

เอกสารประกอบการประชุมวิชาการ
ระดับชาตินเรศวรวิจัย ครั้งที่ 13

นเรศวรวิจัย ครั้งที่ 13

วิจัย และนวัตกรรม ขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคม

Abstracts

& Proceedings

ISBN : 978-616-426-040-5

จัดทำโดยกองบริหารการวิจัย มหาวิทยาลัยนเรศวร



คำนำ

มหาวิทยาลัยนเรศวร ได้กำหนดเป้าหมายการเป็นมหาวิทยาลัยวิจัยและนวัตกรรม (Research and Innovation-base University) ที่มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับและสร้างผู้นำทางการวิจัยในด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ และด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยดำเนินการวิจัยและบริการวิชาการที่มุ่งตอบสนองต่อความต้องการของชุมชน สนับสนุนการทำนุศิลปะและวัฒนธรรม สร้างผลงานวิชาการที่สร้างชื่อเสียงให้กับมหาวิทยาลัย สามารถนำไปพัฒนาสังคม และประเทศชาติได้อย่างแท้จริง

นับตั้งแต่ปี 2548 ได้มีการจัดงาน “นเรศวรวิจัย” ขึ้นเป็นประจำทุกปี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อผลักดันการสร้างผลงานวิจัย ถ่ายทอดองค์ความรู้งานวิจัย และการต่อยอดผลงานวิจัยในการพัฒนาที่ยั่งยืนต่อไป ในปี 2560 นี้ มหาวิทยาลัยนเรศวรได้กำหนดจัดการประชุมทางวิชาการระดับชาติ “นเรศวรวิจัย” ครั้งที่ 13: วิจัยและนวัตกรรม ขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคม ในระหว่างวันที่ 20-21 กรกฎาคม 2560 ณ อาคารเอกาทศรถ มหาวิทยาลัยนเรศวร จังหวัดพิษณุโลก เพื่อเป็นเวทีการนำเสนอผลงานวิจัย และผลงานวิทยานิพนธ์ ให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ประสบการณ์ด้านการวิจัย ระหว่างบุคลากรทั้งในสถาบันการศึกษาหน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชน หรือแม้กระทั่งบุคคลทั่วไป ทั้งในและต่างประเทศ รวมถึงได้รับการยอมรับจากสถาบันการศึกษาอื่นๆ

การจัดกิจกรรมในครั้งนี้ ได้รับความสนใจจากนักวิจัยทั่วประเทศในการนำเสนอผลงาน โดยผ่านการพิจารณาจากผู้ทรงคุณวุฒิเพื่อให้ลงตีพิมพ์ใน Abstracts & Proceedings การประชุมวิชาการวิชาการระดับชาติ “นเรศวรวิจัย” ครั้งที่ 13: วิจัยและนวัตกรรม ขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคม มีจำนวนทั้งหมด 263 ผลงาน ดังนี้

	<u>Abstracts</u>	<u>Proceedings</u>
1. กลุ่ม English	จำนวน 2 ผลงาน	จำนวน 6 ผลงาน
2. กลุ่มวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	จำนวน 13 ผลงาน	จำนวน 39 ผลงาน
3. กลุ่มวิทยาศาสตร์สุขภาพ	จำนวน 11 ผลงาน	จำนวน 36 ผลงาน
4. กลุ่มมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	จำนวน 8 ผลงาน	จำนวน 53 ผลงาน
5. กลุ่มวิจัยสถาบัน	-	จำนวน 9 ผลงาน
6. กลุ่มผลงานวิจัยทางศิลปะ และผลงานสร้างสรรค์	-	จำนวน 58 ผลงาน

มหาวิทยาลัยนเรศวร ขอขอบคุณผู้มีส่วนร่วมของทุกหน่วยงาน เจ้าของผลงานวิจัย คณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย รวมถึงคณะกรรมการทุกภาคส่วน เพื่อก่อให้เกิดการพัฒนาคุณภาพผลงานให้เป็นประโยชน์ต่องานวิจัยของประเทศต่อไป

คณะผู้จัดทำ

สารบัญ (ต่อ)

เรื่อง	หน้า
การออกแบบบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์สปา นารียา อรนุช คำแปน, ชญานิตย์ กิติ และวิลาสินี เจริญสุขสวัสดิ์	1863
การออกแบบและพัฒนาบ้านไม้จริงสำเร็จรูป ขวัญพงษ์ สมมิตร	1879
การออกแบบไวรอลวิดีโอเรนรงค์แต่งกายสุภาพเข้าวัดกับกลุ่มเป้าหมายวัยรุ่นโดยใช้การนำเสนอแบบตลก เพ็ญศรี จุลกาญจน์ และวุฒิพงษ์ กองเงิน	1901
การออกแบบหนังสือเทคโนโลยีเสมือนจริง เรื่องการละเล่นของเด็กไทย จันทร์จิรา นที และแคทรียา หน้อยศ	1912
การออกแบบอัตลักษณ์ไทยบนฉลากบรรจุภัณฑ์เครื่องดื่มสมุนไพรตามการรับรู้ของชาวเวียดนาม นิศารัตน์ สรรคพงษ์ และเจนยูทธ ศรีหิรัญ	1927
การออกแบบกราฟิกสำหรับ “สองแถวแอปพลิเคชัน” ให้ข้อมูลรถโดยสารประจำทางในจังหวัดเชียงใหม่ รินรดา สันติอาภรณ์ และณัฐวุฒิ ใจสัก	1946
เกณฑ์ในการออกแบบสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยวและภูมิสถาปัตยกรรมของแหล่งท่องเที่ยวประเภท พุน้ำ ร้อน กลุ่มท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา ศุภกิจ ยิ้มสรวล	1958
คติไตรภูมิในจิตรกรรมล้านนากับการสร้างสรรคศิลป์ร่วมสมัย ฉลองเดช คุณานุมาน	1988
ความงามแห่งธรรมชาติ: การออกแบบสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์จักสานกระจูดในจังหวัดนครศรีธรรมราช เรวัต สุขสิกาญจน์	2006
เครื่องประดับถมเงินนคร: การพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงพาณิชย์ เจษฎา สุขสิกาญจน์	2021
จากทุนวัฒนธรรมสู่ภาพยนตร์ไทย สุธีร์ จุฬากาญจน์	2049
ชุดไทยผ้ายีนส์ दनัย เรียบสกุล	2065
ต้นแบบภาพจิตรกรรมคนเหมือนด้วยเทคนิคดินสอไฮสปีดและสีขาวบนผ้าจีวร วุฒิพร ฐูปเพ็ง	2087
นวัตกรรมสร้างสรรค์บรรจุภัณฑ์มีกลิ่นหอม รัชฎาพร ใจมั่น, ปุณณเกษม ชูตระกูล และพัชราภา ศักดิ์โสภิน	2104
การออกแบบปรับปรุงผังมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี นพศักดิ์ ฤทธิ์ดี, กิตติกุล บุญเปลี่ยน, วรางคณา วงศ์อุ้ย, เรวัฒน์ อามิน และชวลิต บุรินทรธิกุล	2121

สารบัญ (ต่อ)

เรื่อง

หน้า

ภาคผนวก

คำสั่งมหาวิทยาลัยนเรศวร เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการพิจารณาบทความคัดย่อและบทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการ
เพื่อตีพิมพ์ Abstract และ Proceedings การประชุมวิชาการระดับชาติ “นเรศวรวิจัย” ครั้งที่ 13.....2347



กิตติกรรมประกาศ

ขอบคุณศิลปะและวัฒนธรรมอันทรงคุณค่า ที่พวกเราทุกคนควรอนุรักษ์และสืบสาน
ขอบคุณภูมิปัญญาอันดีงาม ปราชญ์ชาวบ้าน ชุมชน ผู้ประกอบการ วิสาหกิจ ที่สร้างแรงบันดาลใจในงานหัตถศิลป์
ขอบคุณสำนักวิชาสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ สถาบันวิจัยและนวัตกรรม อุทยาน
วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์
ขอบคุณทุกหน่วยงาน องค์กร และบุคคล ที่ให้การสนับสนุนในการสร้างสรรค์งานหัตถศิลป์ ที่
ไม่ได้กล่าว ณ ที่นี้
สุดท้าย ขอขอบคุณครอบครัวที่เป็นกำลังใจและสนับสนุนในทุกสิ่งทุกอย่าง เพื่อให้เกิดผลงานแห่ง
การสร้างสรรค์

เอกสารอ้างอิง

นิรมล มากเกลี้ยง ให้สัมภาษณ์, 7 กันยายน 2558. เรวัต สุขสีกาญจน์ ผู้สัมภาษณ์. ความต้องการในการพัฒนา
ผลิตภัณฑ์จักสานกระจูด. 190 หมู่ 1 ต.เคิ่ง อ.ชะอวด จ.นครศรีธรรมราช.

นิรัช สุตสังข์. (2548). การวิจัยการออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม. กรุงเทพฯ: โอเดียนสโตร์.

ปทุม ภิรมย์รักษ์ ให้สัมภาษณ์, 8 กันยายน 2558. เรวัต สุขสีกาญจน์ ผู้สัมภาษณ์. กลุ่มกระจูดกาญจนนา.
109 หมู่ 1 ต.เคิ่ง อ.ชะอวด จ.นครศรีธรรมราช.

เรวัต สุขสีกาญจน์. (2554). ผลิตภัณฑ์จักสานกระจูดในจังหวัดนครศรีธรรมราช, วารสารศิลปกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยขอนแก่น ปีที่ 3 ฉบับที่: 2 หน้า: 69-92.

วิบูลย์ ลีสุวรรณ. (2539). เครื่องจักสานในประเทศไทย. กรุงเทพฯ: โอ.เอส.พรีนติ้งส์ เฮาส์.

กลุ่ม
ผลงาน
วิจัยทาง
ศิลปะ
และ
ผลงาน
สร้าง
สรรค์
โสภณ พยุง ให้สัมภาษณ์, 7 กันยายน 2558. เรวัต สุขสีกาญจน์ ผู้สัมภาษณ์. รูปแบบผลิตภัณฑ์จักสานกระจูดบ้าน
กุ่มแป. 197/1 หมู่ 3 ต.บ้านตุล อ.ชะอวด จ.นครศรีธรรมราช.
อำนาจ บุญอินทร์ ให้สัมภาษณ์, 2 กุมภาพันธ์ 2559. เรวัต สุขสีกาญจน์ ผู้สัมภาษณ์. เทคนิคและกระบวนการ
ผลิตจักสานกระจูด. ต.บ้านแหลม อ.หัวไทร จ.นครศรีธรรมราช.



เครื่องประดับถมเงินนคร: การพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงพาณิชย์

เจษฎา สุขสิกาญจน์^{1*}

Nakhon Si Thammarat Niello Silver Jewelry

The Development of Commercial Products

Jedsada Suksikarn^{1*}

¹ อาจารย์ประจำสาขาการออกแบบนิเทศศิลป์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช

¹ Lecturer in Visual Communication Design, Faculty of Humanities and Social Sciences, Nakhon Si Thammarat Rajabhat University

* Corresponding author. E-mail jadesada.suk@gmail.com

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องประดับถมเงินนครในเชิงพาณิชย์โดยใช้วิธีการวิจัยปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม นำเทคนิค AIC มาใช้ในการประชุมเชิงปฏิบัติการในการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มเครื่องถมเงินมีความต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ มีผู้เข้าร่วมดำเนินการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์เครื่องประดับถมเงินนครในเชิงพาณิชย์จำนวน 13 คน มีแนวทางหลักในการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ คือ 1) ผลิตภัณฑ์ในรูปแบบใหม่ยังคงคุณค่าของภูมิปัญญาท้องถิ่น 2) มีกรรมวิธีการผลิตที่ง่ายในเชิงช่าง 3) มีความสวยงามและความน่าสนใจในรูปแบบที่แปลกใหม่ 4) ขนาดเหมาะสมกับการใช้งาน 5) ราคาที่ซื้อได้โดยการตัดสินใจเพียงเล็กน้อย ได้แบบร่างผลิตภัณฑ์ จำนวน 23 แบบ ได้ต้นแบบผลิตภัณฑ์ 10 ชิ้นงาน กลุ่มเครื่องถมเงินประยุกต์ใช้ต้นแบบเพื่อการพัฒนาเป็นรูปแบบที่หลากหลายตามแนวทางตนเอง จำนวน 12 ชิ้นงาน และสามารถนำไปจำหน่ายได้ ผลการประเมินผลงานการพัฒนารูปแบบเครื่องประดับถมเงินนครเชิงพาณิชย์ในภาพรวมมีความเหมาะสมอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 4.43 ได้แก่นำเยาวชนในการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์เครื่องประดับถมเงินนคร ผลการวิจัยเป็นประโยชน์ต่อชุมชนในการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์เครื่องประดับถมเงินนครเชิงพาณิชย์ไม่ว่าจะเป็นในด้านของการลดต้นทุนและลดเวลาในการผลิต รูปแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ได้มีผลในการเพิ่มกลุ่มเป้าหมายใหม่ เกิดประโยชน์ในเชิงพาณิชย์อย่างเป็นรูปธรรม

คำสำคัญ: เครื่องประดับถมเงินนคร, การพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงพาณิชย์, กลุ่มเครื่องถมเงิน

กลุ่ม
ผลงาน
วิจัยทาง
ศิลปะ
และ
ผลงาน
สร้าง
สรรค์



ABSTRACT

This research has aimed to design and develop Nakhon Niello Silver Jewelry commercial product by AIC technique to apply tools to the participatory action development. Research results found that Na Riang nielloware group are pleased to develop Jewelry product are 13 members. The developing ways of products are: 1) new product still valuable of wisdom 2) easy to produce in simple mechanic 3) beautiful and exotic 4) size suitable for use 5) purchase price was decided by just a little. Has a sketch design of 23 different products and prototype 10 piece of work. Na Riang nielloware group application prototype to develop a variation on the guidelines themselves 12 piece of work and can be sold. Results evaluation of design and develop Nakhon Niello Silver Jewelry commercial product is appropriate at a high level mean 4.43, youth leaders have developed Nakhon Niello Silver Jewelry product. Results benefit the community in the development of Nakhon Niello Silver Jewelry commercial product, to reduce costs and production time, a new product, which has resulted in a new target group. There was a substantial commercial benefits.

Keywords : Nakhon Niello Silver Jewelry, Development of Commercial Products,

Na Riang nielloware group.

บทนำ

ที่มาและความสำคัญ

จังหวัดนครศรีธรรมราช ได้กำหนดตำแหน่งและทิศทางของจังหวัด โดยกำหนดวิสัยทัศน์ (Vision) จังหวัดนครศรีธรรมราช คือ “นครแห่งการเรียนรู้ เกษตร ท่องเที่ยว น่ายุ่ ชุมชนเข้มแข็ง” สอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 “ยุทธศาสตร์การสร้างฐานการผลิตที่ส่งเสริมการเจริญเติบโตของเศรษฐกิจอย่างเข้มแข็งและสมดุล” มีการกล่าวถึงการพัฒนาภาคการผลิตสินค้าและการบริการบนฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ โดยส่งเสริมการใช้ความคิดสร้างสรรค์เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการ การส่งเสริมและพัฒนาสาขาธุรกิจสร้างสรรค์ที่มีศักยภาพ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งแวดล้อมด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ สนับสนุนให้ส่วนราชการหน่วยงานต่างๆ ทำงานแบบบูรณาการ ทั้งงานตามนโยบายรัฐบาล โดยเฉพาะการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ซึ่งมีอยู่มากมายหลายประเภท



เครื่องถมเป็นที่รู้จักกันในฐานะศิลปหัตถกรรมชั้นสูงที่เก่าแก่ สืบทอดมาของน้ำยาถมที่ซึมแทรกอยู่บนร่องริ้วอันอ่อนช้อยงดงามของลวดลายไทย ส่งผลให้ภาชนะหรือเครื่องประดับเนื้อเงิน เนื้อทองดูโดดเด่นสูงค่าขึ้น ช่างถมที่ถือกันว่าฝีมือดีที่สุดในขณะนี้คือช่างถมเมืองนครศรีธรรมราช เราจึงมักได้ยินชื่อเสียงของเครื่องถมในนามเครื่องถมนคร โดยเฉพาะกลุ่มเครื่องถมเงินนาเรียง อำเภอพรหมคีรี จังหวัดนครศรีธรรมราช ที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นสินค้า OTOP ของจังหวัดในกลุ่มผลิตภัณฑ์ของใช้ ของประดับตกแต่ง ซึ่งสร้างสรรค์ผลงานได้มีเอกลักษณ์เฉพาะตัวเป็นอย่างยิ่ง แต่เนื่องด้วยกระบวนการผลิตและรูปแบบที่มีอยู่ยังคงเป็นแบบดั้งเดิม ไม่ว่าจะกลายเป็นภาชนะหรือเครื่องประดับก็ตาม ทำให้ราคาของเครื่องถมค่อนข้างสูง และมีกลุ่มลูกค้าเฉพาะ ไม่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้หลายหลาย

จากปัญหาและประเด็นสำคัญดังกล่าว ผู้วิจัยจึงมีแนวคิดที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องประดับถมเงินนครเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มเชิงพาณิชย์ ให้เกิดรูปแบบใหม่ที่แสดงคุณค่าและอัตลักษณ์ของเครื่องประดับถมเงินนคร และความต้องการของชุมชนผู้ผลิต คือกลุ่มเครื่องถมเงินนาเรียง เพื่อทำให้เกิดรูปแบบที่มีทั้งความสวยงาม ร่วมสมัย มีคุณค่า และยังคงความเป็นอัตลักษณ์จากภูมิปัญญาดั้งเดิมของเครื่องถมนครเอาไว้ สอดคล้องกับรสนิยมของผู้บริโภคตามยุคสมัย ส่งผลให้เกิดการพัฒนาชุมชน และกลุ่มผู้ผลิตสามารถต่อยอดในกระบวนการสร้างสรรค์ผลงานได้เองและขยายสู่เศรษฐกิจระดับประเทศเพิ่มขึ้นด้วย

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อออกแบบและพัฒนาเครื่องประดับถมเงินนคร
2. เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องประดับถมเงินนครในเชิงพาณิชย์

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. กลุ่มผู้ผลิตสามารถออกแบบและพัฒนาเครื่องประดับถมเงินนครได้
2. ผลิตภัณฑ์เครื่องประดับถมเงินนคร สามารถจัดจำหน่ายในเชิงพาณิชย์ได้

วิธีการดำเนินการวิจัย

เครื่องประดับถมเงินนคร : การพัฒนาเชิงพาณิชย์ มีจุดมุ่งหมายเพื่อการออกแบบและพัฒนาเครื่องประดับถมเงินนครให้มีรูปแบบใหม่ที่แสดงคุณค่าและแสดงอัตลักษณ์ภูมิปัญญาดั้งเดิมของเครื่องถมนคร

กลุ่ม
ผลงาน
วิจัยทาง
ศิลปะ
และ
ผลงาน
สร้าง
สรรค์



เอาไว้แต่สามารถจัดจำหน่ายในเชิงพาณิชย์ได้ โดยใช้วิธีการวิจัยปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วมเพื่อให้การวิจัยบรรลุตามความมุ่งหมายของการวิจัยที่วางไว้

ขอบเขตของการวิจัย

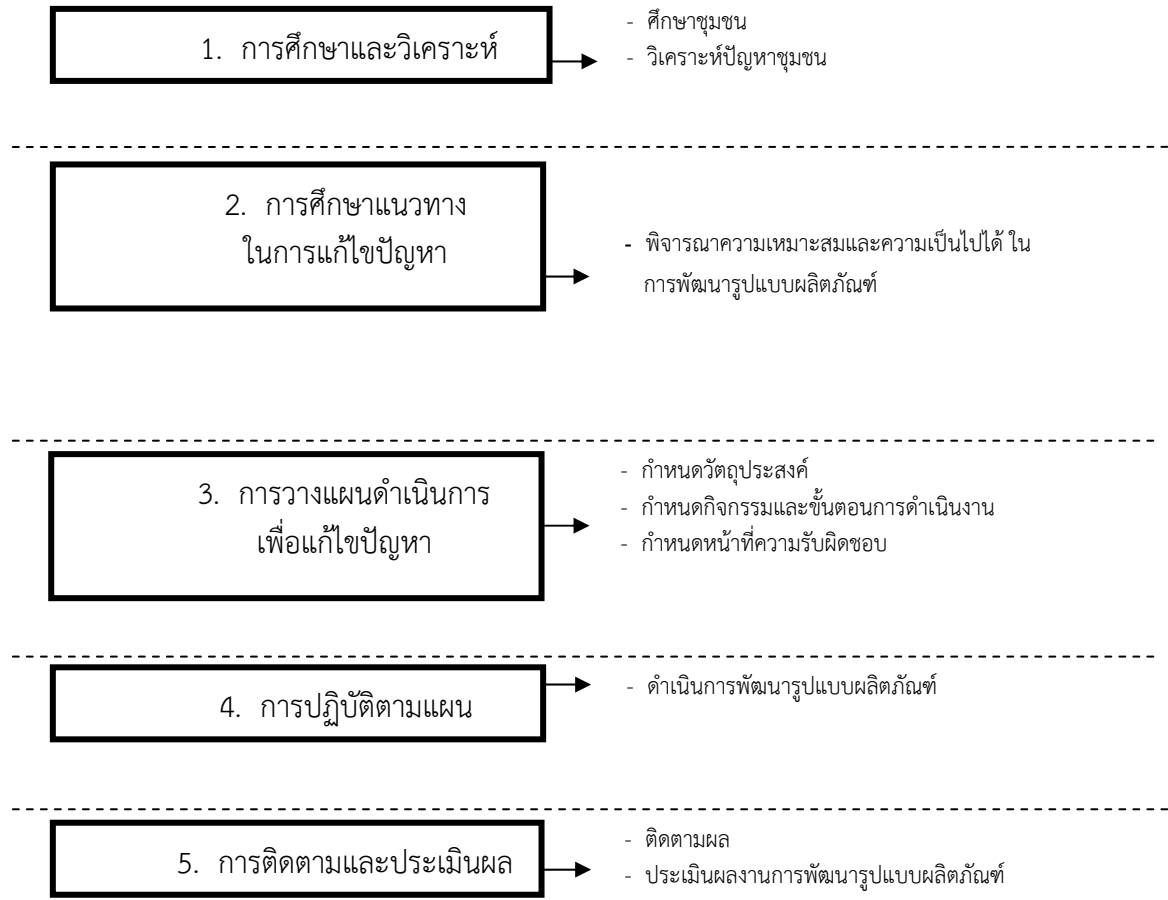
1. ขอบเขตด้านพื้นที่ ทำการศึกษากลุ่มเครื่องถมเงินนาเรียง อำเภอพรหมคีรี จังหวัดนครศรีธรรมราช
2. ขอบเขตด้านเนื้อหา ได้กำหนดขอบเขตของเนื้อหาตามวัตถุประสงค์ เพื่อออกแบบและพัฒนาเครื่องประดับถมเงินนคร ที่ใช้ประดับร่างกาย ในส่วนของศีรษะ และลำตัว
3. ขอบเขตด้านประชากรกลุ่มตัวอย่าง ได้จากการเลือกแบบเจาะจง คือ กลุ่มเครื่องถมเงินนาเรียง อำเภอพรหมคีรี จังหวัดนครศรีธรรมราช ซึ่งผู้วิจัยได้ดำเนินการศึกษาข้อมูลเบื้องต้นก่อนทำการวิจัยโดยเริ่มจากการลงสำรวจ ศึกษากลุ่มเครื่องประดับถมเงินและทำการคัดเลือกกลุ่มเครื่องถมเงินนาเรียง เพราะกลุ่มเครื่องถมเงินนาเรียงมีความต้องการในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องประดับถมเงิน

ขั้นตอนดำเนินการวิจัย

- ขั้นตอนที่ 1 การศึกษาข้อมูลเบื้องต้น โดยทำการคัดเลือกชุมชน สร้างสัมพันธ์ภาพกับชุมชน และเตรียมคนในการดำเนินงาน
- ขั้นตอนที่ 2 การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์เครื่องประดับถมเงินนคร มีขั้นตอนในการดำเนินการวิจัยภาคสนามด้วยการปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วมร่วมกับนักออกแบบและชุมชน
- ขั้นตอนที่ 3 สรุปผลงานการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์เครื่องประดับถมเงินนครในเชิงพาณิชย์



ขั้นตอนการวิจัยปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม



กลุ่ม
ผลงาน
วิจัยทาง
ศิลปะ
และ
ผลงาน
สร้าง
สรรค์



วิธีการดำเนินการวิจัย

ระยะเวลา	วิธีดำเนินการวิจัย	เป้าหมาย
เดือนที่ 1	<p>ศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูล</p> <p>ศึกษารูปแบบและกรรมวิธีการผลิตเครื่องประดับมเงินนคร ศึกษาแนวโน้มและความต้องการของผู้บริโภคในด้านเครื่องประดับในปัจจุบัน</p> <p>กิจกรรม : แลกเปลี่ยนความรู้ทักษะและประสบการณ์เพื่อให้เกิดความเข้าใจสภาพปัญหาข้อจำกัด ความต้องการและศักยภาพในการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์</p> <p>วัสดุอุปกรณ์ เทคนิค เครื่องมือ : การสังเกตและการสัมภาษณ์</p> <p>บุคลากร ผู้ให้ข้อมูล : ผู้วิจัยและชุมชนผู้ผลิตร่วมระดมความคิดเห็นเพื่อวิเคราะห์ข้อมูล</p> <p>ศึกษาแนวทางในการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์</p> <p>กิจกรรม : พิจารณาความเหมาะสมและความเป็นไปได้ในการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์</p> <p>วัสดุอุปกรณ์ เทคนิค เครื่องมือ : การสังเกตและการสัมภาษณ์</p> <p>บุคลากร ผู้ให้ข้อมูล : คณะผู้วิจัยและชุมชนผู้ผลิตร่วมระดมความคิดเห็นเพื่อพิจารณาความเหมาะสมและความเป็นไปได้ในการผลิตชิ้นงาน</p>	<p>ได้ผลการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อนำมาเป็นข้อมูลประกอบการออกแบบและพัฒนาารูปแบบผลิตภัณฑ์ และนำเสนอผลการศึกษาด้วยวิธีการพรรณนาและตารางการแสดงข้อมูลตามประเด็นที่กำหนด</p> <p>ได้แนวทางในการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ และนำเสนอผลการศึกษาด้วยวิธีการพรรณนาและมีภาพประกอบในบางตอน</p>

กลุ่ม
ผลงาน
วิจัยทาง
ศิลปะ
และ
ผลงาน
สร้าง
สรรค์



ระยะเวลา	วิธีดำเนินการวิจัย	เป้าหมาย
เดือนที่ 2	<p>วางแผนดำเนินการเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์</p> <p>กิจกรรม : กำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบในการดำเนินงาน</p> <p>วัสดุอุปกรณ์ เทคนิค เครื่องมือ : การระดมความคิดเห็นและการสังเกต</p> <p>บุคลากร ผู้ให้ข้อมูล : คณะผู้วิจัยและชุมชนผู้ผลิต</p> <p>ร่วมวางแผนดำเนินการเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์</p>	<p>ได้แผนงานและหน้าที่ความรับผิดชอบในการดำเนินงานและนำเสนอผลการศึกษาด้วยวิธีการพรรณนาและตารางการแสดงผลตามประเด็นที่กำหนด</p>
เดือนที่ 3-8	<p>กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์</p> <p>กิจกรรม : ดำเนินการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ตามแผนดำเนินการที่กำหนดไว้</p> <p>วัสดุอุปกรณ์ เทคนิค เครื่องมือ : แผนการดำเนินงาน อุปกรณ์การทำต้นแบบและการสังเกต</p> <p>บุคลากร ผู้ให้ข้อมูล : คณะผู้วิจัยและชุมชนผู้ผลิต</p> <p>ร่วมดำเนินการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์</p>	<p>การออกแบบร่าง การพัฒนารูปแบบ การทำหุ่นต้นแบบผลิตภัณฑ์ ทดลองขายและประเมินผล</p> <p>เสนอผลการศึกษาด้วยวิธีการพรรณนาและมีภาพประกอบในบางตอน</p>
เดือนที่ 9	<p>การติดตามและประเมินผล</p> <p>กิจกรรม :</p> <p>การติดตาม ติดตามผลว่าการดำเนินการเป็นไปตามแผนงานที่กำหนดไว้หรือไม่ ตรงตามวัตถุประสงค์มากน้อยเพียงใด มีอะไรบ้างที่ต้องแก้ไข มีปัญหาและอุปสรรคหรือไม่ อย่างไร</p> <p>วัสดุอุปกรณ์ เทคนิค เครื่องมือ : แบบติดตามผลและการสังเกต</p> <p>บุคลากร ผู้ให้ข้อมูล : ชุมชนผู้ผลิต</p> <p>การประเมินผล นำแบบประเมินผลงานการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ไปให้ผู้ให้ข้อมูลประเมินผลงานว่ามีความเหมาะสมมากน้อยเพียงใด</p>	<p>ได้ติดตามผลการดำเนินงานและได้ทราบถึงการประเมินผลงานการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ ผู้วิจัยและชุมชนผู้ผลิตได้ร่วมกันแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและร่วมสรุปผลการดำเนินการเสนอผลการศึกษาด้วยวิธีการพรรณนา มีภาพประกอบในบางตอนและตารางประกอบความเรียง</p>

กลุ่ม
ผลงาน
วิจัยทาง
ศิลปะ
และ
ผลงาน
สร้าง
สรรค์



ระยะเวลา	วิธีดำเนินการวิจัย	เป้าหมาย
	<p>วัตถุประสงค์ เทคนิค เครื่องมือ : แบบประเมินผลและการสังเกต</p> <p>บุคลากร ผู้ให้ข้อมูล : ชุมชนผู้ผลิตผู้เชี่ยวชาญในการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ผู้บริโภค</p>	
เดือนที่ 10	<p>นำเสนอต้นแบบการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์กิจกรรม : นำเสนอผลสรุปของผลงานการพัฒนา รูปแบบผลิตภัณฑ์ นำเสนอผลการวิจัยที่เกิดประโยชน์แก่ชุมชนผู้ผลิต</p> <p>วัตถุประสงค์ เทคนิค เครื่องมือ : ผลงานต้นแบบบุคลากร ผู้ให้ข้อมูล : คณะผู้วิจัย</p>	<p>เผยแพร่ผลงานการวิจัย</p> <p>เสนอผลการวิจัยด้วยรายงานฉบับสมบูรณ์</p>

ผลการวิจัย

ขั้นตอนที่ 1 ผลการศึกษาข้อมูลเบื้องต้นก่อนทำการวิจัยปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม

1. ผลการคัดเลือกผู้ประกอบการเข้ามามีส่วนร่วมในการทำวิจัย

จากการศึกษาในเบื้องต้นผู้วิจัยได้คัดเลือกชุมชนที่เหมาะสมในการทำวิจัย คือ กลุ่มเครื่องมุนาเรียง 19/4 หมู่ 2 ตำบลนาเรียง อำเภอพหลมคีรี จังหวัดนครศรีธรรมราช เพราะเป็นกลุ่มที่มีสมาชิกในกลุ่มทำเครื่องมุนาเรียงเป็นหลัก เป็นทั้งผู้ผลิตและผู้ประกอบการเครื่องมุนาเรียง มีความต้องการที่จะพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลายหรือเหมาะสมกับการใช้งานในปัจจุบันและพร้อมที่จะเข้าร่วมพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์แบบมีส่วนร่วมในทุกขั้นตอน

2. ผลการสร้างสัมพันธ์ภาพกับกลุ่มผู้ประกอบการ

หลังจากที่ได้คัดเลือกกลุ่มผู้ประกอบการเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ผู้วิจัยก็ได้สร้างสัมพันธ์ภาพ โดยการเข้าสู่กลุ่มผู้ประกอบการเป็นระยะ สร้างความคุ้นเคยโดยการพบปะพูดคุยแนะนำตัว เกิดการยอมรับและไว้วางใจ และได้รับการตอบรับที่ดีจากกลุ่มเครื่องมุนาเรียง เพื่อร่วมกับกลุ่มในการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์เครื่องประดับมเงินนครในเชิงพาณิชย์

กลุ่ม
ผลงาน
วิจัยทาง
ศิลปะ
และ
ผลงาน
สร้างสรรค์



3. ผลการเตรียมคนในการดำเนินงาน

ผู้วิจัยได้ทำการติดต่อประสานงานกับบุคคลสำคัญในชุมชนท้องถิ่น ได้แก่ผู้ทรงคุณวุฒิด้านการทำเครื่องถม คือนายระไว สุดเฉลยอาจารย์สอนแผนกวิชาศิลปหัตถกรรมและเครื่องประดับที่วิทยาลัยศิลปหัตถกรรม ซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญในด้านการทำเครื่องถม หัวหน้ากลุ่มเครื่องถมนาเรียงคือนางสาวกัญจนพร แพรพระนาม นักออกแบบเครื่องถมคือ นายเสกสันต์ และนายเสกสิทธิ์ คงอ่อน ตัวแทนกลุ่มเยาวชนที่สนใจการทำเครื่องถม คือ นายพีรพล แพรพระนาม ทำให้ได้แกนนำในการประสานงานเพื่อการพัฒนา รูปแบบผลิตภัณฑ์เครื่องประดับถมเงินนครในเชิงพาณิชย์

ขั้นตอนที่ 2 ผลการวิจัยปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วมในการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์เครื่องประดับถมเงินนครในเชิงพาณิชย์

1. ผลการศึกษาและวิเคราะห์ปัญหา

1.1 ผลการศึกษาชุมชน

1.1.1 จุดเริ่มต้นของการทำผลิตภัณฑ์เครื่องถม เนื่องจากประธานกลุ่มคือคุณกัญจนพร แพรพระนาม ได้ฝึกปฏิบัติการทำถมกับน้ำชาย คือ นายไสว ฝั่งชลจิตร ตั้งแต่อายุ 16 ปี และได้ชักชวนน้องๆ มาฝึกทำถมจนเกิดความชำนาญ จนปีพ.ศ. 2546 ได้ร่วมกันจัดตั้งกลุ่มด้วยเงินลงทุน 30,000 บาท ปีพ.ศ. 2547 ได้เข้าร่วมคัดสรรได้ระดับ 5 ดาว ปีพ.ศ. 2549 ได้เข้าร่วมการอบรมตามโครงการจัดทำบัญชีวิเคราะห์ต้นทุน ปีพ.ศ. 2553 ได้รับการคัดสรรระดับ 5 ดาว การเรียนรู้จากประสบการณ์ที่ผ่านมา 35 ปี ของการทำงานเครื่องเงินตามรอยน้ำชายที่ช่วยฝึกอบรมมาจนถึงทุกวันนี้ และได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐ โดยพัฒนาชุมชนจังหวัดนครศรีธรรมราชให้เข้ากลุ่ม OTOP ในปีพ.ศ. 2546 จนถึงปัจจุบัน ได้เข้าร่วมเรียนรู้อบรม พัฒนาผลงานมาโดยตลอดจนสามารถถ่ายทอดความรู้การทำถมให้กับเยาวชนใน

ท้องถิ่น ได้จัดตั้งกลุ่มส่งเสริมอาชีพเยาวชน ที่หมู่ 2 ต.นาเรียง อ.พรหมคีรี จ.นครศรีธรรมราช วัตถุประสงค์ของการจัดตั้งกลุ่มก็เพื่อต้องการรายได้เสริมให้กับเยาวชน เพื่อสร้างความสามัคคีในชุมชนและเพื่อให้มีการถ่ายทอดภูมิปัญญาท้องถิ่นให้กับคนรุ่นหลัง ปัจจุบันมีหัวหน้ากลุ่มคือ นายพีรพล แพรพระนาม

ปัญหาของกลุ่มในการดำเนินงานในขณะนี้คือ รูปแบบของผลิตภัณฑ์กลุ่มเครื่องถมนาเรียงมีรูปแบบที่ไม่หลากหลายและราคาค่อนข้างสูง มีลูกค้าในกลุ่มเฉพาะ ไม่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่าง



หลากหลาย ทางกลุ่มเครื่องถนอมนาเรียงมีความต้องการที่จะพัฒนารูปแบบสินค้าให้มีทั้งความสวยงาม ร่วมสมัย มีคุณค่า แต่ยังคงต้องการให้คงความเป็นอัตลักษณ์ของภูมิปัญญาดั้งเดิมของเครื่องถนอมนครเอาไว้ ผู้วิจัยจึงได้ข้อสรุปร่วมกับกลุ่มเครื่องถนอมนาเรียงว่า สมาชิกในกลุ่มต้องการส่งเสริมให้มีการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์เครื่องประดับถนอมเงินนครในเชิงพาณิชย์ในลักษณะของการปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วมของสมาชิกในกลุ่มกับคณะผู้วิจัยเพื่อให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืนได้ในอนาคต

1.1.2 ผลการศึกษาภูมิหลังเกี่ยวกับการทำผลิตภัณฑ์เครื่องถนอมเงินนคร เครื่องถนอมเป็นงานศิลปหัตถกรรมที่มีลักษณะโดดเด่นเฉพาะตัว โดยเฉพาะเครื่องถนอมเมืองนครศรีธรรมราช ซึ่งเป็นงานหัตถกรรมพื้นบ้านดั้งเดิมที่ชาวบ้านใช้เวลาว่างจากการทำไร่ทำนามาประดิษฐ์เครื่องใช้ในชีวิตประจำวันอันประณีตงดงาม และสูงค่าด้วยวัสดุที่นำมาใช้ เครื่องถนอมเงินจะทำด้วยโลหะเงินสีขาวบริสุทธิ์ แกะสลักลวดลาย แล้วลงยาถมสีดำ นำไปตะไบ ใช้กระดาษทรายขัด แรเงา จนเกิดเป็นลวดลายสีเงินบนพื้นสีดำสนิท และหัวใจของการทำเครื่องถนอม คือ การขึ้นรูปและสามารถทำรูปพรรณของชิ้นงานได้อย่างไม่มีขีดจำกัด สวยงามถูกตาต้องใจผู้พบเห็น และจะเป็นความโดดเด่นในฝีมือที่ไม่เหมือนใครของช่างทำถนอมแต่ละคน และนอกจากรูปทรงที่สวยงามแล้วนั้น เครื่องถนอมยังมีจุดเด่นที่ลวดลายซึ่งต้องเป็นลวดลายที่สร้างสรรค์ขึ้นใหม่เพื่อให้เหมาะกับงานแต่ละชิ้น ตรงนี้จะเป็นความเชี่ยวชาญเฉพาะตัว และสูตรการทำยาถมก็จะเป็นสูตรเฉพาะของช่างแต่ละคนเช่นกัน ปัจจุบันช่างทำถนอมมีจำนวนน้อยเนื่องจากต้นทุนการทำเครื่องถนอมค่อนข้างสูง และต้องมีความอดทนเป็นพิเศษ กว่างานแต่ละชิ้นจะเสร็จสมบูรณ์ (นายระไว สุดเฉลย. 2557: สัมภาษณ์) และผลจากการสังเกตรูปแบบผลิตภัณฑ์เครื่องถนอมเงิน พบว่ารูปทรงและลวดลายแต่ละกลุ่มผู้ประกอบการไม่ได้มีความแตกต่างกันมากนัก เน้นงานเครื่องประดับที่เป็นกำไล เพราะความเชื่อที่ว่าถ้าเป็นกำไลถนอมใครได้สวมใส่ก็จะมีโชคลาภ และกลุ่มลูกค้าก็จะเป็นกลุ่มเฉพาะที่ชอบงานถนอมเท่านั้น

1.2 ผลการวิเคราะห์ปัญหาของกลุ่มเครื่องถนอมนาเรียง

กลุ่ม

ผลงาน
วิจัยทาง

ในขั้นตอนนี้ผู้เข้าร่วมดำเนินการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์เครื่องประดับถนอมเงินนครในเชิง

ศิลปะ
และ

ผลงาน
เทคนิค

AIC ในขั้นตอนการเรียนรู้ (Appreciation) มาใช้ในการระดมความคิดเห็นของกลุ่มด้วยการ

สร้าง

สรรค์

ประชุมเชิงปฏิบัติการ (Work Shop) โดยการเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมดำเนินการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ ได้

แลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ เพื่อให้เกิดการเข้าใจสภาพปัญหา ข้อดี ข้อจำกัด ของกรรมวิธีการ



ผลิตและการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ผลจากการแลกเปลี่ยนประสบการณ์และเรียนรู้ร่วมกันทำให้ได้ข้อมูล
แยกเป็นประเด็นดังต่อไปนี้

1.2.1 ด้านกรรมวิธีการผลิตถมเงินนครของกลุ่มเครื่องถมนาเรียง

1.2.2 ด้านรูปแบบผลิตภัณฑ์ถมเงินนครของกลุ่มเครื่องถมนาเรียง

ปัจจุบันยังคงมีการถมแบบดั้งเดิม โดยเน้นการผลิตแบบงานช่างที่เน้นความประณีตและใช้
ระยะเวลาในการทำผลงานแต่ละชิ้น จากผลการวิเคราะห์ปัญหาของการพัฒนารูปแบบของกลุ่มเครื่องถม
นาเรียงทำให้ทราบถึงสภาพ ข้อจำกัด และความเป็นไปได้ในการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์เครื่องประดับถม
เงินนคร ดังนี้

1. ต้นทุนในการผลิตที่ค่อนข้างสูงเนื่องจากเครื่องประดับถมเงินมีรูปพรรณที่ทำด้วยเนื้อเงิน
95 % การทำผลิตภัณฑ์ของทางกลุ่มเครื่องถมนาเรียงจึงเป็นรูปแบบเดิมๆ ที่สมาชิกในกลุ่มมั่นใจว่าถ้าทำ
มาแล้ว สามารถที่จะจำหน่ายได้ จึงทำผลิตภัณฑ์ในรูปแบบเดิมๆ ซ้ำๆ ทั้งเรื่องของลวดลายและการขึ้นรูป
เพราะไม่กล้าที่จะคิดแบบใหม่ กลัวว่าทำมาแล้วจะขายไม่ได้ทุนที่ลงไปก็จะสูญเปล่า

2. ต้องใช้ความเชี่ยวชาญและความประณีตในการผลิตชิ้นงานเพราะงานเครื่องถมเงินนครของ
กลุ่มเครื่องถมนาเรียงนั้น นอกจากทำด้วยเงิน 95 % การขึ้นรูปก็นิยมเคาะขึ้นรูปด้วยมือ เพื่อให้รูปร่าง
รูปทรงของชิ้นงานสวยงามได้สัดส่วน มีการใส่ลวดลายที่ละเอียดประณีต อ่อนช้อยสวยงาม โดยจะใช้วิธีการ
สลักด้วยสิ่งเล็กๆ ลงบนผิวรูปพรรณซึ่งจะสามารถเห็นรอยสลักฝุดนูนขึ้นมาจากด้านใน การถมยาก็จะถมใน
ร่องลายและมีขั้นตอนการขัดส่วนที่ไม่ต้องการออกเมื่อขัดจนลายฝุดขึ้นมา ก็จะเห็นสีดำของลวดลายที่ไม่มีตามด
หรือรูพรุน มีความคงทน ไม่กะเทาะหรือแตกง่ายได้ง่าย และขั้นตอนสุดท้ายก็จะแรเงาหรือเปลาลายด้วยสี
เล็กๆ เพื่อให้เกิดริ้วเป็นเงาแวววาว เพิ่มความละเอียดและคุณค่ามากยิ่งขึ้น ลักษณะรวมๆ ของเครื่องถมเงิน
นครของกลุ่มถมนาเรียงจะมองเห็นเป็น 2 สีคือ สีขาว(เงิน) กับ สีดำ(ยาถม) งานเครื่องประดับถมเงินนครจึงมี
ลักษณะเป็นงานช่างที่ต้องใช้ความเชี่ยวชาญและความประณีตในการผลิตชิ้นงานต้องมีใจรัก มีความอดทน
ทำให้คนรุ่นใหม่ไม่สนใจที่จะประกอบอาชีพนี้ ช่างถมเงินนครจึงเหลือน้อยลงทุกที กลุ่มเครื่องถมนาเรียงก็เจอ
กับปัญหานี้ เพราะปัจจุบันก็เหลือช่างที่เป็นเยาวชนที่มีความพร้อมที่จะสืบทอดภูมิปัญญานี้เพียงคนเดียว
คือ นายพีรพล แพรพระนาม

กลุ่ม
ผลงาน
วิจัยทาง
ศิลปะ
และ
ผลงาน
สร้าง
สรรค์



3. ใช้ระยะเวลาในการผลิตนาน โดยในการผลิตต่อหนึ่งชิ้นงานต่อคน ใช้เวลานานเป็นเดือน บางชิ้นที่มีความละเอียดและประณีตมากก็ต้องทำหลายเดือน ไม่ทันต่อความต้องการของผู้บริโภคทำให้เสียโอกาสในการจำหน่าย ต้นทุนสูง ราคาต่อชิ้นจึงสูงตาม ทำให้ขายยาก

4. มีลูกค้าเฉพาะกลุ่ม ไม่สามารถขยายกลุ่มลูกค้าได้ ด้วยรูปแบบและลวดลายที่เน้นไปในทางของการอนุรักษ์ภูมิปัญญาและศิลปวัฒนธรรม ทำให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้ารุ่นใหม่ ที่ชอบแต่งตัวและใช้เครื่องประดับตามสมัยนิยมค่อนข้างยาก อีกทั้งรูปแบบที่มีอยู่เหมาะแก่การสวมใส่ในบางโอกาสเท่านั้น เช่น ใส่ไปทำบุญ ใส่กับชุดไทย ลูกค้าที่เป็นผู้สูงอายุเท่านั้นที่เหมาะสมแก่การสวมใส่

2. ผลการศึกษาแนวทางในการแก้ไขปัญหา

ผลจากการที่ผู้เข้าร่วมดำเนินการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์เครื่องประดับถมเงินนครในเชิงพาณิชย์ได้พิจารณาร่วมกันเพื่อหาแนวทางการแก้ปัญหาในการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ได้ข้อสรุปที่เป็นข้อมูลที่บอกถึงศักยภาพของกลุ่ม ดังนี้

1. ด้านคุณค่าของภูมิปัญญาท้องถิ่นสมาชิกในกลุ่มเครื่องถมนาเรียงเป็นคนนครศรีธรรมราชที่สืบทอดการทำเครื่องถมมาจากบรรพบุรุษ มีใจรักในการทำเครื่องถมที่เป็นมรดกทางวัฒนธรรม เป็นเอกลักษณ์ของชาวจังหวัดนครศรีธรรมราช

2. ด้านกลุ่มชุมชนเพื่อการประกอบอาชีพ กลุ่มเครื่องถมนาเรียงทำงานเครื่องถมเป็นอาชีพหลักที่สร้างรายได้เลี้ยงดูคนในครอบครัวและได้ชักชวนน้องๆ มาฝึกทำถมจนเกิดความชำนาญ

3. ด้านการเชื่อมโยงในการสืบสานภูมิปัญญา กลุ่มเครื่องถมนาเรียงสามารถถ่ายทอดความรู้การทำถมให้กับเยาวชนในท้องถิ่น เพื่อส่งเสริมให้เยาวชนในชุมชนได้ใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์

4. ด้านการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์เครื่องประดับถมเงินนคร สมาชิกในกลุ่มมีความรู้ความเข้าใจในระดับหนึ่ง เพราะกำลังศึกษาอยู่ในระดับชั้น ปวช.ที่วิทยาลัยศิลปหัตถกรรม

กลุ่ม

ผลงานวิจัยทาง

ศิลปะ

และ

ผลงาน

สร้าง

สรรค์

ถ้าได้รับการส่งเสริมการให้ความรู้ แลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับทีมนักออกแบบจะสามารถเพิ่มศักยภาพด้านการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ให้กับทางกลุ่มเครื่องถมนาเรียงได้

จากผลการศึกษาแนวทางในการแก้ไขปัญหาการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์เครื่องประดับถมเงิน

นคร พอสรุปผลได้ดังนี้ 1) ต้นทุนในการผลิตที่ค่อนข้างสูง 2) ต้องใช้ความเชี่ยวชาญและความประณีตในการผลิตชิ้นงาน 3) ใช้ระยะเวลาในการผลิตนาน 4) มีลูกค้าเฉพาะกลุ่ม ไม่สามารถขยายกลุ่มลูกค้าได้ ดังนั้นจาก



การศึกษาจนได้ทราบถึงปัญหาที่ได้กล่าวมาข้างต้นนั้น ทำให้ได้ข้อมูลเพื่อการกำหนดแนวทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องประดับถมเงินนคร ดังนี้

1. ผลิตภัณฑ์ในรูปแบบใหม่ยังคงคุณค่าของภูมิปัญญาท้องถิ่น
2. มีกรรมวิธีการผลิตที่ง่ายในเชิงช่าง
3. มีความสวยงามและความน่าสนใจในรูปแบบที่แปลกใหม่
4. ขนาดเหมาะสมกับการใช้งาน
5. ราคาที่ซื้อได้โดยการตัดสินใจเพียงเล็กน้อย

3. ผลการวางแผนดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา

3.1 วัตถุประสงค์ของการดำเนินพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์เครื่องประดับถมเงินนครในเชิงพาณิชย์ เพื่อออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องประดับถมเงินนครให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่แปลกใหม่ และสามารถจำหน่ายได้

3.2 กิจกรรมและขั้นตอนการดำเนินการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์เครื่องประดับถมเงินนครในเชิงพาณิชย์

มีการดำเนินการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์เครื่องประดับถมเงินนครในเชิงพาณิชย์ควบคู่ไปกับการถ่ายทอดเทคโนโลยีและความรู้ด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์จากทีมนี้ ออกแบบและมีการแลกเปลี่ยนความรู้ประสบการณ์ร่วมกันระหว่างผู้เข้าร่วมดำเนินการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์เครื่องประดับถมเงินนครในเชิงพาณิชย์โดยกำหนดให้มีกิจกรรมทั้งหมด 4 กิจกรรม และนำเทคนิค AIC มาใช้ในการระดมความคิดเห็นวางแผน และทำงานร่วมกัน

3.3 หน้าที่ความรับผิดชอบในการดำเนินกิจกรรม

ผู้เข้าร่วมดำเนินการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์เครื่องประดับถมเงินนครในเชิงพาณิชย์ได้กำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบ

3.4 ผลประโยชน์ที่กลุ่มเครื่องถมนาเรียงจะได้รับ

ผู้เข้าร่วมดำเนินการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์เครื่องประดับถมเงินนครในเชิงพาณิชย์ได้กำหนดผลประโยชน์ที่ชุมชนจะได้รับ ดังนี้

กลุ่ม
ผลงาน
วิจัยทาง
ศิลปะ
และ
ผลงาน
สร้าง
สรรค์



3.4.1 ชุมชนมีความรู้ความสามารถในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์เครื่องประดับเงินนครให้มีความแปลกใหม่

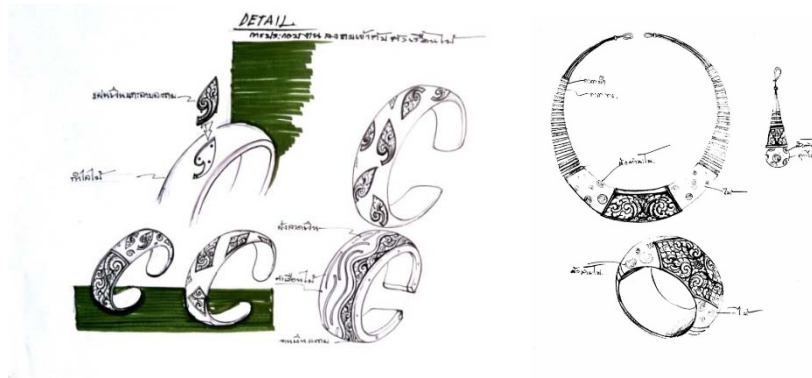
3.4.2 เกิดการทำงานเป็นกลุ่มและเห็นความสำคัญของการมีส่วนร่วม

3.4.3 ได้ต้นแบบผลิตภัณฑ์เครื่องประดับเงินนครที่จะนำไปพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อเป็นอีกทางเลือกให้กับผู้บริโภค และสามารถจัดจำหน่ายได้

4. ผลการปฏิบัติตามแผน

การพัฒนาแบบเครื่องประดับนคร ครั้งที่ 1

มีทั้งความสวยงาม ร่วมสมัย มีคุณค่าและยังคงความเป็นอัตลักษณ์จากภูมิปัญญาดั้งเดิมของเครื่องถมนครเอาไว้ ส่วนกระบวนการผลิต จะมีการผสมผสานกับกรรมวิธีที่ทันสมัยและใช้วัสดุทองถิ่นกะลามะพร้าว มาผสมผสานในชิ้นงานเพื่อการลดต้นทุนการผลิต และสร้างความแปลกใหม่ให้กับผู้บริโภค



รูปที่ 2 รูปแบบเครื่องประดับนคร ครั้งที่ 1

กลุ่ม
ผลงาน
วิจัยทาง
ศิลปะ
และ
ผลงาน
สร้าง
สรรค์



การพัฒนาารูปแบบเครื่องประดับถนมนคร ครั้งที่ 2

คงคุณค่าของภูมิปัญญาท้องถิ่น โดยยังคงใช้ลวดลายที่ทางกลุ่มเชี่ยวชาญอยู่ ใช้กรรมวิธีการผลิตในเชิงช่างแบบเดิมแต่ลดขนาดและปริมาณของพื้นที่ถมเงินด้วยการเพิ่มวัสดุที่มีสีสันทัน ออกแบบให้กรรมวิธีการผลิตชิ้นงานใช้เวลาไม่นาน มีความสวยงามและความน่าสนใจในรูปแบบที่แปลกใหม่ กลุ่มเป้าหมายเป็นกลุ่มวัยรุ่นและวัยทำงาน



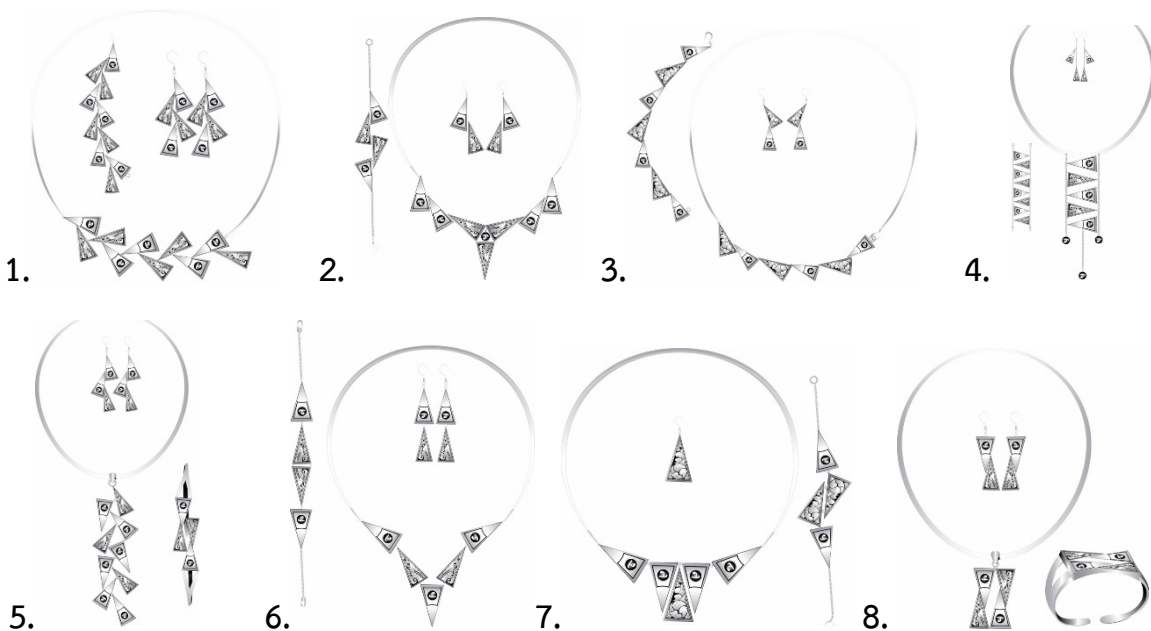
กลุ่ม
ผลงาน
วิจัยทาง
ศิลปะ
และ
ผลงาน
สร้าง
สรรค์

รูปที่ 3 รูปแบบเครื่องประดับถนมนคร ครั้งที่ 2



การพัฒนารูปแบบเครื่องประดับถนอม ครึ่งที่ 3

คุณค่าของภูมิปัญญาท้องถิ่น ออกแบบให้ดูร่วมสมัยมากยิ่งขึ้น เหมาะกับกลุ่มเป้าหมายทุกเพศทุกวัย โดยกำหนดแนวความคิดในการออกแบบครั้งนี้คือ “เครื่องประดับถนอมเงินนคร ภูมิปัญญาสู่สากล” ใช้กรรมวิธีการผลิตในรูปแบบใหม่ ลดเวลาในการผลิตด้วยการทำซ้ำแบบหล่อเหรียญ แต่เพื่อให้งานยังคงมีคุณค่าทางเครื่องถนอมเงินอยู่ จึงยังคงใช้กรรมวิธีเดิมในบางขั้นตอน

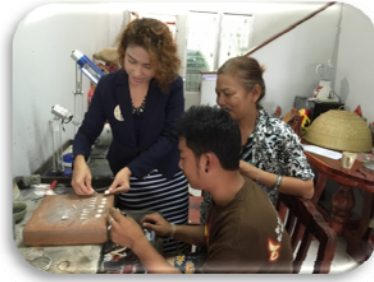


กลุ่ม
ผลงาน
วิจัยทาง
ศิลปะ
และ
ผลงาน
สร้าง
สรรค์



รูปที่ 4 รูปแบบเครื่องประดับถนอมคร ครั้งที่ 3

กลุ่ม
ผลงาน
วิจัยทาง
ศิลปะ
และ
ผลงาน
สร้าง
สรรค์



รูปที่ 5 ชุมชนผู้ผลิตนำความรู้ที่ได้รับจากการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์มาผลิตซ้ำเพื่อการจัดจำหน่าย

ผลงานต้นแบบตามแนวทางของกลุ่มเครื่องถมนาเรียงเพื่อการจำหน่ายในเชิงพาณิชย์

ผู้เข้าร่วมดำเนินการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์เครื่องประดับถมเงินนครในเชิงพาณิชย์ได้ผลงานต้นแบบจากกิจกรรมครั้งที่ 3 ไปผลิตซ้ำและจัดจำหน่าย โดยทางกลุ่มชุมชนผู้ผลิตเป็นผู้รับผิดชอบในการดำเนินการผลิตผลงานเพื่อการจัดจำหน่าย และประยุกต์ใช้ผลงานต้นแบบในรูปแบบอื่นๆ ตามแนวทางของกลุ่มเครื่อง

กลุ่ม

ถมนาเรียง จนได้ผลงานที่สามารถนำไปจำหน่ายในเชิงพาณิชย์จริง

ผลงาน

วิจัยทาง

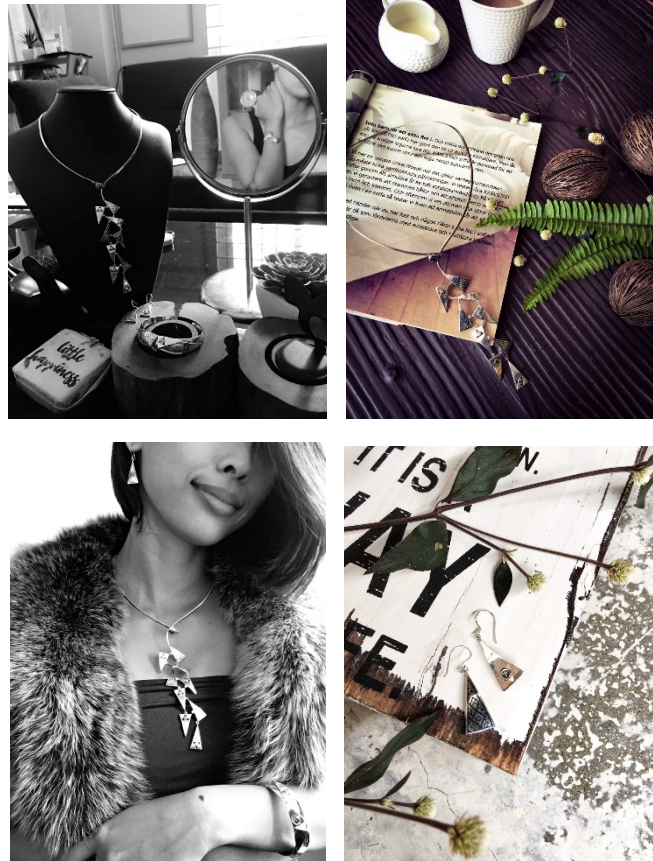
ศิลปะ

และ

ผลงาน

สร้าง

สรรค์



รูปที่ 6 ผลงานต้นแบบตามแนวทางของกลุ่มเครื่องถนาร้างเพื่อการจำหน่ายในเชิงพาณิชย์

5. ผลการติดตามและประเมินผล

5.1 การติดตามผลการดำเนินการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ การดำเนินกิจกรรมเป็นไปตามแผนงานที่
 ได้ร่วมกันกำหนด ได้ผลงานการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์เครื่องประดับถนาร้างในเชิงพาณิชย์ในรูปแบบที่
 แปลกใหม่ตรงตามวัตถุประสงค์ที่ได้วางไว้ มีปัญหาและอุปสรรคในเรื่องของเวลาบ้าง เพราะผู้เข้าร่วม
 กิจกรรมต่างก็มีภาระหน้าที่และงานประจำที่ต้องรับผิดชอบ แต่ทุกฝ่ายก็ได้ช่วยกันแก้ปัญหาให้งานดำเนินไป
 อย่างลุล่วงด้วยดี เพราะความรับผิดชอบในบทบาทหน้าที่ของตนอย่างเต็มความสามารถ หลังจากที่ได้เข้าร่วม
 ดำเนินกิจกรรมทั้ง 4 ครั้ง ผู้เข้าร่วมดำเนินการพัฒนาได้นำผลงานไปจำหน่ายตามงานจัดแสดงสินค้า ปรากฏ
 ว่ามีผู้ให้ความสนใจและซื้อผลิตภัณฑ์ โดยผู้บริโภคให้เหตุผลในการซื้อคือรูปแบบที่แปลกใหม่ ราคาไม่แพง
 สามารถสวมใส่ในชีวิตประจำวันได้ ได้แก่นำที่เป็นเยาวชนในการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์เครื่องประดับ
 ถนาร้างในเชิงพาณิชย์ ที่สามารถประยุกต์ใช้เทคนิควิธีการในการสร้างสรรค์ผลงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใน
 รูปแบบอื่นๆ ให้เข้ากับยุคสมัย (Trend) ซึ่งเมื่อฝ่ายติดตามผลลงพื้นที่กลุ่มเครื่องถนาร้างอีกครั้ง แก่นนำ

กลุ่ม
ผลงาน
วิจัยทาง
ศิลปะ
และ
ผลงาน
สร้าง
สรรค์



ที่เป็นเยาวชนได้นำเทคนิคและวิธีการที่ได้รับความรู้ไป พัฒนาผลงานของตนเพิ่มเติม และยังได้ผลิต
 เข้าเพื่อการจัดจำหน่ายในเชิงพาณิชย์ ผู้เข้าร่วมดำเนินการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์เครื่องประดับถมเงินนคร
 ในเชิงพาณิชย์มีความพึงพอใจกับผลงานที่ได้ร่วมกันพัฒนารูปแบบและรู้สึกภาคภูมิใจในสิ่งที่ร่วมกันทำ สร้าง
 ความเชื่อมั่นว่าจะสามารถพัฒนาต่อยอดความคิดสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนต่อไป

5.2 ผลการประเมินผลงานการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์เครื่องประดับถมเงินนครในเชิงพาณิชย์

ตารางที่ 1 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของการประเมินผลงานการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์
 เครื่องประดับถมเงินนครในเชิงพาณิชย์

รายละเอียด	ผู้เชี่ยวชาญ 3 คน			ผู้ร่วมพัฒนารูปแบบ 13 คน			บุคคลทั่วไป 50 คน			รวม		
	N=3		ระดับ ความ เหมาะสม	N=13		ระดับ ความ เหมาะสม	N=50		ระดับ ความ เหมาะสม	\bar{X}	S.D.	ระดับ ความ เหมาะสม
	\bar{X}	S.D.		\bar{X}	S.D.		\bar{X}	S.D.				
คุณค่าของภูมิปัญญาท้องถิ่น มีความเป็นเอกลักษณ์ และศิลปหัตถกรรมของท้องถิ่น	4.60	0.54	มากที่สุด	4.16	0.64	มาก	4.52	0.61	มากที่สุด	4.42	0.59	มาก
ผลิตได้ง่ายในเชิงช่าง กรรมวิธีการผลิตที่ง่ายขึ้น ลดต้นทุนและเวลา	4.60	0.54	มากที่สุด	4.00	0.64	มาก	4.14	0.75	มาก	4.24	0.64	มาก
มีความสวยงามและความน่าสนใจ รูปแบบแปลกใหม่ สวมใส่ได้หลากหลายโอกาส	4.60	0.54	มากที่สุด	4.23	0.62	มาก	3.80	0.94	มาก	4.23	0.70	มาก
กลุ่มขนาดเหมาะสมกับการใช้งาน ผลงานขนาดพอเหมาะกับกลุ่มเป้าหมาย วิจัยทาง ศิลปะ และราคาที่ซื้อได้โดยการตัดสินใจเล็กน้อย	4.80	0.44	มากที่สุด	4.10	0.71	มาก	4.08	0.89	มาก	4.32	0.68	มาก
ผลงานราคาไม่แพง มีหลายราคาให้เลือก สร้าง สรรค์	5.00	0.00	มากที่สุด	4.30	0.59	มาก	4.18	0.84	มาก	4.49	0.47	มากที่สุด
รวม	4.72	0.41	มากที่สุด	4.15	0.64	มาก	4.14	0.80	มาก	4.43	0.61	มาก



จากการนำแบบประเมินไปให้ผู้เชี่ยวชาญในการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์เครื่องประดับถมเงินนครในเชิงพาณิชย์ จำนวน 3 คน ผู้เข้าร่วมดำเนินการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์เครื่องประดับถมเงินนครในเชิงพาณิชย์ 13 คน บุคคลทั่วไปได้แก่กลุ่มลูกค้าหรือผู้ที่สนใจผลิตภัณฑ์เครื่องประดับถมเงินนครจำนวน 50 คน ประเมินผลงานการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์เครื่องประดับถมเงินนครในเชิงพาณิชย์ จากตารางที่ 1 พบว่าการประเมินผลงานการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์เครื่องประดับถมเงินนครในเชิงพาณิชย์ ในภาพรวมมีความเหมาะสมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=4.43$, S.D.=0.61) โดยที่การประเมินผลงานการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์เครื่องประดับถมเงินนครในเชิงพาณิชย์ ของผู้เชี่ยวชาญในภาพรวมมีความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}=4.72$, S.D.=0.41) การประเมินผลงานการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์เครื่องประดับถมเงินนครในเชิงพาณิชย์ของผู้เข้าร่วมดำเนินการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์เครื่องประดับถมเงินนครในเชิงพาณิชย์ ในภาพรวมมีความเหมาะสมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=4.15$, S.D.=0.64) และการประเมินผลงานการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์เครื่องประดับถมเงินนครในเชิงพาณิชย์ของบุคคลทั่วไปในภาพรวมมีความเหมาะสมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=4.14$, S.D.=0.8)

6. ผลการสะท้อนกลับ

จากการติดตามผลการดำเนินการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์เครื่องประดับถมเงินนครในเชิงพาณิชย์ เป็นไปตามเป้าหมายที่ร่วมกันกำหนดในทุกขั้นตอนของการพัฒนา ใช้วิธีการวิจัยปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม จนได้ผลงานการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์เครื่องประดับถมเงินนครในเชิงพาณิชย์ในการดำเนินกิจกรรมที่ 1, 2 และ 3 จำนวน 23 แบบร่าง 10 ชิ้นงานต้นแบบ และกลุ่มเครื่องถมเงินสำเร็จได้นำผลงานต้นแบบที่ได้รับการพัฒนาไปประยุกต์ใช้และนำไปผลิตชิ้นงานเพื่อการจัดจำหน่ายในกิจกรรมที่ 4 จนได้ผลงานในการจัดจำหน่ายจำนวน 12 ชิ้นงาน และเยาวชนได้เรียนรู้เทคนิควิธีการที่ได้รับการพัฒนานี้จากนักออกแบบ จนได้แกนนำในการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์เครื่องประดับถมเงินนครในเชิงพาณิชย์ของชุมชน การประเมินผลงานผลิตภัณฑ์ ที่ได้รับการพัฒนาอยู่ในระดับเหมาะสมมาก และได้ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ในการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ต่อไป การอภิปราย แสดงความคิดเห็นและซักถามของผู้เข้าร่วมดำเนินการพัฒนา ได้สะท้อนกลับถึงสิ่งที่เกิดขึ้นในการดำเนินกิจกรรม โดยการร่วมกันแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและบางคนมีข้อเสนอแนะว่า ถ้า มองในแง่ของการตลาดถือว่าประสบความสำเร็จในการเพิ่มมูลค่าของสินค้า เพราะผู้ร่วมดำเนินการพัฒนาสามารถทำต้นแบบจากแบบที่นักออกแบบได้พัฒนา ส่วนรูปแบบของผลิตภัณฑ์นั้นคงต้องพัฒนาต่อยอด



ความคิดออกไปอีก จากที่เมื่อก่อนเคยคิดว่าทำได้แค่แบบที่เคยทำอยู่ซ้ำๆ แบบเดิม ตอนนี้ความคิดและความรู้สึกนั้นได้เปลี่ยนไป รู้สึกดีใจและมีความเชื่อมั่นในตัวเองมากขึ้น ต้นทุนการผลิตก็ไม่เยอะอย่างที่คิดในตอนแรก ใช้เวลาในการผลิตไม่นาน การนำไปปรับปรุงพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องประดับต่อไป คือ พัฒนารูปแบบให้มีความหลากหลายโดยการประยุกต์ใช้ความรู้ความสามารถของแต่ละคน ลดต้นทุนและเวลาในการผลิต และอาจนำวัสดุอื่นมาใช้ร่วมด้วยเพื่อเป็นการเพิ่มมูลค่าให้กับตัวผลิตภัณฑ์ สามารถทำให้เกิดการสร้างสรรคที่หลากหลายและน่าสนใจได้ กลุ่มเครื่องถนมาเรียงได้มีโอกาสเข้าร่วมโครงการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุกัญชง ทรายสินค้าและส่งเสริมการตลาดสินค้าหัตถกรรมและผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรแปรรูปที่มีศักยภาพด้านการตลาดทั้งภายในและต่างประเทศ จัดโดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครศรีธรรมราช โดยการนำความรู้ที่ได้รับมาต่อยอดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ได้พัฒนา ภูมิปัญญาการทำเครื่องถนมาโดยการทำให้เครื่องประดับถนมาเกิดรูปแบบใหม่ที่แสดงคุณค่าและแสดงอัตลักษณ์ของเครื่องประดับถนมาครบสอดคล้องกับรสนิยมของผู้บริโภคตามยุคสมัย และขยายสู่เศรษฐกิจระดับประเทศและเผยแพร่ภูมิปัญญาการทำถนมาสู่สากล

สรุปผล

เครื่องประดับถนมาเงินนคร:การพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงพาณิชย์ มีผลสรุปของการดำเนินการ ดังนี้

1. การคัดเลือกชุมชนที่เหมาะสมในการทำวิจัยเป็นสิ่งสำคัญของการวิจัยปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม ซึ่งชุมชนกลุ่มเครื่องถนมาเรียง ตำบลนาเรียง อำเภอพรหมคีรี จังหวัดนครศรีธรรมราช เพราะเป็นกลุ่มที่มีสมาชิกในกลุ่มทำเครื่องถนมาเป็นอาชีพหลัก มีความรู้ความสามารถในการทำเครื่องถนมา เป็นทั้งผู้ผลิตและผู้ประกอบการเครื่องถนมา มีความต้องการที่จะพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ที่มีความหลากหลายหรือเหมาะสมกับการใช้งานในปัจจุบันและพร้อมที่จะเข้าร่วมพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์แบบมีส่วนร่วมในทุกขั้นตอน

กลุ่ม

ผลงาน
วิจัยทาง

ศิลปะ

และ

ผลงาน
สร้าง

สรรค์

2. ผลการศึกษาและวิเคราะห์ปัญหาทำให้ทราบถึงสภาพ ข้อจำกัด และความเป็นไปได้ในการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์เครื่องประดับถนมาเงินนคร คือ 1) ต้นทุนในการผลิตที่ค่อนข้างสูงเนื่องจากเครื่องประดับถนมาเงินมีรูปพรรณที่ทำด้วยเนื้อเงิน 95% 2) ต้องใช้ความเชี่ยวชาญและความประณีตในการผลิต

ชิ้นงาน 3) ใช้ระยะเวลาในการผลิตนาน โดยในการผลิตต่อหนึ่งชิ้นงานต่อคน ใช้เวลานานเป็นเดือน บางชิ้นที่มีความละเอียดและประณีตมากก็ต้องทำหลายเดือน ไม่ทันต่อความต้องการของผู้บริโภคทำให้เสียโอกาสใน



การจำหน่าย ต้นทุนสูง ราคาต่อชิ้นจึงสูงตาม ทำให้ขายยาก 4) มีลูกค้าเฉพาะกลุ่ม ไม่สามารถขยายกลุ่มลูกค้าได้ ด้วยรูปแบบและลวดลายที่เน้นไปในทางของการอนุรักษ์ภูมิปัญญาและศิลปวัฒนธรรม

3. ผลการศึกษาแนวทางในการแก้ไขปัญหาที่บอกถึงศักยภาพของกลุ่มเครื่องมณาร้างในการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ มีดังนี้ 1) ด้านคุณค่าของภูมิปัญญาท้องถิ่น สมาชิกในกลุ่มเครื่องมณาร้างเป็นนครศรีธรรมราชที่สืบทอดการทำเครื่องมณาร้างมาจากบรรพบุรุษ มีใจรักในการทำเครื่องมที่เป็นมรดกทางวัฒนธรรม เป็นเอกลักษณ์ของชาวจังหวัดนครศรีธรรมราช 2) ด้านกลุ่มชุมชนเพื่อการประกอบอาชีพ กลุ่มเครื่องมณาร้างทำงานเครื่องมเป็นอาชีพหลักที่สร้างรายได้เลี้ยงดูคนในครอบครัวและญาติพี่น้อง ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐในการอบรมความรู้อย่างต่อเนื่อง ทำให้กลุ่มเครื่องมณาร้างมีศักยภาพที่จะพัฒนาตนเองได้ และถ้าได้มีการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลายก็จะเป็นการช่วยในด้านการขยายตลาดได้อีกทางหนึ่ง 3) ด้านการเชื่อมโยงในการสืบสานภูมิปัญญา กลุ่มเครื่องมณาร้างสามารถถ่ายทอดความรู้การทำมให้กับเยาวชนในท้องถิ่น เพื่อส่งเสริมให้เยาวชนในชุมชนได้ใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ ถ้าได้พัฒนารูปแบบให้หลากหลายและง่ายต่อการผลิต ก็จะสามารถเป็นแรงจูงใจให้กลุ่มส่งเสริมอาชีพเยาวชนกลับมาทำเครื่องม ซึ่งเป็นเอกลักษณ์ของชาวจังหวัดนครศรีธรรมราชสืบต่อไป 4) ด้านการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์เครื่องประดับถมเงินนคร สมาชิกในกลุ่มเครื่องมณาร้างมีความรู้ความเข้าใจการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ในระดับหนึ่ง ถ้าได้รับการส่งเสริมการให้ความรู้ แลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับทีมนักออกแบบจะสามารถเพิ่มศักยภาพด้านการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์เครื่องประดับถมเงินนครให้กับทางกลุ่มเครื่องมณาร้างได้

4. ผลจากการวางแผนดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหาการที่ได้กำหนดให้มีการดำเนินการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์เครื่องประดับถมเงินนครควบคู่ไปกับการถ่ายทอดความรู้ด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์จากผู้เชี่ยวชาญและมีการแลกเปลี่ยนความรู้ประสบการณ์ร่วมกันระหว่างผู้เข้าร่วมดำเนินการ โดยจัดเป็นกิจกรรม การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องประดับถมเงินนครในเชิงพาณิชย์ 4 กิจกรรม ทำให้ได้แผนการ ดำเนินการและกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบตามความเหมาะสมซึ่งส่งผลดีต่อการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ เกิดประโยชน์ในการทำงานร่วมกันทั้งนักวิจัย นักออกแบบและชุมชนผู้ผลิต

5. ผลการปฏิบัติตามแผนผู้เข้าร่วมดำเนินการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์เครื่องประดับถมเงินนคร ได้เข้าร่วมกิจกรรมตามแผนงานที่ได้กำหนดไว้ 4 กิจกรรม โดยแต่ละกิจกรรมได้ร่วมกันดำเนินการและได้ผล

กลุ่ม
ผลงาน
วิจัยทาง
ศิลปะ
และ
ผลงาน
สร้าง
สรรค์



การปฏิบัติตามแผนงานดังนี้ กิจกรรมที่ 1 ได้ดำเนินการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ 2 ครั้ง ได้แบบร่างจำนวน 8 แบบ ได้ต้นแบบผลิตภัณฑ์จำนวน 1 set 3 ชิ้นงาน ประกอบด้วย ได้แก่ กำไล สร้อยพร้อมจี้ แหวน ร่วมกันอภิปรายแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและรับฟังข้อเสนอแนะจากผู้เชี่ยวชาญ จากนั้นนำไปปรับปรุงพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องประดับถมเงินนครต่อในกิจกรรมที่ 2 ได้ดำเนินการพัฒนารูปแบบจนได้แบบร่าง จำนวน 5 แบบ ได้ต้นแบบผลิตภัณฑ์จำนวน 1 ชิ้นงาน ได้แก่ สร้อยคอพร้อมจี้ ร่วมกันอภิปรายแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและรับฟังข้อเสนอแนะจากผู้เชี่ยวชาญ จากนั้นนำไปปรับปรุงพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องประดับถมเงินนครต่อในกิจกรรมที่ 3 ได้ดำเนินการพัฒนารูปแบบจนได้แบบร่างจนได้ต้นแบบผลิตภัณฑ์เครื่องประดับจำนวน 10 แบบ ได้ต้นแบบผลิตภัณฑ์ จำนวน 1 set 6 ชิ้นงาน ประกอบด้วย สร้อยคอพร้อมจี้ ต่างหู กำไล ที่ติดเนคไท เครื่องประดับเฉพาะจุด ร่วมกันอภิปรายแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและรับฟังข้อเสนอแนะจากผู้เชี่ยวชาญ จากนั้นนำไปปรับปรุงพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องประดับถมเงินนครต่อในกิจกรรมที่ 4 ชุมชนผู้ผลิตนำความรู้ประสบการณ์ที่ได้จากทั้ง 3 กิจกรรมมากำหนดแนวทางการพัฒนาของตนเองและผลิตผลงานเพื่อการจัดจำหน่ายซึ่งผู้ประกอบการกลุ่มเครื่องถมเงินได้ผลิตผลงานจำนวน 12 ชิ้นงาน และได้ร่วมกันกำหนดราคาเพื่อการทดลองจำหน่าย เหล่านี้ ล้วนแสดงให้เห็นถึงศักยภาพของชุมชนท้องถิ่น ถ้าได้รับความรู้ในการต่อยอดทักษะที่มีอยู่เดิม ส่งผลให้เกิดการพัฒนาตนเองที่ยั่งยืนได้ในอนาคต

6. ผลการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานทำให้ทราบว่า ชุมชนผู้ผลิตได้ผลงานการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์เครื่องประดับถมเงินนครในรูปแบบที่หลากหลายตรงตามวัตถุประสงค์ที่ได้วางไว้ ทุกฝ่ายต่างก็รับผิดชอบในบทบาทหน้าที่ของตนอย่างเต็มความสามารถ ผลงานต้นแบบสามารถนำไปผลิตซ้ำเพื่อการจำหน่าย ชุมชนผู้ผลิตมีความสามารถนำความรู้มาประยุกต์การออกแบบผลิตภัณฑ์ในแนวทางของตนได้อย่างยั่งยืนในอนาคตมีผู้ให้ความสนใจและซื้อผลิตภัณฑ์ ได้แก่นำในการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์เครื่องประดับถมเงินนคร คือ นายพิรพล แพรพระนาม ผู้เข้าร่วมกิจกรรมการดำเนินการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์เครื่องประดับถมเงินนครในเชิงพาณิชย์ พึงพอใจกับผลงานที่ได้ร่วมกันพัฒนารูปแบบและรู้สึกภาคภูมิใจในสิ่งที่ร่วมกันทำ โดยผลการประเมินผลงานการพัฒนารูปแบบเครื่องประดับถมเงินนครในเชิงพาณิชย์ในภาพรวมและมีความเหมาะสมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.43$, $S.D. = 0.61$) และชุมชนผู้ผลิตก็ได้ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ในการนำไปปรับใช้สำหรับการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์เครื่องประดับถมเงินนครในเชิงพาณิชย์ของชุมชนผู้ผลิตในอนาคตต่อไป

กลุ่ม

ผลงาน
วิจัยทาง

ศิลปะ

และ
ผลงาน
สร้าง
สรรค์



7. ผลการสะท้อนกลับจากการอภิปราย แสดงความคิดเห็น และซักถามผู้เข้าร่วมดำเนินการพัฒนา รูปแบบผลิตภัณฑ์เครื่องประดับถมเงินนครในเชิงพาณิชย์สามารถเพิ่มมูลค่าของสินค้าได้ ผู้ร่วมดำเนินการพัฒนาสามารถนำต้นแบบที่นํ้าออกแบบได้พัฒนา ต่อยอดความคิดออกไปได้อีก ชุมชนผู้ผลิตมีความมั่นใจใน ศักยภาพการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของตน ผลิตภัณฑ์ในรูปแบบใหม่มีต้นทุนการผลิตต่ำ แต่สามารถเพิ่มมูลค่าใน การจำหน่ายได้ กรรมวิธีการผลิตทำได้ง่ายขึ้น ทุกคนในครอบครัวช่วยกันทำได้ แกนนำเยาวชนก็จะชวน เพื่อนมาทำเพื่อหารายได้พิเศษระหว่างเรียนด้วย ชุมชนผู้ผลิตมีแนวทางในการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลายมากกว่านี้ โดยการประยุกต์ใช้ความรู้ความสามารถของแต่ละคน และสามารถทำให้เกิดการ สร้างสรรค์ที่หลากหลายและน่าสนใจได้ต่อไป

8. ความเปลี่ยนแปลงในด้านรูปแบบผลิตภัณฑ์เครื่องประดับถมเงินนครของกลุ่มเครื่องถมนาเรียง ในรูปแบบดั้งเดิม ก่อนการดำเนินการวิจัยโดยส่วนใหญ่จะเป็นกำไลถม หลังจากการดำเนินการพัฒนารูปแบบ ผลิตภัณฑ์เครื่องประดับถมเงินนครด้วยการวิจัยปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วมในกิจกรรมครั้งที่ 1-3 ได้แบบร่าง ผลิตภัณฑ์ จำนวน 23 แบบ ได้ต้นแบบผลิตภัณฑ์ 10 ชิ้นงาน และการดำเนินการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ เครื่องประดับถมเงินนครในเชิงพาณิชย์ในกิจกรรมครั้งที่ 4 ได้ผลงานที่ประยุกต์ใช้ต้นแบบเพื่อการพัฒนาเป็น รูปแบบที่หลากหลายตามแนวทางของกลุ่มเครื่องถมนาเรียงจำนวน 12 ชิ้นงาน และสามารถนำไปจำหน่ายได้

9. ผลของการวิจัยปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วมทำให้ชุมชนผู้ผลิตเกิดการพัฒนาในการสร้าง รูปแบบผลิตภัณฑ์เครื่องประดับถมเงินนครด้วยฝีมือและความสามารถของคนในชุมชน ชุมชนผู้ผลิตได้ผล ประโยชน์ในด้านต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นการใช้ศักยภาพของตนอย่างเต็มที่ การได้พัฒนาอาชีพของคนในชุมชน การถ่ายทอดความรู้สู่เยาวชน เยาวชนใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ ฯลฯ สิ่งเหล่านี้ล้วนนำไปสู่ความเข้มแข็ง และความยั่งยืนของชุมชนผู้ผลิตได้ทั้งสิ้น ในงานวิจัยนี้ได้นำเทคนิค AIC ซึ่งใช้วิธีการการระดมความคิดเห็น วางแผนและทำงานร่วมกัน ทำให้การพัฒนาชุมชนเกิดกระบวนการที่เปิดโอกาสให้ชุมชนได้มีโอกาส แลกเปลี่ยนความรู้ ข้อมูลข่าวสาร และประสบการณ์ซึ่งกันและกัน ทุกคนที่เกี่ยวข้องได้มีโอกาสเป็นทั้งผู้ให้ และผู้รับ เข้าใจถึงปัญหา ข้อจำกัด ความต้องการและศักยภาพในการแก้ปัญหา รวมทั้งได้ร่วมกันแก้ปัญหา ให้กับชุมชนของตนเอง ซึ่งทำให้สามารถแก้ปัญหาได้ถูกจุดและนำไปสู่การแก้ปัญหาอื่นๆ ต่อไป

10. ผลประโยชน์ที่เกิดขึ้นแก่ชุมชนผู้ผลิต ทำให้ได้รับความรู้เพิ่มมากขึ้นและชุมชนได้เป็นผู้ถ่ายทอด ความรู้ภูมิปัญญาด้วย ได้ร่วมกันคิด ร่วมกันวางแผน ร่วมกันตัดสินใจและร่วมกันปฏิบัติงาน รู้สึกภาคภูมิใจ



และเป็นเจ้าของผลงานที่ได้ร่วมกันทำ ชุมชนเห็นความสำคัญของการมีส่วนร่วม ได้แกนนำในการพัฒนา รูปแบบผลิตภัณฑ์ โดยคนในชุมชนผู้ผลิต เพื่อแนวทางในการพัฒนาที่ยั่งยืนในอนาคต

11. ผลประโยชน์ที่เกิดขึ้นแก่นักออกแบบ ทำให้เข้าใจบริบทของชุมชนมากขึ้น และมีข้อมูล เพิ่มเติมในการนำไปปรับใช้สำหรับการพัฒนาชุมชนอื่นๆ ในด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ต่อไป

12. ผลประโยชน์ที่เกิดขึ้นแก่คณะผู้วิจัย ทำให้ได้ประสบการณ์ในการทำวิจัยกับชุมชนแบบมีส่วนร่วม ได้เรียนรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นและได้ถ่ายทอดความรู้ประสบการณ์ด้านการออกแบบให้กับชุมชนผู้ผลิตได้ เรียนรู้ที่จะบูรณาการตนเองให้เข้ากับวิถีชีวิตในชุมชน ได้รับความร่วมมือร่วมใจจากชุมชนตั้งแต่ต้นจนถึงสิ้นสุด การวิจัย

ผลงานการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์เครื่องประดับถมเงินนครในเชิงพาณิชย์ที่เกิดจากความร่วมมือ ร่วมใจของทุกฝ่ายที่เข้าร่วมดำเนินการพัฒนา ได้สะท้อนให้เห็นชัดว่าในการดำเนินการวิจัยเครื่องประดับถม เงินนคร การพัฒนาผลิตภัณฑ์ในเชิงพาณิชย์ สามารถทำให้สมาชิกในชุมชนพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ เครื่องประดับถมเงินนครภายใต้บริบทชุมชนกลุ่มกลุ่มเครื่องถมนาเรียงและนำผลิตภัณฑ์ที่ออกแบบพัฒนาไป จัดจำหน่ายได้ตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย

กิตติกรรมประกาศ

ความสำเร็จของวิจัยนี้ ได้รับความกรุณาอย่างยิ่งจากผู้ร่วมดำเนินการพัฒนารูปแบบเครื่องประดับ ถมเงินนครในเชิงพาณิชย์ทุกท่าน ขอขอบคุณสมาชิกกลุ่มเครื่องถมนาเรียงที่ให้ความร่วมมือ ร่วมใจในการ ดำเนินงานวิจัยในทุกด้าน ขอขอบคุณเพื่อนๆ และบุคคลที่คณะผู้วิจัยไม่ได้กล่าวไว้ในที่นี้ ที่คอยให้กำลังใจเสมอ ในยามที่เจออุปสรรค ขอขอบคุณแหล่งทุนสนับสนุนจากเครือข่ายการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยี สู่ชุมชนฐานราก สกอ. ภาคใต้ตอนบนสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา

กลุ่ม

ผลงาน
วิจัยทาง

ศิลปะ
และ

ผลงาน
สร้าง
สรรค์

คุณค่าที่ปรากฏในงานวิจัยนี้คณะผู้วิจัยขอมอบความดีทั้งหมด แต่ทุกคนในครอบครัวที่ได้อยู่เคียง

ข้าง ให้ความรัก ความเข้าใจ เป็นพลังสนับสนุน และเป็นกำลังใจมาโดยตลอด



เอกสารอ้างอิง

- กัญจนพร แพรพระนาม. (2557, 15 สิงหาคม). สัมภาษณ์โดย เจษฎา สุขสิกาญจน์ ที่กลุ่มเครื่องถม
นาเรียง ตำบลนาเรียง อำเภอพหลมคิริ จังหวัตนครศรีธรรมราช.
- กัญจนพร แพรพระนาม. (2558, 20 สิงหาคม). สัมภาษณ์โดย เจษฎา ปิยพร ศรีสุขสวัสดิ์
ที่กลุ่มเครื่องถมนาเรียง ตำบลนาเรียง อำเภอพหลมคิริ จังหวัตนครศรีธรรมราช.
- คณะมัณฑนศิลป์. (2543-2544). รายงานโครงการวิจัยถ่ายทอดความรู้ด้านศิลปกรรมในงานหัตถกรรมท้องถิ่น.
มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- ชอบ เข้มกลัดและโกวิท พวงงาม. (2547). การวิจัยเชิงปฏิบัติการอย่างมีส่วนร่วมเชิงประยุกต์. กรุงเทพฯ:
สำนักพิมพ์เสมอธรรม.
- ธีรวุฒิ เอกะกุล. (2551). การวิจัยปฏิบัติการ. อุบลราชธานี: บริษัท ยงสวัสดิ์อินเตอร์กรุ๊ป จำกัด.
- นิพนธ์ เสือก้อน. (2545). การศึกษาความเป็นหุ้นส่วนการบริหารของคณะกรรมการสถานศึกษาขั้นพื้นฐาน
ด้วยการวิจัยปฏิบัติการอย่างมีส่วนร่วม : กรณีศึกษาการจัดธรรมนุญโรงเรียน วิทยานิพนธ์ กศ.ด.
(การบริหารศึกษา). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.
- นิรัช สุดสังข์. (2548). การวิจัยการออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม. กรุงเทพฯ: โอเดียนสโตร์.
- นัทวัฒน์ แพรพระนาม. (2557, 15 สิงหาคม). สัมภาษณ์โดย เจษฎา สุขสิกาญจน์ ที่กลุ่มเครื่องถมนาเรียง ตำบล
นาเรียง อำเภอพหลมคิริ จังหวัตนครศรีธรรมราช.
- พิรพล แพรพระนาม. (2557, 15 สิงหาคม). สัมภาษณ์โดย ปิยพร ศรีสุขสวัสดิ์ ที่กลุ่มเครื่องถมนาเรียง
ตำบลนาเรียง อำเภอพหลมคิริ จังหวัตนครศรีธรรมราช.
- พรพจน์ แพรพระนาม. (2557, 15 สิงหาคม). สัมภาษณ์โดย ปิยพร ศรีสุขสวัสดิ์ ที่กลุ่มเครื่องถมนาเรียง ตำบลนา
เรียง อำเภอพหลมคิริ จังหวัตนครศรีธรรมราช.
- พันธุ์ทิพย์ รามสูตร. (2540). การวิจัยปฏิบัติการอย่างมีส่วนร่วม. กรุงเทพฯ: พี.เอ.ลีฟวิ่ง.
- มะลิ วิมาน. (2547). การวิจัยปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วมในการพัฒนาศักยภาพเครือข่ายการปฏิบัติงานเพื่อปฏิรูป
ระบบสุขภาพ ของเจ้าหน้าที่สาธารณสุข จังหวัดสระบุรี. วิทยานิพนธ์ วท.ด. (การวิจัยพฤติกรรมศาสตร์
ประยุกต์). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.ถ่ายเอกสาร.
- ระไว สุดเฉลย. (2557, 1 สิงหาคม). สัมภาษณ์โดย เจษฎา สุขสิกาญจน์ ที่วิทยาลัยศิลปหัตถกรรมนครศรีธรรมราช
ตำบลในเมือง อำเภอมือง จังหวัตนครศรีธรรมราช.
- วัชรินทร์ จรุงจิตสุนทร. (2548). หลักการและแนวคิดการออกแบบผลิตภัณฑ์. กรุงเทพฯ:



แอปป่าพรีนติ้งกรุ๊ป จำกัด.

วัฒนา บรรเทียงสุข. (2546). การวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วมของประชาชนในกระบวนการถ่ายทอด

ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการใช้สมุนไพรในชุมชนบ้านซาคตบเต่า จังหวัดระยอง. วิทยานิพนธ์

กศ.ด. (การบริหารการศึกษา) กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยบูรพา. ถ่ายเอกสาร.

สิทธิณัฐ ประพุทธนิติศาสตร์. (2547). การวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม:แนวคิดและแนวปฏิบัติ.

พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ: สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.).

สำนักมาตรฐานการศึกษา สำนักงานสภาสถาบันราชภัฏ กระทรวงศึกษาธิการ และสำนักมาตรฐานอุดมศึกษา

ทบวงมหาวิทยาลัย. (2545). หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิตการจัดการและการประเมินโครงการ

ชุดวิชาการวิจัยชุมชน. นนทบุรี: เอส. อาร์. พรีนติ้งแมสโปรดักส์ จำกัด.