

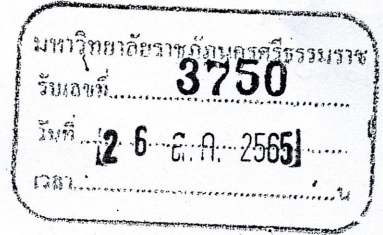
สคท.ว283/2565

วันที่ 22 สิงหาคม 2565

เรื่อง ขอเรียนเชิญเข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรกลยุทธ์ธุรกิจดิจิทัล (Hybrid Learning)

เรียน อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช

สิ่งที่แนบมาด้วย 1.รายละเอียดหลักสูตรและกำหนดการ 2.แบบลงทะเบียน



ด้วยกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (MDES) และสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย เป็นเจ้าภาพร่วมในงาน Rethink Academy 2022 ได้กำหนดจัดอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรกลยุทธ์ธุรกิจดิจิทัล (Digital Business Strategy Course) ในวันที่ 24 - 25 พฤศจิกายน 2565 ณ ห้องประชุมสุขุมวิท ชั้น 8 โรงแรมเมอร์เคียว กรุงเทพฯ สุขุมวิท 24 (BTS สถานีพร้อมพงษ์) หรือออนไลน์ผ่าน Zoom Meeting

การนำเทคโนโลยีต่าง ๆ เข้ามาพัฒนาธุรกิจที่ทำอยู่เพื่อเพิ่มความสะดวกสบายให้ทั้งผู้ประกอบการและผู้บริโภคในการเลือกซื้อสินค้าหรือบริการต่าง ๆ แต่จุดประสงค์หลักก็คือการหาทางเพิ่มยอดขายให้กับธุรกิจ เช่น การนำ Application มาช่วยในการเข้าถึงผู้บริโภคยุคใหม่ที่ชอบใช้ smart phone, การสร้างช่องทางการขายผ่านสื่อ Social media และการทำโฆษณา รวมไปถึงการสั่งซื้อและจัดส่งสินค้าในแบบ online เป็นต้น ภาพรวมของ Digital Business คือการเปลี่ยนแปลงธุรกิจที่มีอยู่แบบเดิมให้เป็นธุรกิจแบบที่มีการใช้เทคโนโลยีเข้ามาช่วยปรับเปลี่ยนโครงสร้าง

ด้วยวัตถุประสงค์และรูปแบบการจัดงานดังกล่าว ทางสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย (DUGA) จึงขอเรียนเชิญท่านและบุคลากรในหน่วยงานภายใต้สังกัด เข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการ (workshop) ในรูปแบบการเรียน Hybrid Learning ซึ่งจะประกอบด้วย การเรียนแบบออฟไลน์ (เดินทางมายังสถานที่จัดงาน) และการเรียนแบบออนไลน์ (Zoom Meeting) ตามวัน เวลาและสถานที่ดังกล่าว โดยผู้เข้ารับการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ สามารถเบิกจ่ายค่าลงทะเบียนจากต้นสังกัด ได้ตามระเบียบกระทรวงมหาดไทย ว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมและการเข้ารับการฝึกอบรมของเจ้าหน้าที่ท้องถิ่น พ.ศ.2557 ข้อ 28 (2) สำหรับหน่วยงานราชการสามารถเบิกค่าใช้จ่ายในการอบรมสัมมนาจากต้นสังกัดตามระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม การจัดงาน และการประชุมระหว่างประเทศ พ.ศ. 2549 และที่แก้ไขเพิ่มเติม ทั้งนี้กรุณาส่งแบบลงทะเบียนการเข้าร่วมอบรมหลักสูตรตามสิ่งที่ส่งมาด้วย2 สามารถสอบถามรายละเอียดได้ที่ คุณพิมพ์ภัตรา กนิษฐสุต โทร. 02-661-7750 ต่อ 221, 222 และ 223 อีเมล pimphatsara@absolutealliances.com หรือ [www.rethinkacademyth.com](http://www.rethinkacademyth.com)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและขอขอบคุณล่วงหน้ามา ณ โอกาสนี้

เรียน อธิการบดี

- 1) เพื่อโปรดทราบและพิจารณา
- 2) เห็นควรมอบ - ศิริก, คณบดี

ขอแสดงความนับถืออย่างสูง

(นางสาวกัญญา แสงหาบุญ)  
เลขาธิการสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย

ศิริก มอ.น.

26 ต.ค. 2565

ขอรับทราบ  
15:15 น. 21 ต.ค. 2565  
วิระยุทธ ชาติกาญจน์  
(รศ.ดร.วิระยุทธ ชาติกาญจน์)  
รองอธิการบดี



## Digital Business Strategy Course

### หลักสูตรกลยุทธ์ธุรกิจดิจิทัล

#### ที่มาและความสำคัญ

ปัจจุบันโลกได้เข้าสู่ยุคระบบเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลซึ่งส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างรูปแบบทางเศรษฐกิจและกระบวนการทางสังคม อิทธิพลของเทคโนโลยีดิจิทัลที่เข้ามามีส่วนในทุกกิจกรรมจึงเป็นทั้งโอกาสและความท้าทายของผู้บริหารภาครัฐและภาคเอกชนในการวางแนวทางการบริหารองค์กรด้วยกันนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาให้เกิดประโยชน์สูงสุดเพื่อแก้ปัญหา และเพิ่มโอกาสในการพัฒนาองค์กรตลอดจนเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ หลักสูตรนี้ได้ถูกพัฒนาขึ้นเพื่อรองรับการพัฒนาและผลิดกำลังคนดิจิทัลที่จะช่วยส่งเสริมสนับสนุน และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันขององค์กรผ่านการสร้างทักษะและหลักคิดในการวิเคราะห์และสังเคราะห์ เพื่อออกแบบกลยุทธ์ทางธุรกิจดิจิทัลอย่างถูกต้อง โดยกลยุทธ์ธุรกิจดิจิทัลนั้น จะเป็นกลยุทธ์ที่ใช้ในการบรรลุแผนทิศทางตามแนวทางจากกลยุทธ์ระดับองค์กร โดยมองเน้นเรื่องของการพาณิชย์ดิจิทัล การบริหารโครงการธุรกิจดิจิทัล การจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ รวมถึงกลยุทธ์ในการขยายการตลาด ขยายส่วนแบ่งทางการตลาด พัฒนาผลิตภัณฑ์หรือขยายไปสู่ธุรกิจอื่น หลักสูตรจะช่วยค้นหาไอเดีย วางแผน วิเคราะห์ต่อยอดธุรกิจ และลงมือปฏิบัติในการสร้างโมเดลธุรกิจนวัตกรรมที่สามารถก่อให้เกิดรายได้อย่างสร้างสรรค์มีประสิทธิภาพและยั่งยืน ทั้งในรูปแบบการสร้างโมเดลธุรกิจใหม่และปรับปรุงรูปแบบโมเดลธุรกิจเดิมที่มีอยู่นอกจากนี้หลักสูตรมีความมุ่งหมายที่จะเสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างผู้บริหาร เพื่อเป็นเครือข่ายในการพัฒนาอนาคตของสังคมและประเทศ โดยผู้เข้าร่วมโครงการจะได้รับการพัฒนาองค์ความรู้ที่สอดคล้องกับโลกปัจจุบันและอนาคตเพื่อให้นำไปออกแบบกลยุทธ์ธุรกิจดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ

#### วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้ผู้บริหารระดับสูงของหน่วยงานได้ศึกษาและรับทราบข้อมูลใหม่ที่ทันสมัยเพื่อเป็นการเสริมสร้างทักษะการวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมในปัจจุบันและอนาคต และเข้าใจเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงขององค์ประกอบเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลในมิติต่าง ๆ ที่ส่งผลกระทบต่อการค้าเงินธุรกิจ เพื่อให้สามารถนำไปกำหนดกลยุทธ์ในการบริหารจัดการ กำหนดนโยบาย และแผนของหน่วยงานเกี่ยวกับการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลขององค์กร
2. เพื่อพัฒนาทักษะด้านการขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงสู่ดิจิทัลให้สามารถยกระดับศักยภาพขององค์กรทั้งในด้านกระบวนการและการให้บริการด้วยระบบดิจิทัลเพื่อการพัฒนาคุณภาพงาน
3. เพื่อเปิดโอกาสให้มีการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ระหว่างองค์กร วิทยุทัศน์และประสบการณ์ระหว่างผู้บริหารระดับสูงที่เข้ารับการศึกษาร่วมกัน
4. เพื่อพัฒนาวิสัยทัศน์ในการกำหนดนโยบายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการกำหนดกลยุทธ์ธุรกิจดิจิทัล

#### กลุ่มเป้าหมาย

ผู้บริหารองค์กรระดับสูง ทั้งในภาครัฐ ภาคเอกชน รัฐวิสาหกิจ ในทุกกลุ่มอุตสาหกรรม อาทิ ด้านการศึกษา ด้านสาธารณสุข ด้านสินค้าอุปโภคบริโภค ด้านพลังงาน และกลุ่มอุตสาหกรรมอื่น ๆ

#### ระยะเวลาในการอบรม

วันที่ 24 – 25 พฤศจิกายน 2565 ณ โรงแรมเมอร์เคียว กรุงเทพฯ สุขุมวิท 24 (BTS สถานีพร้อมพงษ์ ทางออก 4)



งบประมาณค่าใช้จ่าย

รายละเอียด (สำหรับลงทะเบียน 1 ท่าน)	ยอดก่อน Vat.	ภาษีมูลค่าเพิ่ม	ยอดรวม VAT	ภาษีหัก ณ ที่จ่าย	ยอดหลังหักภาษี ณ ที่จ่าย	
ราชการ/รัฐวิสาหกิจ	14,900	1043.00	15943.00	149.00	15,794.00	1%
บริษัทเอกชนหรือบุคคลทั่วไป	14,900	1043.00	15943.00	447.00	15,496.00	3%
รายละเอียด (สำหรับลงทะเบียน 2 ท่านขึ้นไป)	ยอดก่อน Vat.	ภาษีมูลค่าเพิ่ม	ยอดรวม VAT	ภาษีหัก ณ ที่จ่าย	ยอดสุทธิ	
ราชการ/รัฐวิสาหกิจ	12,900	903.00	13803.00	129.00	13,674.00	1%
บริษัทเอกชนหรือบุคคลทั่วไป	12,900	903.00	13803.00	387.00	13,416.00	3%

ค่าลงทะเบียนสำหรับผู้เข้ารับการอบรมแบบ On-Site ท่านละ 15,943 บาท ถ้าหากลงทะเบียนก่อนวันที่ 26 ตุลาคม 2565 | 2 ท่านขึ้นไป ท่านจะได้รับโปรโมชั่นพิเศษ ราคาท่านละ 13,803 บาท (ค่าใช้จ่ายดังกล่าวรวมภาษีมูลค่าเพิ่มเรียบร้อยแล้ว) เพื่อจ่ายเป็นค่าใช้จ่ายในการอบรม เช่น เอกสารในการอบรม ค่าอาหารกลางวัน อาหารว่าง ค่าตอบแทนวิทยากร (ไม่รวมค่าที่พัก อาหารเช้า อาหารเย็น และค่าเดินทาง)

รายละเอียด (สำหรับลงทะเบียน 1 ท่าน)	ยอดก่อน Vat.	ภาษีมูลค่าเพิ่ม	ยอดรวม VAT	ภาษีหัก ณ ที่จ่าย	ยอดหลังหักภาษี ณ ที่จ่าย	
ราชการ/รัฐวิสาหกิจ	12,900.00	903.00	13803.00	129.00	13,674.00	1%
บริษัทเอกชนหรือบุคคลทั่วไป	12,900.00	903.00	13803.00	387.00	13,416.00	3%
รายละเอียด (สำหรับลงทะเบียน 2 ท่านขึ้นไป)	ยอดก่อน Vat.	ภาษีมูลค่าเพิ่ม	ยอดรวม VAT	ภาษีหัก ณ ที่จ่าย	ยอดหลังหักภาษี ณ ที่จ่าย	
ราชการ/รัฐวิสาหกิจ	10,900.00	763.00	11663.00	109.00	11,554.00	1%
บริษัทเอกชนหรือบุคคลทั่วไป	10,900.00	763.00	11663.00	327.00	11,336.00	3%

ค่าลงทะเบียนสำหรับผู้เข้ารับการอบรมแบบ Online ท่านละ 13,803 บาท ถ้าหากลงทะเบียนก่อนวันที่ 26 ตุลาคม 2565 | 2 ท่านขึ้นไป ท่านจะได้รับโปรโมชั่นพิเศษ ราคาท่านละ 11,663 บาท (ค่าใช้จ่ายดังกล่าวรวมภาษีมูลค่าเพิ่มเรียบร้อยแล้ว) เพื่อจ่ายเป็นค่าใช้จ่ายในการอบรม เช่น เอกสารในการอบรม ค่าตอบแทนวิทยากร

สำหรับหน่วยงานข้าราชการโดยผู้เข้ารับการอบรมสามารถเบิกค่าใช้จ่ายในการศึกษาอบรมตามระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วย ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมและการเข้ารับการฝึกอบรมของเจ้าหน้าที่ท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๕๓ ข้อ ๒๘ (๑) และข้าราชการสามารถเบิกค่าลงทะเบียนตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมการจัดงานและการประชุมระหว่างประเทศ พ.ศ.๒๕๕๙ และที่แก้ไขเพิ่มเติม

สำหรับหน่วยงานเอกชนโดยผู้เข้ารับการอบรมสามารถเบิกค่าใช้จ่ายในการศึกษาอบรมจากต้นสังกัดของตนเอง ถ้าหากทางหน่วยงานต้องการ Invoice (ใบแจ้งหนี้) หรือ ใบเสนอราคา สามารถแจ้งกับเจ้าหน้าที่ได้ทางอีเมล [Pimphatsara@absolutealliances.com](mailto:Pimphatsara@absolutealliances.com)

วิธีชำระค่าลงทะเบียน

1. กรอกรายละเอียดตามแบบฟอร์มการลงทะเบียน
2. แนบเอกสารการชำระเงิน (Pay in slip) ส่งกลับมาที่ 02-661-7757 (แฟกซ์อัตโนมัติ) หรือ อีเมล [Pimphatsara@absolutealliances.com](mailto:Pimphatsara@absolutealliances.com)
3. ชำระค่าลงทะเบียนโดยโอนเงินค่าลงทะเบียนล่วงหน้าก่อนวันประชุมสัมมนาฯ เข้าชื่อบัญชี บริษัท แอ็บโซลูท อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด



- ธนาคารกรุงไทย บัญชีออมทรัพย์ สาขาอาคารเสริมมิตร เลขที่บัญชี 085-0-12124-8
- ธนาคารกรุงเทพ บัญชีออมทรัพย์ สาขานนอโกกมนตรี เลขที่บัญชี 925-0-07304-7
- ธนาคารกสิกรไทย บัญชีออมทรัพย์ สาขา สุขุมวิท 33 (บางกะปิ) เลขที่บัญชี 003-2-42408-4

#### วิธีการรับใบเสร็จรับเงิน

ใบเสร็จ ทางสถาบันฯ สามารถจัดส่งทางไปรษณีย์หรือรับใบเสร็จหน้างาน (กรณีลงทะเบียนเรียนในรูปแบบออฟไลน์) และ  
กรุณานำใบหักภาษี ณ ที่จ่าย (ถ้ามี) มายื่น ณ จุดลงทะเบียน หมายเหตุ: สามารถชำระค่าลงทะเบียนก่อนวันที่ 4 พฤศจิกายน  
2565 และการยกเลิกการลงทะเบียนจะสมบูรณ์ต้องแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรเท่านั้น และทำการยกเลิกก่อน 7 วันทำการ  
ก่อนวันสัมมนา (ผู้ร่วมสัมมนาจะไม่ได้รับค่าลงทะเบียนคืนแต่คงสิทธิ์ที่จะได้รับกระเป๋าและเอกสารประกอบการสัมมนา)

#### ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ผู้เข้าร่วมอบรมมีความเข้าใจเรื่องการเปลี่ยนแปลงของสังคมสู่ยุคดิจิทัลเพื่อเตรียมความพร้อมให้ทันกับการเปลี่ยนแปลง
2. ผู้เข้าร่วมอบรมเรียนรู้เปิดมุมมองในการสร้างสรรค์ไอเดียธุรกิจรูปแบบใหม่และสามารถนำความรู้ที่ได้ไปใช้ในการวางแผนเพื่อปรับเปลี่ยนองค์กรเข้าสู่ยุคดิจิทัลได้
3. ผู้เข้าร่วมอบรม สามารถออกแบบกลยุทธ์ธุรกิจดิจิทัล ในรูปแบบโมเดลธุรกิจที่สามารถนำไปต่อยอดและนำไปใช้ได้จริงกับธุรกิจของตนเอง
4. ผู้เข้าร่วมอบรมได้มีโอกาสแลกเปลี่ยนแนวคิด และประสบการณ์กับวิทยากรและผู้เข้าอบรมเพื่อสร้างเครือข่ายผู้นำด้านการเปลี่ยนแปลงสู่ยุคดิจิทัลเพื่อให้เกิดสังคมแห่งการแบ่งปันความรู้และประสบการณ์
5. เพื่อให้เกิดความสัมพันธ์และการสร้างเครือข่ายระหว่างผู้บริหารองค์กรต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสู่ยุคดิจิทัล

เลขานุการการจัดงาน และบริหารการจัดงานโดย

บริษัท แอ็บโซลูท์ อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด 159/21 อาคารเสริมมิตรทาวเวอร์

ซอย 21 ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110

โทรศัพท์ 0-2661-7750 โทรสาร 0-2661-775



## Digital Business Strategy Course

### หลักสูตรรกลยุทธ์ธุรกิจดิจิทัล

วันที่ 17 พฤศจิกายน 2565	
Day 1	รายละเอียดการอบรม
09.00-10.25 น.	<p>หัวข้อที่ 1 Digital Trend and Transformation</p> <p>ทำความเข้าใจแนวคิดเชิงกลยุทธ์เปลี่ยนทัศนคติและวิธีทำธุรกิจ เพื่อให้ธุรกิจดำเนินไปได้อย่างเท่าทันเทคโนโลยีและมีการพัฒนาไปสู่สิ่งที่ลูกค้าคาดหวัง เนื่องด้วยการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เป็นการสร้างกระบวนการใหม่ให้มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลมากขึ้น โดยช่วยส่งเสริมให้เกิดธุรกิจใหม่ๆ ที่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ การบริโภค การใช้ชีวิตของผู้คน และมีผลกระทบอยู่ทุกหนทุกแห่งในปัจจุบัน</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ เมื่อเทคโนโลยีเปลี่ยน องค์กรจะเปลี่ยนอย่างไรให้เป็นองค์กรดิจิทัล</li> <li>▪ การนำดิจิทัลเข้าสู่องค์กร Digitisation, Digitalisation and Digital Transformation</li> </ul> <p>กิจกรรม: การประเมินระดับของการรับมือการขับเคลื่อนเปลี่ยนแปลงสู่ดิจิทัลขององค์กร</p>
10.25-10.40	<b>พักเบรก</b>
10.40-12.00 น.	<p>หัวข้อที่ 1 Digital Trend and Transformation (ต่อ)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ แนวโน้มเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology Trends) ที่ประยุกต์ใช้กับธุรกิจที่แพร่หลาย</li> <li>▪ แนวทางการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีต่าง ๆ เพื่อการขับเคลื่อนเปลี่ยนแปลงสู่ดิจิทัลขององค์กร</li> </ul> <p>กิจกรรม: การวางแผนทางปฏิรูปดิจิทัล (Digital Transformation Roadmap)</p>
12.00-13.00 น.	<b>พักรับประทานอาหารกลางวัน</b>
13.00 - 14.25 น.	<p>หัวข้อที่ 2 Digital Business and Revenue Models</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ เรียนรู้ตัวอย่างต้นแบบธุรกิจสร้างสรรค์ที่ประสบความสำเร็จและสามารถสร้างรายได้ให้กับธุรกิจ</li> <li>▪ รูปแบบการทำการในธุรกิจดิจิทัล เช่น Subscription, Freemium, On-demand และ Ecosystem Model</li> <li>▪ Customer Network and Platform Business เรียนรู้รูปแบบธุรกิจและสร้างรายได้จากแพลตฟอร์ม ที่มีกลยุทธ์เพื่อความได้เปรียบทางการแข่งขันรวมถึงการเรียนรู้เกี่ยวกับแพลตฟอร์มล่าสุดที่ประสบความสำเร็จ <ul style="list-style-type: none"> <li>- เข้าใจทักษะการแข่งขันจากแพลตฟอร์ม</li> <li>- เรียนรู้วิธีการแข่งขันในตลาดที่ประสบความสำเร็จจากแพลตฟอร์ม</li> <li>- เรียนรู้ทักษะการเป็นตัวแทนกระบวนการตลาด</li> <li>- เรียนรู้การเปลี่ยนแปลงแพลตฟอร์มเก่าด้วยแพลตฟอร์มใหม่</li> <li>- ประเมินผลกระทบการนำกลยุทธ์แพลตฟอร์มมาปรับใช้</li> </ul> </li> </ul>
14.25 - 14.40 น.	<b>พักเบรก</b>
14.40 - 16.00 น.	หัวข้อที่ 2 Digital Business and Revenue Models (ต่อ)



	<p>กิจกรรม:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. การคิดค้นข้อมูลและเนื้อหาที่น่าสนใจ เพื่อพัฒนาต้นแบบแนวคิดสำหรับกลยุทธ์ของการตลาดแพลตฟอร์มขององค์กร หรือ การปรับปรุงเพื่อเพิ่มศักยภาพของ Business Model เดิมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล</li> <li>2. การจัดทำ Digital Transformation Canvas</li> </ol>
<b>สรุปวันที่ 1</b>	
<b>วันที่ 18 พฤศจิกายน 2565</b>	
<b>Day 2</b>	<b>รายละเอียดการอบรม</b>
09.00 – 10.25 น.	<p>หัวข้อที่ 3 Leader Roles in Transforming the Digital Organization</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ทำความเข้าใจบทบาทผู้นำกับการสร้างภาพลักษณ์และการเปลี่ยนแปลงองค์กรในยุคดิจิทัล</li> <li>▪ สมรรถนะที่ผู้นำจำเป็นต้องมีเพื่อการนำองค์กรในยุคดิจิทัล</li> <li>▪ ความหมายของกรอบความคิด และอะไรทำให้เกิดการกระทำ และผลลัพธ์</li> <li>▪ การพัฒนากรอบความคิดแบบผู้นำ (Growth Mindset) สำหรับผู้นำการขับเคลื่อนเปลี่ยนแปลงสู่ดิจิทัล</li> </ul> <p>กิจกรรม:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. แลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์เมื่อคิดแบบติดกับดัก (Fixed)</li> <li>2. แลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์เมื่อคิดแบบเติบโต (Growth)</li> </ol>
10.25 – 10.40 น.	<b>พักเบรก</b>
10.40 – 12.00 น.	<p>หัวข้อที่ 4 การคิดใหม่ ทำใหม่ ด้วย Agile management</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Agile แนวคิดและวิธีการบริหารงานขององค์กรยุคดิจิทัล ให้มี “ความคล่องตัว” โดยปรับเปลี่ยนโครงสร้างการทำงาน มีความยืดหยุ่น ลดขั้นตอนและกระบวนการทำงานลง ให้สามารถทำงานได้เร็วขึ้น มีประสิทธิภาพมากขึ้น</li> <li>▪ ประโยชน์ของการนำ Agile มาใช้ในการทำงาน</li> <li>▪ ทำอย่างไรให้องค์กรเป็น Agile Culture</li> <li>▪ ตัวอย่างองค์กรที่ประสบความสำเร็จในการนำ Agile เข้ามาใช้ในการทำงาน</li> <li>▪ Agile Framework เช่น Scrum, Kanban</li> <li>▪ เข้าใจความเหมาะสมของแต่ละงานกับแต่ละ framework</li> </ul> <p>กิจกรรม: การจัดลำดับความสำคัญของการพัฒนางานแบบต่าง ๆ ตามหลัก Agile (งานสำคัญ งานไม่สำคัญ งานด่วน งานไม่ด่วน)</p>
12.00-13.00 น.	<b>พักรับประทานอาหารกลางวัน</b>
13.00 - 14.25 น.	<p>หัวข้อที่ 5 Business Thinking: เปิดมุมมอง ค้นหาไอเดียธุรกิจ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ New Business Model: เรียนรู้วิเคราะห์เจาะลึก การสร้างโมเดลธุรกิจใหม่</li> <li>▪ ขัดเกลาไอเดียธุรกิจดิจิทัลผ่านกระบวนการ Design Thinking ทั้ง 5 ขั้นตอนได้แก่ Empathize (ทำความเข้าใจ), Define (กำหนดปัญหา), Ideate (หาทางเลือก), Prototype (สร้างต้นแบบ), Test (ทดสอบต้นแบบ)</li> </ul>



	กิจกรรม: ระดมสมองเพื่อหาไอเดียออกแบบโมเดลธุรกิจ พิชิตยุคดิจิทัล
14.25 – 14.40 น.	<b>พักเบรก</b>
14.40 – 16.00 น.	หัวข้อที่ 6 Designing Your Digital Business Strategy กิจกรรม: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ลงมือปฏิบัติต่อยอดไอเดียเพื่อออกแบบกลยุทธ์ธุรกิจดิจิทัล ซึ่งอาจรวมถึง การออกแบบกลยุทธ์ผลิตภัณฑ์ดิจิทัล และ/หรือ การออกแบบกลยุทธ์ด้านการตลาดดิจิทัล สำหรับกลยุทธ์ธุรกิจดิจิทัล</li> </ul>
<b>สรุปวันที่ 2</b>	

\*\*\*หมายเหตุ: กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม \*\*\*

### ทีมวิทยากร

- ผศ. ดร.มยุรี ศรีกุลวงศ์  
ผู้เชี่ยวชาญด้านการขับเคลื่อนเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัล การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และการตลาดดิจิทัล
- ดร.ชนะกัญจน์ ศรีรัตนบัลล์  
ผู้เชี่ยวชาญด้านกระบวนการนวัตกรรม การเปลี่ยนถ่ายองค์กรด้วยกระบวนการพัฒนาองค์ความรู้และการสร้างกระบวนการเรียนรู้แบบนวัตกรรมสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล
- ดร.อรรถศิษฐ์ พัฒนะศิริ  
ผู้เชี่ยวชาญด้านการขับเคลื่อนเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัล และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในองค์กร
- ดร.ฐิติรักษ์ โปตะวณิช  
ผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด และพฤติกรรมผู้บริโภค
- ดร.เบญจวรรณ อารักษ์การุณ  
ผู้เชี่ยวชาญด้านพฤติกรรมผู้บริโภค และการบริหารจัดการองค์กรในยุคดิจิทัล



