รับค่าลงทะเบียนคืน แต่คงสิทธิ์ที่จะได้รับเอกสารการอบรม กระเป๋าผ้าแคนวาส)

รายละเอียด (สำหรับลงทะเบียน 1 ท่าน)	ก่อน VAT	ภาษีมูลค่าเพิ่ม	รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม	หักภาษี ณ ที่จ่าย	หลังหักภาษี ณ ที่จ่าย	
ราชการ/รัฐวิสาหกิจ	16,900	1,183	18,083	169	17,914	1%
บริษัทเอกชน/บุคคลทั่วไป	16,900	1,183	18,083	507	17,576	3%
รายละเอียด (สำหรับลงทะเบียน 2 ท่าน)	ก่อน VAT	ภาษีมูลค่าเพิ่ม	รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม	หักภาษี ณ ที่จ่าย	หลังหักภาษี ณ ที่จ่าย	
ราชการ/รัฐวิสาหกิจ	14,900	1,043	15,943	149	15,794	1%
บริษัทเอกชน/บุคคลทั่วไป	14,900	1,043	15,943	447	15,496	3%

กรอกรายละเอียดให้ถูกต้องและชัดเจน

1. ชื่อ.....นามสกุล.....ตำแหน่ง.....

E-mail  Tel.มือถือ

(อีเมลตัวพิมพ์ใหญ่)

อาหาร :  ปกติ  ฮาลาล  มังสวิรัต

2. ชื่อ.....นามสกุล.....ตำแหน่ง.....

E-mail  Tel.มือถือ

(อีเมลตัวพิมพ์ใหญ่)

อาหาร :  ปกติ  ฮาลาล  มังสวิรัต

เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 13 หลัก (หน่วยงาน)   สำนักงานใหญ่  สาขาที่.....

หน่วยงาน.....ที่อยู่(สำหรับออกใบเสร็จ)เลขที่.....ถนน.....

แขวง.....เขต.....จังหวัด.....รหัสไปรษณีย์.....

โทรศัพท์.....โทรสาร.....ผู้ประสานงาน.....

ข้าพเจ้ายินยอมที่จะเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลและอีเมลจากการลงทะเบียนนี้แก่ บริษัท แอ็บโซลูทก์ อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด และหน่วยงานร่วมสนับสนุน

เพื่อวัตถุประสงค์ในการแจ้งยืนยันผลการลงทะเบียนผ่านทางอีเมล รวมไปถึงจัดเก็บและนำไปวิเคราะห์ด้านการตลาด  ไม่ยินยอม

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ : บริษัท แอ็บโซลูทก์ อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด



## Rethink Academy Membership Package 2024

รายละเอียด	Premier	Platinum	Gold
จำนวนผู้เข้าร่วม อบรม	16 คน	12 คน	8 คน
ราคา Member	199,000 เฉลี่ยคนละ 12,438	159,000 เฉลี่ยคนละ 13,250	109,000 เฉลี่ยคนละ 13,625
ราคาลงทะเบียน ปกติ	302,400 เฉลี่ยคนละ 18,900	226,800 เฉลี่ยคนละ 18,900	151,200 เฉลี่ยคนละ 18,900
ประหยัดไป	103,400 (34%)	67,800 (30%)	42,200 (28%)

\*\* ราคาดังกล่าวไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม \*\*

### Rethink Academy

- เป็นสถาบันชั้นนำทางด้านทักษะใน Digital Economy มีผู้เข้าอบรมมาแล้วกว่า 3,000 คน จากองค์กรชั้นนำ
- Rethink Academy จัดขึ้นโดยสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย (DUGA) และกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
- มีหลักสูตรครบครัน ทันสมัย ครบมีติมากกว่า 30 หลักสูตร ได้รับการดูแลจากคณะกรรมการที่ปรึกษา
- โดยคณะวิทยากรที่มีความรู้และประสบการณ์จริงเป็นที่ประจักษ์

### ทำไม ถึงควรสมัคร Membership

- ช่วยองค์กรวางกรอบรวม เพิ่มทักษะบุคลากรได้ง่ายขึ้น
- บริหารจัดการงบประมาณการอบรมขององค์กรได้คุ้มค่า
- สามารถเลือกหลักสูตร และช่วงเวลาอบรม ทำให้ผู้เข้าร่วมอบรมมีความยืดหยุ่น
- ได้รับใบประกาศนียบัตรที่มีตราสัญลักษณ์ ของ DUGA และ MDES





# สิทธิพิเศษสำหรับสมาชิกทุกระดับของ Rethink Academy

## สิ่งที่ผู้ลงทะเบียนจะได้รับ...

- กระเป๋าผ้าแคนวาส Collection 2024
- ใบประกาศนียบัตร
- เอกสารประกอบการอบรม
- สิทธิเข้าร่วมกิจกรรมพิเศษของ Rethink Academy และกิจกรรมในเครือ
- ได้รับอัปเดตข่าวสารหลักสูตรใหม่ ของ Rethink Academy ก่อนใคร

### เงื่อนไข

- สมาชิกสามารถใช้สิทธิได้ สำหรับบุคลากรในองค์กรและบริษัทในเครือ โดยกรอกหมายเลขสมาชิกในการลงทะเบียนทุกครั้ง
- สามารถลงทะเบียนเรียนได้ทุกหลักสูตรของสถาบันฯ
- 1 หลักสูตร สามารถลงทะเบียนได้มากกว่า 1 ท่าน (ตามจำนวนโควต้าที่ท่านลงสมัครแพ็คเกจ)
- สมาชิกมีอายุ 12 เดือน นับตั้งแต่วันที่เริ่มสมัคร หากลงทะเบียนไม่ครบตามจำนวนสิทธิ์ ไม่สามารถขอคืนส่วนต่างได้
- สามารถลงทะเบียนได้ทุกหลักสูตรของสถาบันฯ ที่เปิดสอน
- หากมีการเปลี่ยนแปลง ทางสถาบันฯ จะมีการแจ้งให้ทราบล่วงหน้า

REGISTER NOW



083-004-6739 (คุณผู้ย)  
061-459-8979 (คุณอลิส)



สมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย (DUGA)



@dugathailand



www.rethinkacademyth.com



	หลักสูตร	Jan.	Feb.	Mar.	Apr-Nov.
1	Breakthrough Customer Experience (CX) Strategy	25-26			
2	Purposeful Marketing & Communication for Sustainability Impact	30-31			
3	Data Analytics in Management Decision	16-17			
4	Cybersecurity Leadership for Executives		7-8		
5	Deep Dive Generative AI & Chat GPT for Total Marketing Solutions		15-16		
6	Strategic Corporate Communication in Digital Age		21-22		
7	B2B Marketing Strategies in Action			12-14	
8	People Analytics: Transforming People for Effective Management			5-6	
9	Change Management for Digital Transformation			21-22	
10	Branding the Winning & Sustainable Brand				
11	Generative AI for Business New Growth				
12	Internet of Things for Business Opportunities				
13	Negotiation and Influence for Executives				
14	Digital HR Transformation Strategies				
15	Essential of Marketing Management				
16	Leading Change Management				
17	Advanced Analytics for Sales Leaders				

ตารางการอบรมหลักสูตรต่างๆ จะประกาศให้ทราบอีกครั้ง



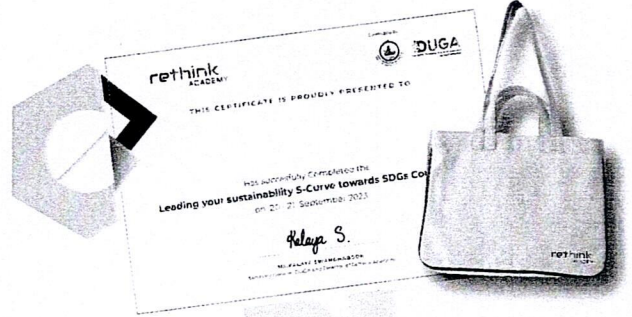
Rethink Academy Membership Package 2024

รายละเอียด	Premier	Platinum	Gold
จำนวนผู้เข้าร่วมอบรม	16 คน	12 คน	8 คน
ราคา Member	199,000 เฉลี่ยคนละ: 12,438	159,000 เฉลี่ยคนละ: 13,250	109,000 เฉลี่ยคนละ: 13,625
ราคารงทะเบียนปกติ	302,400 เฉลี่ยคนละ: 18,900	226,800 เฉลี่ยคนละ: 13,900	151,200 เฉลี่ยคนละ: 18,900
ประหยัดไป	103,400 (34%)	67,800 (30%)	42,200 (28%)

\*\* ราคาลงทะเบียนรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม \*\*

สิทธิประโยชน์สำหรับสมาชิกทุกระดับของ Rethink Academy

1. กระเป๋าผ้าแคนวาส
2. ใบประกาศนียบัตร
3. เอกสารประกอบการอบรม
4. สิทธิเข้าร่วมกิจกรรมพิเศษของ Rethink Academy และกิจกรรมในเครือ
5. ได้รับอัปเดตข่าวสารหลักสูตรใหม่ ของ Rethink Academy ก่อนใคร



การชำระเงิน

สามารถชำระเป็นเช็ค หรือ โอนเงินผ่านธนาคาร (Pay In) เข้าบัญชี สั่งจ่ายในนาม

ที่อยู่บริษัท แอ็บโซลูทก์ อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด เลขที่ 159/21 อาคารเสริมมิตร ทาวเวอร์ ชั้น 14 ห้อง1401 ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือเขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110 เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0105545083803

ธนาคารกรุงไทย สาขาการทางพิเศษแห่งประเทศไทย  
บัญชีออมทรัพย์ 085-0-12124-8

ธนาคารกรุงเทพ สาขานนทบุรี  
บัญชีออมทรัพย์ 925-0-07304-7

ธนาคารกสิกรไทย สาขาสุขุมวิท 33 (บางกะปิ)  
บัญชีออมทรัพย์ 003-2-42408-4

วิธีการสมัครสมาชิก

1. กรอกรายละเอียดตามแบบตอบรับ ส่งกลับไปที่อีเมล Arisbella@absolutealliances.com หรือลงทะเบียนสมัครออนไลน์ได้ที่ [www.rethinkacademy.com](http://www.rethinkacademy.com)
2. หากหน่วยงานทำเรื่องเบิกจ่ายตามขั้นตอนเรียบร้อยแล้ว สามารถแนบเอกสารการชำระเงิน (Pay in slip) ส่งกลับไปที่อีเมล Arisbella@absolutealliances.com และอีเมล (การเงิน) manashanok@absolutealliances.com

กรอกรายละเอียดให้ถูกต้องและชัดเจน

หน่วยงาน \_\_\_\_\_

ที่อยู่สำหรับการออก Invoice / ใบเสร็จ : เลขที่ \_\_\_\_\_ อาคาร \_\_\_\_\_ ชั้น \_\_\_\_\_ ห้อง \_\_\_\_\_

ถนน \_\_\_\_\_ แขวง/ตำบล \_\_\_\_\_ เขต/อำเภอ \_\_\_\_\_

จังหวัด \_\_\_\_\_ รหัสไปรษณีย์ \_\_\_\_\_

เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 13 หลัก (ของหน่วยงาน)                 สำนักงานใหญ่  เลขที่ \_\_\_\_\_

ผู้ประสานงานที่ติดต่อได้ (หลัก)

ชื่อ-นามสกุล \_\_\_\_\_ อีเมล \_\_\_\_\_ เบอร์โทรศัพท์ \_\_\_\_\_

ผู้ประสานงานที่ติดต่อได้ (สำรอง)

ชื่อ-นามสกุล \_\_\_\_\_ อีเมล \_\_\_\_\_ เบอร์โทรศัพท์ \_\_\_\_\_

แพ็คเกจ Premier (16 คน)	จำนวนเงิน	ภาษีมูลค่าเพิ่ม	ยอดรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม	ภาษี ศัก ณ ที่จ่าย	ยอดหลังหักภาษี ณ ที่จ่าย	
รายการ / รัฐวิสาหกิจ	199,000	13,930	212,930	1,990	210,940	1%
บริษัทเอกชน หรือบุคคลทั่วไป	199,000	13,930	212,930	5,970	206,960	3%
แพ็คเกจ Platinum (12 คน)	จำนวนเงิน	ภาษีมูลค่าเพิ่ม	ยอดรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม	ภาษี ศัก ณ ที่จ่าย	ยอดหลังหักภาษี ณ ที่จ่าย	
รายการ / รัฐวิสาหกิจ	159,000	11,130	170,130	1,590	168,540	1%
บริษัทเอกชน หรือบุคคลทั่วไป	159,000	11,130	170,130	4,770	165,360	3%
แพ็คเกจ Gold (8 คน)	จำนวนเงิน	ภาษีมูลค่าเพิ่ม	ยอดรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม	ภาษี ศัก ณ ที่จ่าย	ยอดหลังหักภาษี ณ ที่จ่าย	
รายการ / รัฐวิสาหกิจ	109,000	7,630	116,630	1,090	115,540	1%
บริษัทเอกชน หรือบุคคลทั่วไป	109,000	7,630	116,630	3,270	113,360	3%

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ : บริษัท แอ็บโซลูทก์ อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด