

แผนปฏิบัติราชการ ด้านแผนพัฒนาการจัดการศึกษา  
(พ.ศ.2565)

## แผนปฏิบัติราชการ ด้านพัฒนาการจัดการศึกษา

นิยามศัพท์



ราชกิจจานุเบกษา  
เผยแพร่

**มาตรฐานการอุดมศึกษา  
พ.ศ. ๒๕๖๑**

ครอบคลุมมาตรฐานการอุดมศึกษา ๕ ด้าน คือ

- ผลลัพธ์ผู้เรียน
- การวิจัยและนวัตกรรม
- การบริการวิชาการแก่สังคม
- ศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย
- การบริหารจัดการ

“ เพื่อให้ผู้สำเร็จการศึกษาระดับอุดมศึกษา  
มีคุณลักษณะของคนไทยที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ  
และเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาประเทศไทย  
สู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน ”



กระทรวงศึกษาธิการ 1579 | ศูนย์บริหาร  
Ministry of Education 1579 | ศูนย์บริหาร



## มาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ. 2561 ทั้ง 5 ด้าน ประกอบไปด้วย

### มาตรฐานที่ 1 ด้านผลลัพธ์ผู้เรียน

1.1 เป็นบุคคลที่มีความรู้ความสามารถ และความรอบรู้ด้านต่างๆ ในการสร้างสัมมาอาชีพ ความมั่นคง และคุณภาพชีวิตของตนเอง ครอบครัว ชุมชน และสังคม มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยเป็นผู้มีคุณธรรม ความเพียร มุ่งมั่น มานะ บากบั่น และยึดมั่นในจรรยาบรรณวิชาชีพ

1.2 เป็นผู้ร่วมสร้างสรรค์นวัตกรรม มีทักษะศตวรรษที่ 21 มีความสามารถในการบูรณาการศาสตร์ต่าง ๆ เพื่อพัฒนาหรือแก้ไขปัญหาสังคม มีคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของสังคมและของโลก สามารถสร้างโอกาสและเพิ่มมูลค่าให้กับตนเอง ชุมชน สังคม และประเทศ

1.3 เป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง มีความกล้าหาญทางจริยธรรม ยึดมั่นในความถูกต้อง รู้คุณค่าและรักความเป็นไทย ร่วมมือร่วมพลังเพื่อสร้างสรรค์การพัฒนาและเสริมสร้างสันติสุข อย่างยั่งยืนทั้งในระดับครอบครัว ชุมชน สังคม และประชาคมโลก

### มาตรฐานที่ 2 ด้านการวิจัยและนวัตกรรม

สถาบันอุดมศึกษามีผลงานวิจัยที่เป็นการสร้างและประยุกต์ใช้องค์ความรู้ใหม่ สร้างสรรค์ นวัตกรรมหรือทรัพย์สินทางปัญญา ที่เชื่อมโยงกับสภาพเศรษฐกิจ สังคม ศิลปวัฒนธรรม หรือสิ่งแวดล้อม ตามศักยภาพและอัตลักษณ์ของประเภทสถาบัน มีเครือข่ายความร่วมมือระหว่าง สถาบันอุดมศึกษา องค์กรภาครัฐและเอกชนทั้งในและต่างประเทศ ผลงานวิจัยและนวัตกรรมตอบสนอง ยุทธศาสตร์ชาติ ความต้องการจำเป็นของสังคม ชุมชน ภาครัฐและเอกชน และประเทศ ผลลัพธ์ของ การวิจัยและนวัตกรรมมีผลกระทบสูงต่อการพัฒนาผู้เรียน การสร้างคุณภาพชีวิต หรือการสร้างโอกาส มูลค่าเพิ่ม และขีดความสามารถของประเทศในการแข่งขันระดับนานาชาติ

### มาตรฐานที่ 3 ด้านการบริการวิชาการ

สถาบันอุดมศึกษาให้บริการวิชาการเหมาะสม สอดคล้องกับบริบทและตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น ชุมชน และสังคม ตามระดับความเชี่ยวชาญและอัตลักษณ์ของประเภทสถาบัน โดยมีการบริหารจัดการที่ประสานความร่วมมือระหว่างสถาบันอุดมศึกษา ภาครัฐและภาคเอกชน ทั้งในและต่างประเทศ และมีความโปร่งใส ชัดเจน และตรวจสอบได้ ผลลัพธ์ของการบริการวิชาการนำไปสู่การเสริมสร้างความเข้มแข็งและความยั่งยืนของผู้เรียน ครอบครัว ชุมชน สังคม และประเทศชาติ

### มาตรฐานที่ 4 ด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย

สถาบันอุดมศึกษาจัดการการเรียนรู้ การวิจัย หรือการบริการวิชาการซึ่งนำไปสู่การสืบสาน การสร้างความรู้ ความเข้าใจในศิลปวัฒนธรรม การปรับและประยุกต์ใช้ศิลปวัฒนธรรมทั้งของไทย และต่างประเทศอย่างเหมาะสม ตามศักยภาพและอัตลักษณ์ของประเภทสถาบัน ผลลัพธ์ของ การจัดการด้านศิลปวัฒนธรรมทำให้เกิดความภาคภูมิใจในความเป็นไทย หรือการสร้างโอกาสและมูลค่าเพิ่มให้กับผู้เรียน ชุมชน สังคม และประเทศชาติ

## มาตรฐานที่ 5 ด้านการบริหารจัดการ

5.1 สถาบันอุดมศึกษามีหลักสูตรและการจัดการเรียนรู้ที่เน้นการพัฒนาผู้เรียน แบบบูรณาการเพื่อให้มีคุณลักษณะอันพึงประสงค์ ตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติและความต้องการ ที่หลากหลายของประเทศ ทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยการมีส่วนร่วมของชุมชน สังคม สถานประกอบการ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน

5.2 สถาบันอุดมศึกษามีการบริหารงานตามพันธกิจและวิสัยทัศน์ของสถาบันอุดมศึกษา ตลอดจนมีการบริหารจัดการบุคลากรและทรัพยากรการเรียนรู้เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล คำนึงถึงความหลากหลายและความเป็นอิสระทางวิชาการ มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ยึดหยุ่นคล่องตัว โปร่งใสและตรวจสอบได้

5.3 สถาบันอุดมศึกษามีระบบประกันคุณภาพ มีการติดตาม ตรวจสอบ ประเมินและพัฒนาการจัดการศึกษาระดับหลักสูตร คณะ และสถาบันที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล มีการกำกับให้การจัดการศึกษาและการดำเนินงานตามพันธกิจเป็นไปตามกฎกระทรวงการประกันคุณภาพการศึกษาอย่างต่อเนื่อง สอดคล้องตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ และมาตรฐานอื่น ๆ ที่กระทรวงศึกษาธิการกำหนด

การประเมินสถานการณ์ ปัญหา และความจำเป็นของแผนปฏิบัติการ  
ด้านแผนพัฒนาการจัดการศึกษา

INTERNAL	จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน(Weakness)
	1. คณะมีศาสตร์การเรียนการสอนหลากหลาย ศาสตร์ ทำให้สามารถพัฒนาท้องถิ่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ 2. คณะสนับสนุนให้หลักสูตรได้ดำเนินการนำ นักศึกษาลงพื้นที่เพื่อบูรณาการการเรียนรู้การเรียนการสอน	1. นักศึกษายังขาดทักษะทางด้านภาษาอังกฤษ
EXTER	โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค (Threats)
	1. การกำหนดกรอบมาตรฐานการอุดมศึกษา ที่ชัดเจนจากกระทรวง	1. อาจารย์ทำผลงานวิชาการไม่ต่อเนื่อง

## สาระสำคัญของแผนปฏิบัติการ ด้านการจัดการศึกษา (พ.ศ. 2565)

### 1. วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อกำหนดมาตรฐานการศึกษาให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน
- 2) เพื่อพัฒนาระบบการจัดการศึกษาให้มีคุณภาพ ตามมาตรฐานชาติ และตามเกณฑ์ประกันคุณภาพ
- 3) เพื่อกำกับติดตาม ประเมินผลการจัดการศึกษาให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

### 2. เป้าหมายและตัวชี้วัด (เพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์)

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
1. บูรณาการองค์ความรู้สู่نواتกรรมเพื่อสร้าง ความเป็นเลิศในการพัฒนาเชิงพื้นที่และสร้างความ มั่นคงให้กับประเทศ	1. ผลงานนักศึกษา อาจารย์ที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ หรือได้รับรางวัลในระดับชาติและนานาชาติ - อาจารย์ - นักศึกษา	5 ผลงาน 1 ผลงาน	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
2. ยกระดับคุณภาพบัณฑิตมหาวิทยาลัยราชภัฏ นครศรีธรรมราชให้เป็นที่ต้องการของผู้ใช้บัณฑิต มีอัตลักษณ์ สมรรถนะ และคุณลักษณะ 4 ประการ (มีทัศนคติที่ดีและถูกต้อง มีพื้นฐานชีวิตที่ มั่นคงเข้มแข็ง มีงานทำมีอาชีพ และเป็นพลเมืองดี มีระเบียบวินัย) พร้อมรองรับบริบทที่เปลี่ยนแปลง	2. ร้อยละนักศึกษาที่ได้รับประกาศนียบัตรวิชาชีพที่ เกี่ยวข้องกับสาขาที่สำเร็จการศึกษา	ร้อยละ 100	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
3. อาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาทุกสาขาวิชา เป็นมืออาชีพ มีสมรรถนะเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ	3. ร้อยละผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษาที่สอบผ่านการวัดระดับความสามารถด้านการใช้ภาษาอังกฤษของตามมาตรฐาน CEFR (Common European Framework of Reference for Languages) หรือเทียบเท่ามาตรฐานสากลอื่น ๆ ตามเกณฑ์ที่กำหนด - คณะและสาขาวิชาอื่น ๆ B1 ร้อยละ 30	ร้อยละ 30	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
	4. อัตราการได้งานทำตรงสาขา ประกอบอาชีพอิสระทั้งตามภูมิลำเนาและนอกภูมิลำเนา ของบัณฑิตมหาวิทยาลัยราชภัฏภายในระยะเวลา 1 ปี	ร้อยละ 80	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
	5. ผลการประเมินสมรรถนะของบัณฑิตโดยสถานประกอบการผู้ใช้บัณฑิต - ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อการปฏิบัติงานและคุณภาพของบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา	4.20 คะแนน 4.50 คะแนน	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
	- ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อคุณลักษณะของบัณฑิตตามอัตลักษณ์ - ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อคุณภาพของบัณฑิตตามมาตรฐานการศึกษาของชาติ	4.60 คะแนน 4.40 คะแนน	

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
	6. จำนวนหลักสูตร - ระยะสั้น (Non Degree) หลักสูตรปกติ Degree Program) และ Credit Bank ในรูปแบบออฟไลน์ ออนไลน์ หรือทางไกล ใน 1 ปี - จัดการเรียนรู้แบบ จัดการเรียนรู้แบบ School-integrated Learning (SIL) หรือ Work-integrated Learning (WIL)	2 หลักสูตร  5 หลักสูตร	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
	7. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนบทความที่ตีพิมพ์ในฐานข้อมูลระดับชาติและนานาชาติ และมีการอ้างอิงของวารสาร	ร้อยละ 10	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
	8. การพัฒนาอัตลักษณ์ผู้เรียน/บัณฑิต	5 ข้อ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ

### 3. แนวทางการพัฒนา

3.1 ส่งเสริมและพัฒนาบัณฑิตให้มีความรู้ความสามารถ และความรอบรู้ด้านต่าง ๆ ในการสร้างสัมมาอาชีพ ความมั่นคงและคุณภาพชีวิตของตนเอง ครอบครัว ชุมชน และสังคม มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยเป็นผู้มีคุณธรรม ความเพียร มุ่งมั่น มานะ บากบั่น และยึดมั่นในจรรยาบรรณวิชาชีพ

3.2 เสริมสร้างสมรรถนะของบัณฑิตผ่านการจัดการเรียนการสอนในหลักสูตร เพื่อให้เป็นที่ต้องการของผู้ใช้บัณฑิต โดยมุ่งเน้นไปที่ประเด็นการพัฒนา ดังนี้

- เสริมสร้างสมรรถนะตามคุณลักษณะ 4 ประการ
- เสริมสร้างสมรรถนะตามทักษะในศตวรรษที่ 21



#### 4. โครงการ/กิจกรรมที่ต้องดำเนินการ

ที่	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ		ผู้รับผิดชอบ
		เงินแผ่นดิน	เงินรายได้	
1	โครงการ พัฒนานักศึกษาให้มีคุณลักษณะตามอัตลักษณ์บัณฑิต 4 ประการ (โครงการที่ 14)	240,000	2,927,920	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา/ รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
	กิจกรรม			
	กิจกรรมที่ 1 สัมมนาเครือข่ายนักพัฒนาชุมชนและสังคมแห่งประเทศไทย		25,000	สาขาการพัฒนาชุมชน
	กิจกรรมที่ 2 การแนะแนว นร.เพื่อเข้าสู่การเป็น นักศึกษาการพัฒนาชุมชน		12,200	สาขาการพัฒนาชุมชน
	กิจกรรมที่ 3 การสัมมนาวิชาการและงานวิจัยด้านการพัฒนาชุมชน		8,500	สาขาการพัฒนาชุมชน
	กิจกรรมที่ 4 เครือข่ายรัฐประศาสนศาสตร์		40,000	สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์
	กิจกรรมที่ 5 บริการวิชาการและทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อการท่องเที่ยว		18,400	สาขาการท่องเที่ยว
	กิจกรรมที่ 6 การพัฒนาคุณลักษณะและสมรรถนะนักศึกษาทางการท่องเที่ยว		44,960	สาขาการท่องเที่ยว
	กิจกรรมที่ 7 การพัฒนาทักษะนักวิจัยวัฒนธรรมรุ่นใหม่		26,700	สาขาการจัดการวัฒนธรรมฯ
	กิจกรรมที่ 8 กลยุทธ์การสื่อสารวัฒนธรรมของมัคคุเทศวิถิใหม่ (นศ.กศ.บป)		17,200	สาขาการจัดการวัฒนธรรมฯ
	กิจกรรมที่ 9 กลยุทธ์การสื่อสารวัฒนธรรมของมัคคุเทศวิถิใหม่ (นศ.ปกติ)		7,200	สาขาการจัดการวัฒนธรรมฯ
	กิจกรรมที่ 10 การประยุกต์ใช้เศรษฐกิจพอเพียงในการจัดการวัฒนธรรม		7,200	สาขาการจัดการวัฒนธรรมฯ
	กิจกรรมที่ 11 กฎหมายและลิขสิทธิ์สำหรับนักจัดการวัฒนธรรม		7,200	สาขาการจัดการวัฒนธรรมฯ
	กิจกรรมที่ 12 แนะนำ		78,000	สำนักงานคณะ
	กิจกรรมที่ 13 ส่งเสริมอัตลักษณ์		30,000	สำนักงานคณะ

ที่	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ		ผู้รับผิดชอบ
		เงินแผ่นดิน	เงินรายได้	
	กิจกรรมที่ 14 วัสดุฝึก สื่อ สอน สอบ สาขาวิชา (สำนักงานคณะ)		2,000,000	สำนักงานคณะ
	กิจกรรมที่ 15 วัสดุการศึกษา	240,000		สำนักงานคณะ
	กิจกรรมที่ 16 ค่าตอบแทนการสอนภาคปกติ		151,200	สนง.คณะ / ภาษาไทย
	กิจกรรมที่ 17 การจัดการเรียนการสอน		454,160	วิทยาลัยศิลปะและวัฒนธรรม