

แผนปฏิบัติราชการด้าน ศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย
(พ.ศ. 2565)

แผนปฏิบัติการ ด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย (พ.ศ.2565)

นิยามศัพท์

การสร้างคุณค่าทางศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย หมายถึง ผลลัพธ์จากการดำเนินงานหรือกิจกรรมตามแผนด้านศิลปวัฒนธรรมที่ทำให้เกิดความภาคภูมิใจในความเป็นไทย หรือสร้างโอกาสและมูลค่ากับนักศึกษา อาจารย์ หรือชุมชน รวมถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย

วัฒนธรรม หมายถึง รูปแบบของกิจกรรมที่มีความเด่นชัดและมีความสำคัญ วิธีการดำเนินชีวิต วัฒนธรรมสามารถแสดงออกทางดนตรี วรรณกรรม จิตรกรรม ประติมากรรม การละครและภาพยนตร์ บางครั้งอาจว่าด้วยการบริโภค ความสัมพันธ์ทางสังคม แนวทางการปฏิบัติ การหลอมรวมอยู่ด้วยกัน

ศิลปะ หมายถึง ความงาม คุณค่าของความงามคือการสร้างสรรค์ เป็นสุนทรีย์ภาพ หรือการสร้างอารมณ์ต่าง ๆ โดยศิลปะจะรวมไปถึงงานในรูปแบบต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็น งานเขียน บทกวี การเต้นรำ การแสดง ดนตรี งานประติมากรรม ภาพวาด – ภาพเขียน ที่นับเป็นศาสตร์ที่มีประวัติมาอย่างยาวนาน ตั้งแต่มีมนุษย์เกิดขึ้น

แหล่งเรียนรู้ทางศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย หมายถึง สถานที่หรือศูนย์รวมความรู้ บุคคล สิ่งมีชีวิต และไม่มีชีวิต ที่ให้เข้าไปศึกษาหาความรู้ ความเข้าใจ ด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย แหล่งเรียนรู้อาจจะอยู่ในห้องเรียนหรือนอกห้องเรียน

**การประเมินสถานการณ์ ปัญหา และความจำเป็นของแผนปฏิบัติการ
ด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย**

INTERNAL	จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน(Weakness)
	1. คณะมีหลักสูตรที่สามารถบูรณาการศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทยกับการเรียนการสอน การวิจัย และบริการวิชาการหลายหลักสูตร 2. คณะมีการสร้างองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมผ่านงานวิจัยอย่างต่อเนื่อง 3. คณะมีโครงการ/กิจกรรม ด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทยอย่างต่อเนื่อง และมีผลการดำเนินงานมากกว่าเป้าหมายที่วางไว้	1. บุคลากรขาดความตระหนักและความร่วมมือใน การเข้าร่วมกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม
EXTERNAL	โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค (Threats)
	1. มีกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทยในหน่วยงานภายนอกอยู่บ่อยครั้ง จึงเป็นโอกาสในการเข้าร่วมกิจกรรมสืบสานศิลปวัฒนธรรมของคณะ 2. ได้รับความร่วมมือในการดำเนินงานทางด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทยจากจากชุมชน และหน่วยงานภายนอกอย่างต่อเนื่อง	1. การดำเนินโครงการ/กิจกรรม ด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทยระหว่างมหาวิทยาลัย ชุมชน และหน่วยงานภายนอกยังขาดการวางแผนร่วมกันที่ชัดเจน

สาระสำคัญของแผนปฏิบัติการ ด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย (พ.ศ 2565)

1. วัตถุประสงค์

- 1) เพื่ออนุรักษ์ สืบสาน เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย ส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นให้เป็นรากฐานการพัฒนาองค์ความรู้
- 2) เพื่อพัฒนาต่อยอดและสร้างคุณค่าให้ศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย
- 3) เพื่อสร้างระบบการทำงานทางด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทยของคณะไปในทิศทางเดียวกัน

2. เป้าหมายและตัวชี้วัด (เพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์)

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
1. ชุมชนท้องถิ่นได้รับการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านการศึกษา	1. จำนวนองค์ความรู้และนวัตกรรมที่เกิดจากการบริการความรู้จากแหล่งเรียนรู้ที่มีอยู่ในแต่ละคณะสนับสนุนพัฒนาต่อยอด และสร้างคุณค่า เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมแบบบูรณาการโดยนักศึกษามีส่วนร่วม	2 องค์ความรู้/นวัตกรรม	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา

3. แนวทางการพัฒนา

- 1) กำหนดนโยบายและทิศทางการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทยเพื่อการพัฒนาต่อยอดและสร้างคุณค่า
- 2) บริหารจัดการด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย ทั้งการอนุรักษ์ สืบสาน เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย ส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อให้เกิดความภาคภูมิใจในความเป็นไทย หรือการสร้างโอกาส และมูลค่าเพิ่มให้กับผู้เรียน ชุมชน ประเทศชาติอย่างยั่งยืน

3) เผยแพร่กิจกรรมหรือการบริการด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทยต่อสาธารณชน มีผลงานการสร้างแหล่งเรียนรู้ หรือองค์ความรู้หรือนวัตกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย

4. โครงการ/กิจกรรมที่ต้องดำเนินการ

ที่	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ		ผู้รับผิดชอบ
		เงินแผ่นดิน	เงินรายได้	
1	โครงการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อสร้างคุณค่า และสำนึกรักท้องถิ่น (โครงการที่ 6)		198,100	รองคณบดีกิจการนักศึกษา
	กิจกรรมที่ 1 ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมแก่นักศึกษา		20,000	สาขารัฐประศาสนศาสตร์
	กิจกรรมที่ 2 เผยแพร่สารสนเทศศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น		500	สาขาการจัดการสารสนเทศ
	กิจกรรมที่ 3 ศิลปอาสาคนสร้างสรรค์		40,000	สาขาออกแบบนิเทศศิลป์
	กิจกรรมที่ 4 เครือข่ายศิลปและวัฒนธรรม		50,000	สำนักงานคณะ
	กิจกรรมที่ 5 การพัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น		50,000	สำนักงานคณะ
	กิจกรรมที่ 6 เรียนรู้ภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น		7,200	สาขาการจัดการวัฒนธรรม
	กิจกรรมที่ 7 เรียนรู้ภู่วัฒนธรรม (ภาค กศ.บป)		13,800	สาขาการจัดการวัฒนธรรม
	กิจกรรมที่ 8 เรียนรู้ภู่วัฒนธรรม (ภาค ปกติ)		16,600	สาขาการจัดการวัฒนธรรม