

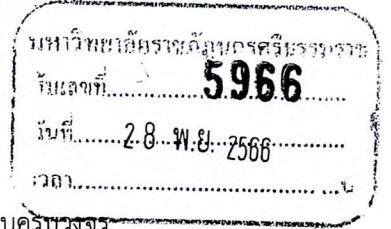
วันที่ 13 พฤศจิกายน 2566

เรื่อง ขอเรียนเชิญเข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการ

หลักสูตรเจาะลึกทักษะการใช้ Generative AI & Chat GPT เพื่องานการตลาดแบบครบวงจร

เรียน อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช

สิ่งที่แนบมาด้วย 1.รายละเอียดหลักสูตรและกำหนดการ 2.แบบลงทะเบียน



สถาบัน Rethink Academy โดย กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (MDES) และสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย (DUGA) ได้กำหนดจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตรเจาะลึกทักษะการใช้ Generative AI & Chat GPT เพื่องานการตลาดแบบครบวงจร (Deep Dive Generative AI & Chat GPT for Total Marketing Solutions) ในวันที่ 15 - 16 กุมภาพันธ์ 2567 ณ ห้องประชุมปาริชาติ ชั้น M โรงแรมแกรนด์เซ็นเตอร์ พอยต์ ราชดำริ

เนื้อหาหลักในการอบรม หลักสูตรเจาะลึกทักษะการใช้ Generative AI & Chat GPT เพื่องานการตลาดแบบครบวงจร จัดขึ้นเพื่อให้ผู้เข้าร่วมอบรมสามารถ เขียน Prompt ด้านการตลาด เพื่อสั่งงาน AI สำหรับทุก ๆ งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ เข้าใจในรูปแบบของเนื้อหาและเลือกใช้เครื่องมือที่เหมาะสมสำหรับแต่ละช่องทางการตลาด เช่น บทความบนเว็บไซต์, โฆษณาโซเชียลมีเดีย, หรืออีเมลการตลาด เพิ่มโอกาสในการดึงดูดลูกค้าและเพิ่มยอดขาย และสามารถนำความรู้และทักษะที่เรียนรู้ในหลักสูตรนี้ไปใช้ในงานจริง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานทางการตลาดและสร้างผลลัพธ์ที่ได้มีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผลที่ดียิ่งขึ้น หลักสูตรนี้เหมาะสำหรับ ผู้บริหาร ฝ่ายการตลาด ฝ่ายยุทธศาสตร์ และนโยบาย ฝ่ายสื่อสารองค์กร และ ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ ฝ่ายดิจิทัล

จึงขอเรียนเชิญท่านพิจารณาในการส่งบุคลากรเข้าร่วมอบรมหลักสูตรดังกล่าว ท่านสามารถลงทะเบียนได้ทั้งแบบทั่วไป และ/หรือ แบบรับสิทธิพิเศษในรูปแบบ Membership (ข้าราชการและบุคลากรภาครัฐ สามารถเบิกค่าใช้จ่ายได้ตามระเบียบที่อยู่ในเอกสารแนบนี้) สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ คุณอริสเบลล์ เบ็ญทิม โทร. 02-661-7750 ต่อ 221, 223,233 และ 198 อีเมล [Arisbella@absolutealliances.com](mailto:Arisbella@absolutealliances.com) หรือ [www.rethinkacademyth.com](http://www.rethinkacademyth.com)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและขอขอบคุณล่วงหน้ามา ณ โอกาสนี้ <sup>เรียน คณบดี</sup>

เรียน อธิการบดี

๑) เพื่อโปรดทราบและพิจารณา

๒) เห็นควรมอบ - (สจก, ตกนทุกภาค)

ขอแสดงความนับถืออย่างสูง

*[Signature]*

ส. ๒๒๓  
29 พ.ย. 66

เพื่อโปรดทราบและพิจารณา

เห็นควรมอบ... *[Signature]*

*[Signature]*

28 พ.ย. 66

(ผศ.ดร. วิจิต สุขทร)

รองอธิการบดี

*[Signature]*

28 พ.ย. 2566

(นางสาวกัลยา แสงหาบุญ)  
เลขาธิการสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย

เรียน คณบดี

เพื่อโปรดทราบและพิจารณา

เห็นควรมอบ... *[Signature]*

ส. ๒๒๓  
29 พ.ย. 66

*[Signature]*

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุรินทร์ ทอง...)

คณบดี  
29 พ.ย. 66

## Deep Dive Generative AI & Chat GPT for Total Marketing Solutions

หลักสูตร: เจาะลึกทักษะการใช้ Generative AI & Chat GPT เพื่องานการตลาดแบบครบวงจร

### ที่มาและความสำคัญ

ปัจจุบัน การตลาดไม่เพียงแต่เรื่องขายสินค้าและบริการอีกต่อไป แต่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในการใช้เทคโนโลยีและข้อมูลเพื่อสร้างความเข้าใจในกลุ่มลูกค้า สร้างประสบการณ์ที่น่าจดจำ และสร้างความสัมพันธ์ที่แข็งแกร่งกับลูกค้า ในยุคที่ข้อมูลมีความสำคัญมากขึ้น การใช้ปัญญาประดิษฐ์ (AI) ในการวิเคราะห์ข้อมูลและสร้างเนื้อหาที่น่าสนใจสำหรับลูกค้ามีความสำคัญอย่างยิ่ง

ปัจจัยอื่น ๆ ที่ทำให้องค์กรจำเป็นต้องให้ความสำคัญกับการพัฒนากลยุทธ์ที่ใช้ AI ขับเคลื่อน เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ต่าง ๆ ที่เปลี่ยนแปลงไป ยังรวมถึง

1. การเปลี่ยนแปลงในพฤติกรรมของลูกค้า ในอดีตลูกค้าสามารถพบข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์หรือบริการจากแหล่งข้อมูลจำกัดเท่านั้น แต่ในปัจจุบันลูกค้าสามารถค้นหาข้อมูลและกลายเป็นผู้บริโภคที่มีความรู้มากขึ้น ดังนั้น การสร้างเนื้อหาและข้อมูลที่น่าสนใจสำหรับลูกค้ามีความสำคัญมากเพื่อดึงดูดและครอบคลุมลูกค้าในทุกขั้นตอนของการตัดสินใจในการซื้อสินค้าหรือบริการ
2. การแข่งขันในตลาด ตลาดมีการแข่งขันสูงชันมาก การใช้ Generative AI ในการสร้างเนื้อหาและกลยุทธ์การตลาดสามารถช่วยให้องค์กรของท่านอยู่ในตำแหน่งที่ได้เปรียบ โดยสร้างเนื้อหาที่น่าสนใจและไม่เหมือนใคร และช่วยให้อาณาของท่านเป็นผู้นำในการสร้างสรรค์และปรับเปลี่ยนกลยุทธ์การตลาดของท่านตามความเปลี่ยนแปลงของตลาด
3. การปรับตัวและการเป็นอยู่ร่วมกับเทคโนโลยี เทคโนโลยีกำลังเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว การพัฒนาทักษะ AI สำหรับบุคลากรด้านการตลาดจะช่วยท่านปรับตัวและตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในสถานะที่เทคโนโลยีเข้ามามีบทบาทในการดำเนินกิจการและการตลาด
4. การลดค่าใช้จ่ายและเพิ่มประสิทธิภาพ การใช้ Generative AI สามารถช่วยลดค่าใช้จ่ายในกระบวนการสร้างเนื้อหาและข้อมูลในการตลาด โดยลดเวลาและค่าใช้จ่ายในการจ้างนักเขียนหรือนักบริหารโครงการ ทำให้องค์กรมีโอกาสที่จะเพิ่มประสิทธิภาพในการสร้างกลยุทธ์และเนื้อหา
5. การเข้าถึงข้อมูลและความสามารถในการตัดสินใจที่ดีขึ้น การใช้ Generative AI ในการวิเคราะห์ข้อมูลที่มากมายและแยกแยะข้อมูลที่มีประสิทธิภาพสามารถช่วยท่านในการเข้าถึงข้อมูลที่สำคัญและทำให้ท่านสามารถตัดสินใจในการสร้างกลยุทธ์การตลาดที่ดีขึ้น

ด้วยเหตุนี้ หลักสูตรนี้จะช่วยให้คุณรู้จักกับพลังและประสิทธิภาพของ Generative AI และสามารถใช้เครื่องมือนี้ในการพัฒนากลยุทธ์การตลาดและการสร้างเนื้อหาที่มีคุณค่าสำหรับลูกค้าของท่าน ในหลักสูตรนี้ท่านจะได้เรียนรู้เรื่องการใช้งานเครื่องมือ Generative AI หลายชนิด รวมถึง ChatGPT และเทคนิคการสร้างข้อมูลที่น่าสนใจ ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญในการสร้างเนื้อหาและกลยุทธ์การตลาดที่เหมาะสมกับกลุ่มลูกค้าของท่าน

หลักสูตรการอบรมเรื่อง "การพัฒนาทักษะการใช้ปัญญาประดิษฐ์ (Generative AI) และ ChatGPT สำหรับงานด้านการตลาด" เป็นหลักสูตรที่จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานของท่านและองค์กรของท่านให้เติบโตและมีความสามารถในการแข่งขันอย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นอย่างก้าวกระโดดในยุคที่เทคโนโลยีและการตลาดกำลังเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในปัจจุบัน

## สาระสำคัญของหลักสูตร

หลักสูตร การพัฒนาทักษะการใช้ปัญญาประดิษฐ์ (Generative AI) และ ChatGPT สำหรับงานด้านการตลาด (Generative AI and ChatGPT for Marketing) นี้ เป็นหลักสูตรการเรียนรู้อย่างเข้มข้น โดยเน้นแนวคิดและทักษะการปฏิบัติที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้จริง ระยะเวลาการเรียนรู้ตลอดหลักสูตรทั้งสิ้นจำนวน 2 วัน เนื้อหาของหลักสูตรประกอบไปด้วย ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับ Generative AI และ ChatGPT, การเขียน Prompt เพื่อสั่งงานด้านการตลาดอย่างมีประสิทธิภาพ หลักการและวิธีการใช้ Generative AI และ ChatGPT ในงานสร้างสรรค์ ทั้งการสร้างข้อความ สร้างภาพ เสียง และ วิดีโอ รวมถึง การใช้ Generative AI และ ChatGPT ในงานด้านการตลาดทุก ๆ งาน ครอบคลุมตั้งแต่งานวางแผน (Planning), กระบวนการและงานด้านการตลาด (Marketing), การจัดทำเนื้อหาสำหรับ Online Marketing และ Social Marketing ทุกช่องทาง และ การสร้างสรรค์เนื้อหาต่าง ๆ (Content Creative) โดยในการอบรม หลักสูตรจะเลือกใช้เครื่องมือ Generative AI ตัวที่เป็นปัจจุบันที่มีความสามารถมากที่สุดในช่วงเวลาที่จัดฝึกอบรม

## วัตถุประสงค์และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- ผู้เข้าอบรมสามารถ
- เขียน Prompt ด้านการตลาด เพื่อสั่งงาน AI สำหรับทุก ๆ งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- ได้รับความเข้าใจในรูปแบบของเนื้อหาและเลือกใช้เครื่องมือที่เหมาะสมสำหรับแต่ละช่องทางการตลาด เช่น บทความบนเว็บไซต์, โฆษณาโซเชียลมีเดีย, หรืออีเมลการตลาด
- สร้างเนื้อหาที่มีการเชื่อมโยงและสอดคล้องกับกลยุทธ์การตลาดจะช่วยให้บริษัทสร้างยอดขายในตลาดและเพิ่มความเชื่อมั่นของลูกค้า
- เรียนรู้วิธีการใช้เครื่องมือ Generative AI & ChatGPT เพื่อสร้างเนื้อหาโฆษณาที่น่าสนใจและมีคุณภาพสูง ซึ่งสามารถเพิ่มโอกาสในการดึงดูดลูกค้าและเพิ่มยอดขาย
- ใช้ AI ในการวิเคราะห์ข้อมูลและตรวจสอบแนวโน้มทางการตลาดจะช่วยให้สามารถกำหนดกลยุทธ์เนื้อหาที่มีประสิทธิภาพและตอบโต้ตลาดได้ดีขึ้น
- เรียนรู้วิธีการใช้ ChatGPT เพื่อปรับปรุงการสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมาย ไม่ว่าจะเป็นการตอบคำถามหรือการสร้างข้อความที่เข้าใจง่าย
- ใช้ Generative AI ช่วยลดเวลาในการสร้างเนื้อหาและเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานของทีมการตลาด
- สามารถนำความรู้และทักษะที่เรียนรู้ในหลักสูตรนี้ไปใช้ในงานจริง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานทางการตลาด **\*ทุกงาน\*** และสร้างผลลัพธ์ที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผลที่ดียิ่งขึ้น
- พัฒนาแผนกลยุทธ์การตลาดและการวางแผนที่สอดคล้องกับเป้าหมายธุรกิจขององค์กรด้วย AI

## กลุ่มเป้าหมาย

บุคลากรด้านการตลาด ผู้บริหารระดับกลาง และ ผู้บริหารองค์กรระดับสูงที่ต้องการใช้ Generative AI และ ChatGPT เพื่อเสริมพลังในงานด้านการตลาด ทั้งที่สังกัดในภาครัฐ ภาคเอกชน และรัฐวิสาหกิจ ในทุกกลุ่มอุตสาหกรรม

**ระยะเวลาและสถานที่ในการอบรม**

วันที่ 15 - 16 กุมภาพันธ์ 2567 ณ ห้องประชุมปารีสชาต ชั้น M โรงแรมแกรนด์เซ็นเตอร์ พอยต์ ราชดำริ

**ค่าใช้จ่ายแบบลงทะเบียนปกติ**

| รายละเอียด (สำหรับลงทะเบียน 1 ท่าน) ท่านละ       | ยอดก่อน Vat. | ภาษีมูลค่าเพิ่ม | ยอดรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม | ภาษีหัก ณ ที่จ่าย | ยอดหลังหักภาษี ณ ที่จ่าย |     |
|--|--------------|-----------------|-----------------------|-------------------|--------------------------|-----|
| ราชการ/รัฐวิสาหกิจ                               | 17,900       | 1253.00         | 19153.00              | 179.00            | 18,974.00                | 19% |
| บริษัทเอกชนหรือบุคคลทั่วไป                       | 17,900       | 1253.00         | 19153.00              | 537.00            | 18,616.00                | 39% |
| รายละเอียด (สำหรับลงทะเบียน 2 ท่านขึ้นไป) ท่านละ | ยอดก่อน Vat. | ภาษีมูลค่าเพิ่ม | ยอดรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม | ภาษีหัก ณ ที่จ่าย | ยอดหลังหักภาษี ณ ที่จ่าย |     |
| ราชการ/รัฐวิสาหกิจ                               | 15,900       | 1113.00         | 17013.00              | 159.00            | 16,854.00                | 19% |
| บริษัทเอกชนหรือบุคคลทั่วไป                       | 15,900       | 1113.00         | 17013.00              | 477.00            | 16,536.00                | 39% |

**ค่าใช้จ่ายแบบลงทะเบียนสมาชิก (ระยะเวลา 12 เดือน หลักสูตรใดก็ได้)**

| ราชการ/รัฐวิสาหกิจ         | 199,000.00   | 13,930.00       | 212930.00             | 1,990.00          | 210,940.00               | 19% |
|----------------------------|--------------|-----------------|-----------------------|-------------------|--------------------------|-----|
| บริษัทเอกชนหรือบุคคลทั่วไป | 199,000.00   | 13,930.00       | 212930.00             | 5,970.00          | 206,960.00               | 39% |
| แพ็คเกจ Platinum (12 คน)   | ยอดก่อน Vat. | ภาษีมูลค่าเพิ่ม | ยอดรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม | ภาษีหัก ณ ที่จ่าย | ยอดหลังหักภาษี ณ ที่จ่าย |     |
| ราชการ/รัฐวิสาหกิจ         | 159,000.00   | 11,130.00       | 170130.00             | 1,590.00          | 168,540.00               | 19% |
| บริษัทเอกชนหรือบุคคลทั่วไป | 159,000.00   | 11,130.00       | 170130.00             | 4,770.00          | 165,360.00               | 39% |
| แพ็คเกจ Gold (8 คน)        | ยอดก่อน Vat. | ภาษีมูลค่าเพิ่ม | ยอดรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม | ภาษีหัก ณ ที่จ่าย | ยอดหลังหักภาษี ณ ที่จ่าย |     |
| ราชการ/รัฐวิสาหกิจ         | 109,000.00   | 7,630.00        | 116630.00             | 1,090.00          | 115,540.00               | 19% |
| บริษัทเอกชนหรือบุคคลทั่วไป | 109,000.00   | 7,630.00        | 116630.00             | 3,270.00          | 113,360.00               | 39% |

สำหรับหน่วยงานข้าราชการ โดยผู้เข้ารับการอบรมสามารถเบิกค่าใช้จ่ายในการศึกษาอบรมตามระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วย ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมและการเข้ารับการฝึกอบรมของเจ้าหน้าที่ท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๕๗ ข้อ ๒๘ (๑) และข้าราชการสามารถเบิกค่าลงทะเบียนตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมการจัดงานและการประชุมระหว่างประเทศ พ.ศ. ๒๕๕๔ และที่แก้ไขเพิ่มเติม และสำหรับหน่วยงานเอกชน สามารถติดต่อขอรับ Invoice หรือ ใบแจ้งหนี้ เพื่อทำการเบิกจ่ายกับทางต้นสังกัดได้ที่ อีเมล [Arisbella@absolutealliances.com](mailto:Arisbella@absolutealliances.com) ; [manashanok@absolutealliances.com](mailto:manashanok@absolutealliances.com)

**วิธีชำระค่าลงทะเบียน**

- กรอกรายละเอียดตามแบบฟอร์มการลงทะเบียนและแนบเอกสารการชำระเงิน (Pay in slip) มาที่อีเมล [Arisbella@absolutealliances.com](mailto:Arisbella@absolutealliances.com) ; [manashanok@absolutealliances.com](mailto:manashanok@absolutealliances.com)
- ชำระค่าลงทะเบียนโดยโอนเงินค่าลงทะเบียนล่วงหน้าก่อนวันประชุมสัมมนาฯ เข้าชื่อบัญชี บริษัท แอ็บโซลูทท์ อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด
  - ธนาคารกรุงไทย บัญชีออมทรัพย์ สาขาการทางพิเศษแห่งประเทศไทย เลขที่บัญชี 085-0-12124-8
  - ธนาคารกรุงเทพ บัญชีออมทรัพย์ สาขานนอโคกมนตรี เลขที่บัญชี 925-0-07304-7
  - ธนาคารกสิกรไทย บัญชีออมทรัพย์ สาขา สุขุมวิท 33 (บางกะปิ) เลขที่บัญชี 003-2-42408-4



หมายเหตุ: สามารถชำระค่าลงทะเบียนก่อนวันที่ 29 มกราคม 2567 การยกเลิกการลงทะเบียนจะสมบูรณ์ต้องแจ้งเป็นลาย  
ลักษณ์อักษรเท่านั้น และทำการยกเลิกก่อนวันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2567 (ผู้ร่วมสัมมนาจะไม่ได้รับค่าลงทะเบียนคืนแต่คงสิทธิ์ที่  
จะได้รับกระเป๋าและเอกสารประกอบการอบรม)

เลขานุการการจัดงาน และบริหารการจัดงานโดย : บริษัท แอ็บโซลูท์ อลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด

## Deep Dive Generative AI & Chat GPT for Total Marketing Solutions

หลักสูตร: เจาะลึกทักษะการใช้ Generative AI & Chat GPT เพื่องานการตลาดแบบครบวงจร

วันพฤหัสบดีที่ 15 กุมภาพันธ์ 2567

| Day 1            | หัวข้อการอบรม  |
|------------------|--|
| 09:00 – 10:25 น. | <p><b>หัวข้อที่ 1: ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับ Generative AI และ ChatGPT</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Introduction to Generative AI &amp; ChatGPT ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับ AI</li> <li>The Right Mindset - กรอบความคิดที่เหมาะสมในการใช้ AI</li> <li>Prompt Engineering - สร้างทักษะเพื่อสื่อสารกับ AI ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยใช้เทคนิค เช่น Prompt Priming, Chain of Thought, Shot Prompting</li> <li>Prompt Template - โครงสร้าง Prompt สำหรับใช้เป็นคัมภีร์ในการเขียน Prompt แบบละเอียด</li> <li>Prompt Inception Technique - สื่อสารกับ AI เพื่อให้ AI เขียน Prompt ที่มีคุณภาพแทนเรา</li> <li>Plugin &amp; Extensions - ทำความรู้จักพีเจอรส์เสริม และลูกเล่นต่าง ๆ ที่ช่วยยกระดับผลงาน</li> <li>AI Ethics - ประเด็นจริยธรรมการใช้ AI ในงานขององค์กร</li> </ul> <p>Workshop: ทำกิจกรรมไปพร้อมกับการอบรมทุก ๆ หัวข้อ</p>   |
| 10:40 – 12:00 น. | <p><b>หัวข้อที่ 2: การใช้ Generative AI และ ChatGPT ในงานสร้างสรรค์</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>การติดตั้งและใช้เครื่องมือ Generative AI ต่าง ๆ ที่เป็น *ตัวล่าสุด* สำหรับงานสร้างสรรค์ เพื่อผลิตงานประเภทข้อความ รูปภาพ วิดีโอ และอื่น ๆ</li> </ul> <p>Workshop: ทำกิจกรรมไปพร้อมกับการอบรมทุก ๆ หัวข้อ</p>  |
| 13:00 – 14:25 น. | <p><b>หัวข้อที่ 3: การใช้ Generative AI และ ChatGPT ในงานการตลาด ส่วนการวางแผนการทำงานและการกำหนดกลยุทธ์</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>การกำหนดกลยุทธ์การตลาด: การใช้ Generative AI เพื่อสร้างข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูลที่เป็นไปในกระบวนการกำหนดกลยุทธ์การตลาดที่เหมาะสมกับเป้าหมายและทิศทางทางธุรกิจขององค์กร</li> <li>การวางแผนการทำงาน: การใช้ Generative AI ในการสร้างแผนการทำงานที่มีความเชื่อมโยงกับกลยุทธ์การตลาดและทำให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพมากขึ้น</li> <li>กำหนดเป้าหมายประจำปี: การใช้ Generative AI เพื่อช่วยในกระบวนการกำหนดเป้าหมายที่สอดคล้องกับกลยุทธ์การตลาดและทรัพยากรที่มีอยู่</li> <li>ช่วยจัดสรรงบประมาณ: การใช้ Generative AI เพื่อช่วยในการวางแผนและจัดสรรงบประมาณให้มีประสิทธิภาพและเสถียรต่อการดำเนินกิจกรรมการตลาด</li> <li>วางแผนการเงิน: การใช้ Generative AI เพื่อช่วยในกระบวนการวางแผนการเงินและการควบคุมค่าใช้จ่ายในกลยุทธ์การตลาดและทุนทางธุรกิจขององค์กร.</li> </ul> <p>Workshop: ทำกิจกรรมไปพร้อมกับการอบรมทุก ๆ หัวข้อ</p> |
| 14:40 – 16:00 น. | <p><b>หัวข้อที่ 4: การใช้ Generative AI และ ChatGPT ในงานการตลาด ส่วนงานแนวคิด Marketing</b></p>   |

|   |   |
|---|---|
|   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• วิเคราะห์ Persona / Target Group: การใช้ Generative AI ในการสร้างข้อมูลเกี่ยวกับกลุ่มเป้าหมายและลูกค้าโดยอัตโนมัติ เพื่อเข้าใจความต้องการและลักษณะของกลุ่มเหล่านี้</li> <li>• Customer Journey: การสร้างแผนที่รายละเอียดของประสบการณ์ของลูกค้าในการใช้ผลิตภัณฑ์หรือบริการ ด้วยข้อมูลที่ถูกสร้างขึ้นโดย Generative AI</li> <li>• วางแผนการตลาด: การใช้ Generative AI เพื่อพัฒนากลยุทธ์การตลาดที่มีความสอดคล้องกับลักษณะของตลาดและกลุ่มเป้าหมาย</li> <li>• วางแผนโปรโมชั่น: การสร้างไอเดียและแผนการโปรโมชั่นที่มีประสิทธิภาพโดยอิงจากข้อมูลที่ได้จาก Generative AI</li> <li>• วางแผนการสื่อสาร: การใช้ Generative AI ในการสร้างข้อมูลและข้อความสื่อสารที่น่าสนใจแก่ลูกค้า</li> <li>• วางแผนสื่อการตลาด: การสร้างแผนการใช้สื่อต่าง ๆ เช่นโฆษณาและโซเชียลมีเดียโดยใช้ Generative AI</li> <li>• วิเคราะห์ BMC (Business Model Canvas): การสร้างและวิเคราะห์โครงสร้างธุรกิจขององค์กรโดยใช้ข้อมูลจาก Generative AI</li> <li>• วิเคราะห์ STP Marketing: การใช้ Generative AI ในการวิเคราะห์ Segmentation, Targeting, และ Positioning ของตลาด</li> <li>• วิเคราะห์สินค้า: การใช้ Generative AI เพื่อทดสอบและปรับปรุงผลิตภัณฑ์หรือบริการ</li> <li>• วิเคราะห์ SWOT: การสร้างข้อมูลเกี่ยวกับ Strengths, Weaknesses, Opportunities, และ Threats ขององค์กรโดยใช้ Generative AI</li> <li>• สร้าง USP (Unique Selling Proposition): การสร้างจุดเด่นที่ทำให้องค์กรแตกต่างและน่าสนใจในตลาดโดยใช้ Generative AI</li> </ul> <p>Workshop: ทำกิจกรรมไปพร้อมกับการอบรมทุก ๆ หัวข้อ</p> |
| <p><b>สรุปวันที่ 1 &amp; Reflection</b><br/>บททบทวนกลยุทธ์และแผนการตลาดที่มีการใช้ AI ว่ามีความสอดคล้องกับเป้าหมายธุรกิจขององค์กร</p> |   |
| <p><b>วันศุกร์ที่ 16 กุมภาพันธ์ 2567</b></p>  |   |
| <p><b>Day 2</b></p>   | <p><b>หัวข้อการอบรม</b></p>   |
| <p>09:00 – 10:25 น.</p>   | <p><b>หัวข้อที่ 4: การใช้ Generative AI และ ChatGPT ในงานการตลาด ส่วนงานแนวคิด Marketing (ต่อ)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• สร้างจุดขาย: การใช้ Generative AI ในการพัฒนาข้อความและเนื้อหาที่เด่นชัดและน่าสนใจเพื่อตระหนักและดึงดูดกลุ่มเป้าหมาย</li> <li>• Branding: การใช้ Generative AI เพื่อสร้างข้อมูลและเนื้อหาที่มีความสัมพันธ์กับแบรนด์และสร้างตราสินค้าที่น่าจดจำในใจลูกค้า</li> <li>• Positioning: การใช้ Generative AI เพื่อช่วยในกระบวนการกำหนดตำแหน่งทางการตลาดและการทำให้แบรนด์ของคุณเด่นชัดในตลาด</li> </ul>  |

|                         |   |
|-------------------------|---|
|                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>● Free Marketing: การสร้างและแจกจ่ายเนื้อหาที่มีคุณค่าแก่ลูกค้าและชุมชนโดยใช้ Generative AI เพื่อสร้างการติดตามและร่วมสมทบจากกลุ่มเป้าหมาย</li> <li>● List Building: การใช้ Generative AI เพื่อสร้างรายชื่อลูกค้าและกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการเชื่อมต่อและสร้างความสัมพันธ์</li> <li>● Re-marketing: การใช้ Generative AI เพื่อสร้างการติดตามและการตลาดที่น่าสนใจสำหรับกลุ่มลูกค้าที่กลับมาใช้บริการหรือผลิตภัณฑ์ของคุณอีกครั้ง</li> </ul> <p>Workshop: ทำกิจกรรมไปพร้อมกับการอบรมทุก ๆ หัวข้อ</p>  |
| <p>10:40 – 12:00 น.</p> | <p><b>หัวข้อที่ 5: การใช้ Generative AI และ ChatGPT ในงานการตลาด ส่วนงาน Online Marketing</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Facebook Ads: การใช้ Generative AI เพื่อสร้างข้อความโฆษณาและข้อมูลที่น่าสนใจสำหรับการโฆษณาใน Facebook โดยทำให้การโฆษณามีผลสร้างความสนใจสูงขึ้น</li> <li>● Google Ads: การใช้ Generative AI เพื่อช่วยในกระบวนการสร้างโฆษณาและข้อมูลที่มีคุณค่าสำหรับ Google Ads และการเพิ่มประสิทธิภาพในการโฆษณาออนไลน์</li> <li>● บทความเว็บไซต์: การใช้ Generative AI เพื่อสร้างเนื้อหาบทความเว็บไซต์ที่น่าสนใจและมีคุณค่าสำหรับผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์</li> <li>● บทความ SEO: การใช้ Generative AI เพื่อสร้างข้อมูลที่เหมาะสมสำหรับการทำ SEO และช่วยในกระบวนการเพิ่มความสำคัญของเว็บไซต์ในผลการค้นหา</li> <li>● E Mail: การใช้ Generative AI เพื่อสร้างข้อความอีเมลที่น่าสนใจและมีประสิทธิภาพในการสื่อสารกับลูกค้าทางอีเมล</li> <li>● E Newsletter: การใช้ Generative AI เพื่อสร้างเนื้อหาและข้อมูลที่น่าสนใจสำหรับจดหมายข่าวอิเล็กทรอนิกส์</li> <li>● LINE OA: การใช้ Generative AI เพื่อสร้างข้อมูลและข้อความสำหรับ LINE Official Account เพื่อสร้างความสนใจและสื่อสารกับผู้ใช้ LINE</li> <li>● การแนะนำตัว inbox: การใช้ Generative AI เพื่อสร้างข้อความและข้อมูลที่น่าสนใจสำหรับการแนะนำตัวและเริ่มต้นสนทนาในกล่องข้อความ</li> <li>● การตอบคำถาม inbox: การใช้ Generative AI เพื่อช่วยในการตอบคำถามและการสื่อสารในกล่องข้อความ</li> <li>● การตั้งชื่อเพจ ชื่อช่อง: การใช้ Generative AI เพื่อช่วยในกระบวนการตั้งชื่อเพจและชื่อช่องในแพลตฟอร์มต่าง ๆ</li> <li>● Copy-writing advanced prompts: คัมภีร์การเขียน Prompt ตามเฟรมเวิร์กชื่อดังต่าง ๆ เพื่อสื่อสารกับ Generative AI</li> </ul> <p>Workshop: ทำกิจกรรมไปพร้อมกับการอบรมทุก ๆ หัวข้อ</p> |
| <p>13:00 – 14:25 น.</p> | <p><b>หัวข้อที่ 6: การใช้ Generative AI และ ChatGPT ในงานการตลาด ส่วนงาน Content Creative</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Value Content: การใช้ Generative AI เพื่อสร้างเนื้อหาที่มีคุณค่าและสร้างความเข้าใจต่อกลุ่มเป้าหมายเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์หรือบริการ</li> </ul>  |



|   |  |
|---|--|
|   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Content Planning: การใช้ Generative AI เพื่อช่วยในกระบวนการวางแผนและสร้างเนื้อหาที่สอดคล้องกับกลยุทธ์การตลาดและการสื่อสาร</li> <li>• Headline Generator: การใช้ Generative AI เพื่อสร้างหัวข้อที่น่าสนใจและน่าติดตามสำหรับเนื้อหาและโฆษณา</li> <li>• Keyword Suggestion: การใช้ Generative AI เพื่อแนะนำคำหลักที่เหมาะสมสำหรับ SEO และการค้นหาออนไลน์</li> <li>• Ad-copy: การใช้ Generative AI เพื่อสร้างข้อความโฆษณาที่มีประสิทธิภาพและน่าสนใจสำหรับการโฆษณาออนไลน์</li> <li>• Text To Image: การใช้ Generative AI เพื่อสร้างภาพและกราฟิกที่เป็นตัวช่วยในการสร้างเนื้อหาที่น่าสนใจ</li> <li>• Free E-Book: การใช้ Generative AI เพื่อสร้างหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ฟรีที่มีคุณค่าและสามารถใช้ในกลยุทธ์การตลาด</li> <li>• Facebook Post: การใช้ Generative AI เพื่อสร้างข้อความและเนื้อหาสำหรับโพสต์บน Facebook ที่มีความน่าสนใจและมีประสิทธิภาพในการสร้างความสนใจจากกลุ่มเป้าหมาย</li> </ul> <p>Workshop: ทำกิจกรรมไปพร้อมกับการอบรมทุก ๆ หัวข้อ</p>   |
| <p>14:40 – 16:00 น.</p>   | <p><b>หัวข้อที่ 6: การใช้ Generative AI และ ChatGPT ในงานการตลาด ส่วนงาน Content Creative (ต่อ)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• YouTube Script: การใช้ Generative AI เพื่อสร้างสคริปต์และเนื้อหาสำหรับวิดีโอบน YouTube ที่มีคุณค่าและน่าสนใจสำหรับผู้ชม</li> <li>• Short VDO Script: การใช้ Generative AI เพื่อสร้างสคริปต์และเนื้อหาสำหรับวิดีโอสั้นที่มีประสิทธิภาพในการสื่อสาร</li> <li>• TikTok Script: การใช้ Generative AI เพื่อสร้างสคริปต์และเนื้อหาสำหรับวิดีโอบนแพลตฟอร์ม TikTok ที่มีความสนุกสนานและน่าสนใจ</li> <li>• Twitter Tweet: การใช้ Generative AI เพื่อสร้างข้อความและโพสต์บน Twitter ที่ก่อให้เกิดการมีส่วนร่วมและเป็นที่น่าสนใจในช่วงสั้น ๆ</li> <li>• Hashtag Create: การใช้ Generative AI เพื่อสร้างและแนะนำแฮชแท็กที่เหมาะสมสำหรับการใช้ในโฆษณาและโพสต์ต่าง ๆ</li> <li>• Call To Action: การใช้ Generative AI เพื่อสร้างข้อความและข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการหรือตอบสนองจากผู้ชมหรือผู้ติดตาม</li> <li>• FAQ: การใช้ Generative AI เพื่อสร้างคำถามที่พบบ่อยและข้อมูลการตอบคำถามสำหรับลูกค้าและผู้ใช้</li> <li>• Q&amp;A: การใช้ Generative AI เพื่อสร้างบทสนทนาแนวคำถามและคำตอบ</li> </ul> <p>Workshop: ทำกิจกรรมไปพร้อมกับการอบรมทุก ๆ หัวข้อ</p> |
| <p><b>สรุปวันที่ 2 Key takeaways, Reflection</b></p> <p><b>ปรับปรุงกลยุทธ์และแผนการตลาดที่มีการใช้ AI ว่ามีความสอดคล้องกับเป้าหมายธุรกิจขององค์กร</b></p> |  |

ทีมวิทยากร



ผศ. ดร.มยุรี ศรีกุลวงศ์

ผู้เชี่ยวชาญด้านการขับเคลื่อนเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัล การตลาดดิจิทัล และการจัดการการเรียนรู้  
อาจารย์ประจำ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย  
อาจารย์พิเศษ บัณฑิตวิทยาลัยและวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ  
กรรมการ คณะกรรมการ Digital Economy หอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย  
ที่ปรึกษา ด้านการขับเคลื่อนเปลี่ยนแปลงสู่ดิจิทัล ให้กับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนชั้นนำ  
ที่ปรึกษา โครงการ SME Big Data สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)



คุณอำนวย เลิศรุ่งพาณิชย์

Managing Director, Work360 (<https://work360.in.th>)

เจ้าของ Facebook Page AI ทำอะไรได้บ้าง และ

ผู้เขียนหนังสือ ChatGPT Playbook เพิ่มยอดให้ฟังด้วยพลังของ ChatGPT

อาจารย์พิเศษ บัณฑิตวิทยาลัยและวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

อาจารย์พิเศษ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

ที่ปรึกษาและวิทยากร ด้านการตลาด ให้กับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนชั้นนำ

# Deep Dive Generative AI & Chat GPT for Total Marketing Solutions

หลักสูตรเจาะลึกทักษะการใช้ Generative AI & Chat GPT เพื่องานการตลาดแบบครบวงจร

วันที่ 15 - 16 กุมภาพันธ์ 2567

ณ ห้องประชุมปาริชาติ ชั้น M โรงแรมแกรนด์ไฮแอท เอราวัณ พอยต์ ราชดำริ

ได้รับกระเป๋าผ้าแถมवास  
พร้อมใบประกาศนียบัตร



โปรโมชั่นพิเศษ

ลงทะเบียนตั้งแต่วันที่ - 25 มกราคม 2567  
ลงทะเบียน 2 ท่าน ท่านละ 15,900 บาท  
(จากปกติ 1 ท่าน 17,900 บาท)

\*\* ราคาดังกล่าวยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม \*\*

อัตราค่าลงทะเบียนแบบ On-Site

| รายละเอียด (สำหรับลงทะเบียน 1 ท่าน) | ก่อน VAT | ภาษีมูลค่าเพิ่ม | รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม | หักภาษี ณ ที่จ่าย | หลังหักภาษี ณ ที่จ่าย |    |
|-------------------------------------|----------|-----------------|--------------------|-------------------|-----------------------|----|
| ราชการ/รัฐวิสาหกิจ                  | 17,900   | 1,253           | 19,153             | 179               | 18,974                | 1% |
| บริษัทเอกชน/บุคคลทั่วไป             | 17,900   | 1,253           | 19,153             | 537               | 18,616                | 3% |
| รายละเอียด (สำหรับลงทะเบียน 2 ท่าน) | ก่อน VAT | ภาษีมูลค่าเพิ่ม | รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม | หักภาษี ณ ที่จ่าย | หลังหักภาษี ณ ที่จ่าย |    |
| ราชการ/รัฐวิสาหกิจ                  | 15,900   | 1,113           | 17,013             | 159               | 16,854                | 1% |
| บริษัทเอกชน/บุคคลทั่วไป             | 15,900   | 1,113           | 17,013             | 477               | 16,536                | 3% |

## การชำระเงิน

สามารถชำระเป็นเช็ค หรือ โอนเงินผ่านธนาคาร (Pay In) เข้าบัญชี สั่งจ่ายในนาม

ที่อยู่บริษัท แอ็บโซลูทท์ อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด เลขที่ 159/21 อาคารเสริมมิตร ทาวเวอร์ ชั้น 14 ห้อง1401 ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือเขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110

เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0105545083803



ธนาคารกรุงไทย สาขาการทางพิเศษแห่งประเทศไทย  
บัญชีออมทรัพย์ 085-0-12124-8



ธนาคารกรุงเทพ สาขานนทบุรี  
บัญชีออมทรัพย์ 925-0-07304-7



ธนาคารสิริกิติ์ สาขาสุขุมวิท 33 (บางกะปิ)  
บัญชีออมทรัพย์ 003-2-42408-4

## วิธีการลงทะเบียน

- กรอกรายละเอียดตามแบบฟอร์มการลงทะเบียน พร้อมแนบเอกสารการชำระเงิน (Pay in slip) ส่งกลับมากที่ (แฟกซ์) 02-6617757 หรือ (อีเมล) arisbella@absolutealliances.com และ Manashanok@absolutealliances.com หรือลงทะเบียนออนไลน์ได้ที่ [www.rethinkacademyth.com](http://www.rethinkacademyth.com)
- สามารถชำระค่าลงทะเบียนล่วงหน้า ภายใน 29 มกราคม 2567
- การยกเลิกการลงทะเบียน จะสมบูรณ์ต้องแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรเท่านั้น! และทำการยกเลิกก่อนวันที่ 05 กุมภาพันธ์ 2567 (ผู้เข้าร่วมอบรมจะไม่ได้รับค่าลงทะเบียนคืน แต่คงสิทธิ์ที่จะได้รับเอกสารการอบรม กระเป๋าผ้าแถมवास)

กรอกรายละเอียดให้ถูกต้องและชัดเจน

1. ชื่อ.....นามสกุล.....ตำแหน่ง.....

E-mail  Tel.มือถือ

(อีเมลตัวพิมพ์ใหญ่)

อาหาร :  ปกติ  ฮาลาล  มังสวิรัติ

2. ชื่อ.....นามสกุล.....ตำแหน่ง.....

E-mail  Tel.มือถือ

(อีเมลตัวพิมพ์ใหญ่)

อาหาร :  ปกติ  ฮาลาล  มังสวิรัติ

เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 13 หลัก (หน่วยงาน)   สำนักงานใหญ่  สาขาที่.....

หน่วยงาน.....ที่อยู่(สำหรับออกใบเสร็จ)เลขที่.....ถนน.....

แขวง.....เขต.....จังหวัด.....รหัสไปรษณีย์.....

โทรศัพท์.....โทรสาร.....ผู้ประสานงาน.....

ข้าพเจ้ายินยอมที่จะเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลและอีเมลจากการลงทะเบียนนี้แก่ บริษัท แอ็บโซลูทท์ อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด และหน่วยงานร่วมสนับสนุน

เพื่อวัตถุประสงค์ในการแจ้งยืนยันผลการลงทะเบียนผ่านทางอีเมล รวมไปถึงจัดเก็บและนำไปวิเคราะห์ด้านการตลาด ไม่ยินยอม

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ : บริษัท แอ็บโซลูทท์ อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด