



มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช
 รับเลขที่ **6067**
 วันที่ 12 ธ.ค. 2566
 เวลา 11.00 น.

กลุ่มสาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการระบบสารสนเทศ
 คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล
 25/25 ต.ศาลายา อ.พุทธมณฑล จ.นครปฐม 73170
 โทร. 02 889 2138 ต่อ 6302
 โทรสาร. 02 441 9731

ที่ อว 78.108/ONDE Social Media/66.137

วันที่ 6 ธันวาคม 2566

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์สนับสนุน เชิญชวน และประชาสัมพันธ์โครงการ
 เรียน อธิการบดี มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช (นครศรีธรรมราช)

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
 เลขที่รับ 1662 วันที่ 18 ธ.ค. 66
 Digi Inflow Tiktok Challenge
 เวลา 14.30

- สิ่งที่ส่งมาด้วย 1. รายละเอียดโครงการฯ
 2. โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์

โครงการ Digi Inflow Tiktok Challenge ดำเนินการจัดขึ้นเป็นครั้งแรก โดยเป็นหนึ่งในกิจกรรมการสนับสนุนการใช้สื่อ Social Media เพื่อสร้างโอกาสทางการตลาดยุคดิจิทัลภายใต้โครงการพัฒนาเด็กไทยด้วย ICT โดยเป็นหนึ่งในกิจกรรมที่ได้รับความร่วมมือกับสำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) โดยได้ตระหนักถึงการใช้อย่างปลอดภัยเพื่อสร้างประโยชน์ และพัฒนาเศรษฐกิจ เพื่อให้บัณฑิตนักศึกษาได้มีโอกาสใช้ความคิดสร้างสรรค์และเทคโนโลยีใหม่ ๆ ในการผลิตวิดีโอสั้น เตรียมความพร้อมทางด้านทรัพยากรมนุษย์ การพัฒนาบุคลากรเพื่อป้อนเข้าสู่เศรษฐกิจดิจิทัล พัฒนาให้เยาวชนไทยกลายเป็นพลังขับเคลื่อนดิจิทัลที่สำคัญของประเทศ และนำผลงานที่มีคุณภาพเข้าสู่ภาคธุรกิจ นำประเทศก้าวสู่ยุคเศรษฐกิจดิจิทัล Digital Economy ซึ่งถือเป็นหนึ่งในแผนงานสำคัญตามนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. 2561 - 2580) โดยมีระยะการดำเนินกิจกรรมตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน 2566 - มีนาคม 2567

ซึ่งการจัดโครงการ Digi Inflow Tiktok Challenge เป็นเวทีสำคัญให้แสดงความสามารถ และความคิดสร้างสรรค์ผ่านการประกวดโครงการและสร้างแรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์รูปแบบการสื่อสารแนวใหม่ให้กับเยาวชนที่มีอายุอยู่ในช่วงระหว่าง 15 - 24 ปีบริบูรณ์ เพื่อที่จะสามารถนำไปต่อยอด และเป็นแนวทางในการทำธุรกิจที่ถูกต้องและชัดเจน ตั้งแต่การสร้างการรับรู้สู่การสร้างยอดขาย รวมไปถึงสามารถผนึกเอา Digital Technology มาพัฒนาความคิดสร้างสรรค์อย่างไร้ขีดจำกัด ป้อนบุคลากรที่มีคุณภาพสู่อุตสาหกรรมต่าง ๆ เพื่อรองรับ Digital Economy ของรัฐบาล อันจะนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงเชิงบวกในอนาคตต่อไป



ด้วยวัตถุประสงค์การจัดงานดังกล่าว ทางมหาวิทยาลัยมหิดล จึงขอความอนุเคราะห์ท่านสนับสนุน
เชิญชวน และประชาสัมพันธ์โครงการ Digi Influe Tiktok Challenge ดังนี้

1. อนุเคราะห์มอบหมายอาจารย์ที่ปรึกษาโครงการ 1 ท่าน
2. อนุเคราะห์บรรจุเนื้อหากิจกรรมเข้าเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการจัดการเรียนการสอน
3. อนุเคราะห์การประชาสัมพันธ์โครงการดังกล่าวให้นักศึกษาทราบ และสมัครแข่งขันในโครงการฯ
4. อนุเคราะห์การประชาสัมพันธ์รายละเอียดโครงการ และ e-Poster ผ่านสื่อต่าง ๆ ของสถานศึกษา และคณะที่เกี่ยวข้อง อาทิเช่น Website , Facebook , Line Official (สามารถดาวน์โหลด e-Poster ได้ที่เว็บไซต์ <https://www.ondeinflue.com>)

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาสนับสนุนโครงการ Digi Influe Tiktok Challenge พร้อมกับอนุเคราะห์เยาวชนที่มีอายุอยู่ในช่วงระหว่าง 15 - 24 ปีบริบูรณ์ สมัครเข้าร่วมโครงการฯ ส่งผลงานและโปรดแจ้งเวียนประชาสัมพันธ์แก่บุคคลกรภายใต้สังกัดของท่าน จักขอบคุณยิ่ง

เรียน อธิการบดี

- ๑) เพื่อโปรดทราบและพิจารณา
- ๒) เห็นควรมอบ - *สิริท, คนทกทกท*

อภิศร งาม
12 ธ.ค. 2566

ขอแสดงความนับถือ

[Signature]

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ทวีศักดิ์ สมานชื่น)

ผู้รับมอบอำนาจ

คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล

ผู้ประสานงาน นายจินตวิร์ คงคาร์ตัน

e-mail : onde.influe@gmail.com

เรียน คณบดี

โทรศัพท์: 0917623828

- เพื่อโปรดทราบและพิจารณา
- Ⓧ เห็นควรมอบ *ศิริท, คนทกทกท*

ศิริท
18 ธ.ค. 66

วิเชท งาม
[Signature]

17 ธ.ค. 66
(ผศ.ดร.วิเชท สุขทร)
รองอธิการบดี

เรียน คณบดี

- เพื่อโปรดทราบและพิจารณา
- Ⓧ เห็นควรมอบ *ศิริท, คนทกทกท*

ศิริท
18 ธ.ค. 66

วิเชท งาม

[Signature]
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุรนทร ทองท.)
คณบดี
19 ธ.ค. 66



DIGI INFLUENCE TIKTOK CHALLENGE

ระยะเวลาการจัดกิจกรรม

เดือนพฤศจิกายน 2566 - มีนาคม 2567

จัดโดย



ที่มากิจกรรม

Digi Inflow Tiktok Challenge ดำเนินการจัดขึ้นเป็นครั้งแรก โดยเป็นหนึ่งในกิจกรรมการสนับสนุนการใช้สื่อ Social Media เพื่อสร้างโอกาสทางการตลาดยุคดิจิทัลภายใต้โครงการพัฒนาเด็กไทยด้วย ICT ดำเนินการจัดขึ้นเป็นครั้งแรก โดยเป็นหนึ่งในกิจกรรมที่ได้รับความร่วมมือกับสำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สดช.) โดยได้ตระหนักถึงการใช้แพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อสร้างประโยชน์และพัฒนาเศรษฐกิจ เพื่อให้บัณฑิต นักศึกษาได้มีโอกาสใช้ความคิดสร้างสรรค์และเทคโนโลยีใหม่ ๆ ในการผลิตวิดีโอสั้น เตรียมความพร้อมทางด้านทรัพยากรมนุษย์ การพัฒนาบุคลากรเพื่อป้อนเข้าสู่เศรษฐกิจดิจิทัล พัฒนาให้เยาวชนไทยกลายเป็นพลังขับเคลื่อนดิจิทัลที่สำคัญของประเทศ และนำผลงานที่มีคุณภาพเข้าสู่ภาคธุรกิจ นำประเทศก้าวสู่ยุคเศรษฐกิจดิจิทัล Digital Economy ซึ่งถือเป็นหนึ่งในแผนงานสำคัญตามนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. 2561 – 2580)

วัตถุประสงค์

เป็นเวทีสำคัญให้แสดงความสามารถ และความคิดสร้างสรรค์ผ่านการประกวดโครงการและสร้างแรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์รูปแบบการสื่อสารแนวใหม่ให้กับเยาวชนที่มีอายุอยู่ในช่วงระหว่าง 15 - 24 ปี บริบูรณ์ เพื่อที่จะสามารถนำไปต่อยอด และเป็นแนวทางในการทำธุรกิจที่ถูกต้องและชัดเจน ตั้งแต่การสร้างการรับรู้สู่การสร้างยอดขาย รวมไปถึงสามารถ ผันิเกเอา Digital Technology มาพัฒนาความคิดสร้างสรรค์อย่างไร้ขีดจำกัด ป้อนบุคลากรที่มีคุณภาพสู่ อุตสาหกรรมต่าง ๆ เพื่อรองรับ Digital Economy ของรัฐบาล อันจะนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงเชิงบวกในอนาคตต่อไป

เงื่อนไขการสมัคร

1. ผู้เข้าร่วมการแข่งขันต้องเป็นเยาวชนที่มีอายุอยู่ในช่วงระหว่าง 15 - 24 ปีบริบูรณ์ สามารถส่งผลงานแบบเดี่ยว หรือแบบทีม
 - กรณีประเภททีม เมื่อผ่านการคัดเลือกผู้เข้าร่วมการแข่งขันต้องส่งตัวแทนเพื่อเข้าร่วมกิจกรรมอบรมเพียง 2 ท่านเท่านั้น
2. ผู้เข้าร่วมการแข่งขันจะต้องมีบุคคลอ้างอิง 1 ท่าน ที่สามารถติดต่อได้ (ผู้ปกครอง อาจารย์ บิดามารดา เป็นต้น)
3. มีประสบการณ์ และสามารถใช้อแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียได้หลากหลาย
4. มีความคิดสร้างสรรค์ กล้าแสดงออก
5. สามารถร่วมกิจกรรมนอกสถานที่ได้ ผู้สมัครต้องเลือกประเภทที่จะสมัครได้เพียง 1 ประเภทเท่านั้น (ประเภทบุคคล หรือ ประเภททีม)

วิธีการสมัคร

สามารถสมัครเข้าร่วมโครงการ Digi Inflow Tiktok Challenge ผ่านช่องทาง ดังนี้

- สมัครออนไลน์ผ่านเว็บไซต์ <https://www.ondeinflue.com>
- สมัครออนไลน์ผ่านgoogle form <https://forms.gle/rMyZ9YKEP9c297Pu5>

หลักเกณฑ์การแข่งขัน

1. ผู้เข้าแข่งขันจะต้องกดติดตาม TikTok : Ondeinflue
2. ผลงานที่ส่งเข้าประกวดจะต้องสร้างสรรค์ให้สอดคล้องกับหัวข้อ “ของดีประจำถิ่น” (ไม่จำกัดท้องถิ่นในการนำเสนอ)
3. ผลงานที่ส่งเข้าร่วมประกวดจะต้อง Tag มาที่บัญชี TikTok : Ondeinflue
4. ผู้ที่ส่งผลงานเข้าประกวดเป็นผู้รับผิดชอบต่อลิขสิทธิ์ของข้อมูลได้แก่ เนื้อหา ภาพ เสียง คลิป วิดีโอ ซอฟต์แวร์ หรืออื่นใดที่ใช้ในการผลิตผลงานโดยต้องไม่ละเมิดกฎหมายว่าด้วยลิขสิทธิ์ และทรัพย์สินทางปัญญา และมีการอ้างอิงถึงแหล่งที่มาอย่างชัดเจน
5. สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สดช.) และมหาวิทยาลัยมหิดล มีสิทธิ์ที่จะตรวจสอบข้อมูล ของผู้สมัครเข้าร่วมการแข่งขันทั้งหมด และสามารถขอสำเนาเอกสารรับรองยืนยันในส่วนต่าง ๆ ได้ตลอดการแข่งขัน หากทีมหรือสมาชิกภายในทีมมีคุณสมบัติไม่ตรงกับกฎระเบียบการแข่งขันให้ข้อมูลที่เบี่ยง หรือทำผิดกฎกติกาที่ตั้งไว้ จะถูกตัดสิทธิ์ออกจากการแข่งขันทันที คณะผู้จัดงาน มีสิทธิ์ในการนำผลงานไปเผยแพร่ได้ โดยไม่ต้องขออนุญาตจากเจ้าของผลงาน
6. สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สดช.) และมหาวิทยาลัยมหิดล ขอสงวนสิทธิ์ที่จะไม่คืนผลงาน ของเยาวชนที่มีอายุอยู่ในช่วงระหว่าง 15 - 24 ปีบริบูรณ์ผู้ส่งผลงานเข้าประกวด และสามารถนำมาใช้เพื่อประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ และเผยแพร่ผลงานสู่สาธารณชนได้ทุกรูปแบบ อาทิ ภาพนิ่ง วิดีทัศน์ โดยปราศจากข้อผูกมัดใด ๆ ทั้งสิ้น โดยลิขสิทธิ์ผลงานถือเป็นลิขสิทธิ์ร่วมระหว่างเจ้าของโครงการฯ องค์กรร่วมสนับสนุนเยาวชนที่มีอายุอยู่ในช่วงระหว่าง 15 - 24 ปีบริบูรณ์ผู้ส่งผลงาน และสถาบันของนักศึกษาที่ส่งผลงาน
7. สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สดช.) และมหาวิทยาลัยมหิดล ไม่สนับสนุนการคัดลอกผลงาน หรือคัดลอกเนื้อหาโดยไม่ได้รับการอนุญาต ซึ่งถือว่าเป็นการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา หากตรวจพบถือว่าขาดคุณสมบัติ ในการแข่งขัน และถือว่าสละสิทธิ์การแข่งขัน และรับรางวัล แม้จะประกาศผลไปแล้ว ทางคณะกรรมการฯ สามารถเรียกคืน รางวัลได้

8. สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สดช.) มหาวิทยาลัยมหิดล และคณะกรรมการดำเนินการโครงการ ไม่ขอรับผิดชอบความถูกต้องของเนื้อหา และที่มาของเนื้อหา ในการนำเสนอผลงานของผู้เข้าร่วมโครงการหรือเมื่อได้เผยแพร่ข้อมูลการนำเสนอของผู้เข้าร่วมโครงการทั้งหมด
9. เยาวชนที่มีอายุอยู่ในช่วงระหว่าง 15 - 24 ปีบริบูรณ์ผู้ส่งใบสมัคร และร่วมนำเสนอผลงาน ถือว่าได้รับทราบ และยอมรับในเงื่อนไขการเข้าร่วมโครงการฯ แล้ว
10. การตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นอันสิ้นสุด

ขั้นตอนการส่งผลงาน

1. อัปเดตคลิปวิดีโอความยาว 3 – 5 นาที ตามโจทย์การแข่งขันลงในแอปพลิเคชัน TikTok
2. โพสต์คลิปลง TikTok ของคุณ และ Tag มาที่บัญชี TikTok : Ondeinflue
3. บังคับใส่ Hashtag #DIGInflue_ ของดีประจำถิ่น
4. โพสต์หรือแชร์คลิปวิดีโอจาก TikTok ลง Facebook หรือ Instagram ของตัวเองพร้อมเปิดเป็นสาธารณะ
5. นำส่ง Link ผลงานมาที่ onde.influe@gmail.com
(หัวข้ออีเมลให้ระบุ : ชื่อผู้สมัคร และตามด้วย DIGInflue_ ของดีประจำถิ่น)
6. กดติดตามช่องทาง Official ของโครงการทั้ง 2 ช่องทาง ได้แก่ Facebook Fanpage : ONDE Influe และ TikTok : Ondeinflue เพื่อติดตามผลการแข่งขัน

เกณฑ์การตัดสิน

ผลงานที่ได้รับการให้คะแนนสูงสุด คะแนนรวม 100 คะแนน แบ่งเป็น

- | | |
|--------------------------------------|----------|
| ○ ประเด็นในการนำเสนอสอดคล้องกับโจทย์ | 20 คะแนน |
| ○ ความคิดสร้างสรรค์ | 10 คะแนน |
| ○ คุณภาพในการผลิตผลงาน | 10 คะแนน |
| ○ การวัดไวรัลออนไลน์ของคลิป | 60 คะแนน |

รางวัลทุนการศึกษาของโครงการ Digi Influe Tiktok Challenge

รางวัลชนะเลิศ

- ประเภทบุคคล ทุนการศึกษา จำนวน 15,000 บาท พร้อมของรางวัลและใบประกาศนียบัตร จากสำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สดช.)

- ประเภททีม ทุนการศึกษา จำนวน 35,000 บาท พร้อมของรางวัลและใบประกาศนียบัตร จากสำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สดช.)

รางวัลรองชนะเลิศ

- ประเภทบุคคล ทุนการศึกษา จำนวน 10,000 บาท พร้อมของรางวัลและใบประกาศนียบัตร จากสำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สดช.)
- ประเภททีม ทุนการศึกษา จำนวน 20,000 บาท พร้อมของรางวัลและใบประกาศนียบัตร จากสำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สดช.)

รางวัลชมเชย

- ประเภทบุคคล ทุนการศึกษา จำนวน 5,000 บาท พร้อมของรางวัลและใบประกาศนียบัตร จากสำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สดช.)
- ประเภททีม ทุนการศึกษา จำนวน 10,000 บาท พร้อมของรางวัลและใบประกาศนียบัตร จากสำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สดช.)

รางวัลรางวัลขวัญใจโซเชียลมีเดีย

- ทุนการศึกษา จำนวน 5,000 บาท พร้อมของรางวัลและใบประกาศนียบัตร จากสำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สดช.)

กำหนดการจัดส่งผลงานเข้าร่วมประกวด : โครงการ Digi Influe Tiktok Challenge

| | |
|--|---------------------------------------|
| เปิด - ปิดรับใบสมัคร | 30 พฤศจิกายน 2566 - 7 มกราคม 2567 |
| เผยแพร่คลิปวิดีโอ (วัดคະແນນໄວໂຣ້) | ตั้งแต่วันที่ลงสมัคร - 10 มกราคม 2567 |
| ตัดยอดเผยแพร่คลิปวิดีโอ (วัดคະແນນໄວໂຣ້) | 10 มกราคม 2567 |
| ประกาศผลรายชื่อผู้ผ่านการคัดเลือก | 15 มกราคม 2567 |
| ผู้ที่ผ่านรอบการคัดเลือกได้เข้าร่วมกิจกรรมต่อ | |
| กิจกรรม 2 วัน 2 คืน (ณ.องค์การพิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์แห่งชาติ) | 24 - 25 มกราคม 2567 |
| เผยแพร่คลิปวิดีโอ (วัดคະແນນໄວໂຣ້) | 25 มกราคม - 16 กุมภาพันธ์ 2567 |
| ประกาศผลรายชื่อผู้ผ่านการคัดเลือก | 11 มีนาคม 2567 |
| Digi Influe The Winner | มีนาคม 2567 |

หมายเหตุ Timeline กิจกรรมอาจจะมีการเปลี่ยนแปลง ขึ้นอยู่กับสถานการณ์ในช่วงเวลานั้น ๆ

สคช.

DIGI INFLUE TIKTOK CHALLENGE

ร่วมส่งผลงานคลิปสั้นผ่านแพลตฟอร์ม TikTok

“ของดีประจำถิ่น”

เยาวชนช่วงอายุระหว่าง 15-24 ปี

ชิงเงินรางวัลและของรางวัลมูลค่าทั้งหมด
กว่า * 200,000 บาท
พร้อมเกียรติบัตรสำหรับผู้เข้าร่วมการแข่งขัน

ส่งผลงานได้ตั้งแต่วันที่ 30 พ.ย. 66 - วันที่ 7 ม.ค. 67

ประกาศผลรายชื่อผู้ผ่านการคัดเลือก ภายในวันที่ 15 ม.ค. 67

ขั้นตอนง่าย ๆ เพียงอัปโหลดคลิปลงในบัญชี TikTok ของคุณ พร้อมติด HASHTAG
#DIGIinflue_ ของดีประจำถิ่น



SHARE THIS



รายละเอียดและกติกาใน
การสมัครเพื่อส่งผลงานเข้า
ประกวดได้ที่ QR code

<https://www.ondetinflue.com/>





DIGI INFLU TIKTOK CHALLENGE

เกณฑ์การตัดสิน : คะแนนรวม 100% แบ่งเป็น

CONTENT MEDIA 40%

- ความคิดสร้างสรรค์ (CREATIVITY): 10
- คุณภาพ (QUALITY): 10
- เทคนิคการนำเสนอ (PRESENTATION TECHNIQUES): 20

ENGAGEMENT 60%

- จำนวนคนดู (VIEWS): 5
- จำนวนแชร์ (SHARES): 15
- จำนวนถูกใจ (LIKES): 20
- จำนวนผู้ติดตาม (FOLLOWERS): 20



หมายเหตุ - การตัดสินของคณะกรรมการจะเป็นที่ขาดและสิ้นสุด ผู้เข้าร่วมรายการไม่มีสิทธิ์โต้แย้งหรือขอใช้สภาพเป็นกรณีพิเศษใดๆทั้งสิ้น ให้นำรายละเอียดดูได้ที่ตาม

ประเภทบุคคล

- รางวัลชนะเลิศ ทักษะการศึกษาค่าจำนวน 15,000 บาท และของรางวัลมูลค่าจำนวน 20,000 บาท พร้อมใบประกาศเกียรติบัตร
- รางวัลรองชนะเลิศ ทักษะการศึกษาค่าจำนวน 10,000 บาท และของรางวัลมูลค่าจำนวน 15,000 บาท พร้อมใบประกาศเกียรติบัตร
- รางวัลชมเชย ทักษะการศึกษาค่าจำนวน 5,000 บาท และของรางวัลมูลค่าจำนวน 10,000 บาท พร้อมใบประกาศเกียรติบัตร
- รางวัลขวัญใจโซเชียลมีเดีย ทักษะการศึกษาค่าจำนวน 5,000 บาท และของรางวัลมูลค่าจำนวน 10,000 บาท พร้อมใบประกาศเกียรติบัตร

ประเภททีม

ประเภททีม

- รางวัลชนะเลิศ ทักษะการศึกษาค่าจำนวน 35,000 บาท และของรางวัลมูลค่าจำนวน 20,000 บาท พร้อมใบประกาศเกียรติบัตร
- รางวัลรองชนะเลิศ ทักษะการศึกษาค่าจำนวน 20,000 บาท และของรางวัลมูลค่าจำนวน 15,000 บาท พร้อมใบประกาศเกียรติบัตร
- รางวัลชมเชย ทักษะการศึกษาค่าจำนวน 10,000 บาท และของรางวัลมูลค่าจำนวน 10,000 บาท พร้อมใบประกาศเกียรติบัตร
- รางวัลขวัญใจโซเชียลมีเดีย ทักษะการศึกษาค่าจำนวน 5,000 บาท และของรางวัลมูลค่าจำนวน 10,000 บาท พร้อมใบประกาศเกียรติบัตร

