



ที่ อว 0657.5000 /ว 2038

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน
วิทยาเขตสกลนคร 199 หมู่ 3
ถนนพังโคน - วาริชภูมิ ตำบลพังโคน
อำเภอพังโคน จังหวัดสกลนคร 47160

23 สิงหาคม 2567

เรื่อง ขอเชิญเข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการ "โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการนวัตกรรมการตลาดเชิงพยากรณ์ (Predictive Marketing)"

เรียน อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช

สิ่งที่ส่งมาด้วย 1. เอกสารประชาสัมพันธ์โครงการ

จำนวน 1 ฉบับ

ด้วย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร ขอเชิญชวนบุคลากรในหน่วยงานของท่านเข้าร่วม "โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการนวัตกรรมการตลาดเชิงพยากรณ์ (Predictive Marketing)" ซึ่งจัดขึ้นระหว่างวันที่ 2 - 4 ธันวาคม 2567 ณ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ผู้เข้าร่วมสามารถนำเทคโนโลยีและวิธีการทางวิทยาศาสตร์มาใช้ในการคาดการณ์และวิเคราะห์แนวโน้มทางการตลาดในอนาคต อันจะเป็นประโยชน์ในการประยุกต์ใช้สำหรับการเรียนการสอน รวมทั้งในการทำงานวิจัยและการพัฒนาธุรกิจการอบรมครั้งนี้จะครอบคลุมการใช้งานปัญญาประดิษฐ์ (AI) และการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) เพื่อทำนายพฤติกรรมของลูกค้า วิเคราะห์ตลาดเป้าหมาย และวางแผนการตลาดอย่างแม่นยำ ซึ่งจะช่วยให้ผู้เข้าร่วมสามารถปรับตัวและวางกลยุทธ์การตลาดที่เหมาะสมต่อสถานการณ์ ทำให้ธุรกิจมีโอกาสในการเพิ่มประสิทธิภาพและความสำเร็จในตลาดได้อย่างยั่งยืน

ทั้งนี้ ผู้เข้าร่วมจะได้รับความรู้และทักษะที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้จริงในด้านการเรียนการสอน และในการพัฒนาหลักสูตรที่เน้นการใช้ข้อมูลเพื่อคาดการณ์ผลลัพธ์และวางแผนการตลาดอย่างแม่นยำ โดยค่าใช้จ่ายในการลงทะเบียนสำหรับการอบรมครั้งนี้ 3,900 บาทต่อท่าน หากหน่วยงานของท่านมีความสนใจเข้าร่วมอบรม สามารถลงทะเบียนทางออนไลน์ที่ QR Code

ในการนี้ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร หวังเป็นอย่างยิ่งว่าหลักสูตรฝึกอบรมดังกล่าว จะได้รับความสนใจจากท่าน มา ณ โอกาสนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา



ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชเวง สารคล่อง)
รองอธิการบดีประจำวิทยาเขตสกลนคร
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

สำนักงานวิทยาเขตสกลนคร

94937528-9C89418C-899C-3D300695C70E65 บริการทางวิชาการและทดสอบ

นางสาวชลาลัย เหม่นน้อย โทร. 087 056 8657 e-mail : chalalai.nq@rmuti.ac.th



อบรม PREDICTIVE MARKETING

JOIN NOW

2-4 December 2024
From 08:30 AM to 4.30 PM



Training Course Details

Introduction and Foundations

- Introduce the course objectives and agenda.
- Understanding Predictive Marketing
- Data and Analytics in Marketing
- Case Study

Advanced Applications and Implementation

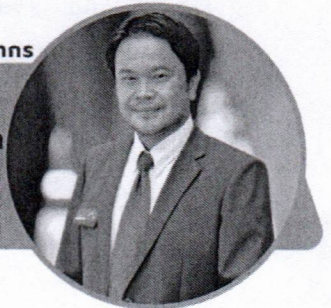
- Data Collection Techniques
- Data Management Best Practices
- Tools and Technologies
- Introduction to Predictive Analytics
- Statistical Methods and Machine Learning
- Segmentation and Targeting
- Model Development
- Choosing the Right Model
- Model Evaluation and Optimization
- Personalized Marketing
- Marketing Automation
- Developing a Predictive Marketing Strategy
- Integration with Existing Marketing Channels
- Measuring Success
- Hands-on Workshop

ค่าลงทะเบียน/คน
3,900 บาท

วิทยากร

**ผศ.ภาณุพงษ์
วันจันทิก**

ผู้ช่วยคณบดี
ฝ่ายบริการวิชาการและถ่ายทอด
เทคโนโลยี คณะวิศวกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยขอนแก่น



สิ่งที่จะได้รับ

- สูตรและโมเดลการพยากรณ์ทางการตลาด
- เกียรติบัตร
- กระเป๋า
- มีบริการรับ-ส่งจากสนามบิน สกลนคร ถึงสถานที่อบรม

พร้อมทริปพิเศษ

ศึกษาดูงานการตลาดเชิงวิชาการ



ห้องที่อบอุ่น

อุปกรณ์ คีย์บอร์ด และที่ชาร์จไฟ

NaiHoy Home Country ความสุข
วิถีธรรมชาติ กับบ้านนาเมฆน้อย

ห้องประชุมค่าคุณ 7 อาคารวิจัยและพัฒนา
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี วิทยาเขตสกลนคร



Call For Registration

042 772 393

083 918 6595



Scan me

เลขที่ อว 0657.5000/ว2038 • วันที่ 7 กันยายน 2567

เรื่อง ขอเชิญเข้าร่วมอบรมปฏิบัติการ โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการนวัตกรรมตลาดเชิงพยากรณ์ ในวันที่ 2-4 ธันวาคม 2567

รายชื่อผู้ลงนาม (หน้าที่ 1/4)

เลขที่ อว 0657.5000/ว2038 • วันที่ 7 กันยายน 2567

เรื่อง ขอเชิญเข้าร่วมอบรมปฏิบัติการ โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการนวัตกรรมตลาดเชิงพยากรณ์ ในวันที่ 2-4 ธันวาคม 2567

รายชื่อผู้ลงนาม (หน้าที่ 2/4)

เลขที่ อว 0657.5000/ว2038 • วันที่ 7 กันยายน 2567

เรื่อง ขอเชิญเข้าร่วมอบรมปฏิบัติการ โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการนวัตกรรมตลาดเชิงพยากรณ์ ในวันที่ 2-4 ธันวาคม 2567

รายชื่อผู้ลงนาม (หน้าที่ 3/4)

เลขที่ อว 0657.5000/ว2038 • วันที่ 7 กันยายน 2567

เรื่อง ขอเชิญเข้าร่วมอบรมปฏิบัติการ โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการนวัตกรรมตลาดเชิงพยากรณ์ ในวันที่ 2-4 ธันวาคม 2567

รายชื่อผู้ลงนาม (หน้าที่ 4/4)