

ที่ พพ.๐๖๓.๘/๒๐๒๓

๒๕ พฤษภาคม ๒๕๖๖

เรื่อง ขอเชิญร่วมเป็นพันธมิตรสนับสนุนแคมเปญส่งเสริมและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวภายในประเทศ  
โครงการ “Smart Gen Tourism Challenge”  
เรียน อธิการบดี มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา  
สิ่งที่แนบมาด้วย ๑. รายละเอียดโครงการ  
๒. ใบตอบรับเข้าร่วมเป็นพันธมิตรโครงการฯ

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์  
เลขที่รับ 0817 วันที่ 13 มิ.ย. 66  
เวลา 09:00 น.

ด้วยบริษัท ฟายด์ โพล์ค จำกัด องค์กรสร้างสรรคความเป็นเลิศเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ได้รับการสนับสนุนและมอบหมายจากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ให้ดำเนินการจัดแคมเปญประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวในประเทศไทย ภายใต้ชื่อโครงการ “Smart Gen Tourism Challenge” การประกวดสุดยอดแผนพัฒนาการท่องเที่ยวไทยอย่างยั่งยืน เนื่องด้วยเล็งเห็นโอกาสและความสำคัญของการพัฒนาและส่งเสริมเยาวชนคนรุ่นใหม่ (Gen Z) ซึ่งเป็นหนึ่งในฟันเฟืองสำคัญของห่วงโซ่อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว อันจะเป็นภาคส่วนที่ขับเคลื่อนเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวให้เติบโตอย่างยั่งยืนในอนาคตอันใกล้ รวมถึงเพื่อส่งเสริมโอกาสและเป็นช่องทางให้เยาวชนคนรุ่นใหม่ได้พัฒนา ต่อยอด และยกระดับการท่องเที่ยว อันจะเป็นการสร้างการเปลี่ยนแปลงที่ดีทางสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อการท่องเที่ยวไทยอย่างยั่งยืน

โครงการ “Smart Gen Tourism Challenge” เปิดรับสมัครนิสิต/นักศึกษาที่กำลังศึกษาในระดับปริญญาตรี ไม่จำกัดชั้นปี คณะ มหาวิทยาลัย เข้าร่วมส่งแผนพัฒนาการท่องเที่ยวไทยอย่างยั่งยืน เพื่อค้นหาสุดยอดแผนพัฒนาการท่องเที่ยวไทยอย่างยั่งยืน ภายใต้แนวคิดสอดคล้องต่อเป้าหมายของ SDGs (Sustainable Development Goals : SDGs) อันจะสามารถนำไปพัฒนาต่อยอดให้เกิดประโยชน์สมบูรณ์ต่อไป

ทางโครงการฯ เห็นว่าหน่วยงานของท่านเป็นหนึ่งในห่วงโซ่คุณค่าและเป็นผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ จึงขอเรียนเชิญมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ร่วมเป็นพันธมิตรและสนับสนุนโครงการฯ ดังนี้

๑. ร่วมสนับสนุนโครงการ “Smart Gen Tourism Challenge”
  - ยินยอมให้ใช้ชื่อ/ตราสัญลักษณ์ ประจำหน่วยงาน
  - ประชาสัมพันธ์ และกระตุ้นสร้างการรับรู้โครงการ “Smart Gen Tourism Challenge” ภายในหน่วยงานของท่าน โดยจัดส่งทีมเข้าร่วมโครงการ อย่างน้อย ๑ ทีม
๒. ร่วมประชาสัมพันธ์กิจกรรมและแคมเปญข้างต้นผ่านช่องทางของท่าน

ทั้งนี้ ทางโครงการฯ ขอมอบสิทธิประโยชน์สำหรับหน่วยงานของท่าน ดังนี้

สิทธิประโยชน์ที่ได้รับ : ได้รับการประชาสัมพันธ์ชื่อ และ/หรือ ตราสัญลักษณ์หน่วยงานผ่านสื่อออนไลน์และออฟไลน์ โดยมีรายละเอียดดังนี้

- เชิญผู้บริหารฯ เข้าร่วมงานแถลงข่าวงานมอบรางวัล จำนวน ๑ ครั้ง พร้อมประชาสัมพันธ์รวมไม่น้อยกว่า ๕๐ ช่องทาง/ข่าว
- บนสกู๊ปข่าว (Scoop News) ข่าวหนังสือพิมพ์ จำนวน ๑ ครั้ง
- บนเว็บไซต์โครงการ [www.smartgentourismchallenge.com](http://www.smartgentourismchallenge.com)

ทั้งนี้ ได้มอบหมายให้ น.ส.อริษา หินพรม หมายเลขโทรศัพท์ ๐๘๓ ๐๒๒ ๑๓๙๓ เป็นผู้ประสานงานโครงการนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

เรียน อธิการบดี

- ๑) เพื่อโปรดทราบและพิจารณา
- ๒) เห็นควรมอบ - ตมส.

อ.อริษา หินพรม  
- 9 ส.ย. 2566



(นายจักรพงษ์ ชินกระโทก)

ผู้อำนวยการโครงการ Smart Gen Tourism Challenge

เรียน คณบดี

- เพื่อโปรดทราบและพิจารณา
- เห็นควรมอบ อนุมัติโครงการประชาสัมพันธ์

ส.ค.บ.ทช.  
13 มิ.ย. 66

ตมส.

ว.วิระยุทธ  
12 มิ.ย. 66

(รศ.ดร.วิระยุทธ ขาตะกาญจน์)  
รองอธิการบดี

ว.ทช./คทช.

เรียน คณบดี

- เพื่อโปรดทราบและพิจารณา
- เห็นควรมอบ อนุมัติโครงการ

ว.ทช.  
13 มิ.ย. 66

ว.ทช.  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุรินทร์ ทองทศ)  
คณบดี

ใบตอบรับร่วมเป็นพันธมิตรสนับสนุน

โครงการ Smart Gen Tourism Challenge

กรุณาตอบรับเข้าร่วมโครงการฯ ภายในวันพุธที่ ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๖

ชื่อองค์กร/บริษัท/หน่วยงาน.....

ผู้มีอำนาจลงนาม.....

มีความยินดีร่วมเป็นพันธมิตรโครงการ Smart Gen Tourism Challenge

ยินยอมให้ใช้ชื่อ และ/หรือ ตราสัญลักษณ์

ชื่อผู้ประสานงานติดต่อ.....

เบอร์โทรศัพท์.....

อีเมล.....

ไลน์ไอดี.....

(ตราประทับหน่วยงาน)

SMART GEN  
Tourism Challenge



รายละเอียดโครงการ

# SMART GEN Tourism Challenge

สุดยอดแผนพัฒนาการท่องเที่ยวไทยอย่างยั่งยืน

Smart Gen Tourism Challenge  
สุดยอดแผนพัฒนาการท่องเที่ยวไทยอย่างยั่งยืน

**แนวคิดโครงการ**

การท่องเที่ยวไทยเป็นหนึ่งในรายได้หลักของประเทศ แสดงได้จากจำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องทุกปี ทว่าศักยภาพความพร้อมในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวในหลากหลายมิติ อาทิ ความยั่งยืน ยังคงเป็นหนึ่งในสาระสำคัญที่จะต้องร่วมกันพัฒนาต่อไป

เยาวชนรุ่นใหม่ (Gen Z) ถือเป็นอีกหนึ่งปัจจัยสำคัญที่จะขับเคลื่อนการท่องเที่ยวภายในประเทศ รวมถึงเศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยว ซึ่งนอกจากการมองเห็นปัญหาในมุมมองที่แตกต่างออกไป เยาวชนรุ่นใหม่ยังมีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีเพื่อแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ได้อย่างคล่องตัว อย่างไรก็ตามคนกลุ่มนี้ยังมีโอกาสในพัฒนาและ/หรือ การแสดงศักยภาพที่เหมาะสมได้ไม่ต่อเนื่อง

บริษัท ฟายด์ โพลิศ จำกัด กับเป้าหมายเป็นผู้นำด้านการบริหารจัดการและยกระดับขีดความสามารถการแข่งขันการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบต่อที่ยั่งยืนสู่มาตรฐานสากล เล็งเห็นโอกาสและความสำคัญของการพัฒนาและส่งเสริมเยาวชนคนรุ่นใหม่ ซึ่งเป็นหนึ่งในฟันเฟืองสำคัญของห่วงโซ่อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว อันจะเป็นภาคส่วนที่ขับเคลื่อนเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวให้เติบโตอย่างยั่งยืนในอนาคตอันใกล้ จึงมีแนวคิดผนึกกำลังกับภาคอุตสาหกรรมธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ พันธมิตรธุรกิจสร้างสรรค์ และธุรกิจที่เกี่ยวข้องในห่วงโซ่คุณค่าของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย จัดโครงการ “Smart Gen Tourism Challenge” การประกวดสุดยอดแผนพัฒนาการท่องเที่ยวไทยอย่างยั่งยืน เพื่อส่งเสริมโอกาสและเป็นช่องทางให้เยาวชนรุ่นใหม่ได้พัฒนา ต่อยอด และยกระดับการท่องเที่ยว อันจะเป็นการสร้างการเปลี่ยนแปลงที่ดีทางสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อการท่องเที่ยวไทยอย่างยั่งยืนต่อไป

**วัตถุประสงค์โครงการ**

1. เพื่อเพิ่มผลิตผลด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนที่สามารถนำไปพัฒนาต่อยอด
2. เพื่อส่งมอบองค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนและแนวคิดการวางแผนธุรกิจเบื้องต้นสำหรับเยาวชนรุ่นใหม่

**กลุ่มเป้าหมาย (ผู้เข้าร่วมโครงการ)**

นิสิต/นักศึกษา โดยไม่จำกัดชั้นปี คณะ มหาวิทยาลัย



### กลุ่มเป้าหมาย (นักท่องเที่ยว)

1. นักท่องเที่ยวกลุ่ม Generation Z
2. นักท่องเที่ยวกลุ่มวัยทำงาน
3. นักท่องเที่ยวกลุ่มเชิงธุรกิจ (MICE)

### ระยะเวลาการดำเนินโครงการ

25 พฤษภาคม – 25 สิงหาคม 2566

### ผลลัพธ์โครงการ

- 10 แผนพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทยอย่างยั่งยืน

### ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. 20 ทีมนิสิต/นักศึกษา นักท่องเที่ยวรุ่นใหม่ ผู้เข้าร่วมโครงการได้เพิ่มความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบ สามารถนำไปต่อยอดกิจกรรมการท่องเที่ยวในอนาคต
2. 20 ทีมนิสิต/นักศึกษา นักท่องเที่ยวรุ่นใหม่ ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับการอบรมเชิงกลยุทธ์ด้านธุรกิจที่ส่งเสริมการท่องเที่ยว สามารถนำไปออกแบบและพัฒนาต่อยอดให้เกิดประโยชน์สูงสุด
3. เกิดแผนธุรกิจพัฒนาการท่องเที่ยวไทยอย่างยั่งยืนที่สามารถนำไปปรับใช้เพื่อการสร้างสรรคการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนต่อไป
4. สร้างการรับรู้และการประชาสัมพันธ์ เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์การท่องเที่ยววิถีใหม่ เมืองไทย Amazing ยิ่งกว่าเดิม

### แผนและขั้นตอนการทำงาน

1. จัดทำแพลตฟอร์มโครงการ ประกอบด้วย Website (<http://www.smartgentourismchallenge.com>) และ Facebook Page (<https://www.facebook.com/smartgentourism>) พร้อมทั้งเชิญพันธมิตร อาทิ Air Asia Academy องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) บริษัท เกรทเทอร์ กู๊ด จำกัด เข้าร่วมเป็นพันธมิตรโครงการอย่างเป็นทางการ

\*\*\* หมายเหตุ รายชื่อหน่วยงานพันธมิตร อาจมีการเปลี่ยนแปลงตามสถานการณ์และความเหมาะสม

2. จัดกิจกรรม Open House ในวันเสาร์ที่ 3 มิถุนายน 2566 ผ่านระบบออนไลน์ (โปรแกรม Zoom) เพื่อสร้างการรับรู้ประชาสัมพันธ์โครงการ เชิญชวนนิสิตนักศึกษา ไม่จำกัดชั้นปี คณะ มหาวิทยาลัยเข้าร่วมสมัครคัดเลือก รวมทั้งชี้แจงแผนการดำเนินงาน กติกาการประกวดสุดยอดแผนพัฒนาการท่องเที่ยวไทยอย่างยั่งยืน

3.1 รับสมัครนิสิต/นักศึกษา โดยไม่จำกัดชั้นปี คณะ มหาวิทยาลัย ร่วมส่งแผนพัฒนาการท่องเที่ยวไทยอย่างยั่งยืน ผ่านทาง Website (<http://www.smartgentourismchallenge.com>) โดยคัดเลือก 20 แผนพัฒนาการท่องเที่ยวไทยอย่างยั่งยืน จากการนำเสนอแผนพัฒนาการท่องเที่ยวไทยอย่างยั่งยืน ในรูปแบบไฟล์เอกสารการนำเสนอ (Pitch Deck) ไม่เกิน 7 หน้า พร้อมวิดีโอระยะเวลาไม่เกิน 3 นาที ประกอบการนำเสนอ ประกอบด้วย

- ชื่อแผนพัฒนาการท่องเที่ยวไทยอย่างยั่งยืน (Title of Sustainable Tourism Development Plan)
- วัตถุประสงค์ของแผนพัฒนาการท่องเที่ยวไทยอย่างยั่งยืน (Development Plan Objective)
- การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายที่คัดเลือก (Customer Analysis)
  - รายละเอียดของกลุ่มเป้าหมายและปัญหาเชิงลึก (Target Insight & Pain Point)
- การวิเคราะห์สถานการณ์ (Situation Analysis)
- แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยว / ข้อเสนอเสริมพัฒนา / ข้อเสนอแนะ (Solution Development and Recommendation)
- ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)

โดยมีคณะกรรมการรอบคัดเลือก 20 ทีม Smart Gen Tourism จำนวน 5 ท่าน ดังนี้

- 1) ผู้แทนจากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.)
- 2) ผู้เชี่ยวชาญ/ตัวแทนด้านการพัฒนาธุรกิจ/การตลาด
- 3) ผู้เชี่ยวชาญ/ตัวแทนด้านการออกแบบนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์
- 4) ผู้เชี่ยวชาญ/ตัวแทนจากภาคการศึกษา/สถาบันการศึกษา
- 5) ผู้เชี่ยวชาญ/ตัวแทนด้านการออกแบบเรื่องราว/การเล่าเรื่อง

\*\*\* หมายเหตุ รายชื่อคณะกรรมการ อาจมีการเปลี่ยนแปลงตามสถานการณ์และความเหมาะสม

3.2 ประสานพันธมิตรและประชาสัมพันธ์โครงการ เชิญชวนนิสิต/นักศึกษาไฟแรง ร่วมสมัครคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ Smart Gen Tourism Challenge

#### คุณสมบัติผู้สมัคร

- ผู้เข้าแข่งขันต้องเป็นนิสิต นักศึกษาที่กำลังศึกษาในระดับปริญญาตรี ไม่จำกัดชั้นปี ณ วันที่สมัครเข้าร่วมโครงการ (อ้างอิงจากสถานะนิสิต นักศึกษา ภายในระบบของมหาวิทยาลัย)
- สมาชิกภายในทีม จำนวน 3 - 4 คน (รวมอาจารย์ที่ปรึกษา) ประกอบด้วยนิสิต นักศึกษา ไม่เกินจำนวน 3 คน ไม่จำกัดคณะ สาขา และชั้นปี รวมถึงแต่ละทีมจะต้องมีอาจารย์ที่ปรึกษาจากสถาบันใดสถาบันหนึ่ง 1 ท่าน ซึ่งอยู่ภายในสังกัดเดียวกันกับสมาชิกคนใดคนหนึ่งของทีม (อาจารย์ 1 ท่าน สามารถเป็นอาจารย์ที่ปรึกษาได้มากกว่า 1 ทีมโดยสมาชิกสามารถประกอบด้วยนักศึกษาจากต่างคณะ / สาขา หรือต่างมหาวิทยาลัยได้)



- Team Building : หลักสูตร Team Challenge with Deep Learning for Entrepreneur
- Branding : หลักสูตรพัฒนาแบรนด์เพื่อส่งเสริมความยั่งยืน

\*\*\* หมายเหตุ หัวข้อการ Workshop อาจมีการเปลี่ยนแปลงตามสถานการณ์และความเหมาะสม

พร้อมด้วย การจัดกิจกรรมการให้คำปรึกษา Co-Creation พร้อม mentor อย่างใกล้ชิดให้แก่ 10 ทีม Smart Gen Tourism ในรูปแบบออนไลน์ เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการนำเสนอในรอบตัดสิน (Final Pitch)

6.1 จัดกิจกรรม Final Pitching ให้แก่ 10 ทีม Smart Gen Tourism ในวันพุธที่ 9 สิงหาคม 2566 เพื่อนำเสนอผลงานแผนพัฒนาการท่องเที่ยวไทยอย่างยั่งยืนที่สมบูรณ์ ให้แก่คณะกรรมการตัดสินรางวัลโครงการ Smart Gen Tourism Challenge ณ Air Asia Academy กรุงเทพฯ

โดยมีคณะกรรมการรอบคัดเลือก 10 ทีม Smart Gen Tourism จำนวน 5 ท่าน ดังนี้

- 1) ผู้แทนจากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.)
- 2) ผู้เชี่ยวชาญ/ตัวแทนด้านการพัฒนาธุรกิจ/การตลาด
- 3) ผู้เชี่ยวชาญ/ตัวแทนด้านการออกแบบนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์
- 4) ผู้เชี่ยวชาญ/ตัวแทนจากภาคการศึกษา/สถาบันการศึกษา
- 5) ผู้เชี่ยวชาญ/ตัวแทนด้านการออกแบบเรื่องราว/การเล่าเรื่อง

\*\*\* หมายเหตุ รายชื่อคณะกรรมการ อาจมีการเปลี่ยนแปลงตามสถานการณ์และความเหมาะสม

รางวัลโครงการ Smart Gen Tourism Challenge ประกอบด้วย

- รางวัลชนะเลิศ Smart Gen Tourism ได้รับโล่ประกาศเกียรติคุณ พร้อมเงินรางวัลมูลค่า 50,000 บาท
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 ได้รับโล่ประกาศเกียรติคุณ พร้อมเงินรางวัลมูลค่า 30,000 บาท
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 ได้รับโล่ประกาศเกียรติคุณ พร้อมเงินรางวัลมูลค่า 20,000 บาท
- รางวัลพิเศษ อาทิ แผนธุรกิจสร้างสรรค์สังคม รางวัลทีมโดดเด่น ได้รับโล่ประกาศเกียรติคุณ พร้อมเงินรางวัลมูลค่า 10,000 บาท
- รางวัลชมเชย จำนวน 6 รางวัล ได้รับประกาศนียบัตร พร้อมเงินรางวัลมูลค่า 5,000 บาท

6.2. จัดพิธีมอบรางวัล/ประกาศนียบัตร Smart Gen Tourism Challenge ให้แก่ 10 ทีม Smart Gen Tourism ในวันพุธที่ 9 สิงหาคม 2566 ณ Air Asia Academy กรุงเทพฯ โดยเชิญผู้แทนจากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และภาคีพันธมิตรเข้าร่วมพิธี อนึ่ง ภายในงานจัดให้มีการแสดงผลงาน 10 แผนธุรกิจพัฒนาการท่องเที่ยวไทยอย่างยั่งยืนที่ได้รับการพัฒนาจาก 10 ทีม Smart Gen Tourism รวมถึงเชิญสื่อมวลชนหลากหลายแขนงเข้าร่วมงานเพื่อสร้างการรับรู้โครงการ ตลอดจนสินค้าและบริการท่องเที่ยว ให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง ไม่น้อยกว่า 50 ช่องทาง





- สมาชิกในทีมต้องเข้าร่วมกิจกรรมของโครงการฯ ได้ครบตามที่กำหนด
- แต่ละมหาวิทยาลัยสามารถส่งทีมเข้าแข่งขันได้ไม่จำกัดจำนวน

โครงการฯ ประกาศผล 20 ทีม Smart Gen Tourism ที่ได้รับคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ Smart Gen Tourism Challenge ผ่านช่องทางโครงการ Website (<http://www.smartgentourismchallenge.com>) และ Facebook Page (<https://www.facebook.com/smartgentourism>)

4.1 จัดกิจกรรม Bootcamp ในวันเสาร์ที่ 1 กรกฎาคม 2566 ผ่านระบบออนไลน์ (โปรแกรม Zoom) เพื่อเพิ่มพูนความรู้และทักษะ ในการนำไปใช้ประโยชน์พัฒนาร่างแนวคิดแผนพัฒนาการท่องเที่ยวไทยอย่างยั่งยืนให้สมบูรณ์แบบ ภายใต้อำนาจ

- Storytelling : หลักสูตรการเล่าเรื่องให้อยู่ในใจคนฟัง
- Basic Business Model : หลักสูตรแผนธุรกิจสำหรับการพัฒนาต่อยอดไอเดียตั้งต้น
- Marketing Tourism : การตลาดการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบ

\*\*\* หมายเหตุ หัวข้อการ Workshop อาจมีการเปลี่ยนแปลงตามสถานการณ์และความเหมาะสม

4.2. จัดกิจกรรม Pitching เพื่อคัดเลือก 10 ทีม จากผู้เข้าร่วมโครงการ 20 ทีม Smart Gen Tourism เข้าสู่รอบ Semi-Final ในวันศุกร์ที่ 7 กรกฎาคม 2566 ผ่านระบบออนไลน์ (โปรแกรม Zoom) โดยนำเสนอจากร่างแนวคิดแผนพัฒนาการท่องเที่ยวไทยอย่างยั่งยืน (Pitch Deck)

โดยมีคณะกรรมการรอบคัดเลือก 10 ทีม Smart Gen Tourism จำนวน 5 ท่าน ดังนี้

- 1) ผู้แทนจากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.)
- 2) ผู้เชี่ยวชาญ/ตัวแทนด้านการพัฒนาธุรกิจ/การตลาด
- 3) ผู้เชี่ยวชาญ/ตัวแทนด้านการออกแบบนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์
- 4) ผู้เชี่ยวชาญ/ตัวแทนจากภาคการศึกษา/สถาบันการศึกษา
- 5) ผู้เชี่ยวชาญ/ตัวแทนด้านการออกแบบเรื่องราว/การเล่าเรื่อง

\*\*\* หมายเหตุ รายชื่อคณะกรรมการ อาจมีการเปลี่ยนแปลงตามสถานการณ์และความเหมาะสม

5. จัดกิจกรรม Semi-Final Workshop ให้แก่ 10 ทีม Smart Gen Tourism ในวันอังคารที่ 18 กรกฎาคม 2566 เพื่อพัฒนาทักษะ เสริมสร้างองค์ความรู้ และเตรียมความพร้อมเพื่อออกแบบและพัฒนาแผนพัฒนาการท่องเที่ยวไทยอย่างยั่งยืน รวมถึงเพื่อส่งเสริมแนวความคิดของผู้ประกอบการในห่วงโซ่อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว โดยจัดกิจกรรม ณ Air Asia Academy ภายใต้อำนาจ

- Entrepreneur Mindset : หลักสูตรการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบต่อคนรุ่นใหม่และการดำเนินธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

ระยะเวลาการดำเนินงาน

25 พฤษภาคม – 25 สิงหาคม 2566

ระยะเวลา กิจกรรม	กิจกรรม	รูปแบบการจัด กิจกรรม
3 – 18 มิ.ย. 2566	รับสมัครผู้สนใจเข้าร่วมโครงการผ่านเว็บไซต์ <a href="http://www.smartgentourismchallenge.com">www.smartgentourismchallenge.com</a>	Online
26 มิ.ย. 2566	ประกาศผล 20 ทีมที่ผ่านเข้าร่วมโครงการ Smart Gen Tourism Challenge	Online
1 ก.ค. 2566	กิจกรรม Bootcamp ให้แก่ 20 Smart Gen Tourism	Online
7 ก.ค. 2566	Pitching เพื่อคัดเลือก 10 ทีมเข้าสู่รอบ Semi-Final	Online
10 ก.ค. 2566	ประกาศผล 10 ทีม Smart Gen Tourism	Online
18 ก.ค. 2566	กิจกรรม Semi-Final Workshop ให้แก่ 10 ทีมที่ผ่านเข้ารอบ	Air Asia Academy
19 – 30 ก.ค. 2566	กิจกรรม Mentoring 10 ทีม Smart Gen Tourism ร่วมกับ Mentor เพื่อเตรียมความพร้อมในการ Final Pitching	Online
9 ส.ค. 2566 (ช่วงเช้า)	กิจกรรม Final Pitching ของ 10 ทีม Smart Gen Tourism	Air Asia Academy
9 ส.ค. 2566 (ช่วงบ่าย)	งานแถลงข่าวและพิธีมอบรางวัลโครงการ Smart Gen Tourism Challenge	Air Asia Academy

คณะทำงาน

บริษัท ฟายด์ โพล์ค จำกัด

องค์กรสร้างสรรค์เพื่อความเป็นเลิศด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

ติดต่อประสานงาน

น.ส.อริษา หินพรม

เบอร์โทรศัพท์ 083 022 1393

น.ส.วณัญญาพัชร วงศ์วิเชียร

เบอร์โทรศัพท์ 061 596 1949

อีเมลล์ : [smartgentourism@gmail.com](mailto:smartgentourism@gmail.com)