

PRIVACY & SECURITY SUMMIT

สศท.ว038/2566

วันที่ 9 มีนาคม 2566

เรื่อง ขอเรียนเชิญเข้าร่วมงานอบรมสัมมนาวิชาการโครงการ Privacy & Security Summit 2023 (On-Site)
เรียน อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช
สิ่งที่ส่งมาด้วย 1. รายละเอียดโครงการฯ 2. กำหนดการสัมมนาฯ 3. แบบลงทะเบียน

ด้วยกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (MDES) และ สมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย (DUGA) เป็นเจ้าภาพร่วมจัดงาน Privacy & Security Summit 2023 ซึ่งเป็นงานสัมมนาวิชาการด้านการคุ้มครองข้อมูลและการปกป้องข้อมูลส่วนบุคคล ภายใต้แนวคิดหลัก Moving Towards Privacy & Security Resiliency & Compliance ระหว่างวันที่ 30 - 31 พฤษภาคม 2566 ณ ห้องประชุม Mayfair Ballroom A ชั้น 11 โรงแรมเดอะ เบอร์เคลีย์ โฮเต็ล ประตูน้ำ

เมื่อข้อมูลกลายเป็นหัวใจหลักของการดำเนินธุรกิจ ซึ่งเป็นทรัพย์สินที่มีค่าอย่างมหาศาลทำให้ในปัจจุบันหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนได้เริ่มให้ความสำคัญในความปลอดภัยทางไซเบอร์มากยิ่งขึ้น ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลที่รวบรวมมาโดยอัตโนมัติหรือจากระบบ แม้กระทั่งอุปกรณ์ต่าง ๆ จากผู้ใช้งาน ลูกค้า หรือประชาชน ความเป็นส่วนตัวของข้อมูลในการยินยอมข้อมูลของผู้ใช้งานคือสิ่งที่หน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชน ต้องให้ความสำคัญในการป้องกัน รวมถึงปกป้องข้อมูลเหล่านี้ด้วยการสร้าง Privacy and Security

ด้วยวัตถุประสงค์และรูปแบบการจัดงานดังกล่าว ทางสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย (DUGA) จึงขอเรียนเชิญท่านและบุคลากรในหน่วยงานภายใต้สังกัด เข้าร่วมอบรมสัมมนาวิชาการฯตามวันเวลาและสถานที่ดังกล่าว สำหรับหน่วยงานราชการสามารถเบิกค่าใช้จ่ายในการอบรมสัมมนาจากต้นสังกัดตามระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม การจัดงาน และการประชุมระหว่างประเทศ พ.ศ. 2549 และที่แก้ไขเพิ่มเติม ทั้งนี้กรุณาส่งแบบลงทะเบียนการเข้าร่วมอบรมตามสิ่งที่ส่งมาด้วย 3 รายละเอียดเพิ่มเติมสามารถสอบถามข้อมูลได้ที่ คุณพิมพ์ภัทรา กนิษฐสุต โทร.02-661-7750 ต่อ 221, 223 อีเมล pimphatsara@absolutealliances.com หรือลงทะเบียนออนไลน์ได้ที่ www.conferencethaiseries.com

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาเข้าร่วมงานอบรมสัมมนาทางวิชาการ โครงการ Privacy & Security Summit 2023 และโปรดแจ้งเวียนประชาสัมพันธ์แก่บุคลากรภายในหน่วยงานของท่านด้วย จักขอบคุณอย่างยิ่ง

เรียน อธิการบดี
๑) เพื่อโปรดทราบและพิจารณา
๒) เห็นควรมอบ - *ศิริก, ต.กนกพร*
ขอแสดงความนับถืออย่างสูง
[Signature]
(นางสาวกัลยา แสงหาบุญ)
เลขาธิการสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย (DUGA)

คณะกรรมการและสังคมศาสตร์
เลขที่รับ 0463 วันที่ 21 มี.ค. 66
เวลา 13.30 น.
Co-Hosted By



มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช
รับเลขที่ 1534
วันที่ 20 มี.ค. 2566
(On-Site)

[Signature]
20 มี.ค. 2566

[Signature]
รองอธิการบดี ปฏิบัติราชการแทนอธิการบดี
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช
[Signature]
20 มี.ค. 66
[Signature]
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุนันท์ ทองทศ)
คณบดี

ยื่น คณบดี
 เพื่อโปรดทราบ
 เพื่อโปรดพิจารณา *[Signature]*
เขียน คณบดี
วิจิตร 21 มี.ค. 66
 เพื่อโปรดทราบ
 เพื่อโปรดพิจารณา *[Signature]* *[Signature]*
21 มี.ค. 66

รายละเอียดโครงการ Privacy & Security Summit 2023

หลักการและเหตุผล

เมื่อข้อมูลกลายเป็นหัวใจของธุรกิจและภาครัฐ การปกป้องข้อมูลก็จะเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับทุกคน เพราะในการทำ Digital Transformation ทั้งในระดับองค์กรหรือในระดับภาครัฐก็ตาม สิ่งที่จะเกิดขึ้นตามมาอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้เลยนั่นก็คือ การเกิดขึ้นของข้อมูลปริมาณมหาศาล ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลที่รวบรวมมาโดยอัตโนมัติจากระบบหรืออุปกรณ์ต่าง ๆ เช่น IoTs Device, Sensor และอื่น ๆ หรือข้อมูลที่เกิดขึ้นจากการป้องกันข้อมูลหรือโต้ตอบกับเหล่าผู้ใช้งาน ลูกค้า ประชาชน เพื่อให้องค์กรหรือภาครัฐสามารถนำข้อมูลเหล่านี้ไปประมวลผลและสร้างผลิตภัณฑ์หรือบริการใหม่ๆ ที่ดีขึ้นหรือใช้ในการตัดสินใจให้แม่นยำยิ่งขึ้น เพื่อลดต้นทุนในการดำเนินงานหรือยกระดับคุณภาพชีวิตและการทำงานให้ดีขึ้นก็ตาม เมื่อนิยามของ Data กลายเป็น asset ที่สำคัญ และการต้องมี Data Protection เป็นกระแสที่ตื่นตัวกันทั่วโลก จนหลายประเทศในโลกนี้มีกฎหมายเพื่อใช้ควบคุมให้เป็นมาตรฐาน และงานวิจัยหลายแห่งในโลกทำให้เราทราบว่า ในหลายองค์กรทั่วโลกไม่ทราบภาระหน้าที่ในการปกป้องข้อมูลส่วนบุคคล รวมถึงไม่ทราบหรือตระหนักถึงขั้นตอน กระบวนการ และไม่สามารถเลือกใช้ดิจิทัลเทคโนโลยีมาเป็นเครื่องมือช่วยได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด ผลที่ตามมาก็คือ หากไม่ใช่ละเมิดไปเลย ก็มักจะเป็นการตื่นกลัวกฎหมาย จนสูญเสียโอกาสในการสร้างศักยภาพเต็มที่จากข้อมูล เพื่อขับเคลื่อนองค์กร และประเทศ ทั้งในมิติของเศรษฐกิจและสังคม ทางสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญและการสร้างความตระหนักรู้ ถึงความจำเป็น ความเข้าใจ ในการปฏิบัติที่ถูกต้อง แต่ยังคงสามารถใช้ประโยชน์จากข้อมูลเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ๆ ได้ เพื่อประโยชน์ในการพัฒนาประเทศทั้งในเชิงเศรษฐกิจและสังคม โดยเฉพาะอย่างยิ่งในยุค Digital Transformation

วัตถุประสงค์ และประโยชน์คาดว่าจะได้รับ

1. สร้างความตระหนัก ความเข้าใจที่ถูกต้อง ในการใช้งานข้อมูล ส่วนบุคคลให้ถูกต้องตามหลักปฏิบัติสากล และกฎหมายไทย
2. สร้างวัฒนธรรมองค์กรให้ตระหนักถึง การรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์เป็นเรื่องที่ทุกคนต้องใส่ใจ และระดับบริหารควรให้ความสำคัญ
3. เป็นเวทีเสวนานำแนวคิด แนวปฏิบัติ กรณีศึกษา รวมถึงนวัตกรรมทางด้าน Digital Tech เพื่อนำมาประยุกต์ใช้สำหรับ Privacy & Cybersecurity

ระยะเวลาและสถานที่ในการจัดงาน

วันที่ 30 - 31 พฤษภาคม พ.ศ. 2566 ณ ห้องประชุม Mayfair Ballroom A ชั้น 11 โรงแรมเดอะ เบอร์เคลีย์

ไฮเดิล ประตุน้ำ

รูปแบบการจัดงาน

- การสัมมนาวิชาการพร้อมรับฟัง ปาฐกถาพิเศษ เสวนาระดับสูง
- การเสวนาแลกเปลี่ยนความรู้จากผู้ทรงคุณวุฒิทั้งจากภาครัฐ และเอกชน
- การสัมมนาวิชาการนำเสนอหัวข้อเทคโนโลยีและโซลูชั่น
- การถ่ายทอดประสบการณ์จากผู้เชี่ยวชาญ ความก้าวหน้า และประโยชน์จากเทคโนโลยีจากผู้ประกอบการ และผู้ใช้ไอซีที

กลุ่มเป้าหมาย

ผู้บริหารระดับสูงของแต่ละกระทรวง/รัฐวิสาหกิจ และองค์การมหาชนผู้บริหารระดับสูง (CEO, CMO, CTO, COO, CDO) และระดับผู้อำนวยการ Director (Marketing, IT, HR), กลุ่มอุตสาหกรรมและกลุ่มอุตสาหกรรมใหม่ใน 12-SCurve Industries, ผู้บริหารจากกลุ่มบริษัทในตลาดหลักทรัพย์, บริษัทเอกชนที่สนใจ

งบประมาณค่าใช้จ่าย

รายละเอียด (สำหรับลงทะเบียน 1 ท่าน)	ยอดก่อน Vat.	ภาษีมูลค่าเพิ่ม	ยอดรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม	ภาษีหัก ณ ที่จ่าย	ยอดหลังหักภาษี ณ ที่จ่าย	
ราชการ/รัฐวิสาหกิจ	5,900	413.00	6313.00	59.00	6,254.00	1%
บริษัทเอกชนหรือบุคคลทั่วไป	5,900	413.00	6313.00	177.00	6,136.00	3%
รายละเอียด (สำหรับลงทะเบียน 2 ท่านขึ้นไป)	ยอดก่อน Vat.	ภาษีมูลค่าเพิ่ม	ยอดรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม	ภาษีหัก ณ ที่จ่าย	ยอดหลังหักภาษี ณ ที่จ่าย	
ราชการ/รัฐวิสาหกิจ	4,900	343.00	5243.00	49.00	5,194.00	1%
บริษัทเอกชนหรือบุคคลทั่วไป	4,900	343.00	5243.00	147.00	5,096.00	3%
รายละเอียด (สำหรับลงทะเบียน 3 ท่านขึ้นไป)	ยอดก่อน Vat.	ภาษีมูลค่าเพิ่ม	ยอดรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม	ภาษีหัก ณ ที่จ่าย	ยอดหลังหักภาษี ณ ที่จ่าย	
ราชการ/รัฐวิสาหกิจ	3,900	273.00	4173.00	39.00	4,134.00	1%
บริษัทเอกชนหรือบุคคลทั่วไป	3,900	273.00	4173.00	117.00	4,056.00	3%

สำหรับหน่วยงานข้าราชการโดยผู้เข้ารับการอบรมสามารถเบิกค่าใช้จ่ายในการศึกษาอบรมตามระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วย ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมและการเข้ารับการฝึกอบรมของเจ้าหน้าที่ท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๕๗ ข้อ ๒๘ (๑) และข้าราชการสามารถเบิกค่าลงทะเบียนตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมการจัดงานและการประชุมระหว่างประเทศ พ.ศ.๒๕๕๔ และที่แก้ไขเพิ่มเติม และสำหรับหน่วยงานเอกชน สามารถติดต่อขอรับ Invoice ใบแจ้งหนี้หรือใบเสนอราคา เพื่อทำการเบิกจ่ายกับทางต้นสังกัดได้ที่อีเมล Pimphatsara@absolutealliances.com

วิธีชำระค่าลงทะเบียน

- กรอกรายละเอียดตามแบบฟอร์มการลงทะเบียน
- แนบเอกสารการชำระเงิน (Pay in slip) ส่งกลับมาที่ 02-661-7757 (แฟกซ์อัตโนมัติ) หรือ อีเมล Pimphatsara@absolutealliances.com
- ชำระค่าลงทะเบียนโดยโอนเงินค่าลงทะเบียนล่วงหน้าก่อนวันประชุมสัมมนาฯ เข้าชื่อบัญชี บริษัท แอ็บโซลูทท์ อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด
 - ธนาคารกรุงไทย บัญชีออมทรัพย์ สาขาการทางพิเศษแห่งประเทศไทย เลขที่บัญชี 085-0-12124-8
 - ธนาคารกรุงเทพ บัญชีออมทรัพย์ สาขานนอชโศกมนตรี เลขที่บัญชี 925-0-07304-7
 - ธนาคารกสิกรไทย บัญชีออมทรัพย์ สาขา สุขุมวิท 33 (บางกะปิ) เลขที่บัญชี 003-2-42408-4

หมายเหตุ: สามารถชำระค่าลงทะเบียนก่อนวันที่ 11 พฤษภาคม 2566 และการยกเลิกการลงทะเบียนจะสมบูรณ์ต้องแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรเท่านั้น และทำการยกเลิกก่อน 7 วันทำการ ก่อนวันสัมมนา (ผู้ร่วมสัมมนาจะไม่ได้รับค่าลงทะเบียนคืนแต่คงสิทธิ์ที่จะได้รับกระเป๋าสตางค์และเอกสารประกอบการสัมมนา)

เลขานุการการจัดงาน และบริหารการจัดงานโดย : บริษัท แอ็บโซลูทท์ อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด

กำหนดการ Privacy & Security Summit 2023

Theme: Moving Towards Privacy & Security Resiliency & Compliance

วันที่ 30 - 31 พฤษภาคม 2566

ห้อง Mayfair Ballroom A ชั้น 11 โรงแรมเดอะเบอร์เคลีย์ ประตูน้ำ

Day 1	วันอังคารที่ 30 พฤษภาคม 2566
08.30 – 09.30 น.	ลงทะเบียนเข้าร่วมสัมมนา
09.30 - 10.00 น.	กล่าวรายงาน โดย คุณสุภาวดี ตันตียนนท์ นายกสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย กล่าวเปิดงานพร้อมปาฐกถาพิเศษ: Moving Towards Privacy & Security Resiliency & Compliance เมื่อภัยคุกคามไซเบอร์อยู่รอบตัว และความเสี่ยงของข้อมูลที่รั่วไหลหากถูกโจมตี การสร้างองค์กรให้มีความสามารถในการเตรียมตัวและตอบสนอง และกู้คืนระบบ จึงเป็นกระบวนการสำคัญ Resiliency จึงสำคัญยิ่ง โดย ปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ***
10.25 – 11.05 น. (40 นาที)	<u>ปาฐกถา 1: Leadership Vision for Security and Risk Management</u> ยุทธศาสตร์และนโยบายสำคัญ ต้องผลักดันและขับเคลื่อนด้วยวิสัยทัศน์ของผู้บริหาร การกำหนดให้ Cybersecurity เป็นหนึ่งในแผนยุทธศาสตร์สำคัญในการขับเคลื่อนองค์กร ตลอดจนสนับสนุนให้มีแผนปฏิบัติ การประเมิน ติดตามผล อย่างต่อเนื่อง เป็นหนึ่งใน agenda การประชุมผู้บริหารระดับสูงและกรรมการทุกๆ ครั้ง โดย เลขาธิการคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ****
11.05 – 11.35 น.	<u>Use case by Sponsor 1:</u>
11.35 – 12.15 น. (40 นาที)	<u>ปาฐกถา 2: The Rise of Privacy Compliance for Practical Enforcement</u> ทุกภาคส่วนต่างมีความตื่นตัวในเรื่องการดูแลปกป้องข้อมูลส่วนบุคคล ตาม พ.ร.บ. PDPA ที่มีผลบังคับใช้เต็มรูปแบบไปแล้ว ซึ่งกฎหมายนี้ไม่เพียงครอบคลุมในระดับประชาชน แต่ยังมีรายละเอียดการบังคับใช้กับหน่วยงานรัฐ เอกชน และสื่อมวลชน ที่แตกต่างกัน การให้ความรู้ความเข้าใจในภาคปฏิบัติที่ใช้ได้จริงจึงเป็นเรื่องจำเป็นและสำคัญเร่งด่วน โดย ดร.สุนทรีย์ ส่งเสริม ผู้ทรงคุณวุฒิจากสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
13.15 – 13.55 น. (40 นาที)	<u>ปาฐกถา 3: Balancing Robust Privacy & Security Program as a Strategic Advantage</u> องค์กรจะสร้างคุณภาพของแผนการปกป้องข้อมูลส่วนบุคคลไม่ให้รั่วไหล & ป้องกันภัยไซเบอร์อย่างเข้มข้น และใช้กลยุทธจุดแข็งดังกล่าวสร้างความได้เปรียบขององค์กรได้อย่างไร โดย คุณเธียรชัย ณ นคร ประธานคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
13.55 – 14.25 น.	<u>Use case by Sponsor 2:</u>
14.50 – 16.10 น. (80 นาที)	<u>เสวนา 1: Drive a Culture of Privacy & Security Consciousness in Your Organization</u> ภายใต้ยุทธศาสตร์ด้าน Privacy & Security จะสำเร็จได้ ทุกองค์กรจึงต้องสร้างวัฒนธรรมความตระหนัก ฝังฐานรากจิตวิญญาณให้กับพนักงาน ให้มีทัศนคติที่ถูกต้องต่อการปกป้องข้อมูลและระบบขององค์กร ตลอดจนปกป้องข้อมูลของตนเองด้วย การสร้าง Culture & Mindset ดังกล่าวต้องเริ่มและทำอย่างไร ร่วมเสวนา โดย ❖ กรรมการผู้จัดการ บริษัท พีทีที ดิจิตอล โซลูชั่น จำกัด *** ❖ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) *** ❖ หัวหน้าคณะผู้บริหารด้านทรัพยากรบุคคล กลุ่มบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) และ กลุ่มบริษัท

	<p>อินทัช โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) ***</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) *** <p>ดำเนินรายการ โดย</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ ดร.กิตติ โฆษะวิสุทธิ กรรมการและที่ปรึกษากิตติมศักดิ์ ศูนย์ประสานงานการรักษาความมั่นคงปลอดภัยเทคโนโลยีสารสนเทศภาคการธนาคาร สมาคมธนาคารไทย
Day 2	วันพุธที่ 31 พฤษภาคม 2566
09.30 – 10.10 น. (40 นาที)	<p>ปาฐกถา 4: Privacy & Security by Engineering</p> <p>Privacy & Security by Engineering คือกระบวนการ เทคนิค เครื่องมือ ทั้งปวงอย่างเป็นระบบเป็นขั้นเป็นตอน สำหรับองค์กรเพื่อนำไปสู่ Privacy & Security by Design กระบวนการออกแบบธุรกิจ ธุรกิจ สินค้า บริการ โดยคำนึงถึงสองปัจจัยสำคัญนี้ อย่างเหมาะสม ไม่สะดุด</p> <p>โดย ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาค เอเชีย ที่ปรึกษาธุรกิจ จำกัด ***</p>
10.10 – 10.40 น.	Use case by Sponsor 3:
11.00 – 11.40 น. (40 นาที)	<p>ปาฐกถา 5: Evolving Cybersecurity Operating Models</p> <p>การมีมาตรการเพื่อป้องกันภัยคุกคามทางไซเบอร์เป็นแผนนโยบายและแนวทางที่ต้องบูรณาการเข้ากับทุกกิจกรรม กิจกรรมขององค์กร Operating Models จะช่วยให้เราเข้าใจว่า ต้องเริ่มอย่างไร ครอบคลุมอะไร และใครควรเป็นผู้มีบทบาทในเรื่องนี้</p> <p>โดย พลอากาศตรี อมร ชมเชย เลขาธิการคณะกรรมการการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์แห่งชาติ (สกมช.)</p>
11.40 – 12.10 น.	Use case by Sponsor 4:
13.10 – 13.50 น. (40 นาที)	<p>ปาฐกถา 6: Enhancing Privacy & Security with Government Digitalization Framework</p> <p>กรอบและแผนปฏิบัติการระดับ บริหารความปลอดภัย ความเสี่ยงการจัดการข้อมูลส่วนบุคคล Privacy & Security เพื่อการเดินหน้านโยบายดิจิทัลอย่างเต็มศักยภาพ เปิดเผยข้อมูล ใช้งานข้อมูล แลกเปลี่ยนข้อมูล และดูแลเก็บรักษาอย่างปลอดภัย</p> <p>โดย ดร.สุพจน์ เตชวรภูมิ ผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) ***</p>
14.10 – 15.30 น. (80 นาที)	<p>เสวนา 2: The Consumer-Data Opportunity and the Privacy Imperatives</p> <p>ปัจจุบันลูกค้าใช้ชีวิตอยู่บนโลกออนไลน์เป็นส่วนใหญ่ มีองค์กรธุรกิจและแบรนด์มากมายที่สื่อสารผ่านช่องทางดิจิทัล ทำให้องค์กรเหล่านั้นต้องนำเอาเทคโนโลยีใหม่ๆเข้ามาใช้ เพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจ ซึ่งในบางขณะก็เป็นการเปิดช่องโหว่ทางด้าน Privacy โดยไม่รู้ตัว นวัตกรรมการตลาดจะเดินหน้าได้อย่างทรงประสิทธิภาพอย่างไร อะไรควรทำ อะไรต้องทำ ข้อควรระวังมีอะไร</p> <p>ร่วมเสวนา โดย</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ ดร.บุรณิน รัตนสมบัติ นายกสมการตลาดแห่งประเทศไทย *** ❖ คุณภารุจ ดาวราย นายกสมาคมโฆษณาดิจิทัล (ประเทศไทย) (DAAT) *** ❖ คุณสุภาวดี ตันตียนนท์ นายกสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย (DUGA) <p>ดำเนินรายการ โดย</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ ผศ.ดร.มยุรี ศรีกุลวงศ์ คณะกรรมการ digital economy สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย

