



ที่ 052/2567

โครงการเต็มใจ 554/15 เสนานิคม 11
แยก 12 แขวงจันทระเกษม เขตจตุจักร
กรุงเทพฯ 10900

20 กุมภาพันธ์ 2567

เรื่อง ขอเชิญมหาวิทยาลัยและนักศึกษาเข้าร่วมโครงการเต็มใจ

เรียน อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช

สิ่งที่แนบมาด้วย 1. เอกสารโครงการเต็มใจ ปี 2 2. โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์โครงการ 3. หนังสือตอบรับ

ด้วยโครงการเต็มใจ โดยความร่วมมือของศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย และมูลนิธิตั้งพ่อสอน เป็นโครงการประกวดกิจกรรมรณรงค์บริจาคโลหิตของกลุ่มเยาวชน ระดับอุดมศึกษา โดยมุ่งหวังที่จะปลูกฝังจิตสำนึกในด้านการให้และการเสียสละให้กับกลุ่มคนรุ่นใหม่ ด้วยการลงมือทำกิจกรรมรณรงค์ให้คนร่วมบริจาคโลหิตด้วยตนเอง โดยมีคณะที่ปรึกษาเป็นอาจารย์มหาวิทยาลัย และผู้ประกอบการ นักธุรกิจจิตอาสา (Mentor) จากโครงการพัฒนา (PLUS) ซึ่งจะทำให้ความรู้ด้านการตลาด กระบวนการจัดการ และการวางแผนการทำงานทุกขั้นตอน นอกจากจะได้รับประสบการณ์การทำงานจริงร่วมกับแบรนด์ต่างๆ แล้วยังช่วยเติมโลหิตในคลังของสภากาชาดไทย ให้มีปริมาณที่สม่ำเสมอ พร้อมให้บริการกับผู้ป่วยที่รอคอยการช่วยเหลือ

ทั้งนี้โครงการเต็มใจ เปิดรับสมัครผู้เข้าประกวดตั้งแต่เดือนมกราคม 2567 จนถึง 31 ตุลาคม 2567 โดยมีรางวัลแบ่งเป็น 3 ประเภท ได้แก่ รางวัลถ้วยพระราชทาน สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี รางวัลทีมยอดโลหิตสูงสุด และถ้วยรางวัลสันติสุขอาชาไนย สำหรับรางวัลมหาวิทยาลัยยอดโลหิตสูงสุดรางวัลและทีมแคมเปญยอดเยี่ยม ดังนั้นทางโครงการฯ ใคร่ขอเรียนเชิญมหาวิทยาลัยของท่านเข้าร่วม ด้วยการส่งเสริมนักศึกษาให้เข้าร่วมประกวด หากทางมหาวิทยาลัยต้องการข้อมูลเพิ่มเติม คณะทำงานโครงการฯ ยินดีเข้าไปนำเสนอรายละเอียดอื่นๆ

โครงการฯ หวังเป็นอย่างยิ่งว่า จะได้รับการตอบรับจากท่าน และขอขอบคุณล่วงหน้า มา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวจิรฐา โลหะพรหม)

สมัครได้ที่ <https://register.temjai.org>

ประธานโครงการเต็มใจ



ภายใต้การกำกับดูแลของ
มูลนิธิตั้งพ่อสอน
เลขที่ กก 3032



โดยความร่วมมือของ
โครงการพัฒนา
ศักยภาพพัฒนา ก้าวหน้าอย่างยั่งยืน



ติดต่อประสานงาน
สุภาพสน เยี่ยมชัยภูมิ
โทร. 089-1559049



แบบตอบรับเข้าร่วมโครงการเต็มใจปีที่ 2

“รวมใจไทย 72 ล้านชีชี เทิดพระเกียรติ 72 พรรษา”

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว.....

ตำแหน่ง.....หน่วยงาน.....

หมายเลขโทรศัพท์.....E-mail.....

ขอแจ้งผลการพิจารณาการเข้าร่วมงาน

- ☐ ยินดีส่งมหาวิทยาลัยและนักศึกษาเข้าร่วมประกวด
- ☐ ไม่ส่งมหาวิทยาลัยและนักศึกษาเข้าร่วมประกวด
- ☐ ขอรายละเอียดเพิ่มเติม ด้วยการนัดหมายประชุมกับคณะทำงาน

หมายเหตุ :

- โปรดส่งแบบตอบรับกลับมา ตามช่องทางการติดต่อผู้ประสานงาน ทาง Line: @heartfelt

หรือส่งเป็นอีเมลมาที่ heartfelt.th@gmail.com

- ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ ผู้ประสานงาน นางสาวบำรุงรัตน์ เล่ารุ่งเรือง เบอร์โทร 084-1275380



ภายใต้การกำกับดูแลของ
มูลนิธิส่งเสริมโอลิมปิกวิชาการ
เลขที่ กก 3032



โดยความร่วมมือของ
โครงการพัฒนาศักยภาพพัฒนา
ก้าวหน้าอย่างยั่งยืน



ติดต่อประสานงาน
สุภาพรรณ เขี่ยมชัยภูมิ
โทร. 089-1559049



โครงการประกวดกิจกรรมรณรงค์
บริจาคโลหิตของกลุ่มเยาวชน ระดับอุดมศึกษา



តើអ្នក



เพื่อกาเยาวชนตึบแบบทัวใจเสียสละ
 เตมเตมเลือดในคลังสกาภาษาชาดไทย
 ใ้เพียงพอ



ซึ่งถวายรางวัลพระราชนิพนธ์
สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า
กรมสมเด็จพระเทพรัตนฯ
ราชสุดาสยามบรมราชกุมารี

พร้อมทรัพย์สินศึกษา ณ ประเทศเกาหลีใต้

เปิดรับสมัครแล้ว

วันนี้-30 ตุลาคม 67
ประกาศพล 5 ธันวาคม 67



สนใจสมัคร สแกน QR code
ติดต่อสอบถาม
สุภาพรรณ เขี่ยมชัยภูมิ
089-1559049





โครงการเต็มใจ ปี2

“รวมใจไทย 72 ล้านซีซี เทิดพระเกียรติ 72 พรรษา

โครงการประกวดกิจกรรมรณรงค์บริจาคโลหิตของกลุ่มเยาวชน ระดับอุดมศึกษา

จัดทำโดย : ศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย ร่วมกับ มูลนิธิตั้งพ่อสอน

โครงการเต็มใจ โดยความร่วมมือของศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติและมูลนิธิตั้งพ่อสอน จัดงานในปี 2567 เป็นครั้งที่ 2 โดยเป็นโครงการดังกล่าว เป็นการประกวดกิจกรรมรณรงค์บริจาคโลหิตของกลุ่มเยาวชน ระดับอุดมศึกษา อายุระหว่าง 18-25 ปี โดยมุ่งเน้นให้กลุ่มเยาวชนเป็นผู้สร้างสรรค์ ประชาสัมพันธ์ และเผยแพร่ โครงการให้กับกลุ่มเยาวชนด้วยกัน รวมถึงประชาชนทั่วไป เพื่อให้เกิดรับรู้ในสังคมวงกว้างและออกมาร่วม บริจาคโลหิตให้กับศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย โดยในการจัดกิจกรรมในครั้งที่ 1 ที่ผ่านมามี กลุ่ม เยาวชนได้ใช้ความรู้ ความสามารถ ในการวางแผนการทำงานจริงผ่านแคมเปญต่าง ๆ ร่วมกับอาจารย์ที่ปรึกษา และนักธุรกิจจิตอาสา จนได้รับผลลัพธ์ในด้านปริมาณโลหิตที่สามารถวัดผลได้จริง ซึ่งแสดงถึงความสำเร็จของ การทำงาน นอกจากนี้ การร่วมรณรงค์ดังกล่าว ยังสร้างจิตสำนึกด้านการให้และการเสียสละให้กับกลุ่ม เยาวชน และขยายผลไปสู่กลุ่มเพื่อนและสังคมรอบข้างได้อีกด้วย ผ่านการประชาสัมพันธ์บอกต่อ และเข้าร่วม กิจกรรมในด้านต่างๆ ของโครงการในครั้งที่ 2

ทางด้านศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย ได้ให้ความอนุเคราะห์ด้านสถานที่ในการจัด กิจกรรม การให้ข้อมูลและความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการบริจาคโลหิต ผ่านกิจกรรม Open House ซึ่งจัดให้กับ ทีมที่เข้าประกวดเป็นการเฉพาะ และจัดส่งวิทยากร เข้าไปให้ความรู้แก่นิสิตนักศึกษาผู้เข้าประกวดตาม



ภายใต้การกำกับดูแลของ
มูลนิธิตั้งพ่อสอน
เลขที่ กก 3032



โดยความร่วมมือของ
โครงการพัฒน
ศักยภาพพัฒนา ก้าวหน้าอย่างยั่งยืน



ติดต่อประสานงาน
สุภาพรรณ เขียมชัยภูมิ
โทร. 089-1559049



สทบรจสร้างสสสค์ เชื่อมถึงกันด้วยการใจ

มหาวิทยาลัยต่างๆ และยังช่วยอนุเคราะห์การประสานงานไปยังหน่วยบริการโลหิตประจำโรงพยาบาลต่าง ๆ อีกกว่า 200 แห่งทั่วประเทศ อีกทั้งสนับสนุนหน่วยบริการโลหิตเคลื่อนที่เข้ารับบริจาคตามสถานศึกษาและชุมชนต่าง ๆ อีกด้วย

นอกจากนี้โครงการเติมใจ ยังได้รับความร่วมมือจากโครงการพัฒนา (PLUS) ซึ่งก่อตั้งขึ้นเพื่อส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ โดยโครงการพัฒนา ได้ให้การสนับสนุน CEO จาก SMEs แปรนต์ต่างๆ ในครั้งที่ 2 นี้มีนักธุรกิจจิตอาสาเข้าร่วม อีกกว่า 50 แปรนต์ ซึ่งอาสาเข้ามาเป็นที่ปรึกษา (Mentor) และดูแลผู้เข้าร่วมประกวดในแต่ละทีมอย่างใกล้ชิด โดยผู้ประกอบการทุกคนผ่านการอบรมด้านการตลาด การบริหารจัดการ และการทำงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) รวมถึงงานสาธารณประโยชน์ด้านต่างๆ มาแล้ว

ในการจัดงานโครงการเติมใจ ปีที่ 1 ที่ผ่านมา โครงการฯ ประสบความสำเร็จ บรรลุวัตถุประสงค์ในการจัดงาน กล่าวโดยมีนิสิตนักศึกษาเข้าร่วม 3,122 คน จากที่ตั้งเป้าเดิม 1,000 คน มหาวิทยาลัยเข้าร่วมทั้งสิ้นมากกว่า 27 แห่ง จากเป้าที่ตั้งไว้ 20 แห่ง และได้ปริมาณโลหิตซึ่งนับยอดในวันที่ 31 ตุลาคม 2566 เป็นจำนวน 1,724,850 ซีซี จากที่ตั้งเป้าไว้ 1,000,000 ซีซี

ในการจัดงานในครั้งนี้ โครงการเติมใจ จัดกิจกรรมรณรงค์ภายใต้หัวข้อ “รวมใจไทย 72 ล้านซีซี เทิดพระเกียรติ 72 พรรษา” หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะเป็นส่วนหนึ่งในการกระตุ้นให้เยาวชนออกมาช่วยเหลือสังคม มีจิตสาธารณะด้านการเสียสละ และเป็นกลุ่มต้นแบบที่จะสร้างแรงบันดาลใจให้เยาวชนกลุ่มอื่นๆ ได้ปฏิบัติตาม ด้วยเชื่อว่าหากมีรากฐานทางความคิดที่เข้มแข็งและเป็นไปในทิศทางที่ดีแล้ว ก็จะช่วยใหสังคมโดยรวมดีขึ้น

วัตถุประสงค์

1. ปลูกฝังจิตสาธารณะ โดยเฉพาะด้านการให้และการเสียสละ
2. ส่งเสริมให้มีการบำเพ็ญประโยชน์ต่อสังคม ด้วยการเป็นอาสาสมัครทำงานในโครงการเติมใจ



ภายใต้การกำกับดูแลของ
มูลนิธิถั่วฝักยาว
เลขที่ กก 3032



โดยความร่วมมือของ
โครงการพัฒนา
ศักยภาพพัฒนา ก้าวหน้าอย่างยั่งยืน



ติดต่อประสานงาน
สุภาพรรณ เข็มชัยภูมิ
โทร. 089-1559049



รณรงค์สร้างสรรค์ เชื่อมถึงกันด้วยการใจ

3. เสริมสร้างแนวคิดและทักษะการทำงานที่เป็นหลักการ ขั้นตอน และมีเหตุผล โดยผ่านกระบวนการคิดมากกว่าการสร้างความสำเร็จในทางลัด
4. เสริมสร้างแนวคิดทางด้านการตลาด การคิดงานแบบสร้างสรรค์ ทฤษฎีการทำงานความรับผิดชอบต่อสังคม
5. ส่งเสริมและยกย่องกลุ่มเยาวชนที่ทำดี ให้เป็นแบบอย่างในสังคม เพื่อเป็นต้นแบบในการปฏิบัติตนของเยาวชนอื่น ๆ
6. ส่งเสริมให้เยาวชนและคนทั่วไป ตระหนักถึงความสำคัญของการบริจาคโลหิต และเห็นประโยชน์ของการมีคลังโลหิตที่เพียงพอต่อการรักษาพยาบาลผู้ป่วย
7. เพิ่มปริมาณโลหิตในคลังของศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย เพื่อสำรองใช้ในเวลาฉุกเฉิน
8. ส่งเสริมให้ภาคธุรกิจ โดยเฉพาะผู้ประกอบการ เข้ามามีบทบาทในการรณรงค์ ด้วยการถ่ายทอดประสบการณ์และทำงานร่วมกับกลุ่มเยาวชน
9. เสริมสร้างความร่วมมือของหน่วยงานต่าง ๆ ให้มีการเชื่อมโยงและร่วมมือกันอย่างมีประสิทธิภาพ อาทิ มหาวิทยาลัย ภาคธุรกิจ สภากาชาดไทย โรงพยาบาล และมูลนิธิดังต่อไปนี้

กลุ่มเป้าหมาย

1. กลุ่มเยาวชน ระดับเตรียมอุดมศึกษา อายุระหว่าง 18-25 ปี ทั่วประเทศ
2. มหาวิทยาลัย และวิทยาลัย ทั่วประเทศ

ระยะเวลาดำเนินงาน

เดือนมกราคม - ธันวาคม 2567 (รวม 12 เดือน)

สถานที่บริจาคโลหิต



ภายใต้การกำกับดูแลของ
มูลนิธิดังพอสอน
เลขที่ กก 3032



โดยความร่วมมือของ
โครงการพัฒนาศักยภาพพัฒนา
ก้าวหน้าอย่างยั่งยืน



ติดต่อประสานงาน
สุภาพรรณ เขียวชัยภูมิ
โทร. 089-1559049



เต็มใจ

รณรงค์สร้างสรรค์ เชื้อเพลิงกับการให้

1. ศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย
2. ภาควิชาการโลหิตแห่งชาติทั่วประเทศ
3. หน่วยรับบริจาคโลหิตเคลื่อนที่สถาบันการศึกษา ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคทั่วประเทศ
4. หน่วยบริการโลหิต โรงพยาบาลต่าง ๆ ทั่วประเทศ

กิจกรรม

1. กิจกรรม Open House ให้ความรู้เกี่ยวกับการบริจาคโลหิตจากศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ ให้กับกลุ่ม Mentor และนิสิตนักศึกษาที่เข้าร่วมประกวด ระหว่างเดือนมกราคม – เดือนตุลาคม 2567
2. กิจกรรม Big Idea ให้ความรู้ด้านการตลาดจากกลุ่ม Mentor ให้กับนิสิตนักศึกษาที่เข้าร่วมประกวด เพื่อนำไปต่อยอดในการสร้างสรรค์กิจกรรมรณรงค์ในมิติต่าง ๆ
3. กิจกรรมรณรงค์การบริจาคโลหิตผ่านการทำงานในรูปแบบต่างๆ ทั้งด้าน Offline และ Online
4. กิจกรรมรับบริจาคโลหิต ผ่านภาควิชาการโลหิต 12 แห่ง ศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย และหน่วยรับบริจาคโลหิตเคลื่อนที่ ตามสถานศึกษา โรงพยาบาล และชุมชนต่างๆ

สื่อประชาสัมพันธ์

1. จัดทำโปสเตอร์และป้ายไว้นิล ประชาสัมพันธ์โครงการให้กับคณะและมหาวิทยาลัยต่างๆ ทั่วประเทศ
2. จัดทำ Banner และสื่อประชาสัมพันธ์อื่นๆ ผ่านช่องทางโซเชียลมีเดีย อาทิ เว็บไซต์ เฟสบุ๊ก ทวิตเตอร์ อินสตาแกรม เป็นต้น
3. จัดทำข่าวประชาสัมพันธ์ และจัดงานแถลงข่าว



ภายใต้การกำกับดูแลของ
มูลนิธิดังพอสอน
เลขที่ กก 3032



โดยความร่วมมือของ
โครงการพัฒน
ศักยภาพพัฒนา แก้วหน้าอย่างยั่งยืน

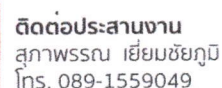


ติดต่อประสานงาน
สุภาพรรณ เยี่ยมชัยภูมิ
โทร. 089-1559049



แผนการดำเนินงาน

ลำดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน	ระยะเวลาดำเนินการ (ปี 2566)												หมายเหตุ
		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	เหตุ
1.	ขออนุมัติโครงการฯ จากผู้อำนวยการศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย	X												
2.	แผนการประชาสัมพันธ์													
	2.1 จัดทำโปสเตอร์ / E Poster	X												
	2.2 จัดทำไวนิล / Standee / ป้ายถือ	X												
	2.3 จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์	X												
	2.4 ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ													
3.	ติดต่อมหาวิทยาลัย วิทยาลัยต่างๆ													
4.	การประกวดกิจกรรมรณรงค์เพื่อรับบริจาคโลหิตของกลุ่มเยาวชน ระดับอุดมศึกษา													
	4.1 รับสมัคร											30		
	4.2 Open house ความรู้การบริจาคโลหิต													
	4.3 แลงข่าวโครงการเต็มใจ													
	4.4 Workshop Big Idea													
	4.5 จัดกิจกรรมรณรงค์													
	4.6 นำเสนอแคมเปญยอดเยี่ยม												2	
	4.7 ประกาศผลการตัดสิน												5	
	5.	ทัศนศึกษาประเทศเกาหลีใต้												
การเดินทาง														กพ. 68
6.	สรุปผลการดำเนินงาน												X	





เต็มใจ

สนับสนุนสร้างสรรค์ เชื่อมถึงกันด้วยการใจ

เป้าหมายโครงการ

1. ได้รับโลหิตจากการบริจาคทั่วประเทศ 72,000,000 ซีซี
2. มีมหาวิทยาลัยและวิทยาลัยเข้าร่วมอย่างน้อย 100 แห่ง
3. มีนิสิตนักศึกษารับรู้และเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 200,000 คน

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. กลุ่มเยาวชน มีความภาคภูมิใจ ได้รับการยอมรับจากสังคม ในการเสียสละช่วยเหลือผู้อื่น
2. มหาวิทยาลัย ได้ส่งเสริมสนับสนุนให้นิสิตนักศึกษาทำกิจกรรมเพื่อสังคม
3. ภาครัฐกิจ ได้มีกิจกรรมร่วมทำประโยชน์เพื่อสังคม
4. ศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย ได้โลหิตเข้าคลังตามเป้าหมาย 72,000,000 ซีซี และได้เป็นส่วนสำคัญที่ส่งเสริมให้เยาวชนรู้จักการเสียสละทำเพื่อผู้อื่น
5. มูลนิธิตั้งฟอสอน ได้ปลูกฝังเรื่องการให้และการเสียสละของกลุ่มเยาวชน



ภายใต้การกำกับดูแลของ
มูลนิธิตั้งฟอสอน
เลขที่ กก 3032



โดยความร่วมมือของ
โครงการพัฒน์
ศักยภาพพัฒนา ก้าวหน้าอย่างยั่งยืน



ติดต่อประสานงาน
สุภาพรรณ เขียวชัยภูมิ
โทร. 089-1559049



เต็มใจ

รณรงค์สร้างสรรค์ เชื่อมถึงกันด้วยการใจ

หลักเกณฑ์และกติกาการประกวด

โครงการเต็มใจ เป็นการประกวดกิจกรรมรณรงค์บริจาคโลหิตของกลุ่มเยาวชน ระดับอุดมศึกษา เปิดโอกาสให้เยาวชนได้ใช้ความรู้ความสามารถ และความคิดสร้างสรรค์ในการจัดกิจกรรมต่างๆ เพื่อรณรงค์ให้ประชาชนทั่วไปออกมาร่วมบริจาคโลหิต โดยการทำงานจะต้องผ่านรูปแบบการทำงานแบบทีม ที่มีอาจารย์ในมหาวิทยาลัยเป็นผู้ดูแล ภายใต้การให้คำปรึกษาแนะนำความรู้ด้านการตลาดและการจัดทำกิจกรรมเพื่อสังคม จากกลุ่มนักธุรกิจจิตอาสา หรือที่เรียกว่า Mentor

คุณสมบัติผู้เข้าประกวด

1. ผู้เข้าประกวด อายุระหว่าง 18-25 ปี กำลังศึกษาอยู่ในระดับอุดมศึกษา ตั้งแต่ระดับประกาศนียบัตรไปจนถึงระดับปริญญาเอก หากอายุยังอยู่ในเกณฑ์ที่ระบุไว้ข้างต้น
2. ผู้เข้าประกวดจะต้องรวมทีมไม่เกิน 10 คน คณะเดียวกัน ต่างคณะ หรือต่างมหาวิทยาลัยก็ได้ และมีอาจารย์ที่ปรึกษาซึ่งเป็นอาจารย์สังกัดมหาวิทยาลัย 1 คน โดยต้องได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากอาจารย์ที่ปรึกษา และเข้าร่วมกิจกรรมไปกับผู้เข้าประกวดด้วย ทั้งนี้อาจารย์ 1 คน สามารถเป็นที่ปรึกษาได้มากกว่า 1 ทีม กรณีการรวมทีมต่างมหาวิทยาลัย ยอดโลหิตที่ได้จะไม่นับรวมเข้ามหาวิทยาลัยใด ให้เป็นยอดโลหิตส่วนกลางในชื่อโครงการเต็มใจ
3. ผู้เข้าประกวดทุกทีมจะต้องมี Mentor จากโครงการเต็มใจ ทีมละ 1 คน ทุกกิจกรรมก่อนที่จะมีการรณรงค์จะต้องผ่านการอนุมัติจาก Mentor เป็นลายลักษณ์อักษรเท่านั้น กิจกรรมใดที่จัดขึ้นโดยไม่ผ่านการอนุมัติจาก Mentor ถือเป็นโมฆะ



ภายใต้การกำกับดูแลของ
มูลนิธิดังพอสอน
เลขที่ กก 3032



โดยความร่วมมือของ
โครงการพัฒน
ศักยภาพพัฒนา ก้าวหน้าอย่างยั่งยืน



ติดต่อประสานงาน
สุภาพรรณ เขียวชัยภูมิ
โทร. 089-1559049



หลักฐานการสมัคร

1. สำเนาบัตรประจำตัวนิสิต นักศึกษา (ทุกคน) โดยต้องเห็นรูปถ่ายชัดเจน
2. กรอกใบสมัครเข้าร่วมการประกวดอย่างครบถ้วนและชัดเจน
3. สมัครผ่านช่องทางออนไลน์ <https://register.temjai.org/>

กติกาการประกวด

1. ผู้เข้าประกวดทุกทีมจะต้องผ่านการอบรมความรู้เกี่ยวกับการบริจาคโลหิตจากโครงการเต็มใจ และจะต้องเผยแพร่ความรู้เรื่องการบริจาคโลหิต หรือ เรื่องที่คนมักเข้าใจผิดเกี่ยวกับการบริจาคโลหิต
2. ผู้เข้าประกวดทุกทีมจะสร้างแพลตฟอร์มสื่อออนไลน์เพื่อกระจายข่าวสารและเผยแพร่ผลงานของตนเอง อาทิ เว็บไซต์ เฟสบุ๊ก ทวิตเตอร์ อินสตาแกรม เป็นต้น
3. การประกวด 1 ทีมต่อ 1 แคมเปญ ผู้เข้าประกวดสามารถเข้าแข่งขันได้มากกว่า 1 รอบ (Re-campaign) ผลการตัดสินจะวัดจากปริมาณโลหิตที่ได้ในแต่ละรอบการแข่งขัน ไม่สามารถนำรอบอื่นๆ มารวมกันได้ ผู้เข้าแข่งขันสามารถเลือกรอบที่ปริมาณมากที่สุด โดยรอบการแข่งขันกิจกรรมรณรงค์ มีระยะเวลารอบละ 30 วัน โดยเริ่มนับตั้งแต่วันแรกที่เริ่มประกาศเปิดกิจกรรมรณรงค์ ส่วนขั้นตอนการเตรียมงาน กรณี Big Idea การทำ workshop และการวางแผนการทำงาน จะไม่นับรวมในระยะเวลา 30 วัน ทั้งนี้ในรอบ Re-campaign ห้ามผู้เข้าประกวดทำกิจกรรมการตลาดออนไลน์ และการตลาดแบบเดินประชาสัมพันธ์ตามแหล่งต่าง ๆ (troop) แต่สามารถบอกต่อในกลุ่มเพื่อนและญาติพี่น้องได้ หากมีหลักฐานการทำประชาสัมพันธ์ก่อน จะเริ่มนับวันนั้น เป็นวันที่ 1 ของการรณรงค์ทันที
4. ผู้เข้าประกวดสามารถใช้งบส่วนตัวในการทำกิจกรรมรณรงค์ทั้งหมดไม่เกิน 10,000 บาท/ทีม โดยต้องใช้ความรู้ความสามารถในการขอสปอนเซอร์ หรือจำหน่ายสินค้าที่เกี่ยวข้องกับการรณรงค์ได้ การ



ภายใต้การกำกับดูแลของ
มูลนิธิตั้งพ่อสอน
เลขที่ กก 3032



โดยความร่วมมือของ
โครงการพัฒน
ศักยภาพพัฒนา ก้าวหน้าอย่างยั่งยืน



ติดต่อประสานงาน
สภาพรรณ เขียมชัยภูมิ
โทร. 089-1559049



เต็มใจ

รณรงค์สร้างสรรค์ เชื่อมถึงกันด้วยการใจ

ของบสปอนเซอร์ ต้องเป็นไปเพื่อใช้จ่ายในงานรณรงค์เท่านั้น ไม่สามารถนำไปใช้เพื่อวัตถุประสงค์อื่นได้ เงินบริจาคที่เหลือจากค่าใช้จ่ายในการรณรงค์จะต้องนำเข้าโครงการเต็มใจ และหากผู้เข้าประกวด Re-campaign อีกรอบ สามารถระดมทุนส่วนตัวใหม่ เพื่อทำกิจกรรมรณรงค์ได้ไม่เกิน 10,000 บาท/ทีม

5. ไม่อนุญาตให้ซื้อสินค้าหรือบริการ แจกเงินสด หรือคูปองสินค้า ให้กับคนมาบริจาคโลหิต กรณีที่ซื้อวัตถุดิบ แล้วทำเป็นของแจกจากทีมผู้เข้าประกวดเอง สามารถทำได้
6. ไม่อนุญาตให้นับปริมาณโลหิตที่จัดโดยหน่วยรับบริการโลหิตประจำอยู่แล้ว จะต้องมีการจัดงานรับบริจาคโลหิตเฉพาะของทีมเท่านั้น จึงจะนับปริมาณโลหิตเข้าเป็นยอดของทีมได้
7. รูปแบบการวัดปริมาณโลหิต ใช้ระบบแอปพลิเคชันจัดเก็บข้อมูล โดยก่อนบริจาค ผู้บริจาคจะต้องลงทะเบียนผ่านระบบ Line OA : @heartfelt เพื่อระบุทีมที่จะบริจาค โดยข้อมูลจะแยกรหัสเป็นรายทีม และรายมหาวิทยาลัย
8. ผู้เข้าแข่งขันสามารถสะสมยอดโลหิตเป็นรายคนได้ หากมีการเปลี่ยนแปลงทีม ในรอบต่อไป ก็สามารถสะสมยอดโลหิตรายคนได้
9. รางวัลมีด้วยกัน 3 ประเภท คือ ประเภทมหาวิทยาลัยยอดโลหิตสูงสุด ประเภททีมยอดโลหิตสูงสุด และประเภททีมแคมเปญยอดเยี่ยม โดยแต่ละรางวัลจะประกอบด้วยทีมชนะเลิศ รองชนะเลิศอันดับ 1 รองชนะเลิศอันดับ 2
10. มหาวิทยาลัยใดที่มีทีมนิสิตนักศึกษาเข้าร่วมประกวด เมื่อนับผลรวมปริมาณโลหิตที่ได้รับบริจาคจากทุกทีมแล้ว ได้ผลรวมเป็นอันดับ 1 จะได้รับ รางวัลมหาวิทยาลัยยอดโลหิตสูงสุด เป็นถ้วยรางวัลสันโดสะอาชาไนย 1 ใบ กรณีที่รวมทีมผู้เข้าประกวดต่างมหาวิทยาลัย ปริมาณโลหิตที่บริจาคได้ จะบันทึกเข้ารายทีม แต่จะไม่สามารถบันทึกเข้ามหาวิทยาลัยใดได้
11. ทีมที่ชนะเลิศรางวัลแคมเปญที่ได้รับยอดโลหิตสูงสุด และรางวัลแคมเปญยอดเยี่ยม จะได้รับถ้วยรางวัลสันโดสะอาชาไนย ทีมละ 1 ใบ และได้รับรางวัลเป็นทริปท่องเที่ยวประเทศเกาหลีใต้ จำนวน



ภายใต้การกำกับดูแลของ
มูลนิธิส่งเสริมพัฒนาคนไทย
เลขที่ กก 3032



โดยความร่วมมือของ
โครงการพัฒนาศักยภาพพัฒนา ก้าวหน้าอย่างยั่งยืน



ติดต่อประสานงาน
สุภาพรรณ เยี่ยมชัยภูมิ
โทร. 089-1559049



รณรงค์สร้างสังคม เชื่อมถึงกันด้วยการดี

5 วัน 3 คืน กำหนดให้มีการเดินทาง ในช่วงเดือนกุมภาพันธ์ 2568 โดยผู้ที่ได้รับรางวัลได้แก่ ผู้เข้าประกวดในทีม ไม่เกิน 10 คน อาจารย์ที่ปรึกษา 1 คน และ Mentor 1 คน หากทีมผู้ชนะรางวัลโล่ห์สูงสุดและแคมเปญยอดเยี่ยม เป็นทีมเดียวกัน (Double Reward) ทีมรองชนะเลิศลำดับถัดมาจะได้ไปท่องเที่ยวเกาหลีร่วมกับ ทีมผู้ชนะ Double Reward

12. กรณีที่ได้รับรางวัลเป็นทริปท่องเที่ยวประเทศเกาหลีได้ ผู้เข้าประกวดจะต้องเสียภาษี หัก ณ ที่จ่าย ในอัตราร้อยละ 5 ของมูลค่าของรางวัล ตามมาตรา 40(8) แห่งประมวลรัษฎากร และจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการเตรียมเอกสาร อาทิ พาสปอร์ต วีซ่า และค่าใช้จ่ายส่วนตัวอื่น ๆ ที่ไม่เกี่ยวข้องกับโปรแกรมท่องเที่ยวเอง
13. ของรางวัลไม่สามารถเปลี่ยนเป็นเงินสดหรือรางวัลอื่น และไม่สามารถโอนสิทธิ์ในการรับรางวัลไปให้ผู้อื่นได้
14. เนื้อหาที่เผยแพร่จะต้องเป็นถ้อยคำที่สุภาพเท่านั้น ห้ามไม่ให้ใช้คำหรือข้อความที่สื่อความหมายรุนแรง อนาคต อนาคต หรือมีเนื้อหาที่ไม่เหมาะสม ขัดต่อกฎหมายและศีลธรรมอันดี หรือเป็นข้อความอันก่อให้เกิดความขัดแย้ง หรือความเสียหายต่อบุคคลอื่น
15. ผลงานหรือกิจกรรมที่ณรงค์ จะต้องเป็นผลงานที่ผู้ร่วมแข่งขันสร้างสรรค์ขึ้นมาเอง ไม่เคยถูกส่งประกวดเข้าโครงการอื่น ๆ และจะต้องไม่กระทำการใด ๆ ที่ละเมิดสิทธิ์ส่วนบุคคล ลิขสิทธิ์ สิทธิ์ในทรัพย์สินทางปัญญา หรือสิทธิ์ใด ๆ ของบุคคลอื่น หากมีการร้องเรียน หรือเป็นงานอันละเมิดต่อกฎหมาย ผู้เข้าประกวดจะต้องรับผิดชอบในทุกกรณี
16. การให้คะแนนและการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นเด็ดขาดและสิ้นสุด โดยผู้เข้าร่วมประกวดไม่สามารถโต้แย้งได้
17. ผู้เข้าประกวดยินยอมให้โครงการเต็มใจ นำผลงานออกเผยแพร่ตามสื่อต่าง ๆ หรือใช้ประโยชน์ด้านอื่น ๆ อันเกี่ยวเนื่องกับในกิจกรรมของโครงการ โดยไม่ต้องขออนุญาตและไม่ต้องจ่ายค่าตอบแทนใดๆ ทั้งสิ้นแก่เจ้าของผลงาน



ภายใต้การกำกับดูแลของ
มูลนิธิส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
เลขที่ กก 3032



โดยความร่วมมือของ
โครงการพัฒนาศักยภาพ
ศึกษาศาสตร์ พัฒนา ก้าวหน้าอย่างยั่งยืน



ติดต่อประสานงาน
สุภาพรรณ เขียวชัยภูมิ
โทร. 089-1559049



ระบบคลังรายสัปดาห์ เชื่อมถึงกันด้วยการใจ

18. ผู้เข้าประกวดที่ชนะรางวัลจะต้องเข้าร่วมประชาสัมพันธ์และทำกิจกรรมต่างๆ ร่วมกับโครงการเต็มใจ ในฐานะ Ambassador ของโครงการ เป็นระยะเวลา 1 ปี

กำหนดการประกวด

1. เข้าร่วมประกวดได้ ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2567 – 30 พฤศจิกายน 2567
2. นำเสนอแคมเปญ เข้าประกวดรางวัลแคมเปญยอดเยี่ยม วันที่ 2 ธันวาคม 2567
3. ประกาศผลการประกวด วันที่ 5 ธันวาคม 2567
4. ผู้ชนะการประกวดเข้าร่วมงาน หยั่งรากสู่ยั่งยืน 2024 วันที่ 19 ธันวาคม 2567 ณ โรงแรมเชอราตัน แกรนด์สุขุมวิท
5. ผู้ชนะการประกวดเดินทางท่องเที่ยวทัศนศึกษาประเทศเกาหลีใต้ ในช่วงเดือนกุมภาพันธ์ 2568

เกณฑ์การตัดสินรางวัล

1. รางวัลยอดเยี่ยมโลhitสูงสุด
 - 1.1 พิจารณาจากผลรวมปริมาณโลhit จากทีมนิสิตนักศึกษาของมหาวิทยาลัยทุกทีมที่เข้าประกวด
 - 1.2 ใช้ระบบแอปพลิเคชันวัดผล ผ่านการลงทะเบียนและกำหนด Code ของทีม
2. รางวัลแคมเปญยอดเยี่ยมแห่งปี
 - 2.1 ความคิดสร้างสรรค์ 30 คะแนน

คอนเซ็ปต์แปลกใหม่	15	คะแนน
สร้างแรงบันดาลใจให้คนมาบริจาคได้	15	คะแนน
 - 2.2 กลยุทธ์ต่าง ๆ 30 คะแนน
 - 2.2.1 การจัดการงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ

โดยให้คะแนนจากการเทียบปริมาณโลhitกับงบประมาณที่ใช้	15	คะแนน
--	----	-------



ภายใต้การกำกับดูแลของ
มูลนิธิดังพอสอน
เลขที่ กก 3032



โดยความร่วมมือของ
โครงการพัฒน
ศักยภาพพัฒนา ก้าวหน้าอย่างยั่งยืน



ติดต่อประสานงาน
สุภาพรรณ เขียวชัยภูมิ
โทร. 089-1559049



รณรงค์สร้างสรรค์ เชื่อมโยงกับการได้

2.2.2 การทำ IMC สื่อสารการตลาดผ่านช่องทางต่าง ๆ

โดยวัดผลจากยอด engagement ทุกช่องทางรวมกัน 15 คะแนน

3 ผลลัพธ์ (Impact) ของแคมเปญ 30 คะแนน

3.1 ได้ผลลัพธ์ตามเป้าหมายที่วางไว้ 15 คะแนน

3.2 กลุ่มเป้าหมายตระหนักถึงความสำคัญของการบริจาคโลหิต
วัดผลจากการตอบแบบสอบถามของผู้บริจาคแต่ละทีม 15 คะแนน

4 การทำงานเป็นทีม 30 คะแนน

4.1 ความร่วมมือในการทำงาน 10 คะแนน

4.2 ความตั้งใจในการทำงาน 10 คะแนน

4.3 ความรับผิดชอบต่องาน 10 คะแนน

คณะกรรมการตัดสิน

- | | | |
|--|---|----|
| 1. ผู้แทนจากศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย | 1 | คน |
| 2. ผู้แทนจากมูลนิธิตั้งพ่อสอน | 1 | คน |
| 3. ผู้ทรงคุณวุฒิจากโครงการพัฒนา | 4 | คน |

ประกาศผลผู้ได้รับรางวัล

- ประกาศผลผู้ได้รับรางวัล วันที่ 5 ธันวาคม 2567
ผ่านทาง <https://www.facebook.com/HeartfeltThailand> และ www.heartfeltthailand.com
- การตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

การรับรางวัล

- ผู้ที่ได้รับรางวัลต้องมารับรางวัลด้วยตนเอง



ภายใต้การกำกับดูแลของ
มูลนิธิตั้งพ่อสอน
เลขที่ กก 3032



โดยความร่วมมือของ
โครงการพัฒนา
ศักยภาพพัฒนา ก้าวหน้าอย่างยั่งยืน



ติดต่อประสานงาน
สุภาพรรณ เยี่ยมชัยภูมิ
โทร. 089-1559049



สนับสนุนการสร้างสรรค์ เชื่อมถึงกันด้วยหัวใจ

- กรณีไม่สามารถมารับด้วยตนเอง ต้องมอบฉันทะพร้อมสำเนาบัตรประชาชนของผู้มอบและผู้รับมอบฉันทะ เช่น รับรองสำเนาถูกต้อง
- หากไม่มารับรางวัลตามกำหนดที่แจ้งถือว่าสละสิทธิ์ ไม่ว่าเหตุผลใดก็ตาม

รางวัล

รายการ	รางวัล	โปรแกรมศึกษา ดูงาน
รางวัลยอดเยี่ยมสูงสุด ประเภททีม	รับถ้วยรางวัลพระราชทานจากสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนฯ ราชสุดาสยามบรมราชกุมารี ชื่อถ้วยรางวัลสันโตสะอาชาไนย ออกแบบโดย อ.ช่วง มูลพินิจ ศิลปินแห่งชาติ สาขาทัศนศิลป์ ประจำปี 2556 พร้อมเกียรติบัตร	ประเทศเกาหลีใต้ 5 วัน 3 คืน
รางวัลยอดเยี่ยมสูงสุด ประเภทมหาวิทยาลัย	รับถ้วยรางวัลสันโตสะอาชาไนย ออกแบบโดย อ.ช่วง มูลพินิจ ศิลปินแห่งชาติ สาขาทัศนศิลป์ ประจำปี 2556 พร้อมเกียรติบัตร	
รางวัลแคมเปญยอดเยี่ยมแห่งปี	รับถ้วยรางวัลสันโตสะอาชาไนย ออกแบบโดย อ.ช่วง มูลพินิจ ศิลปินแห่งชาติ สาขาทัศนศิลป์ ประจำปี 2556 พร้อมเกียรติบัตร	ประเทศเกาหลีใต้ 5 วัน 3 คืน



ภายใต้การกำกับดูแลของ
มูลนิธิดังพอสอน
เลขที่ กก 3032



โดยความร่วมมือของ
โครงการพัฒน
ศักยภาพพัฒนา ก้าวหน้าอย่างยั่งยืน



ติดต่อประสานงาน
สุภาพรรณ เขียวชัยภูมิ
โทร. 089-1559049

เลขที่ 052/2567 • วันที่ 11 มีนาคม 2567

เรื่อง ขอเชิญมหาวิทยาลัยและนักศึกษาเข้าร่วมโครงการเต็มใจ ตั้งแต่ เดือนมกราคม จนถึง 31 ตุลาคม 2567

รายชื่อผู้ลงนาม (หน้าที่ 1/4)

เลขที่ 052/2567 • วันที่ 11 มีนาคม 2567

เรื่อง ขอเชิญมหาวิทยาลัยและนักศึกษาเข้าร่วมโครงการเต็มใจ ตั้งแต่ เดือนมกราคม จนถึง 31 ตุลาคม 2567

รายชื่อผู้ลงนาม (หน้าที่ 2/4)

เลขที่ 052/2567 • วันที่ 11 มีนาคม 2567

เรื่อง ขอเชิญมหาวิทยาลัยและนักศึกษาเข้าร่วมโครงการเต็มใจ ตั้งแต่ เดือนมกราคม จนถึง 31 ตุลาคม 2567

รายชื่อผู้ลงนาม (หน้าที่ 3/4)

เลขที่ 052/2567 • วันที่ 11 มีนาคม 2567

เรื่อง ขอเชิญมหาวิทยาลัยและนักศึกษาเข้าร่วมโครงการเต็มใจ ตั้งแต่ เดือนมกราคม จนถึง 31 ตุลาคม 2567

รายชื่อผู้ลงนาม (หน้าที่ 4/4)