



FACULTY OF ARCHITECTURE  
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์  
ขอนแก่น



# TDR CON

## THAILAND DESIGN & RESEARCH CONFERENCE 2018

การประชุมวิชาการทางการออกแบบสร้างสรรค์ระดับชาติ ครั้งที่ 1 ประจำปี 2561  
ณ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น  
29 มิถุนายน 2561

ISBN 978-616-438-279-4

- การออกแบบบรรจุภัณฑ์สำหรับเครื่องประดับกะลามะพร้าว  
กลุ่มวิสาหกิจชุมชนหัตถกรรมกะลามะพร้าวเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดนครศรีธรรมราช  
Coconut shell packaging design for Chalermprakiat Coconut Shell Handicraft  
Community Enterprise in Nakhon Si Thammarat Province  
ดวงรัก รัตนพันธุ์

107
- สื่อการสอนวิชาทัศนศิลป์กับนักเรียนตาบอดสนิทตั้งแต่กำเนิด: กรณีศึกษา รุ่นจำลองพระปรางค์สามยอด 117  
Media for Visual Arts with the Congenital Blind Student: A Case Study of Modeling Paper  
of Phra Prang Sam Yot.  
นิธิวดี ทองป้อง สัญชัย สันติเวส อรอนงค์ ฤทธิ์ฤทัย และ ไพโรจน์ ชุมณี

117
- เทคนิคการเผาด้วยคาร์บอน  
Carbonization Technique Firing  
สุภาพร อรรถโกมล

125
- กระบวนการออกแบบอย่างมีส่วนร่วมในการพัฒนาโคมไฟภาพแกะหนังตะลุง  
Participatory Design Process in Shadow Puppet Leather Carving Lamp  
เรวัต สุขสิกาญจน์

133
- การเรียนรู้แบบมีส่วนร่วมในการออกแบบนิเทศศิลป์เพื่อการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ชุมชน  
Visual Communication Design Participation Learning for Community Packaging Development  
เจษฎา สุขสิกาญจน์

141
- การสร้างโมเดลใบหน้ามนุษย์ 3 มิติ ด้วยภาพถ่าย 2 มิติสำหรับงาน แอนิเมชัน  
3D Face Generate from Photo For 3D Animation  
ธนาพร ประกอบดี

149
- ลวดลายในศิลปะมาลายูสู่การออกแบบกระเป๋าทางอาน  
Malaya art patterns design for "Hangaoun" shoulder bag  
ชัชวาลย์ รัตนพันธุ์

159
- การออกแบบคาแรคเตอร์เพื่อสร้างสติ๊กเกอร์ไลน์  
Character Design Method for Sticker Line Creating  
อชิตา เทพสถิตย์

167
- การตกแต่งพื้นผิวผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผาด้วยเทคนิคการดันแตกจากความร้อน  
ในกระบวนการขึ้นรูปด้วยแป้นหมุน  
Heat Pushing technique in pottery throwing method  
วาสิน สายมา

177

# การเรียนรู้แบบมีส่วนร่วมในการออกแบบนิเทศศิลป์เพื่อการพัฒนา บรรจุภัณฑ์ชุมชน

## Visual Communication Design Participation Learning for Community Packaging Development

เจษฎา สุขสิกาญจน์\*

Jedsada Suksikarn

### บทคัดย่อ

การออกแบบนิเทศศิลป์ เป็นอีกสาขาหนึ่งที่ได้รับคามนิยมและส่งผลให้เกิดการพัฒนาประเทศในเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ซึ่งในปัจจุบันมีส่วนสำคัญเป็นอย่างยิ่งในการสร้างให้เกิดแรงกระตุ้นด้านการคิดสร้างสรรค์ การผลิต และการตลาด ตลอดจนสร้างกระบวนการคิดและตรวจสอบความเป็นไปได้ในการออกแบบ เพื่อนักศึกษาสาขาออกแบบนิเทศศิลป์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช จะสามารถนำวิธีการไปใช้ในการประกอบวิชาชีพต่อไปในอนาคต การที่จะทำให้นักศึกษาทางการออกแบบ สามารถใช้กระบวนการทางความคิดสร้างสรรค์ การผลิต และการตลาดได้นั้น ก็ต้องแก่โจทย์การออกแบบที่มาจากความต้องการของชุมชน หรือผู้ประกอบการ และได้ลงมือปฏิบัติจริง

การเรียนรู้แบบมีส่วนร่วมในการออกแบบนิเทศศิลป์เพื่อการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ชุมชน จึงใช้แนวทางและวิธีการทำงานอย่างเป็นระบบ โดยมีกรณีศึกษาชุมชนและผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมการออกแบบพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ตราสินค้าและส่งเสริมการตลาด “นครศรี ดี เด่น โดน” 3 กลุ่ม คือ คุณวันดี อินทนูพัตร ผลิตภัณฑ์ลูกจันทน์เส้น กลุ่มวิสาหกิจชุมชนชมรมไม้ผลบ้านท่าข้าม ผลิตภัณฑ์มังคุดกวน และกลุ่มปลาตุ๋นทำซึก ซึ่งทั้งหมดนี้เป็นผู้ประกอบการที่อาศัยอยู่ในชุมชน จังหวัดนครศรีธรรมราชทั้งสิ้น มีการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์จากคณะทำงาน และเป็นกรณีศึกษาให้นักศึกษาสามารถนำไปวิเคราะห์โจทย์การทำงานออกแบบในโครงการของตนเองได้ โดยมีคณาจารย์ชี้แนะด้านการออกแบบ ได้รับคำแนะนำจากชุมชนและผู้ประกอบการด้านการผลิตและการตลาด จนสามารถผลิตต้นแบบบรรจุภัณฑ์ได้อย่างเป็นรูปธรรม เพราะฉะนั้นการบูรณาการระหว่างการเรียนการสอนสาขาออกแบบนิเทศศิลป์โดยมีชุมชนมีส่วนร่วม นั้น จะเป็นพื้นฐานอันสำคัญให้นักศึกษาได้เข้าใจกระบวนการออกแบบอย่างแท้จริง

### ABSTRACT

Visual Communication Design is one popular branch and believable that, will cause country development in creative economy, now participate important very much in building are motivation creativity, production and marketing, including, build the thinking process and checking possibility

\* อาจารย์ประจำคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช

E-mail: jadesada.suk@gmail.com

(บทความนี้เป็นส่วนหนึ่งของโครงการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ ตราสินค้า และส่งเสริมการตลาดสินค้าหัตถกรรมและผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรแปรรูป ที่มีศักยภาพด้านการตลาดทั้งภายในและต่างประเทศ ปีงบประมาณ 2556)

in design, for Visual Communication student at Faculty of Humanities and Social Sciences, Nakhon Si Thammarat Rajabhat University will to use in vocation in the future, way student can use these process, must solving problem in design from the requirement of the community or entrepreneur and true practice.

Visual Communication Design participation learning in community packaging development, then use the trend and work systematically, by case study community example and entrepreneur in packaging design, brand and marketing Project, 3 group compose; Look Chan Sen, Mang Kut Kuan, Pla duk Ra product, all entrepreneur in Nakhon Si Thammarat. Takes action to design and packaging development from staff, and is case study to student bring to analyze problem of design project, of teachers team for suggest in design, advice from the community and entrepreneur in production and marketing, can produce prototype has become visibly. Therefore the integration between education in Visual Communication Design by the community participation, will basically important base give a student understands design process actually.

**คำสำคัญ:** การเรียนรู้แบบมีส่วนร่วม การออกแบบนิเทศศิลป์ บรรจุภัณฑ์ชุมชน ผู้ประกอบการ เศรษฐกิจสร้างสรรค์  
**Keywords:** Participation Learning, Visual Communication Design, Community Packaging, Entrepreneur, Creative Economy.

### บทนำ

จังหวัดนครศรีธรรมราช ได้กำหนดตำแหน่งและทิศทางของจังหวัด โดยกำหนดวิสัยทัศน์ (Vision) ไว้คือ “นครแห่งการเรียนรู้ เกษตร ท่องเที่ยว น่ายุ่ ชุมชนเข้มแข็ง” สอดคล้องกับยุทธศาสตร์พัฒนาประเทศในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 “ยุทธศาสตร์การฐานการผลิตที่ส่งเสริมการเจริญเติบโตของเศรษฐกิจอย่างเข้มแข็งและสมดุล” มีการกล่าวถึงการพัฒนาภาคการผลิตสินค้าและบริการ การส่งเสริมและพัฒนาสาขาธุรกิจสร้างสรรค์ โดยส่งเสริมการใช้ความคิดสร้างสรรค์เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการ การส่งเสริมและพัฒนาสาขาธุรกิจสร้างสรรค์ที่มีศักยภาพ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งแวดล้อมด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ โดยจังหวัดได้สนับสนุนให้ส่วนราชการ หน่วยงานต่างๆ ทำงานแบบบูรณาการทั้งงานตามนโยบายรัฐบาล นโยบายกระทรวงมหาดไทย และนโยบายของจังหวัด ในการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากชุมชนให้เข้มแข็ง โดยเฉพาะการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP และผลิตผลทางการเกษตร ควบคู่กันไป โดยมีแนวทางการพัฒนาให้เห็นผลเป็นรูปธรรม มีคุณภาพระดับสากล ซึ่งต้องใช้ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านในการพัฒนาทั้งรูปแบบ คุณภาพ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ พร้อมทั้งเข้าสู่ช่องทางการตลาดทั้งในและต่างประเทศต่อไป จึงได้จัดทำโครงการนครแห่งความพอเพียงกิจกรรม: การออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ ตลาดสินค้า และส่งเสริมการตลาดสินค้าหัตถกรรมและผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรแปรรูปที่มีศักยภาพด้านการตลาดทั้งภายในและต่างประเทศ ขึ้น

การเรียนทางด้านออกแบบนิเทศศิลป์ เป็นอีกสาขาหนึ่งที่ได้รับคานิยมและส่งผลให้เกิดการพัฒนาประเทศ ในเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ซึ่งในปัจจุบันมีส่วนสำคัญในการสร้างให้เกิดแรงกระตุ้นด้านการคิดสร้างสรรค์ ส่งเสริมการขาย สร้างแนวทางการสื่อสารในรูปแบบใหม่ที่สามารถตอบสนองความต้องการผู้บริโภคได้ตรงเป้าหมาย สาขาออกแบบ

นิเทศศิลป์ คณะมนุษยศ  
ความรู้เชิงบูรณาการระ  
ของชุมชนเป็นฐาน (Co  
ผู้ประกอบการหรือหน่ว  
กระบวนการออกแบบ ส  
เพื่อให้การเรีย  
ต้องแก้ปัญหาโจทย์การ  
ส่วนในการบริการวิชา  
ออกแบบบรรจุภัณฑ์ ก  
นวัตกรรม ด้านการออ  
นครศรีธรรมราช โดยก  
โดยใช้กรณีศึกษาของชุม  
กลุ่มวิสาหกิจชุมชนม  
การที่อาศัยอยู่ในชุมชน  
โจทย์การออกแบบร่วมก  
ผู้ประกอบการด้านการ  
ที่เป็นกรณีศึกษา หลังจ  
ตนเอง โดยมีคณาจารย์  
ออกแบบนิเทศศิลป์ โดย  
แท้จริง และสร้างสังคม

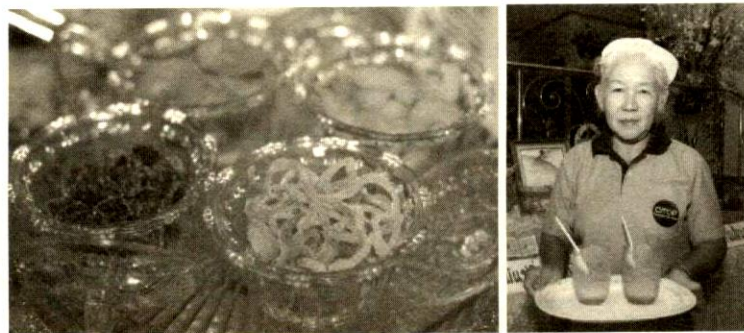
กรณีศึกษาของบรรจุ  
1. คุณวันดี  
เลขที่ 2/6 หมู่ที่ 2 ตำบล

นิเทศศิลป์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช ได้เห็นความสำคัญในการให้ความรู้เชิงบูรณาการระหว่างการเรียนการสอน การบริการวิชาการเข้าด้วยกัน เพื่อให้เกิดการเรียนรู้ในแบบใช้ปัญหาของชุมชนเป็นฐาน (Community Problem Base Learning) ทำให้นักศึกษาได้เรียนรู้สภาพปัญหาที่เกิดขึ้นจริงจากผู้ประกอบการหรือหน่วยงานต่างๆ เพื่อเกิดการคิดวิเคราะห์ การสร้างแนวความคิด การพัฒนารูปแบบให้เป็นไปตามกระบวนการออกแบบ สามารถนำความรู้ไปสร้างสรรค์งานในกระบวนการออกแบบนิเทศศิลป์ในการประกอบวิชาชีพได้

เพื่อการเรียนการสอน การบริการวิชาการ บรรลุวัตถุประสงค์ของหลักสูตร จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องแก้ปัญหาโจทย์การออกแบบจากความต้องการของชุมชนหรือผู้ประกอบการโดยตรง ผู้เขียน ได้มีโอกาสเข้าไปมีส่วนในการบริการวิชาการในกิจกรรมครั้งนี้ จึงได้นำกิจกรรมการออกแบบ บูรณาการเข้าด้วยกันกับรายวิชาการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ภายใต้แนวความคิด “นครศรี ดี เด่น โดน” เพื่อเพิ่มพูนความรู้และความเข้าใจในการสร้างนวัตกรรม ด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์แก่ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครศรีธรรมราช โดยการเรียนรู้แบบมีส่วนร่วมด้วยกัน ระหว่างชุมชนและผู้ประกอบการ นักศึกษา และคณาจารย์ โดยใช้กรณีศึกษาของชุมชนและผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ 3 กลุ่ม คือ คุณวันดี อินทนุพัตร ผลิตภัณฑ์ลูกจันทน์เส้น กลุ่มวิสาหกิจชุมชนชมรมไม้ผลบ้านท่าข้าม ผลิตภัณฑ์มังคุดกวน และกลุ่มปลาตุกร้าท่าซึก ซึ่งทั้งหมดนี้เป็นผู้ประกอบการที่อาศัยอยู่ในชุมชน จังหวัดนครศรีธรรมราชทั้งสิ้น วิธีการก็นำนักศึกษาลงพื้นที่ชุมชนเพื่อรับทราบปัญหาและโจทย์การออกแบบร่วมกับคณะทำงาน มีการทดลองให้ออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ได้รับคำแนะนำจากชุมชนและผู้ประกอบการด้านการผลิตและการตลาด นักศึกษาได้มีส่วนร่วมและเข้าใจในกระบวนการออกแบบของคณะทำงานที่เป็นกรณีศึกษา หลังจากนั้นนักศึกษาสามารถนำความรู้ที่ได้ นำมาออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ในโครงการของตนเอง โดยมีคณาจารย์ช่วยชี้แนะด้านการออกแบบ เพราะฉะนั้นการบูรณาการระหว่างการเรียนการสอนสาขาออกแบบนิเทศศิลป์ โดยมีชุมชนมีส่วนร่วม นั้น จะเป็นพื้นฐานอันสำคัญให้นักศึกษาได้เข้าใจกระบวนการออกแบบอย่างแท้จริง และสร้างสังคมเศรษฐกิจสรรค์ให้เกิดขึ้นอย่างยั่งยืนอีกด้วย

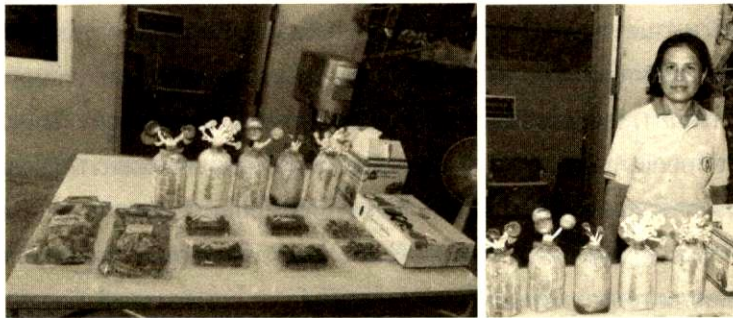
#### กรณีศึกษาของบรรจุภัณฑ์ที่ออกแบบและพัฒนา

1. คุณวันดี อินทนุพัตร ผลิตภัณฑ์ลูกจันทน์เส้น ประธานกลุ่มคือ นางวันดี อินทนุพัตร สถานที่ตั้ง: เลขที่ 2/6 หมู่ที่ 2 ตำบลร่อนพิบูลย์ อำเภอร่อนพิบูลย์ จังหวัดนครศรีธรรมราช



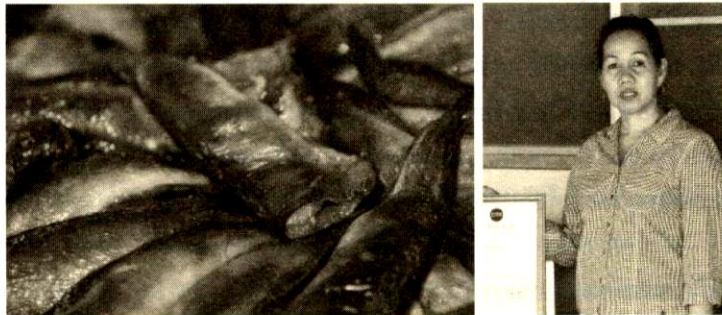
ภาพที่ 1 ผลิตภัณฑ์ลูกจันทน์เส้น คุณวันดี อินทนุพัตร

2. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนชมรมไม้ผลบ้านท่าข้าม ผลิตภัณฑ์มังคุดกวน ประธานกลุ่มคือ นางพรศรี โชติพันธ์  
สถานที่ตั้ง: เลขที่ 113 หมู่ที่ 5 ตำบลบ้านเกาะ อำเภอพรหมคีรี จังหวัดนครศรีธรรมราช



ภาพที่ 2 ผลิตภัณฑ์มังคุดกวน กลุ่มวิสาหกิจชุมชนชมรมไม้ผลบ้านท่าข้าม

3. กลุ่มปลาตุกร้าท่าซึก ผลิตภัณฑ์ปลาตุกร้า ประธานกลุ่มคือ นางบุญนำ กรองไชย สถานที่ตั้ง:  
เลขที่ 77 หมู่ที่ 1 ตำบลท่าซึก อำเภอเมือง จังหวัดนครศรีธรรมราช



ภาพที่ 3 ผลิตภัณฑ์ปลาตุกร้า กลุ่มปลาตุกร้าท่าซึก

### การวิเคราะห์ข้อมูลและแนวทางการพัฒนาบรรจุภัณฑ์

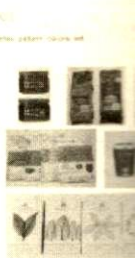
1. นางวันดี อินทนุพัตร ผลิตภัณฑ์ลูกจันทน์เส้น

1.1 การวิเคราะห์ข้อมูลบรรจุภัณฑ์ที่มีอยู่เดิม

บรรจุภัณฑ์มีความโปร่งใสเห็นสินค้าด้านในอย่างชัดเจน เป็นข้อดีในการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค ที่จะ  
ได้พิจารณาสินค้าด้านในก่อนตัดสินใจซื้อ และง่ายในการบรรจุของผู้ผลิต แต่ในส่วนของตราสินค้าและรายละเอียดของ  
ฉลากยังไม่โดดเด่น น่าสนใจ และเป็นจุดจำของผู้บริโภค บรรจุภัณฑ์ด้านในไม่ได้มีส่วนในการปกป้องหรือรองรับ  
สินค้า ไม่มีความจำเป็นต้องมี เพื่อลดต้นทุนในการผลิต แต่ควรเพิ่มเติมในส่วนที่ส่งเสริมให้ผลิตภัณฑ์ลูกจันทน์มีมูลค่า  
เพิ่มมากขึ้นในด้านการจดจำของผู้บริโภค

1.2 แ  
ง่ายต่อ

เหมาะแก่การบริโภค  
ภาพลักษณ์ของตัวสินค้า  
สมกับรูปแบบของบรรจุ



2. กลุ่มวิสาห

2.1 กา

บรรจุภั

ได้พิจารณาสินค้าด้านใน

2.2 แ

ง่ายต่อ

เหมาะแก่การบริโภค  
ภาพลักษณ์ของตัวสินค้า  
ภัณฑ์ให้ดูทันสมัย น่ารัก

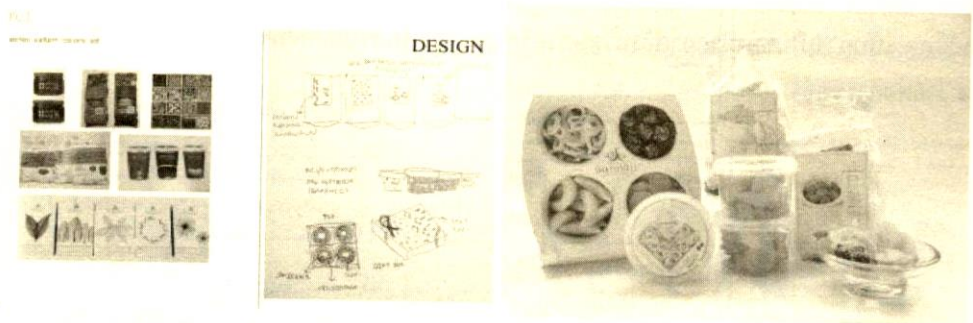


ภาพที่ 5 แ

กลุ่มคือ นางพรศรี โชติพันธ์

## 1.2 แนวทางการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ง่ายต่อการบรรจุของผู้ผลิต ยังคงรักษาวิธีการผลิตแบบเดิม เปลี่ยนรูปแบบและวัสดุของบรรจุภัณฑ์ให้เหมาะสมแก่การบริโภค เน้นการเป็นของฝากจากจังหวัดนครศรีธรรมราช ที่ง่ายต่อการพกพาและการบริโภค ส่งเสริมภาพลักษณ์ของตัวสินค้าให้มีมูลค่าเพิ่ม และง่ายต่อการจดจำ ปรับปรุงพัฒนาฉลากสินค้าโดยการออกแบบให้เหมาะสมกับรูปแบบของบรรจุภัณฑ์ให้ดูทันสมัย นำมารับประทาน และบ่งบอกถึงรสชาติของผลิตภัณฑ์



ภาพที่ 4 แบบร่างและต้นแบบบรรจุภัณฑ์ลูกจันทน์เส้นวันดี

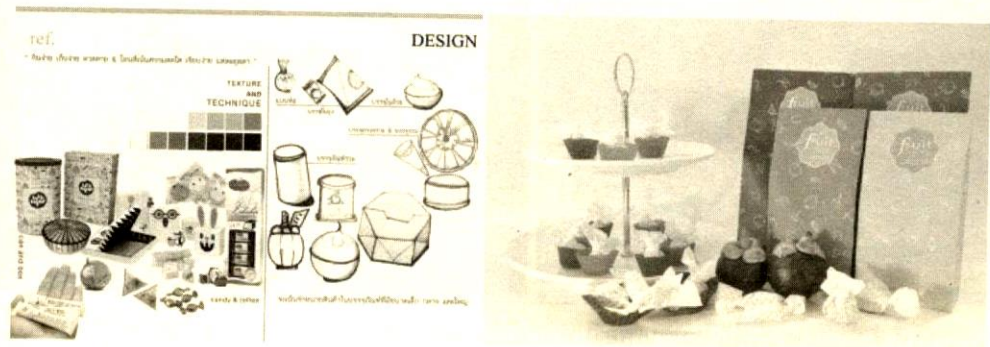
## 2. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนชมรมไม้ผลบ้านท่าข้าม

### 2.1 การวิเคราะห์ข้อมูลบรรจุภัณฑ์ที่มีอยู่เดิม

บรรจุภัณฑ์ที่มีความโปร่งใสเห็นสินค้าด้านในอย่างชัดเจน เป็นข้อดีในการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค ที่จะได้พิจารณาสินค้าด้านในก่อนตัดสินใจซื้อ และง่ายในการบรรจุของผู้ผลิต ยังไม่มีในส่วนของการตราสินค้าและฉลาก

### 2.2 แนวทางการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ง่ายต่อการบรรจุของผู้ผลิต ยังคงรักษาวิธีการผลิตแบบเดิม เปลี่ยนรูปแบบและวัสดุของบรรจุภัณฑ์ให้เหมาะสมแก่การบริโภค เน้นการเป็นของฝากจากจังหวัดนครศรีธรรมราช ที่ง่ายต่อการพกพาและการบริโภค ส่งเสริมภาพลักษณ์ของตัวสินค้าให้มีมูลค่าเพิ่ม และง่ายต่อการจดจำ ออกแบบฉลากสินค้าให้เหมาะสมกับรูปแบบของบรรจุภัณฑ์ให้ดูทันสมัย นำมารับประทาน และบ่งบอกถึงรสชาติของผลิตภัณฑ์



ภาพที่ 5 แบบร่างและต้นแบบบรรจุภัณฑ์มังคุดควนกลุ่มวิสาหกิจชุมชนชมรมไม้ผลบ้านท่าข้าม

ชื่อของผู้บริโภค ที่จะ  
และรายละเอียดของ  
รูปทรงหรือรองรับ  
นซ์ลูกจันทน์มีมูลค่า

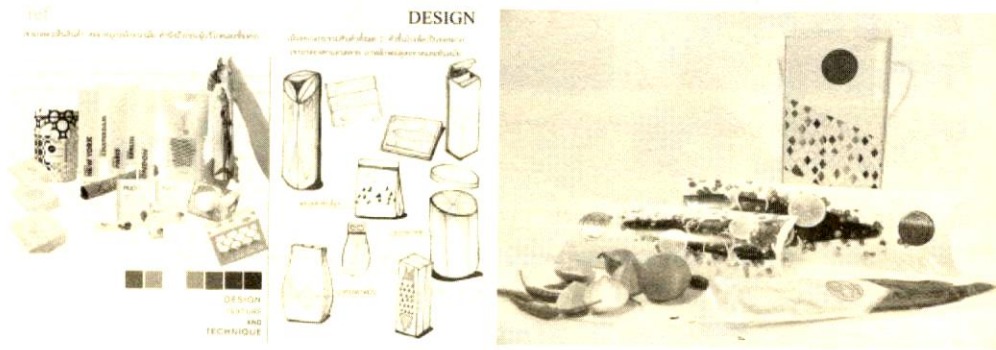
### 3. กลุ่มปลาตุกร้าทำซึก

#### 3.1 การวิเคราะห์ข้อมูลบรรจุภัณฑ์ที่มีอยู่เดิม

มีบรรจุภัณฑ์ทั้งด้านในและด้านนอก ผ่านกระบวนการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์มาแล้ว แต่บริบทของบรรจุภัณฑ์สื่อสารเข้าใจยาก เป็นเพราะไม่มีจุดเด่นหรือน่าสนใจ ทำให้ผลิตภัณฑ์จดจำยาก

#### 3.2 แนวทางการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ควรมีบรรจุภัณฑ์ทั้งด้านในและด้านนอก ปรับปรุงและพัฒนาารูปแบบของกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ให้เหมาะแก่การบริโภค เน้นการเป็นของฝากจากจังหวัดนครศรีธรรมราช ส่งเสริมภาพลักษณ์ของตัวสินค้าให้มีมูลค่าเพิ่มและแตกต่าง ง่ายต่อการจดจำ



ภาพที่ 6 แบบร่างและต้นแบบบรรจุภัณฑ์ปลาตุกร้าทำซึก

### การเรียนรู้แบบมีส่วนร่วมในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ชุมชนของนักศึกษา

นักศึกษาลงพื้นที่ชุมชนเพื่อรับทราบปัญหาและโจทย์การออกแบบร่วมกับคณะทำงาน มีการทดลองให้ออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ โดยมีคณะทำงานและคณาจารย์ชี้แนะด้านการออกแบบ ได้รับคำแนะนำจากชุมชนและผู้ประกอบการด้านการผลิตและการตลาด นักศึกษาได้มีส่วนร่วมและเข้าใจในกระบวนการออกแบบของคณะทำงานที่เป็นกรณีศึกษา และนำความรู้ที่ได้ นำมาออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ในโครงการของตนเอง



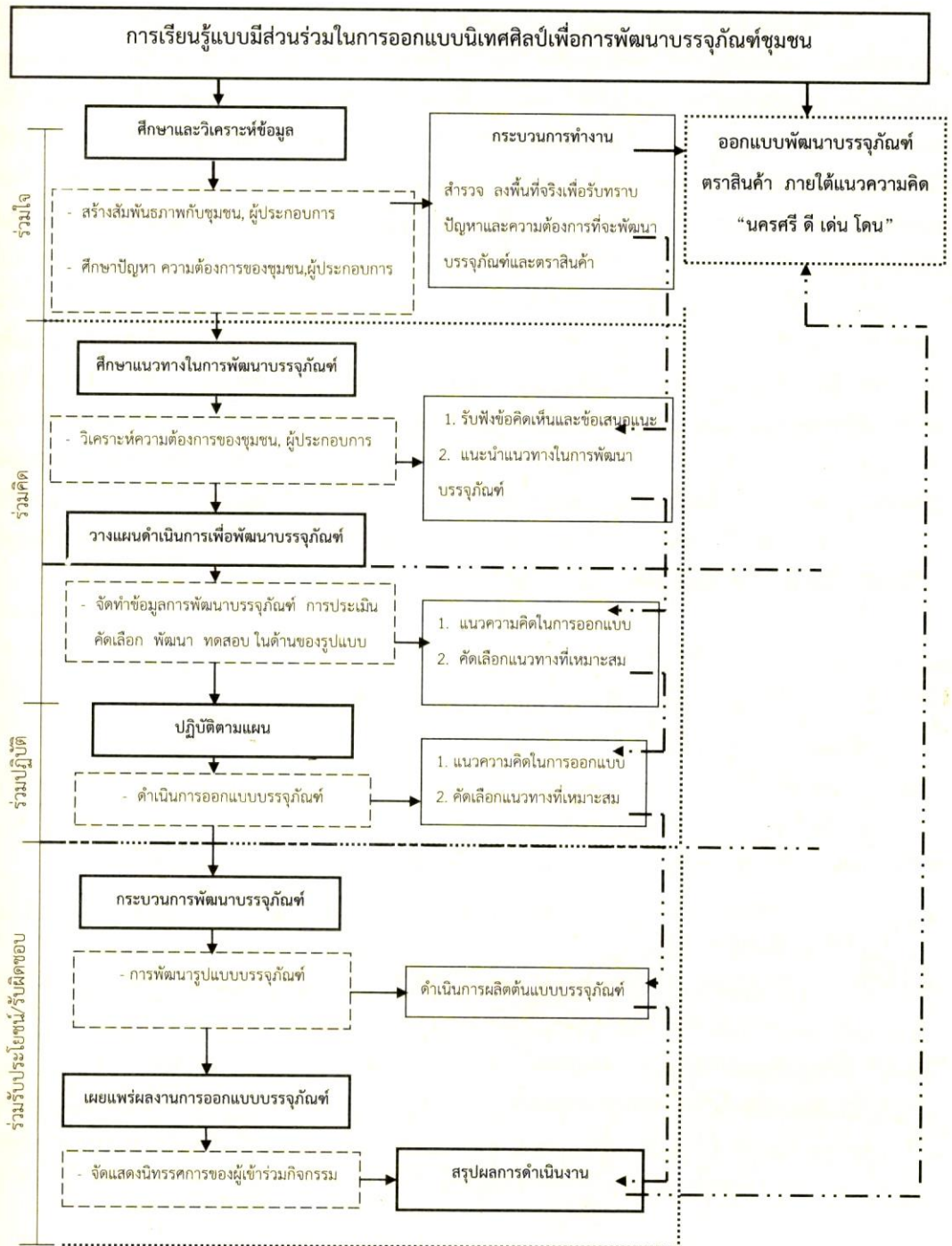
ภาพที่ 7 นักศึกษาลงพื้นที่ชุมชนเพื่อรับทราบปัญหาและโจทย์การออกแบบร่วมกับคณะทำงาน

แนวทางและวิธีการ

ร่วมใจ	สร้างสัมพันธ์
	ศึกษาปัญหา
ร่วมคิด	ศึกษา
	วิเคราะห์
ร่วมปฏิบัติ	วางแผน
	จัดทำข้อตกลง
ร่วมรับประโยชน์	กร
	เผยแพร่
	จัด



แนวทางและวิธีการทำงาน



ภัณฑ์มาแล้ว แต่กราฟิก

บรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม  
ค่าให้มีมูลค่าเพิ่มและ



มีการทดลองให้  
คำแนะนำจากชุมชน  
การออกแบบของ  
ของตนเอง



ทำงาน